



EGTG : un tourisme riche et varié

Tourisme & Voyages

Magazine mensuel spécialisé dans le Tourisme et l'Artisanat
Edition N°20 - Du 15 Octobre au 15 Novembre 2022 - Prix 300 DA

Ghardaïa La beauté du M'Zab

Hôtel El Djanoub La porte de la vallée

Hôtel M'Zab Le joyau architectural

Hôtel Marhaba L'atout de Laghouat

Hôtel Ain el-Madhi La Vocation religieuse

AKHAM
Une maison d'hôtes conviviale

DISCOVER Ghardaïa
Plus qu'une agence





AL SALAM BANK
السلام الجزائر

عمراتي
OMRATI

استثمر و اعتمر
Épargnez et accomplissez une Omra



- دفتر الإستثمار «عمراتي» لمصرف السلام الجزائر يمكنكم من :
- ◆ استثمار أموالكم والحصول على أرباح شرعية كل 03 أشهر؛
 - ◆ الإستفادة من عمرة بالتقسيت مع إحدى الوكالات السياحية المعتمدة من المصرف؛
 - ◆ الإستفادة من تخفيض بمبلغ 10 000 دج لكل عمرة مسددة نقدا؛

www.alsalamalgeria.com
tawassol@alsalamalgeria.com
021 38 88 88



مصرف السلام الجزائر

A GHARDAÏA... ON PERD LE NORD !

Le SITEV a tenu ses promesses. Ce n'était pas évident, après une interruption de deux ans. Mais, tous le monde, tous les acteurs du secteur étaient au rendez vous avec pas moins de 300 exposants, 240 espaces, 31 états, et plus de 80.000 visiteurs, dont des journalistes et opérateurs étrangers.

On peut dire que la 21e édition a connu un franc succès. Mieux, elle a été rehaussée par la présence de notre Premier Ministre, accompagné par cinq membres de son gouvernement, trois ministres étrangers, et plusieurs ambassadeurs accrédités en Algérie. Un message fort du gouvernement sur l'importance accordée au secteur du tourisme.

La SAFEX a connu une animation particulière, pendant ces quatre jours, et tous les exposants ont fait découvrir au grand public la diversité touristique dont recèle l'Algérie. Toutefois, la majorité s'est mise à l'heure du grand Sud. Le groupe HTT, Air Algérie, les agences de voyages, tous, ont convergé vers cette région qui connaît sa haute saison.

L'équipe de « Tourisme et Voyages » a mis, elle aussi, le cap au Sud, pour se mettre dans la tendance du moment. Elle a choisi Ghardaïa, la capitale du M'Zab, ou si vous voulez, la vallée magique, la perle du sud, l'enchanteresse, autant de qualificatif qui illustrent la beauté de cette ultime cité avant l'immense désert.

On a été émerveillé par ses cinq ksour inscrits au patrimoine mondial de l'UNESCO, on ne peut pas citer Ben Izguene, sans penser à Melika, on ne peut pas visiter El Atteuf, sans aller à Bounoura, en passant par Taghardait. Cinq villages fortifiés qui donnent à Ghardaïa, le surnom de pentapole. On peut évoquer les autres ksour et les palais, tels, Mitlili, guerrara qui ne manquent pas de charme et d'attractions.



PAR ABDELGHANI TALBI

Cinq jours durant, toute l'équipe de « Tourisme et Voyages » a eu sa dose d'émotion, de fascination, pour cette ville qui déborde de culture et de tradition, On a été émerveillé par les maisons d'hôtes, à l'image d'Akham, niché en pleine palmeraie de Béni Izguene, on a été surpris par la passion des jeunes Voyagistes de Discover Ghardaïa qui respirent le tourisme depuis leurs naissances, on a apprécié le tapis sous toutes ses formes, dans chaque salle, dans chaque endroit, et dans chaque magasin, on a dégusté la Maghlouka, goûté l'OuchouSoufer, et buvé Takerwait, cette boisson aux vertus thérapeutiques.

Bref, sans être déconnecté, grâce à notre opérateur national, Algérie Telecom, toujours proche, c'est le dépaysement total pour nous, nous qui venons du Nord.

On a compris, l'espace de cinq jours, que Ghardaïa est une destination à vocation touristique incontestable, que cette région est riche de son patrimoine, et qu'elle doit se renommée nationale et internationale à l'EGTG, cette filiale du groupe HTT, qui fait de la promotion de cette région son cheval de bataille.

A. T.



TOURISME & VOYAGES

N° 20 - Du 15 Octobre au 15 Novembre 2022



Magazine spécialisé dans
le tourisme et l'artisanat

Edité par EURL Sixty One Plus
SIÈGE SOCIAL

Adresse : Maison de la presse Tahar
Djaout, place du 1er Mai Alger

RC : 18B0999857-00/16

Compte : CPA 004 00116 400 0012248 19

IMF : 001816099985729

N° d'article : 16027502195

Tel/ Fax : 021 65 63 00

Mob : 0661 20 64 67

RÉDACTION / ADMINISTRATION

Directeur général

Talbi Abdelghani

Gérant

Talbi Mohamed El Hadj

Directeur de publication

Kamel.B

Directeur de la rédaction

Ghani.T

Ont collaboré à ce numéro

K.Derkouche, Hadj Baraka, Talbi

Abdelghani, Hadji.T, Leticia.T

Infographie

Abderezzak.Ben

Photographie

Abdelmalek Messedek

Administration générale

Nedjma.T

Marketing & Abonnement

Ledmila.Saada

Diffusion

Maghreb Mobile

Publicité

ANEP.

Adresse : 01 Avenue Pasteur Alger

Téléphone : 021 71 16 64

Fax : 021 73 95 59

Impression

Imprimerie EdDiwan

Adresse : Houch Sbaat No 315 Zone

industrielle de Rouiba Alger

Téléphone : 0661 53 37 14

Fax : 023 85 05 17/18/19

A la une 5 à 7

Présence et visibilité à l'étranger...

UNE NOUVELLE ALGÉRIE SUR LA SCÈNE INTERNATIONALE

Event. 11-18



SITEV 2022, le grand retour

● Forte participation du groupe HTT

● Une première pour la SIH

● Air Algérie veut reconquérir ses clients

Zoom 19 à 58

L'EGT GHARDAÏA Un tourisme riche et varié

● Forte participation du groupe HTT

● Ghardaïa : La beauté du M'Zab

● « AKHAM » Une maison d'hôte conviviale et accueillante



Gastronomie

Des saveurs et
des spécialités
hors pairs

Artisanat

Le Tapis : Un
symbole, et une
identité Mozabite

Evasion

Les incontournables
à Ghardaïa

Suivez-nous sur les réseaux sociaux

Facebook : @TourismevoyagesMag

Instagram : @tourismetvoyages

Twitter : @Tourisme_Mag_DZ



Facebook



Instagram



Twitter

Restez connectés sur notre site : www.tourismetvoyages.com



Présence et visibilité à l'étranger...

Une nouvelle Algérie sur la scène internationale

Après plusieurs années d'éclipse, l'Algérie retrouve progressivement sa place dans les instances internationales, elle est de plus en plus présente et visible grâce à une stratégie réfléchie et une politique claire dans la promotion du secteur.

Preuve en est, cette visite de travail en Algérie, du secrétaire général de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) M. Zurab Pololikashvili, effectuée en juin dernier. Une visite qui s'inscrit dans le cadre du renforcement des relations de coopération entre l'Algérie et l'organisation onusienne pour concrétiser et renforcer les projets de coopération prévus entre les deux parties. D'ailleurs le secrétaire général de l'OMT a été reçu par le Premier ministre, M. Aïmene Benabderrahmane et par le ministre des Affaires étrangères, M. Ramtane Lamamra. Il a perçu, lors de

cette visite, d'une manière claire, la volonté du gouvernement algérien à développer ce secteur, avec une stratégie réfléchie.

Au-delà des protocoles et des discours de circonstance, cette visite a été une opportunité pour améliorer l'image de l'Algérie et de promouvoir son tourisme à l'international.

Un défilé diplomatique en Afrique

Yacine Hamadi, a également pris part à la 65e réunion de la commission régionale de l'Organisation mondiale du Tourisme (OMT) pour »»



- » L'Afrique, en Tanzanie, pour discuter de l'avenir du tourisme dans le continent à travers la mise en place de stratégies devant appuyer la croissance du secteur touristique en vue d'un développement socio-économique global.

Le premier responsable du secteur a rencontré le président du Conseil exécutif de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT), Siandou Fofana, également ministre ivoirien du Tourisme, et examiné les voies et moyens de renforcement de la coopération bilatérale dans le secteur touristique, notamment entre les acteurs et les investisseurs des deux pays.

M. Hamadi et son homologue ivoirien ont convenu, dans ce sens, de « Porter le partenariat à un niveau supérieur à la hauteur des relations bilatérales stratégiques, et de poursuivre la coordination et la coopération à travers l'élaboration d'un mémorandum d'entente dans le domaine du tourisme et de l'artisanat » le document portera sur le lancement de programmes et de projets communs, notamment en matière de formation et de promotion touristique.

M. Hamadi s'est entretenu, aussi, avec la ministre tanzanienne des Ressources naturelles et du Tourisme, Pindi Hazara Chana avec qui il a passé en revue « les domaines de coopération entre les deux pays dans le secteur du Tourisme et de l'artisanat ».

Un mémorandum d'entente entre l'Algérie et l'OMT

En outre, Yacine Hamadi, ministre du Tourisme et de l'Artisanat, a signé avec Zurab Pololikashvili, secrétaire général de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT) un mémorandum d'entente entre l'Algérie et l'Organisation mondiale du tourisme. Ce mémorandum vise à confirmer la coopération du Ministère du Tourisme et de l'Artisanat avec l'Organisation Mondiale du Tourisme pour faire des deux Ecoles Supérieures de l'Hô-





tellerie et de la Restauration (ESHRA) situées à Alger et Oran «un pôle de formation hôtelière pour les élites au niveaux africain et mondial».

C'est une reconnaissance pour l'excellente formation dispensées par ces deux écoles de référence et qui vont contribuer à former les futures élites et les managers, y compris des autres pays africains. Dernier succès diplomatique : L'Algérie va abriter la 67^e session de la Commission régionale de l'OMT pour l'Afrique, ce qui confirme la restitution par l'Algérie de sa véritable place dans les instances internationales.

Une nouvelle vision à l'étranger

M Hamadi, s'est tenu, dans un contexte, de fort rebond du tourisme international durant les cinq premiers mois de l'année 2022, les arrivées atteignant presque la moitié (46 %) des niveaux enregistrés pendant la même période en 2019. À l'échelle mondiale, le tourisme international devrait poursuivre son redressement en 2022, au fur et à mesure que les destinations assouplissent, ou lèvent, complètement, les restrictions sur les voyages. Ainsi, ces séries de rencontres dénotent du dynamisme observé des officiels algériens qui veulent apporter la vision de l'Algérie sur les grands problématiques de l'heure. Le tourisme est un facteur de rapprochement des peuples et un des leviers économiques pour retrouver le chemin de la croissance. Tels sont les messages du ministre du tourisme qui veut impulser une véritable dynamique dans ce secteur. C'est ce qu'il a mis en évidence lors de la réunion de la Commission qui a été suivie d'un forum sur le thème «Restaurer la résilience touristique de l'Afrique pour un développement socio-économique inclusif»

Pour rappel, L'Algérie est membre de l'Organisation mondiale du tourisme depuis 1976 et elle participe à la majorité des réunions. Elle veut être, une force de proposition dans cette phase post-Covid où les besoins et les attentes, voire les comportements des touristes ont changé.



Algérie Télécoms : Toujours p

Toujours plus proche, un slogan qui sied parfaitement à Algérie Télécoms, au vu des actions entreprises par l'opérateur envers sa base de clients et consommateurs.

L'opérateur national a initié plusieurs opérations envers ses clients afin de les fidéliser. Il veut surtout garantir un service de haute qualité répondant aux normes internationales. A ce titre, Algérie Télécoms s'est lancé dans une stratégie, développement et de modernisation de son réseau sur l'ensemble du territoire national, et ce dans le but de répondre aux besoins de plus en plus importants en termes de la qualité de service et de la connectivité internet des usagers qu'ils soient au nord ou à l'extrême sud du pays

Raccordements record à la fibre optique en 2022 !

D'ailleurs l'opérateur a annoncé, depuis le mois d'Aout, son cent-millième client raccordé à la fibre optique (IDOOM Fibre) depuis le début 2022, un record, par rapport à l'année 2021, et une évolution de 117%. Cela confirme l'engagement d'Algérie Télécoms de poursuivre cette dynamique pour accompagner la transformation digitale de notre pays. Ainsi en sa qualité de leader national en matière de TIC, l'entreprise a mis en œuvre l'ensemble des moyens humains et financiers afin de réussir le pari de raccorder l'ensemble villes à de la connexion de très hauts débit.

Idoom 4G LTE : Des offres Internet allant jusqu'à 1 To!

L'opérateur ne s'arrête pas à la fibre optique, il développe aussi la 4G LTE, pour garantir le haut débit dans les zones inaccessibles à la fibre. Dans ce registre, il a lancé, depuis le 17 octobre 2022, de nouvelles offres avec des tarifs et avantages exceptionnels permettant aux abonnés et leurs familles de profiter pleinement de plus de volume internet et de connexion haut débit. Ainsi, les nouveaux souscripteurs (résidentiels) bénéficient d'un modem 4G avec un volume Data de 150 Go au lieu de 30 Go au prix de 4500 DA. Les clients disposant d'un modem 4G et qui souhaitent acquérir, uniquement, la carte SIM, bénéficient, eux, d'un



volume de 10 Go valable 10 jours aux côtés d'appels illimités vers le Fixe et Volte, pour uniquement 200 DA. Aussi, plusieurs « pass » allant de 100 à 500 DA sont proposés, avec l'avantage de doubler le volume d'Internet.

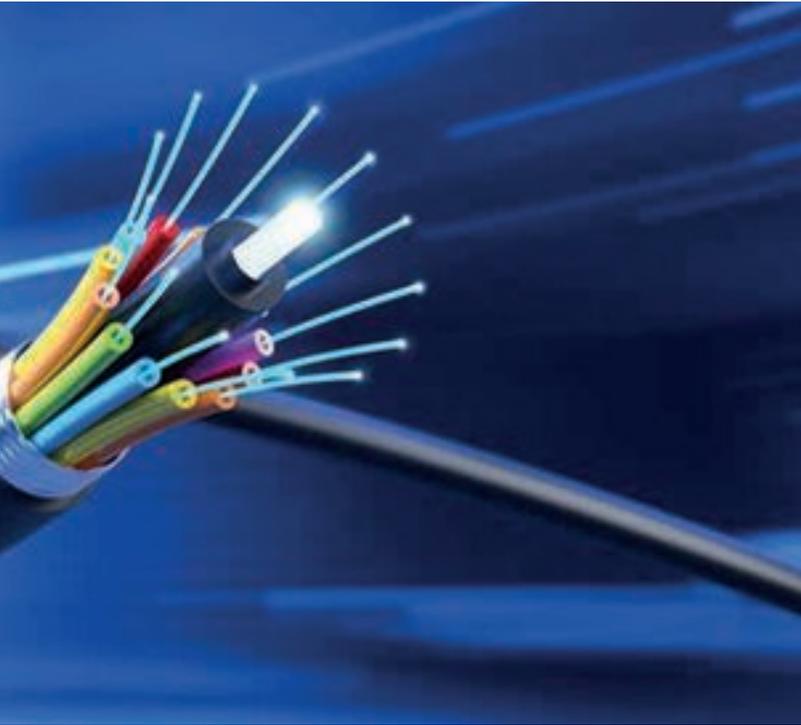
Algérie Télécom ne s'est pas arrêtée à ces offres, elle donne la possibilité aux familles de se connecter avec 01 To en rechargeant 6500 DA le client bénéficie de ce volume inédit valable six (06) mois au lieu d'un (1) mois, avec des appels illimités vers le Fixe, la Volte ainsi que 2000 DA vers le mobile, en plus d'un accès illimité après épuisement du volume

Assurer le service de proximité...

A travers ces nouvelles offres, Algérie Télécom tend à répondre aux aspirations et attentes de ses clients en matière de volume internet et de haut débit.

Il faut dire que la connexion haut débit est devenu un maillon stratégique dans la vie d'une entreprise, comme Algérie Télécoms, que ce soit dans les zones résidentielles des grandes villes, mais aussi dans les zones rurales et les zones d'ombres «On doit prendre en charge la couverture haut débit, dans toutes les zones afin de garantir le service universel» affirme un des cadres commerciaux de l'entreprise qui nous rappellent qu'Algérie télé-

s plus proche



coms, assure à chaque jour férié, la continuité de ses services, à travers ses agences commerciales. Une action qui vise à renforcer sa stratégie de proximité et répondre au mieux à l'attente de ses clients.

...Et Garantir la sécurité des clients

Toujours aussi proche de ses clients, Algérie Télécoms s'est engagé à mettre à disposition de ses clients des produits de qualité qui garantiront leur sécurité et celle de leurs enfants. Dans ce registre, l'opérateur historique, en partenariat avec l'entreprise internationale de cyber-sécurité Kaspersky, a lancé une large gamme de produits pour protéger ses clients des risques qu'ils peuvent rencontrer en ligne. Les clients peuvent, ainsi effectuer des transactions bancaires, acheter, jouer et partager des données, sur ordinateurs et appareils mobiles, en toute sécurité.

L'opérateur a également pensé à la sécurité des enfants qui sont particulièrement exposés aux dangers de l'Internet. Grâce à la solution de contrôle parental primée, « Kaspersky Safe Kids » les parents pourront accompagner leurs enfants dans leurs premiers usages numériques et les protéger des différents risques auxquels ils pourraient être exposés. Kaspersky Safe Kids permet

aux parents de bloquer l'accès aux sites inappropriés, dangereux et indésirables pour les enfants, de maîtriser le temps d'écran, de connaître leurs centres d'intérêts et contacts pour pouvoir mieux les protéger.

Une version anglaise pour mieux communiquer

Parmi les nombreuses actions, d'Algérie Télécoms en vue de se rapprocher de ses clients et de s'ouvrir davantage à un public plus large, il y a le lancement, depuis Septembre dernier, de son site web en langue anglaise. Ainsi, les internautes anglophones pourront aisément accéder à l'actualité de l'entreprise, et découvrir ses offres et services sur : www.algeriatelecom.dz/en.

À travers cette action Algérie Télécom tend à satisfaire ses publics en leur offrant la possibilité de consulter son site web en plusieurs langues : l'Arabe, le Tamazight, le Français, et désormais l'Anglais.

Des formations en ligne pour le e-learning

Algérie Télécom annonce aussi, la disponibilité de la plateforme internationale de la formation en ligne ELEPHORM, au niveau de l'ensemble de ses agences commerciales. Pour donner l'opportunité à sa clientèle de développer rapidement, à moindre coût et sans avoir à se déplacer leurs compétences dans différents domaines.

ELEPHORM, est un espace numérique en ligne lancée, en partenariat avec VIZADA Academy, organisme de Consulting, d'accompagnement et de formation online, et qui offre un service de plus de 1400 thèmes dispensés par des formateurs certifiés dans leur domaine, accessibles en ligne 24h/24 via le site web: www.elephorm.com.

Le produit est commercialisé au niveau de l'ensemble des agences commerciales d'Algérie Télécom à seulement 1250 DA par mois, avec accès illimité à l'ensemble des formations.

De par son statut d'entreprise citoyenne par excellence, voulant être toujours proche de ses clients, Algérie Télécom veut accompagner et soutenir le domaine du e-learning en mettant à la disposition de ses clients des plateformes sécurisées, fiables et de renommée internationale à des prix accessibles.

Assurance Voyage à l'Etranger

MOUSSAFER

**SOUSCRIPTION, GESTION
ET PAIEMENT EN LIGNE**

**moussafer.caarama.dz
24H/24 et 7J/7**

L'Assurance Voyage
Europe
à partir de
1300 DZD

Partenaires de distribution



 www.caarama.dz

    [caarama assurance](#)



caarama
ASSURANCE DE PERSONNES



SITEV 2022, le grand retour

Le Salon international du tourisme et des voyages (SITEV) a marqué son grand retour après deux années d'éclipse à cause de la crise sanitaire du Covid-19. La 21^e édition a connu un franc succès, selon de nombreux participants qui ont exposé pour faire la promotion de leurs produits.

La particularité de cette édition, c'est qu'elle a été inaugurée par le Premier ministre Aïmane Benabderrahmane, qui a envoyé un message fort du gouvernement sur l'importance accordée au secteur du tourisme et sur la nécessité de le relancer pour jouer pleinement son rôle dans la dynamisation de l'économie. Il était d'ailleurs accompagné de membres du gouvernement, des ministres du Tourisme d'Arabie Saoudite, invité d'honneur de l'édition, de la Tunisie et celui de la Mauritanie, ainsi que plusieurs membres du corps diplomatique accrédité en Algérie.

Un signal fort du gouvernement

Le Premier Ministre a notamment déclaré que «la bataille actuelle et future du secteur du tourisme est celle de la qualité des services et leur continuité», et que «la garantie de service de qualité est conditionnée par la disponibilité d'une ressource humaine qualifiée».

Il a appelé les professionnels à «concourir sérieusement à la promotion de la destination Algérie, et à développer leurs offres de manière à couvrir l'offre et contribuer à la réduction des prix».



»» Le Premier ministre a plaidé aussi pour le développement du tourisme archéologique. Il a exhorté les opérateurs à mettre l'accent sur « l'importance d'investir dans le tourisme saharien et dans les hauts-plateaux »

Pour Yacine Hamadi, ministre du tourisme et de l'artisanat, le SITEV est plus qu'un salon, Il est plutôt «Une occasion d'ouvrir une nouvelle page dans le tourisme algérien afin de contribuer au développement économique par excellence, selon la démarche tracée par le président de la République, M. Abdelmadjid Tebboune en vue de promouvoir le secteur et lui accorder le rôle qui lui est dévolu dans l'Algérie Nouvelle »

80.000 visiteurs en quatre jours

Les organisateurs du salon sont conscients que c'est un secteur encore en devenir, et son importance se traduit par le nombre énorme des visiteurs qui ont dépassé 80.000 visiteurs durant quatre jours, en sus de plus de 300 exposants nationaux, 240 espaces, la participation de 31 Etats, ainsi que les visiteurs étrangers, dont des journalistes et des opérateurs.

L'édition de cette année a coïncidé avec la levée des restrictions relatives à la pandémie du Covid-19. Des opérateurs locaux et étrangers dans le domaine du tourisme, des voyages et de l'hôtellerie, ont saisi cette opportunité pour promouvoir leurs offres touristiques et faire découvrir au grand public la diversité touristique dont recèle l'Algérie, selon l'Office national du tourisme (ONT).



Une forte présence étrangère

En plus des destinations traditionnelles (Tunisie, Turquie, Emirats Arabes Unis), plusieurs pays ont marqué leur présence à l'image de





CUBA et la Croatie qui constituent des destinations intéressantes sur tous les points de vue. Les rencontres entre opérateurs étrangers et locaux ont été couronnées par la signature de plusieurs accords commerciaux notamment dans l'explo-

tation des différentes structures touristiques. Il s'agit, entre autres, d'accords signés entre l'opérateur public (ONAT) et des opérateurs italiens et français, en vue de faire venir les touristes de ces deux pays visiter l'Algérie et échanger les expertises et les expériences.

Des distinctions et... Un forum

Des prix ont été distribués à plusieurs participants à cette manifestation en reconnaissance à leurs créativité dans l'offre de leurs produits et à leur contribution dans la promotion du tourisme algérien. Le meilleur prix de l'offre touristique a été décerné à l'entreprise "RoyalTulip" et celui du meilleur stand touristique à "Tassili N'Ajjer et Ahaggar".

Par ailleurs, un forum a été organisé sur le rôle des médias dans la promotion de la destination Algérie et leur contribution dans le développement économique. Ils ont pour but d'accompagner l'élan de développement du secteur du tourisme et de faire la promotion de la destination Algérie. Ils se veulent aussi un cadre de réflexion et de proposition pour aller au-delà des constats.

Dans ce cadre, il faut signaler que toutes les grandes destinations mondiales, particulièrement celles du Bassin méditerranéen, s'appuient, entre autres, sur une presse professionnelle spécialisée qui joue un rôle majeur dans l'amélioration de l'image, voire de la réputation d'un pays et qui a des répercussions sur la fréquentation.





Forte participation du groupe HTT

Le groupe Hôtellerie, Tourisme et Thermalisme (HTT) a participé au SITEV avec la quasi majorité de ses unités. Pour le groupe, il ne fallait surtout pas rater cette précieuse opportunité pour se rapprocher davantage de sa clientèle et jouer la carte de la proximité.

Cette édition du SITEV a connu la première apparition de Mohamed Anouar Benabdelouahad, nommé au poste de PDG du Groupe avec comme principale mission de le relancer assez rapidement et d'insuffler une nouvelle dynamique, et de repenser la stratégie avec un nouveau plan d'actions (nouvelles prestations, réductions, communication). C'est ce qui résume la démarche du PDG de HTT, lors de ses premières réunions avec les cadres pour dresser le cap et les objectifs qui permettent d'augmenter le chiffre d'affaire et retrouver le chemin de la croissance.

Le tourisme Saharien en perspective

Ainsi, la majorité des structures hôtelières ont présenté des offres et mis l'accent sur le tourisme saharien et le thermalisme à la veille du lancement de la saison du tourisme saharien. Le groupe veut diversifier ses offres et mettre en valeur ces niches avec des courts séjours de «remise en forme». Il prépare aussi, les offres de fin d'année, constituées essentiellement de séjours dans le sud avec des circuits de découverte et de dépaysement.

Pour le HTT, le SITEV est un moment privilégié pour présenter ses produits et services. Des centaines, voire des milliers de personnes ont défilé dans le stand bien aménagé et décoré avec soin. Plusieurs prospectus, dépliants et brochures ont été distribués pour faire connaître, les offres et les produits, en plus des affiches qui mettent en scène les grandes espaces désertiques et qui suscitent l'intérêt de ceux qui rêvent d'y être.

Un grand potentiel dans l'hôtellerie...

Le groupe a dévoilé en outre l'état d'avancement du programme de modernisation de ses infrastructures hôtelières. Sur les 73 unités, 34 projets ont été achevés, 21 sont en cours de réalisation, 8 ont été différés, 9 projets ne sont pas concernés par le

CPE. La surface foncière est de 318 Ha, la surface extension est estimée à 18,5 Ha, la surface réhabilitation est de 86,5 Ha et la surface aménagement extérieur est de 100 Ha.

Concernant l'avancement de la numérisation, beaucoup reste à faire. En effet, les établissements numérisés sont de l'ordre de 57, 59 % et les établissements en cours de numérisation sont de 42,41 %. Pour rappel, les filiales du groupe ont été engagées depuis 2011 et 2009 pour certaines, dans un processus de «modernisation ou de réhabilitation des structures qui leur étaient rattachées». Ce programme de modernisation a donc concerné presque la totalité du portefeuille.

Et un maillon fort du secteur

Le Groupe HTT a toujours été partie prenante et un maillon fort dans la stratégie de développement touristique dans notre pays. Il se veut une pièce maitresse dans le processus de développement du tourisme domestique d'autant plus qu'il peut répondre à plusieurs attentes et besoins des vacanciers à travers entre autres 20 hôtels sahariens, 14 unités balnéaires et 13 hôtels urbains et 8 hôtels d'affaires. Il mise aussi sur ses 8 stations thermales, ses 2 centres de bien-être et son centre de thalassothérapie.

Le HTT possède 17 filiales (2 EGH et 15 EGT) relativement bien implantées sur 32 wilayas et 47 communes. Le groupe possède des hôtels d'exception qui pourront faire la différence surtout ceux qui sont l'œuvre de l'architecte Fernand Pouillon, inspirée du modèle de la ville méditerranéenne avec ses rues, ruelles, impasses, portes urbaines et placettes. Un circuit «Sur les traces de l'architecte Fernand Pouillon» pourrait être envisagé en étroite collaboration avec les agences de voyages et de tourisme sous forme de packaging. Deux établissements prestigieux ont déjà fait l'objet d'un classement comme patrimoine national. L'hôtel El Djazaïr (Alger) en collaboration avec le ministère de la Culture, et El Mountazah Annaba, en collaboration avec la wilaya d'Annaba.



Une première pour la SIH

La Société d'Investissement Hôtelière (SIH) a participé pour la première fois au Salon International du Tourisme et des Voyages SITEV 2022 avec un stand imposant, cela prouve que la Société d'Investissement a de grandes ambitions sur le marché de l'hôtellerie en Algérie.

Cet événement à fort impact médiatique a été aussi une occasion privilégiée pour la société propriétaire de mettre en avant l'importance accordée à la formation des ressources humaines et les efforts déployés pour doter le secteur d'une main d'œuvre qualifiée à travers les écoles ESHRA (Alger et Oran). M.Ahmed Kaci Abdellah, DG du SIH a déclaré : «le but de cette participation est d'avoir une plus grande visibilité du groupe en général et de nos hôtels en particulier. Les responsables de ses structures et les équipes de vente et de marketing ont été ainsi en contact direct avec les clients et les visiteurs. Etre visible n'est plus un choix mais une nécessité surtout dans un contexte de forte concurrence». Le premier responsable de la SIH veut insuffler à ses cadres un esprit de conquête pour «se développer, prendre des positions de leadership renforcées par le management». Ainsi, la SIH s'est dotée d'une feuille de route avec des objectifs précis en valorisant les prestigieux établissements du groupe qui passent du statut de «contrat de management» à la franchise. L'entreprise a fait une évaluation de ses points forts à exploiter et de ses points faibles à corriger et veut aller à la conquête d'autres clients en dépit d'une conjoncture économique assez difficile. Ses armes dans cette bataille sont essentiellement l'information, le marketing et les tarifs promotionnels.



et 15 000 indirects, elle possède une capacité d'accueil de plus de 6000 lits, à travers 7 infrastructures hôtelières haut de gamme réalisées sur le territoire national, l'hôtel Sheraton Club des Pins, que les pouvoirs publics lui ont confié, en 1997 pour accueillir le sommet de l'organisation de l'Unité Africaine. Après, il a eu comme mission de construire d'autres hôtels 5 étoiles, comme le Marriott de Constantine ainsi que le Four points by Sheraton Oran qui offre de belles vues sur la ville et la mer Méditerranée. Il y a aussi Renaissance Tlemcen et le Sheraton Annaba, idéalement situé au cœur de la ville d'Annaba, avec un accès facile à l'aéroport et aux principales attractions de la ville. La plus récente réalisation a été Hyatt Regency Alger Aéroport, inauguré en Avril 2019, un hôtel d'affaires haut de gamme

Forte de son expérience et de sa maîtrise parfaite du domaine de l'investissement, la Société d'Investissement Hôtelière est plus que jamais mobilisée pour contribuer au développement de l'économie nationale et mériter la confiance et la fidélité de ses partenaires.

7 infrastructures hôtelières haut de gamme

Pour rappel, La SIH, une EPE/SPA, créée en 1997, a créé plus de 3000 postes d'emplois directs

Air Algérie veut reconquérir ses clients

La compagnie aérienne nationale Air Algérie a déployé ses ailes à la 21e édition du Salon International du Tourisme et des Voyages à travers un stand sobre mais qui se voulait le reflet d'un certain renouveau.

Saisissant cette opportunité, la compagnie nationale a lancé des promotions très importantes notamment vers la France, son plus important réseau à l'international mais aussi vers plusieurs autres pays, à l'image de la Turquie, Belgique, Portugal, Autriche, Italie, Allemagne et les pays Africains. Des prix et des promotions d'appel, qui, selon le bilan de la compagnie aérienne, ont vite trouvé preneur. « L'enjeu est de faire en sorte, premièrement, que l'avion soit le plus rempli possible et deuxièmement, de maximiser les profits engendrés par le vol » nous dit-on du côté des commerciaux présents au stand. L'objectif de la participation à ce salon du tourisme a été aussi de généraliser le paiement en ligne. « Ne vous déplacez que pour voyager ! ». C'est le slogan accrocheur qu'Air Algérie a mis en exergue dans son stand. Pour cela, l'utilisation de cartes monétiques tels que CIB ou Edhabiaa été préconisée. Ce qui procure un gain de temps en évitant les déplacements et les longues attentes dans les agences. Air Algérie dessert actuellement 64 destinations en Algérie et 43 à l'international. Il a été observé une accélération de la digitalisation de l'entreprise et

le renforcement du paiement en ligne. Air Algérie compte également s'impliquer fortement dans le tourisme saharien, avec des offres spécifiques pour les agences de voyages sur cette destination très prisée en hiver.

Yacine Benslimane, PDG d'Air Algérie, s'est exprimé via un communiqué. Le patron d'Air Algérie a remercié « ceux qui ont visité le stand d'Air Algérie » au SITEV. Il a rappelé qu'à cette occasion, « Air Algérie a initié des offres promotionnelles qui ont été bien accueillies par les clients, surtout qu'elles ont été directement proposées sur les plateformes numériques de la compagnie ». Yacine Benslimane a réitéré sa volonté de poursuivre « sur la même voie » et remercie « l'ensemble des employés d'Air Algérie qui veillent à donner le meilleur au service de la réputation de l'entreprise et pour être toujours plus proche du client ». La compagnie aérienne nationale a une mission bien précise : accompagner les efforts déployés pour développer le secteur du tourisme en Algérie par l'augmentation des lignes et des vols vers différents pays du monde et la fourniture de prestations de qualité à des prix compétitifs. Ainsi, le message du gouvernement est limpide : la compagnie aérienne doit s'impliquer davantage dans l'essor du tourisme domestique en transportant les touristes notamment vers les régions lointaines du sud algérien.





Les pays étrangers en force

La participation étrangère au salon du tourisme et des voyages (SITEV) s'est traduite par la présence de 31 pays, qui ont affiché leur intérêt pour le marché algérien qualifié de prometteur.

Ainsi la Tunisie, la Turquie, l'Italie, l'Espagne, Russie, la Chine et la Croatie, considèrent leur participation à cet événement comme « une opportunité pour établir un partenariat avec les professionnels et les opérateurs algériens dans le but d'échanger les expériences et expertises » La Tunisie a comme d'habitude participé dans un grand stand, avec comme objectif de susciter l'envie de visiter ce pays voisin. L'Algérie est le premier marché émetteur de touristes vers la Tunisie, en termes d'arrivées.

La présence de la Tunisie est tellement importante que le ministre tunisien, lui-même, s'est déplacé pour rencontrer les professionnels algériens et discuter des moyens de renforcer l'afflux des Algériens vers la Tunisie « 550.000 Algériens sont partis en Tunisie depuis l'ouverture de la frontière terrestre, ce nombre peut atteindre, le million d'ici la fin 2022 ».

Deuxième pays à être sur le podium : la Turquie qui a participé pour attirer davantage de touristes sur les bords du Bosphore ou vers les plages paradisiaques d'Antalia ou même Cappadoce. Le pays est plus ou moins facile d'accès par rapport aux autres destinations. « Plus de 300 000 touristes algériens visitaient la Turquie chaque année, les visas sont rarement refusés, le taux de refus est de moins de 1%, et les visas médicaux sont gratuits » a déclaré l'Ambassadrice Turquie. De son

coté, le stand chinois a présenté des attractions sous tous les aspects et sous tous les angles à travers des murs d'images et des films promotionnels, des brochures sur les itinéraires touristiques et des cartes postales panoramiques. « Cette foire a permis aux Algériens de mieux connaître la Chine, sa culture et ses ressources touristiques et inciterait davantage d'Algériens à visiter la Chine à l'avenir, afin de promouvoir les contacts entre les peuples des deux pays ». a notamment déclaré le conseiller culturel à l'ambassade de Chine en Algérie, Zhang Yi.

La Croatie a également participé au SITEV, le stand était extrêmement visité, ce qui montre le grand intérêt pour la côte adriatique. L'ambassade de Croatie a souligné « la nécessité d'aller de l'avant dans la mise en place d'un véritable programme de partenariat dans les plus brefs délais ».

D'autres pays ont été représentés par les agences de voyages et de tourisme qui commercialisent leurs offres. Il y a l'Égypte et sa station balnéaire sharm El sheikh, Dubai, la Jordanie à la rencontre des sites de Petra ou de Jerash. Chaque agence promet des séjours de rêve et d'évasion par le biais de packaging qui comprend vols, l'hébergement, excursions et parfois visas. Cette édition du SITEV a confirmé encore une fois le fait que l'Algérien est un touriste que toutes les destinations se disputent.

L'EGT GHARDAÏA

Un tourisme riche et varié

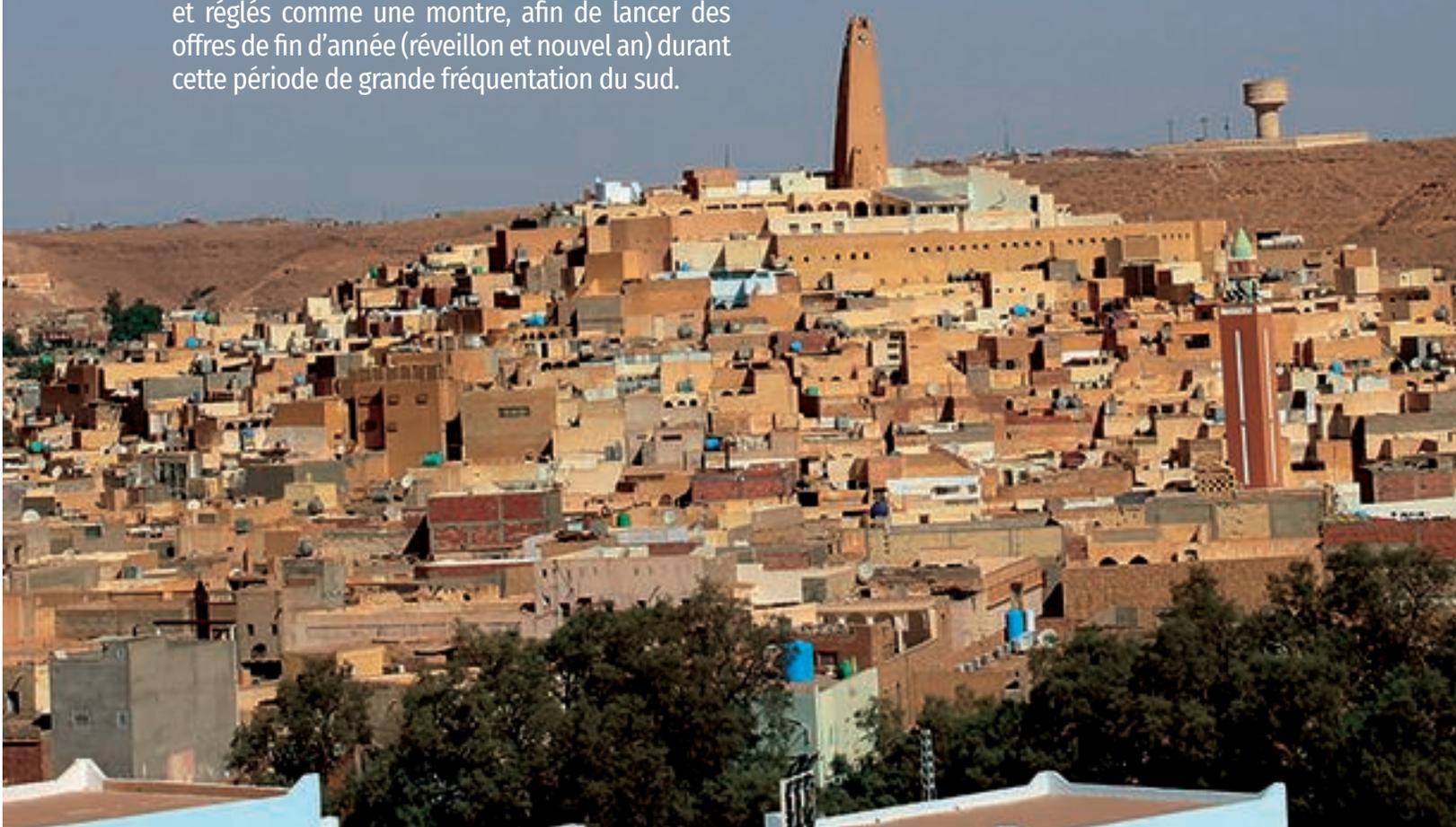
Depuis le recul de la pandémie du Covid-19, l'entreprise de Gestion Touristique de Ghardaïa (EGT Ghardaïa) a choisi de rattraper le temps perdu et saisir l'opportunité de la reprise progressive du tourisme domestique.

L'entreprise a mis le paquet pour être au rendez-vous, du besoin de vacances et de dépaysement des Algériens, elle fait de la promotion de cette région son cheval de bataille, tout en gardant en ligne de mire, son objectif qu'est d'améliorer le taux d'occupation et maximiser le chiffre d'affaire des unités hôtelières.

Dans ce cadre, l'EGT Ghardaïa s'allie avec les agences de voyages dans le cadre de packaging circuits, séjours, escapades et des itinéraires étudiés et réglés comme une montre, afin de lancer des offres de fin d'année (réveillon et nouvel an) durant cette période de grande fréquentation du sud.

Quatre unités hôtelières

L'EGT Ghardaïa se compose de quatre unités hôtelières, à savoir, l'hôtel El-Djanoub et l'hôtel M'Zab (ex-les Rostemides) à Ghardaïa, l'hôtel Marhaba et Ain El Mahdi à Laghouat), en plus d'une entreprise de catering à Hassi Messaoud au profit de l'UNSP de Sonatrach. elle va dans le sens des orientations des pouvoirs publics qui visent à encourager dans le plan d'action du gouvernement le tourisme domestique, le tourisme réceptif et faire de ce secteur un des piliers de l'économie nationale et un facteur de croissance durable.



Abderrahmane Sallouhi

(DG de l'EGT Ghardaïa)

PROPOS RECUEILLIS PAR ABDELGHANI TALBI

L'EGT Ghardaïa est indéniablement un des acteurs majeurs du groupe HTT. Peut-on avoir une présentation de cette entreprise et les différentes structures qui la composent ?

L'Entreprise de Gestion Touristique de Ghardaïa (EGTG) a été créée par le décret exécutif N° 83 – 212 du 26 mars 1983, sous la forme juridique d'entreprise publique économique (EPE). Elle est issue de la restructuration de l'ex-Altour. L'entreprise se compose de quatre unités hôtelières, à savoir, l'hôtel El-Djanoub et l'hôtel M'Zab (ex-les Rostemides) à Ghardaïa, l'hôtel Marhaba et Ain El Mahdi à Laghouat), en plus d'une entreprise de catering à Hassi Messaoud au profit de l'UNSP de Sonatrach. De par cette composition, elle est devenu l'une des filiales, les plus importantes du groupe HTT.

Vous avez bénéficié, à l'instar des autres filiales, d'un programme de modernisation,

Oui, les trois hôtels, Marhaba, Le M'Zab, et El Djanoub, ont bénéficié des crédits dans le cadre de la réhabilitation et la modernisation des infrastructures hôtelières. Ils étaient, tous, concernés par cet ambitieux programme qui entre dans le cadre de l'application de la décision des pouvoirs publics de réhabilitation et de modernisation des structures hôtelières avec comme objectif de répondre aux normes internationales en matière d'hôtellerie. Cela fait presque une année que nous avons réceptionné le dernier Hôtel, celui du M'Zab inauguré le 1er Novembre 2021. Le programme initié par les pouvoirs publics tend d'une part à mettre les hôtels aux normes des standards internationaux, et d'autre part d'offrir de nouvelles prestations (introduction de centre de remise en forme, SPA, piscine, salles polyvalentes, parking, augmentation de capacité d'hébergement, etc...), on est arrivés aussi, à introduire la numérisation dans toutes nos unités, et nos services afin d'ap-



porter plus de transparence dans la gestion. La modernisation de ces structures hôtelières est accompagnée d'un programme de formation pour les employés des différents hôtels. Aussi, je tiens à préciser que la réhabilitation a respecté le caractère architectural des hôtels notamment ceux conçus par l'architecte Fernand Pouillon.

Votre filiale a bénéficié d'une 4eme unité hôtelière, il s'agit de l'hôtel Ain Mahdi, est-ce important pour vous ?

Bien sur, c'est un plus pour nous, et nous sommes contents d'avoir obtenu la concession, en Janvier 2022. Ain Mahdi entre dans le cadre de la concession avec le il appartenait au patrimoine de la wilaya, il est mitoyen de la Zaouïa Tidjania et l'école coranique. D'ailleurs il sert de lieu d'hébergement pour les étudiants africains qui viennent étudier dans le cadre du programme de la Zaouïa, il accueille aussi les séminaires nationaux et internationaux dans la région. Il est parfait pour le tourisme religieux

L'hôtel Marhaba à Laghouat est aussi stratégique pour votre entreprise, Pouvez-vous nous en parler ?

L'hôtel Marhaba au nom évocateur est l'un des hôtels luxueux du Groupe HTT et de l'EGT Ghardaïa. Il a investi pour sa modernisation vu l'endroit stratégique de l'hôtel. Il représente un chiffre d'affaire important pour l'entreprise et aussi la reprise de nos clients fidèles de la région de Laghouat comme Sonatrach et Sonelgaz et autres clients potentielles. Nous comptons beaucoup sur cette cible pour qu'ils organisent des réunions de travail (clients, fournisseurs, collègues, filiales...), des visites de clients, des formations, des conven-

«Ghardaïa est une ville touristique par excellence»

tions/ séminaires, des événements et des voyages de prospection commerciale).

Donc, vous ne vous basez pas seulement sur une clientèle exclusivement loisir (vacances de fin d'années, vacances scolaires), vous ciblez aussi le marché des entreprises (Séminaires, rendez-vous d'affaires) ?

Vu l'emplacement de nos établissements touristiques, notre stratégie englobe toutes les catégories des clients (rendez-vous d'affaires, les vacanciers, les missionnaires des entreprises), nos hôtels disposent des espaces (salles de réunion, salles de conférence) permettant d'accueillir les séminaires importants organisés par des entreprises. La clientèle de loisirs est aussi un segment de marché à ne pas négliger. Les motifs de voyages peuvent être pluriels : visites de famille ou d'amis, voyage culturel ou d'agrément. On pourra proposer, par exemple, des tarifs très promotionnels durant les week-ends pour une clientèle de loisirs qui ne viendra qu'en petit nombre, comparée à la clientèle d'affaires venant en semaine. On pourra aussi envisager des packs en collaboration avec les agences de voyages dans le cadre de circuits de découverte.

Ghardaïa est une ville touristique par excellence est-ce un atout confectionner votre offre ?

Oui, Ghardaïa est une ville touristique par excellence, elle représente un atout pour confectionner et enrichir nos offres. Ghardaïa, capitale de la vallée du M'Zab, est une belle destination touristique. Au Sud d'Alger, Ghardaïa l'enchanteresse est constituée de cinq villes (ksours) : Beni-Isguen,

El Atteuf, Bounoura, Melika et Ghardaïa. Palmes, mosquées, marchés, maisons d'hotes, oasis, il y a tous les ingrédients pour offrir un excellent séjour.

Ne pensez vous pas que l'après covid a permis aux Algériens de découvrir leur pays

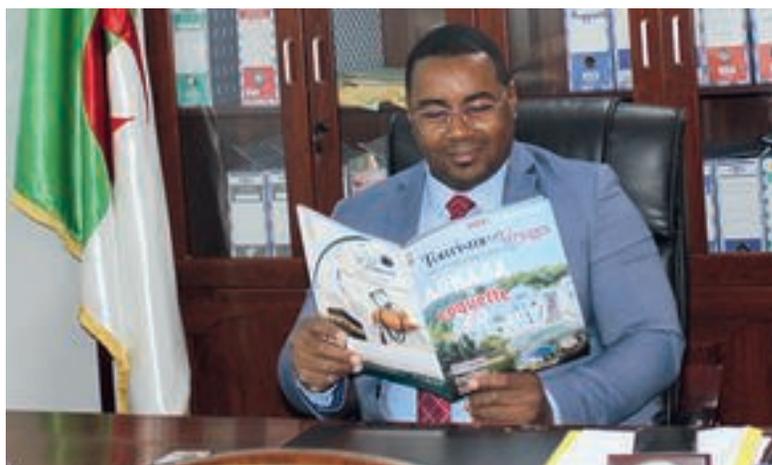
Parfaitement, la fermeture des frontières, l'année dernière, a donné un sacré coup de pouce au tourisme local. Il y a eu beaucoup de touristes nationaux qui ont passé des séjours à Ghardaïa ou à Laghouat. Ils ont compris que le tourisme domestique en Algérie a de l'avenir, la seule chose qui nous manquait c'était la promotion et la communication pour faire valoir ces beaux endroits et surtout le patrimoine culturel. A nous d'être à la hauteur des services qu'on leur propose.

Quel est le plus que vous pouvez apporter à vos clients pour les attirer encore plus à vos unités

Vous avez raison, il faut une valeur ajoutée pour attirer le client, Les hôtels existent partout, la sécurité aussi. Notre plus value est mis en avant dans la promotion de la région, ses ressources culturelles et traditions, et ses richesses matérielles et immatérielles. A Ghardaïa, chaque endroit a sa culture, sa tradition, son artisanat. Nous avons aussi les promotions commerciales qui poussent le citoyen à venir, les package avec des circuits, englobant les le tourisme Thermal avec Hammam Zelfana. En somme, notre entreprise s'occupe de la promotion du tourisme local en suivant les recommandations du Ministre du Tourisme M. Yacine Hamadi, et la programme mis en avant par le groupe HTT.

Optimiste en l'avenir du tourisme dans la région ?

Oui, Bien sûr, que nous sommes optimistes. Nous croyons au tourisme local, et nous ferons notre possible pour le porter de l'avant. Nous vous remercions, vous, aussi, pour ce que vous faites dans la promotion de la Destination Algérie.



Z o o m

GHARDAÏA : LA BE



E AUTÉ DU M'ZAB

Ghardaïa, la capitale du M'Zab est l'ultime cité avant l'immense désert Algérien, C'est plutôt une vallée avec ses villages fortifiés, ses ksour enserrés de murailles et dominés par une mosquée. Un véritable bastion inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO qui remonte au XIe siècle et illustre la culture ibadite. Ghardaïa, capitale du M'Zab suscite émotion et fascination, et le dépaysement total.





Le touriste est invité à chaque fois à un voyage fabuleux, fantastique ou le dépaysement est garanti. Ghardaïa est une destination qui peut répondre à tous les goûts et à tous les envies. Un voyage idéal en famille ou entre amis pour se ressourcer, s'abreuver des sources d'une tradition plus que millénaire. Aller à la rencontre des hommes et des femmes très accueillants. Les paysages époustouflants et féériques défilent, en mariant désert et palmiers. Tous les mozabites que nous avons eu la chance de rencontrer nous ont permis de mieux comprendre leurs traditions (leur organisation sociale, culturelle, religieuse, leur architecture unique en Algérie). C'est un peuple très solidaire, pacifique, très ouvert d'esprit et extrêmement généreux. Ils nous communiquent leur bonne humeur et leur calme.

UNE VALLÉE ET DES KSOURS

Un paysage pittoresque ancrée dans la vallée du M'Zab et reconnaissable à ses maisons construites en spirale sur un monticule autour d'une mosquée surplombant le Ksar aux façades ocre et renforcées par les contrastes de couleurs vives. Cette architecture, on la retrouve dans les cinq Ksours inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO, on cite, pêle mèle, Ghardaïa au centre ville, Ben Izguen, un site convexe, Melika qui constitue l'embout d'une crête au bord du plateau rocheux, El Atteuf, construite sur un site raviné, et Bou-noura, établie sur le sommet d'un plateau.

On peut aussi citer les autres ksours qui ne manquent pas de charme et d'attractions à savoir, Metlili, guerrara, ou encore Al-Manea L'un



des Ksours, à savoir, Beni Izguen, est devenu un site incontournable dans le circuit touristique de la région. Ce joyau architectural édifié au 13^{ème} siècle, possède une structure "atypique", avec des formes simples et des matériaux locaux, il témoigne l'ingéniosité des bâtisseurs de ces œuvres et d'une civilisation millénaire à préserver. Comme tous les Ksour du M'Zab, cette cité



forteresse est conçue selon une organisation sociale homogène communautaire avec des œuvres architecturales monumentales se distinguant par la simplicité des formes dans leur conception et des matériaux purement locaux utilisés. La palmeraie, l'architecture, le Ksar de Tafilelt mitoyen à Beni Izguen et les traditions ancestrales sont autant d'atouts qui confèrent à cette contrée une vocation touristique incontestable.

La ville de Beni Izguen a été construite en trois parties : la troisième partie est une grande porte qui permet de pénétrer à l'intérieur de la ville. Il y avait des caravanes de chameaux à l'époque qui faisaient le tour et descendaient vers la place du marché. Elles s'installaient et faisaient le troc avec les gens de Beni Izguen, amenaient de la laine, du sel et du blé les tronquant contre des dattes. La place s'appelle aujourd'hui place «Lala Achou». On y vend des objets traditionnels comme le tapis et la poterie pour subvenir aux besoins personnels. C'est la seule ville qui reste à l'intérieur des rampants.

UNE RENOMMÉE INTERNATIONALE

La région de Ghardaïa est une destination touristique de renommée nationale et internationale riche d'un patrimoine matériel et immatériel d'importance historique, culturelle et architecturale, ce qui lui confère une place prépondérante dans la stratégie de développement d'un tourisme durable qui répond aux aspirations économiques de la région. Ces atouts naturels et touristiques immenses et diversifiés, véritable locomotive de l'économie locale, ont poussé les élus locaux à ►►►





» s'associer aux opérateurs du tourisme et gestionnaires d'agences de tourisme et de voyages afin de donner un nouveau dynamisme à la région.

Cette région est célèbre pour le circuit d'anciens palais (Ksour) et de villes millénaires, en particulier les sept palais avec leur caractère architectural enchanteur dans la vallée du M'zab, et les palais Mitlili et Al-Manea', qui ont été conçus par les ancêtres avec une grande habileté en une forme architecturale exquise, et ont été construits sur des sites rocheux, en tenant compte du climat et des règles religieuses. Une architecture unique qui a inspiré l'architecte français Le Corbusier. Ce dernier, épris des constructions de la capitale du M'zab et son approche méthodologique. Il créa la chapelle de Ronchamp en 1955, et inspiré de la mosquée Sidi Brahim de Agherm de Tajmint (Kser de El Atteuf).

UNE ARCHITECTURE SOBRE ET PURE

L'architecture d'un ksar au M'Zab est caractérisée par la simplicité, la sobriété et l'intégration au contexte culturel, économique et naturel de la région. Il est aussi caractérisé par une unité architecturale, marquée par des formes organiques aux lignes pures et une harmonie de couleurs et de textures.

L'organisation spatiale de la maison Mozabite traditionnelle est influencée par deux facteurs, le premier d'ordre socioreligieux dicte les pratiques et usage des espaces qui lui sont associés. Le deuxième, d'ordre technique, est relatif aux matériaux et aux techniques employées dans la construction. Le principe d'organisation est le



même pour toutes les maisons du ksar, avec des variations de plans suivant les besoins du ménage et le site d'implantation. L'entrée est marquée par une porte massive en bois de palmier, un seuil et une skifa (entrée en chicane) garantissant ainsi l'intimité des occupants, même quand la porte est ouverte.



Cette entrée, donne accès à un espace central polyvalent (patio) dans lequel se déroule une grande partie de la vie quotidienne. Une ouverture dans le plafond couverte par un shebek (grille) assure aération et éclairage de cet espace. Le patio est entouré de pièces servant d'espace de travail pour les femmes ; coin de cuisson, écurie et le tisefri (séjour familial). Un ensemble cohérent, vivant, est organisé autour d'un conseil fédéral qui régit la vie de la cité dans le respect des règles sociales et religieuses. Les villes Ksours sont composées sur la base de trois éléments fondamentaux : la mosquée, la palmeraie et la muraille. Cela renvoie à la vie religieuse et la cohésion sociale, l'eau, et la fraîcheur et la protection de la cité des invasions extérieures

RÉPARTITION DES EAUX, L'AUTRE ATTRACTION

L'autre attraction de Ghardaïa, c'est aussi son système ingénieux de captage, de stockage et de répartition des eaux de crue de l'Oued M'zab, un savoir-faire ancestral d'irrigation. L'eau est exploitée de manière utile grâce à un système hydraulique unique en Algérie et peut-être dans le monde.

Ce système récupère et partage l'eau pluviale de l'oued M'zab de façon astucieuse et équitable, il a permis la création d'une palmeraie et d'un écosystème basé sur le principe de l'exploitation optimale des eaux pluviales et l'économie de cette ressource rare dans l'une des plus belles oasis du pays. Il témoigne d'un style architectural atypique et d'une civilisation exceptionnelle au cœur d'une région saharienne aride. Il a été accompagné par la création de rigoles de ruissellement et des ca- ►►





►► nalisations en pierre souterraines, des seguias et autres aqueducs qui épousent la topographie de la région ainsi que des ouvrages de captage de surface et souterrain de l'eau et de régulation du débit de l'eau tel que "Tissembades", des canalisations faites de grandes pierres plates et servant à casser la vitesse de l'eau. Le système ingénieux de partage des eaux de crues (composé essentiellement de barrages, digues, rigoles et canaux souterrains), œuvre légué par les pionniers depuis plus de sept siècles est caractérisé par sa très haute précision permettant une utilisation rationnelle et une distribution équitable des eaux destinées à l'irrigation des jardins, les palmiers en particulier.

LA VILLE DU TAPIS

Les habitants vivent et respirent le tapis, Chaque maison, chaque salle est ornée par le tapis traditionnel où se mêlent les couleurs et les motifs différents. Le tapis est tellement important dans la vie des Mozabites, au point, ou on lui consacre toute une fête au début du printemps. Cette fête est marquée par un défilé de chars ornés de pro-

duits d'art traditionnel et de tapis des différentes localités de la wilaya de Ghardaïa, riches en symboles et motifs qui retracent généralement le substrat social, culturel et historique de chaque localité de la wilaya. Cette fête permet traditionnellement aux artisans de la région de présenter et d'écouler leurs produits du terroir, très prisés des touristes. Et pour insuffler un rythme et un caractère festif à cette manifestation, les organisateurs concoctent un riche programme culturel, notamment folklorique à travers lequel les groupes de la région, célèbres pour leur zorna, karkabou, baroud et habits traditionnels, donnent de la gaieté et des couleurs chatoyantes à la vallée du M'zab, assurant comme à leur habitude, une liesse presque sans fin.

Le tapis de Ghardaïa est une célébration de la vie Mozabite, ce savoir-faire féminin est une des ressources financières de la communauté, les femmes Mozabites sont les gardiennes d'une tradition et d'une histoire de plus de 3000 ans. On y trouve des symboles : le lit de la mariée, broche l'abzyme, collier, écharpe de la mariée, coffre

mais aussi des animaux domestiques, le serpent, les oiseaux et l'araignée.

DE BONNES SAVEURS CULINAIRES

Ghardaïa n'est pas seulement une destination touristique sublime nichée au cœur de la vallée du M'Zab. C'est aussi une destination gastronomique. Les principaux plats sont la Maghlouka, une succulente crêpe farcie à la viande et aux épices riche et savoureux, excellent pour se mettre en appétit. Il y a aussi, «OuchouSoufer», un couscous aux herbes, à la couleur verte obtenue en intégrant une poudre d'herbes dans la graine de semoule au moment de la cuisson. On raconte que les anciens dégustaient, ce couscous au début de l'automne pour augmenter la résistance de leurs systèmes immunitaires.

Idem pour «Takerwait», une boisson aux vertus thérapeutiques. Elle est basée sur un jus d'un mélange de plante, constitué de myrte, de souchet, de pétales de rosier et de clous de girofle auquel on ajoute du jus citron et du sucre à volonté. Une boisson naturelle, gourmande et rafraichissante. On peut également déguster le

OuchouTinni «couscous aux dattes». C'est un couscous au chamelon et à la sauce sucrée /salée aux jus dattes. Ce couscous contient aussi des légumes et notamment la courge et les carottes. Ce plat traditionnel à Ghardaïa se déguste surtout pendant des fêtes, comme les cérémonies de mariage.

BAIN DE JOUVENCE À ZELFANA

Un engouement des thermes de Zelfana (70 km de Ghardaïa) est de plus en plus constaté par les visiteurs. Nichée dans les méandres de la Hamada et les dunes de sable, à la croisée des chemins menant vers Ouargla et l'extrême sud, cet espace thermal est un site de convivialité, d'ombrage et de détente pour les populations de la wilaya de Ghardaïa et des régions avoisinantes. Réputée pour ses vertus curatives, les eaux thermales de Zelfana, de par leur minéralisation, leur température et leur débit, sont convoitées par des centaines de visiteurs issus de différentes régions du pays pour se ressourcer et se détendre au contact d'une eau limpide assurant une remise en forme. Devenu un phénomène sociétal, la destination attire une population croissante à la recherche de cure et de mise en forme durant les vacances d'hiver et de printemps spécialement. L'eau thermale de Zelfana, dont la température est de 41,5 degrés et aux vertus avérées, a été à l'origine de l'apparition et la prospérité de cette localité depuis l'apparition du premier forage en 1947. Aujourd'hui, de nouvelles perspectives s'ouvrent à ces thermes de Zelfana avec la création de différents centres de repos pour les travailleurs de nombreuses sociétés nationales et autres organismes étatiques (Sonatrach, Sonelgaz, Moudjahidine, Poste et Télécommunications). Une affluence de plus de 300 000 curistes est constatée annuellement dans cette petite station thermale. Dans le souci de valoriser la station, ont été aménagées deux zones d'expansion touristique mises à la disposition des promoteurs intéressés par la création de structures thermales et hôtelières, selon les autorités locales.







Une femme voilée, traversant la cour du marché, des tapis étirés et allongés à même le sol, des paniers traditionnels montrant le savoir faire des artisans locaux, une charrette au bout, c'est tout le symbole de la place Lalla Achou. Dans cet endroit, flotte encore un air de légende, celui d'une femme qui a offert le terrain à la communauté afin de se faire pardonner d'être arrivée en retard pour la prière. Aujourd'hui on y vend les objets traditionnels.

@credit PP Agency



Hôtel M'Zab, un joyau architectural

Le prestigieux hôtel M'Zab est considéré comme l'un des hôtels au cachet historique d'Algérie. Il est bâti sur un ex-fort militaire, en forme d'un bateau échoué, et offre une vue panoramique sur la pentapole du M'Zab.

Ce joyau d'hébergement hôtelier avait fermé ses portes en 1994 pour subir d'importants travaux de rénovation, tout en gardant son cachet historique et architectural qui allie styles local et moderne. Un investissement de plus de 300 millions DA a été consacré pour la réalisation de l'ensemble des travaux de rénovation et de restauration de cet hôtel réalisé au début des années soixante-dix, dans le but de faire de

la destination « le M'Zab », un pôle touristique important.

Il domine la pentapole du M'zab

Conçu par l'architecte et urbaniste Ferdinand Pouillon, cette structure hôtelière offre une vue panoramique sur la pentapole du M'zab. Elle a été édifiée entre 1970 et 1972 sur les décombres d'un fort dénommé "Bordj Giraud" abritant, l'armée de l'occupation durant la période coloniale. Inauguré le 19 mai 1972, cet hôtel, qui niche sur un promontoire dominant la vallée du M'zab classée patrimoine universel depuis 1982, a été très prisé par les touristes étrangers ainsi que par des personnalités du monde de la politique, de la culture et de l'architecture. Il a été bâti sur un ex-fort militaire avant d'être transformé en hôtel, en forme d'un bateau échoué, grâce au concours du

célèbre architecte français Fernand Pouillon. Il lui a donné une nouvelle identité en cohérence urbaine avec la perle de l'Oasis.

Un noyau et quatre ailes

L'hôtel, situé légèrement en retrait du centre-ville de Ghardaïa, est doté de 151 chambres (140 chambres doubles et 11 suites). L'hôtel M'Zab a plusieurs étages. Le noyau central comprend les espaces communs (hall d'accueil, salle de réception, restaurant, Bar, cuisine, discothèque). Les quatre ailes latérales renferment les chambres de l'hôtel. L'accès aux 2 cours intérieures se fait à partir du hall d'accueil, de la réception ainsi qu'à partir des chambres situées au niveau du RDC. La première cour délimitée par les deux ailes d'hébergement gauche et le noyau central, elle comprend une terrasse accessible, une piscine pour adultes et une piscine pour enfants. La deuxième cour délimitée par les deux ailes d'hébergement droite et le noyau central, elle comprend un jardin agrémenté, riche en plantations (palmiers) créant une zone de détente ombragée.

La numérisation de la gestion de l'hôtel

L'hôtel possède un restaurant de 300 couverts, un salon de thé de 80 couverts et une pizzeria. Les plats sont savoureux avec possibilité de prendre des repas en plein air avec une vue magnifique sur la ville. Il y a aussi une salle de sport pour les adeptes de la remise en forme et du bien-être. Cet établissement hôtelier a accueilli de hautes personnalités nationales et étrangères à l'instar de feu le président Boumediene et Winston Churchill.

Les travaux de rénovation et de mise à niveau ont porté notamment sur la climatisation, les sanitaires, la verrerie des chambres, le lifting des espaces communs tels que les restaurants, la réception, les salles de conférences, les façades, la signalisation extérieure ainsi que les principales installations techniques (sécurité incendie, cuisine, piscine etc...). La rénovation a également touché le mobilier, la literie et autres équipements ainsi que l'acquisition d'équipements multimédia. D'ailleurs, un fort

investissement a été effectué dans la numérisation de la gestion de l'hôtel, des réservations à partir du site web de l'Egt Ghardaïa.

Ainsi, la rénovation en profondeur de l'hôtel M'Zab a valorisé la qualité des séjours des touristes locaux et étrangers dans la vallée du M'Zab. Il est recommandé pour y séjourner. Cela permet de visiter la région qui est sublime en cette période de l'année.



FICHE TECHNIQUE

MISE EN EXPLOITATION :

1ère fois : entre 1976.

Réouverture après rénovation : 1er Novembre 2021.

SURFACE :

15259 m² (dont 11420 m² de Bati, R+3)

HÉBERGEMENT :

98 chambres dont 49 chambres standards grand lit, 30 chambres standards Twin, 8 chambres Triples, 7 Suites Junior et 4 Suites Senior, 260 lits

RESTAURATION :

01 Restaurant avec une capacité de 220 couverts
01 salon de thé " Sebseb Lounge " avec une capacité de 60 couverts.

SERVICES :

01 salle de conférence de 150 places
01 salle de réunion polyvalente de 15 places
- 01 parking de 150 places

SPORT & LOISIRS

01 salle de fitness équipée des différentes commodités modernes.
02 piscines Extérieures (Enfants & Adultes).
Boutiques et Jardins

M. Doumandji Med Mounir (Directeur)

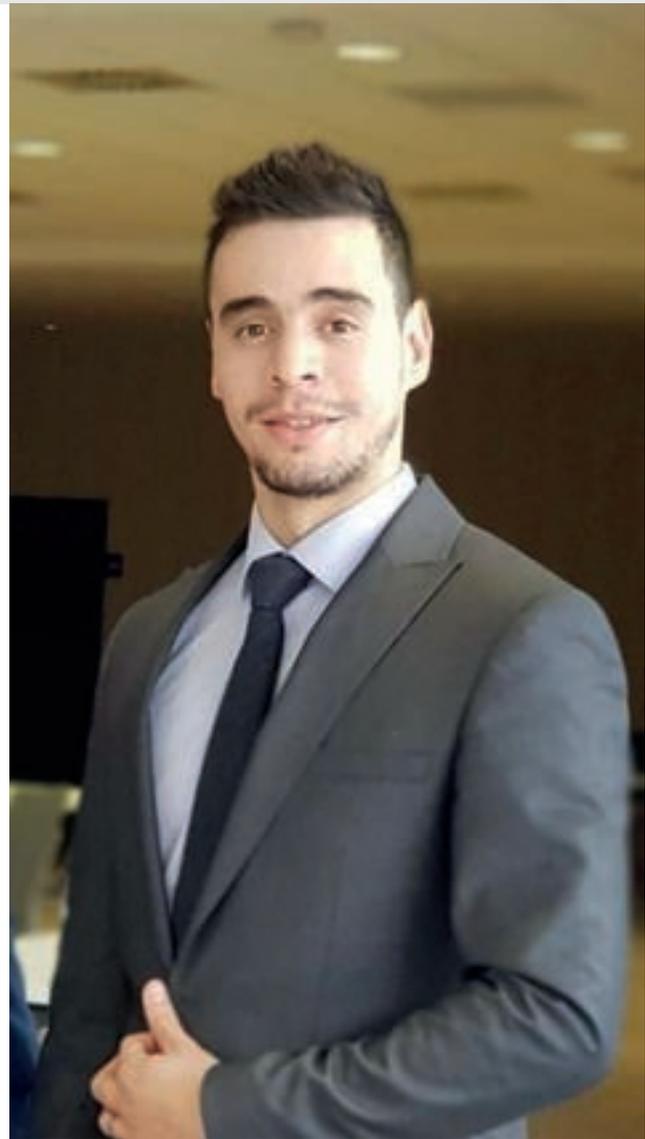
M. Doumandji est animé d'une grande volonté de faire de son hôtel, la destination préférée de toute la région du M'Zab, aussi bien pour les nationaux que pour les touristes étrangers. Il veut faire face à la concurrence et proposer un produit de qualité à ses clients.

PROPOS RECUEILLIS PAR ABDELGHANI TALBI

Peut-on savoir qui est M.Doumandji ?

Doumandji Mohamed Mounir, je suis âgé de 30 ans, titulaire d'un diplôme D.E.S en conception virtuelle mécatronique de polytechnique Montréal, et d'une licence en gestion hôtelière & restauration Bachelor spécialité gestion des opérations de L'ESHRA (Ecole supérieure d'hôtellerie et de restauration d'Alger). J'ai débuté à l'hôtel Marriott Algiers de Bab Ezzouar en période de pré-ouverture en qualité de F&B Outlets Manager puis j'ai travaillé à l'hôtel Four Points Sétif comme Responsable de la restauration ensuite j'ai été recruté à l'hôtel Lamaraz au poste de responsable des opérations.

Depuis quand vous êtes à la tête de l'hôtel M'Zab ?



Pratiquement, depuis sa réouverture, le 1er Novembre 2021 à l'occasion de la célébration de la fête de la révolution Algérienne.

L'hôtel a subi une rénovation et son inauguration est intervenue juste après le covid. Comment cela s'est passé. Est ce que c'était un avantage?

Nous avons lancé l'hôtel juste après la pandémie du Covid-19. D'une part cela était difficile car la demande était basse sachant que l'hôtel était fermé et d'autre part cela nous a permis d'avoir un peu plus de temps pour bien étudier le marché concurrentiel mettre en place les standards ainsi que les procédures d'exploitation et compléter la formation nécessaire aux différents collaborateurs surtout la digitalisation des services.

Quelle est la capacité de l'hôtel, après sa rénovation ?

Après sa rénovation l'hôtel a une capacité de 98 chambres dont, 49 chambres standards grand lit, 30 chambres standards Twin, 8 chambres Triples, 7 Suites Junior et 4 Suites Senior

«Faire du M'ZAB, la destination phare de Ghardaïa»



Mis à part l'hébergement, quelles sont les autres infrastructures proposées par l'hôtel Mzab, en matière de loisirs ?

Mis à part l'hébergement, l'hôtel dispose d'une salle Fitness, Une salle polyvalente pour tout ce qui est événementiel, une piscine extérieure pour enfant ainsi qu'une piscine de dimension semi olympique. Au cours de l'exercice 2023, nous prévoyons le lancement du SPA avec Sauna Hammam et salle de massage thérapeutiques.

Quel est le produit mis en valeur par l'hôtel Mzab? Que proposez-vous de plus au touriste ? Y a-t-il un package, un circuit mis en valeur, à l'aube de la saison saharienne ?

L'hôtel Mzab est un hôtel Iconique de part son architecture remarquable par l'inspiration du fameux Architecte Fernand Pouillon et son histoire car depuis sa construction à ce jour cet établissement est la destination phare des touristes internationaux au niveau de la région de Ghardaïa. Nous proposons des circuits bien définis avec tout type de prise en charge et nous travaillons au détail près avec les agences et tours opérateurs internationaux Pour arriver à faire ressortir un produit adapté au

besoin de chaque segment clients et cela bien sûr en collaboration avec la direction du tourisme de la wilaya de Ghardaïa ainsi que les agences locales.

Avez-vous signé des conventions avec des agences de voyages pour multiplier les clients ?

Nous avons signé des conventions avec 70 agences ainsi que d'autres entreprises qui œuvrent dans d'autres secteurs.

Justement sur quel taux d'occupation tablez vous cette année ?

Durant l'année 2022 bien que l'activité était un peu timide durant la basse saison, Nous visons un taux d'occupation moyen annuel de 65%

Un dernier mot ?

Je tiens à vous remercier infiniment pour l'attention que vous portez à notre hôtel précisément et à l'EGT Ghardaïa d'une façon générale. J'invite tout nos confrères, les directeurs d'hôtel à donner le meilleur d'eux même pour développer une prestation de service de qualité pour nos touristes Algériens mais aussi pour les étrangers.



Hôtel El Djanoub, la porte de la Vallée

L'hôtel El Djanoub est très apprécié pour son calme. Il dispose de toutes les commodités modernes. Il est lui aussi l'œuvre de l'architecte français Fernand Pouillon.

L'hôtel El Djanoub offre aux touristes la possibilité d'être au cœur d'une civilisation millénaire qui a gardé jalousement ses traditions de commerce et d'artisanat. L'hôtel est idéal pour une expérience de bien-être et de sérénité

quel que soit le motif de voyage : travail, visite avec la famille ou détente. Le touriste se sent «comme chez lui » avec une vue sur piscine et sur un magnifique jardin. Après la période du Covid-19, il a repris des couleurs. Plusieurs visiteurs, généralement originaires du Nord du pays et des grandes villes, viennent séjourner pour se réconcilier avec les espaces désertiques et les oasis à perte de vue.

Dédié aux professionnels

Le grand bénéficiaire est le tourisme domestique. Beaucoup passent par des agences de



voyages qui choisissent cet hôtel comme lieu d'hébergement pour sa proximité de la ville.

Cet hôtel est aussi le lieu idéal pour organiser des séminaires et des rencontres d'hommes d'affaires. Certaines entreprises organisent des voyages comme source de motivation ou signe de reconnaissance pour le personnel. Rien de tel que le voyage pour ouvrir son esprit aux autres et vivre des moments forts. Les entreprises algériennes viennent en team building. Les employés et les cadres se réunissent pour travailler et bénéficier en même temps de loisirs, une manière pour eux de motiver et améliorer la cohésion d'équipe.

Un lieu d'évasion

Les deux catégories ont, en commun la quête d'évasion et de ressourcement, et opérer une coupure complète avec le stress des grandes villes. C'est pour cette raison que le personnel de cet hôtel met l'accent sur l'hospitalité et le bon accueil.

Un soin particulier est aussi accordé à la gastronomie qui reste un des motivations des déplacements des touristes. Le culinaire est ainsi proposé pour goûter aux plats de la région et aller sur les sentiers des saveurs locales. Le «méchoui» rassemble côte à côte les convives debout autour du mouton grillant et parfumé au sortir de la broche.



FICHE TECHNIQUE

MISE EN EXPLOITATION :
En 1989

SURFACE
31461 m² (dont 19750 m² de bâti R+3)

STRUCTURE D'ACCUEIL
180 chambres, 11 suites et 26 bungalows.
Capacité de lits 300 lits

RESTAURATION
- 01 Restaurant avec une capacité de 250 couverts
- 01 salon de thé " La Rose d'or " avec une capacité de 40 couverts

SERVICES
01 salle de conférence de 150 places.
01 salle de réunion polyvalente de 50 places.

SPORT & LOISIRS
- 01 galerie marchande de 06 boutiques
- 02 Piscines (adulte et enfants).
- 04 jardins intérieurs entourés de blocs d'hébergement constituant des patios.



M. BABOURI Boudjema (Directeur)

Le premier responsable de l'hôtel El Djanoub espère sur une saison meilleure que la précédente. Il table sur des formules adaptés, des prix étudiés, des circuits et des excursions selon les saisons et les agences spécialisées pour inciter les clients à venir à l'hôtel El Djanoub.

PROPOS RECUEILLIS PAR ABDELGHANI TALBI

M. Babouri, Pouvez-vous, vous présenter à nos lecteurs ?

M. Babouri est issu de la région de Guelma, et plus précisément du village Boumediene, j'ai commencé ma carrière professionnelle à l'EGT Annaba, à la station thermale Chellala où je suis resté 30 longues années. Par la suite, j'ai débarqué en Février 2021 à l'hôtel Marhaba, avec comme mission l'inauguration de cet hôtel après sa rénovation. Je suis resté 4 mois à Laghouat, et depuis juin 2021, je suis le directeur de l'hôtel El Djanoub. En somme, toute une carrière au service de l'hôtellerie.

Votre mission a été de relancer l'activité des Hôtels



Marhaba et El Djanoub, après le Covid ?

Tout à fait, je suis arrivé dans cette région, en 2021, soit juste après la pandémie du covid, et j'avoue que ce n'était pas facile de revenir à la normale. On a eu d'énormes difficultés pour maintenir la cadence. Fort heureusement, les clients revenaient petit à petit au mode de vie, d'avant la pandémie, et commençaient à sortir et profiter de nos installations et de nos services.

Vous confirmez que la période du Post-Covid a permis aux Algériens de découvrir leur pays ?

Parfaitement, la fermeture des frontières a joué un rôle favorable au tourisme local. Les Algériens ne pouvaient pas partir à l'étranger et se sont rabattus sur les villes et régions d'Algérie. Ils étaient surpris par la beauté de notre pays et sa richesse naturelle, d'où le rush sur nos différents hôtels et autres infrastructures d'hébergements.

Le tourisme Saharien connaît un nouvel essor, cette année, d'autant plus qu'il a été bien promu par le SITEV qui vient d'être organisé à Alger ?

Oui nous sommes en pleine saison saharienne, ça commence bien, nous avons déjà eu un groupe de touristes français pour les festivités du Mouloud, et nous avons enregistré plusieurs réservations pour les trois mois à venir. On peut espérer une saison meilleure que la précédente et on table sur un taux de réservation qui dépassera largement les 50 % tout au long de la saison.

«On s'attend à une saison meilleure que la précédente»



Quel est la capacité d'accueil de votre hôtel ?

L'hôtel Djanoub est formé de trois blocs, dont deux sont complètement rénovés. Nous avons, 180 chambres, 11 suites et 26 bungalows, soit une capacité totale de 300 lits. Coté restauration, nous avons une capacité de 250 couverts, avec un salon de thé qui peut accueillir jusqu'à de 40 personnes. Sur le plan professionnel, nous avons une salle de réunion polyvalente de 50 places, une salle de conférence de 150 places. Enfin, pour les loisirs, nos clients peuvent profiter de 2 piscines Extérieures pour enfants et adultes.

Que faites-vous pour vendre votre produit, et qu'elle est l'attractivité de l'hôtel El Djanoub ?

Juste après le covid, nous avons crée des formules pour inciter les clients à venir chez nous. On a même adapté nos prix selon les saisons, et ajouté une valeur sur le plan loisirs et excursions avec certaines agences spécialisées.

Justement quel est l'apport des agences de Voyages ?

Généralement, nos clients viennent de la part des agences de voyages, c'est eux qui programment

les excursions, les programmes, nous on s'occupe de l'aspect hébergement et restauration. On adapte nos formules avec les agences de voyages avec des prix bien étudiés.

Vous êtes conventionnés avec des agences

Oui nous avons des conventions avec des agences mais aussi avec des entreprises étatiques, A titre d'exemple on s'occupe de l'hébergement et de la restauration de tous les équipages d'Air Algérie quand ils font escale à Ghardaïa.

Pensez-vous poursuivre l'opération de rénovation ?

Oui, on est entrain d'étudier la faisabilité de la rénovation de la 3eme partie, et on ne sait pas encore si ce sera par nos propres moyens ou par une autre formule. On verra à l'avenir

Un dernier mot ?

Je dois avouer que les gens de Ghardaïa sont très accueillants et généreux. C'est une belle région, je me suis acclimaté facilement et m'adapté au mode de vie. Sincèrement je me plais dans cette région et Je me retrouve bien à El Djanoub.



L'hôtel Marhaba, l'atout de Laghouat

L'hôtel Marhaba à Laghouat est l'un des tout premiers réalisés par Fernand Pouillon à son retour en Algérie en 1966. Il a bénéficié d'une opération de modernisation afin de répondre aux standards de qualité et à la tendance du moment chez les voyageurs.

La direction de l'hôtel a choisi une campagne marketing avec des accroches choc pour attirer les clients, on peut lire, «Commencez à faire vos valises et à préparer tout le nécessaire pour passer les meilleurs moments avec nous dans le confort, le calme et la sécurité. Notre désert magique vous appelle» Une autre réclame a été choisie : « Nous reviendrons plus forts qu'avant pour vous faire vivre une expérience unique. Nous vous promettons un confort voluptueux avec une équipe professionnelle qui veillera à votre bien-être » Ainsi, on propose aux lecteurs de lui faire vivre une expérience unique. L'expérience client est un élément qui fait toute la différence! Le parcours client commence bien avant la réservation, et se termine uniquement à la fin du séjour, plus

précisément suite au départ, le tout dans un environnement de rêve comme il en existe au Sahara.

Il porte bien son nom

L'hôtel veut bien porter son nom Marhaba en les accueillant chaleureusement, convaincu que la personnalisation de l'expérience est un enjeu crucial pour se démarquer de la concurrence. L'objectif de la direction est de satisfaire les clients dans le but de les fidéliser et de leur donner l'envie de réserver une nouvelle fois, que ce soit pour passer des vacances en famille ou bien une nuit à l'occasion d'un déplacement professionnel. Dans les chambres, les gérants ont opté pour un style plutôt sobre qui plaira à une large gamme de clients.

Un nouveau look

L'hôtel Marhaba à Laghouat a un nouveau look après une opération de modernisation avec une piscine. Il a une capacité d'hébergement de 48 chambres doubles et 1 suite. Il renferme 1 restaurant de 80 couverts, un salon de thé, une piscine, un parking de 10 places et un jardin. Il veut impérativement répondre aux standards de qualité et à la tendance du moment chez les voyageurs.

Rakrouki Mounir

(Directeur)



PROPOS RECUEILLIS PAR ABDELGHANI TALBI

M. Rakrouki est à la tête de l'hôtel Marhaba depuis juillet 2022. Il s'y plaît, déjà, et veut faire de cette unité, une structure d'accueil dans toute la région.

M. Rakrouki, peut-on avoir une présentation de votre parcours professionnels ?

Biensur, je m'appelle Rakrouki Mounir, j'ai 27 ans, J'ai fait mon cursus scolaire à ESHRA, où j'ai obtenu une licence de gestion et management en hôtellerie et restauration, par la suite, j'ai décroché mon Bachelor Laussane spécialité finance hôtelière. Je suis, actuellement, directeur de l'hôtel Marhaba, et auparavant j'ai dirigé l'hôtel TAHAT à Tamanrasset, pendant deux ans et effectué sa réouverture après la rénovation. Je suis également passé par un hôtel privé à Skikda pendant un an et demi.

Depuis quand vous êtes à la tête de l'hôtel

Je suis à la tête de l'hôtel depuis juillet 2022

Quelle est la capacité actuelle de l'hôtel après l'opération de rénovation ?

«Notre produit est destiné, plus, aux professionnels»

Tout à fait, l'hôtel Marhaba a subi une rénovation, lui permettant d'avoir un nouveau look avec notamment, une piscine pour répondre aux standards de qualité et à la tendance du moment chez les voyageurs. Il a une capacité d'hébergement de 48 chambres doubles et 1 suite. Il renferme 1 restaurant de 80 couverts, un salon de thé, une piscine, un parking de 10 places et un jardin.

Le produit Laghouat est différent, votre clientèle est bcp plus professionnel ?

Oui, la région attire plus le segment d'affaires par rapport aux touristes. Pour cela nous avons un portefeuille très large des entreprises étatique et privés qui sont conventionnés avec l'établissement durant toute l'année, et nous nous ambitionnons d'attirer et varier de plus en plus, notre type de clientèle.

Justement sur quel taux d'occupation tablez vous cette année

Le taux d'occupation moyen de l'hôtel marhaba et de 60%, ce taux est considérable pour un hôtel de 48 chambres. Accès plus vers la clientèle d'affaires. Nous pouvons obtenir un meilleur taux dans le futur proche.

Mis à part l'hébergement, quelles sont les autres infrastructures proposées par l'hôtel Marhaba en matière de loisirs?

»»



» Nous avons la piscine extérieure de l'hôtel, nous organisons des soirées familiales d'une façon hebdomadaire, pour permettre aux familles locales d'avoir un espace convivial où ils peuvent se sentir comme s'ils étaient chez eux, même mieux.

Quel est le produit mis en valeur par l'hôtel Marhaba ?

De part son architecture, l'hôte Marhaba est un édifice atypique, nous accueillons d'une façon périodique des touristes même internationaux juste pour résider et découvrir l'architecture et l'histoire de l'infrastructure.

Que proposez-vous de plus au touriste à l'aube de la saison saharienne ?

Comme tout établissement, nous proposons des packs, selon la demande du marché. Nous considérons que l'élaboration des packs doit être gérée selon les besoins du client, mais aussi selon les objectifs que l'hôtel cherche à atteindre de la meilleure des manières. Nous avons des packs et des offres à longueur de l'année.

Un dernier mot ?

Tout d'abord, on vous remercie pour l'intérêt que vous accordez au tourisme domestique et notamment notre région. Nous sommes ravis de vous accueillir afin de mettre en valeur notre infrastructure et notre destination.



FICHE TECHNIQUE

MISE EN EXPLOITATION : En 1966
Construction de la nouvelle aile : 1969

SURFACE
3393 m² (dont 1975,01 m² de bâti R+3)

STRUCTURE D'ACCUEIL
- 48 Chambres doubles - 01 Suites - 70 lits

RESTAURATION
01 Restaurant avec une capacité de 80 couverts
01 salon de thé avec une capacité de 30 couverts.

SERVICES
01 salle de conférence de 50 places.

SPORT & LOISIRS
01 piscine Extérieure Jardin

Hôtel Ain El Madhi : U



Fort de ses trois unités hôtelières, El Djanoub, Le M'Zab et Marhaba, l'EGT Ghardaïa a bénéficié, à l'orée de cette année 2022, de la concession, d'une 4ème unité, l'hôtel Ain Madhi à Laghouat, jouxtant la Zaouïa Tidjania.

L'hôtel Ain Madhi était un patrimoine de la wilaya de Laghouat depuis son inauguration en 2011, mais depuis janvier 2022, il est passé sous la coupe du groupe HTT, à travers sa filiale EGT Ghardaïa, qui s'est vu confié la gestion totale de l'établissement. Il s'agit d'un hôtel à vocation religieuse, de par sa proche proximité du siège du califat général de la Tariqa (confrérie) Tidjania. Un plus pour cette filiale qui compte diversifier les produits et intégrer le tourisme religieux dans son portefeuille. « Nous sommes contents d'avoir obtenu la concession, en Janvier 2022. Ain Madhi entre dans le cadre de la concession avec la wilaya. Il appartenait au patrimoine de la wilaya, il est mitoyen de la Zaouïa Tidjania et l'école

: Une Vocation religieuse



coranique. D'ailleurs il sert de lieu d'hébergement pour les étudiants africains qui viennent étudier dans le cadre du programme de la Zaouïa, il accueille aussi les séminaires nationaux et internationaux dans la région. Il est parfait pour le tourisme religieux » Nous déclare le premier responsable de l'EGT Ghardaïa, M. Selouhi Abderrahmane.

Une structure d'accueil pour la Tariqa Tidjania

C'est un plus pour l'EGT Ghardaïa qui bénéficie d'un hôtel avec toutes les commodités d'accueil. En effet, pas moins de 50 lits répartis en 28 chambres et 4 suites sont mis à la disposition des

clients dont la majorité, des étudiants de la Tariqa Tidjania. La restauration est assurée par un établissement de 350 couverts accompagné par la cafétéria qui peut accueillir jusqu'à 100 personnes. Pour les séminaires et les nombreux congrès religieux, organisés annuellement dans cette région, l'Hôtel el Madhi assure avec la salle de conférence de 300 places. Une importante structure hôtelière, susceptible de contribuer à l'attrait touristique de la région, siège du califat général de la Tariqa (confrérie) Tidjania, et une importante destination religieuse pour de nombreux adeptes de la confrérie à travers le monde.

FICHE TECHNIQUE

MISE EN EXPLOITATION :

En 2022

Structure d'accueil

28 chambres, 04 suites.

Capacité de lits 50 lits

Restauration

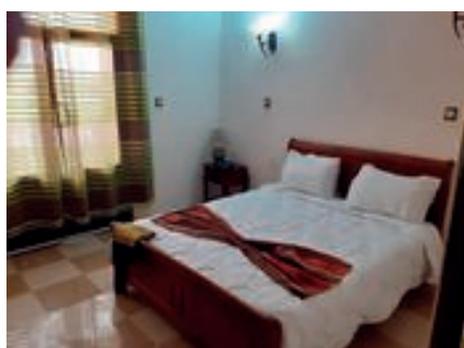
- 01 Restaurant avec une capacité de 350 couverts

- 01 Cafétéria avec une capacité de 100 couverts

Services

01 Salon d'honneur pour les réceptions officielles.

01 salle de conférence de 300 places



DISCOVER GHARDAÏA : PLUS QU'UNE AGENCE



Tout à commencé par une idée simple, celle de deux amis, l'un Azzedine, l'autre Salah, ils sont tous deux originaires de Béni Izguene et ont grandit dans l'environnement du tourisme.



Touristes américains en compagnie de Guedha Azzedine et Daoud Salah



Rien ne les prévoyait dans le tourisme, chacun a fait des études hors secteurs, mais ils ont convergé vers le métier de Voyagiste, grâce à leurs parents qui étaient proches des touristes de par leur métier d'artisanat. Pour eux, « Le tourisme est dans le sang » Une phrase lourde de sens, qui renseigne de la volonté des deux associés de faire de Ghardaïa la ville et la région la plus visitée par les Algériens et les étrangers.

Ils ont commencé par de simples invitations, à travers une application de voyages, ils conviaient des couples étrangers sans contrepartie financière, à passer des week end, chez eux, pour échanger des cultures et s'ouvrir au monde. Par la suite, tout s'est accéléré avec les réseaux sociaux, Du simple Weekend, on est passé aux visites, aux circuits et à de longs séjours, d'où la nécessité de créer l'agence et de se conformer à la réglementation

Des produits diversifiés...

Les deux voyagistes montrent jalousement leur appartenance à la région, à travers leurs produits diversifiés. C'est pratiquement toute la culture et patrimoine Mozabite qui est mis en avant dans les circuits proposés, De l'histoire avec les ksour, de l'écologie avec les palmeraies, du thermal à la station Zelfana, l'évasion avec le désert du Grara et Sebseb, et le tourisme religieux, avec les nombreux mausolées et Maqâms de la région. Bref, tous les aspects. Pour eux, « Ghardaïa renferme de grandes potentialités touristiques, mais ce n'est pas exploité à 100% » Ils lancent d'ailleurs un appel aux autorités locales pour encourager les bonnes initiatives et faciliter les pro-



jets qui vont dans le sens de la promotion touristique de la région. Justement un de leur rêves est de bâtir une résidence touristique traditionnelle avec le style et le concept Mozabite afin d'absorber la forte demande sur Ghardaïa.

... Et des clients à différents profils

Mais avant d'arriver à ce projet, les deux jeunes associés pensent à développer leurs business afin de multiplier les circuits, ils évoquent Goléa, Ouargla Timimoune, et dans le futur Béni Abbes et Taghit. Ils veulent faire valoir leur région à des clients Algériens, mais aussi aux étrangers notamment les Américains, les Espagnoles, les Anglais et les Allemands qui visitent régulièrement Ghardaïa qui a gardé son patrimoine culturel et architectural avec les Ksour inscrits au patrimoine mondial de l'UNESCO, les murailles, les mosquées, les traditions comme la vente à la criée, ou le marché du tapis « Ghardaïa c'est tout pour nous, c'est la perle du désert, c'est notre ville natal, nous vivons et nous respirons le tourisme depuis notre naissance, et on continue de faire la promotion pour que cette ville sauvegarde son patrimoine » conclut fièrement Guedha Azzedine, et Daoud Salah, deux jeunes qui veulent faire découvrir Ghardaïa à travers leur agence Discover Ghardaïa Travel Agency



COORDONNÉS

Discover Ghardaïa Travel Agency

Adresse : Rue Temassakht,

Béni Isguen, Ghardaïa

Mob: +213 660 211 012

Whatsapp: +213 660 211 012

Face book et Instagram :

@Discover Ghardaïa

Email: Contact@discoverghardaia-travel.com

Site: www.discoverghardaia-travel.com

Guedha Azzedine, et Daoud Salah

(Associés)

PROPOS RECUEILLIS PAR ABDELGHANI TALBI

Jeunes et dynamiques, Azzedine et Salah ont convergé leurs vies vers le secteur du tourisme, Ils ont grandi dans cet environnement, Ils vivent et respirent le tourisme. Ils ont pleins d'idées et veulent faire de Ghardaïa, la Destination favorite des Algériens et des étrangers.

Vous êtes associés, vous avez lancé, tous les deux, une agence de voyages, pouvez vous vous présenter à nos lecteurs

Moi je suis Guedha Azzeddine, le directeur technique et mon associé, Daoud Salah, le gérant de Discover Ghardaïa Travel Agency, nous sommes dans le secteur du tourisme depuis 2012. Mais ce n'est qu'en Décembre 2020 que nous avons lancé officiellement notre agence après avoir obtenu notre agrément.

Vous êtes issus d'une famille du tourisme

Nous avons grandi dans cet environnement, nos grands parents sont des artisans et ont fait de l'artisanat leur profession. Ils étaient très proches des touristes, Le tourisme est dans le sang, malgré le fait que nos études, sont en dehors du secteur. Moi j'ai suivi une formation en droit administratif management et mon associé dans la comptabilité

Comment est venue l'idée de créer une agence de voyage DISCOVER

L'idée de créer Discover est née à partir d'une application mondiale qui consiste à accueillir des personnes étrangères chez vous sans contrepartie financière, une sorte de rencontre pour échanger des cultures et s'ouvrir au monde. On recevait beaucoup de personnes de nationalité différentes. On est arrivé à recevoir, un à deux couples, chaque weekend. Mais, en 2018, l'état a instauré une réglementation dans ce domaine, tout en interdisant l'accueil des étrangers à domicile. On s'est dit qu'on devait suivre la réglementation et créer notre propre compte instagram pour promouvoir la Destination Ghardaïa et la culture Mozabite. Les gens ont commencé à nous contacter pour nous demander de leur programmer des visites et des circuits. Par la suite le ministère du tourisme nous a contactés pour participer au SITEV 2019.



Juste après, on a déposé notre dossier pour la création d'une agence de voyage qu'on a nommé Discover Ghardaïa Travel Agency. Nous avons choisi la connotation Anglaise pour toucher un maximum de clients notamment les étrangers.

Un lancement en plein covid cela ne vous a-t-il pas bloqué ?

C'est vrai que la pandémie nous a bloqués au départ, mais on a positivé en disant que cela va nous permettre de démarrer avec de bonnes bases. Par la suite, le Post-Covid a instauré une nouvelle donne, puisque les Algériens qui ne pouvaient pas sortir à l'étranger, ont réappris à voyager dans leurs pays et à découvrir ses richesses. Ghardaïa faisait partie des destinations les plus prisés par les Algériens, et ils étaient nombreux à découvrir Ghardaïa à travers Discover.

Quel est le profil de vos clients

Nous recevons toutes les catégories, Des étudiants

«Nous vivons et nous respirons le tourisme de Ghardaïa»



jusqu'au aux hommes d'affaires. On travaille avec les Algériens qui veulent découvrir leurs pays mais aussi pour les étrangers notamment les Américains, les Espagnoles, les Anglais et les Allemands Ce sont des gens qui choisissent un circuit découverte à commencer par Alger, Constantine, avant d'arriver à Ghardaïa, et poursuivre vers Djanet puis Oran.

Plus d'Algériens que d'étrangers, ou le contraire ?

Actuellement nous avons un rapport de 60 / 40 entre Algériens et étrangers

Que leur proposez-vous comme attraction ?

Nos circuits sont élaborés à la carte, selon, le budget et les besoins de nos clients. Nous proposons tous types d'évasions. Nous nous concentrons sur la région de Ghardaïa, mais aussi Goléa, Ouargla et Timimoune. Nous préparons tout le séjour y compris l'hébergement, et la restauration, selon le budget de nos clients, tout en prenant le soin, de

garder, intact, la qualité de service. A Ghardaïa on met l'accent sur l'aspect historique, avec les ksour, on a l'écolo avec les palmeraies, le thermal avec zelfana, le désert avec Grara et Sebseb, le religieux, avec les mausolées et les maqam. Bref on travaille tous les aspects. Dans le futur, on pense élargir nos circuits à Béni Abbes et Taghit des circuits très demandés.

Que représente pour vous Ghardaïa

Ghardaïa c'est tout pour nous, c'est la perle du désert, c'est notre ville natal, nous sommes de béni Izguene, l'une des cinq pôles du Mzab, nous vivons et nous respirons le tourisme depuis notre naissance, La ville a gardé son patrimoine culturel et architectural avec les Ksour inscrits au patrimoine mondial de l'UNESCO, les murailles, les mosquées, les traditions comme la vente à la criée. On a grandi dans cet environnement, et on continue de faire la promotion pour que cette ville sauvegarde son patrimoine.

Justement, pensez vous qu'il y un manque au niveau de la promotion de la Destination Ghardaïa

Oui je le pense vraiment, il y a un manque notamment au niveau de la promotion et la communication. Les infrastructures manquent, par rapport à la demande, certaines bureaucraties bloquent les bonnes initiatives. Le privé, et les habitants qui aiment leur région font de leur mieux pour promouvoir la région, avec les maisons d'hôtes, mais cela ne suffit pas. Ghardaïa renferme de grandes potentialités touristiques, mais ce n'est pas exploité à 100%

Y a-t-il des projets que vous souhaitez réaliser dans le futur

Oui bien sûr, notre espérons réaliser une résidence touristique traditionnelle avec le style et le concept Mozabite afin d'absorber la forte demande sur Ghardaïa. La ville est très convoitée, et en haute saison, il y a des gens qui passent la nuit dans leurs voitures fautes de moyens et d'infrastructures. C'est pour ca que notre but est de réaliser une résidence typiquement mozabite.

Aussi on pense à relancer l'éco-tourisme en créant un circuit à vélo à travers les palmeraies.



« AKHAM » UNE MAISON ET ACCUEILLANTE

Au milieu des palmeraies verdoyantes et près des oasis émergent les maisons d'hôtes avec décors paradisiaques. Elles accueillent les touristes dans une ambiance familiale et la pure tradition, pour leur faire découvrir le patrimoine matériel et immatériel de toute la région.

«**A**kham» fait partie de ces maisons d'hôte qui proposent des formules d'hébergement conviviales, elle se trouve dans la palmeraie de Béni-Isguene, et se présente comme un lieu paradisiaque et simple à la fois, où le visiteur trouve le confort moral tant recherché, pour goûter au repos bien mérité, loin du brouhaha des villes et aux portes du désert.

Une démarche originale avec un hébergement de qualité dans la pure tradition locale, un décor souvent mozabites, tapisseries, cuivres, cuir traditionnel au

grand goût. Il y a aussi un art culinaire raffiné, revisité, des arts populaires locaux, chants, folklore, bref, une vraie démarche touristique et écologique.

M. Bakir Belkacemi, s'occupe de la gestion de la résidence, mais le patron c'est son père, et la cheffe de restauration, c'est sa mère, « le patron c'est mon père, ma mère s'occupe de la restauration, moi de la gestion, nous sommes une entreprise familiale » Nous dit, d'entrée, et fièrement, le jeune Bakir qui a abandonné ses études pour rejoindre son père dans cette entreprise.





D'HÔTES CONVIVIALE



Une tradition de père en fils

A vrai dire, ce métier dans le secteur du tourisme, il le tient de son grand père « A l'origine c'est notre grand père qui nous a initié à ce travail, durant les années 70, il était taxieur et transportait beaucoup d'étrangers qui venait visiter Ghardaïa, il leur proposait de faire une pause dans la palmeraie, pour dîner et passer la nuit, c'est de là, qu'est partie l'idée » Cela confirme que la passion du tourisme se traduit de père en fils. C'est le cas de la famille Belgacemi qui a transformé la maison familiale, en plein palmeraie de Beni Izguene, en maison d'hôtes « Akham ».

Elle a été inaugurée en 2003, avec d'abord le salon et la terrasse, puis les chambres et la cuisine. L'hébergement est constitué de chambres doubles, triples, sanitaires et douches privés, palmeraie privée et piscine. « Aujourd'hui, nous pouvons accueillir jusqu'à 70 personnes en même temps. Notre capacité est de 22 chambres doubles ou triples, il y a même »



» des chambres à quatre ou cinq, pour les groupes, elles sont, toutes équipés de lits confortables et possèdent leurs propres sanitaires » rappelle M. Bakir qui n'oublie pas les débuts de cette entreprise familiales « On s'est lancé dans cette activité, et il fallait tout faire, mon père gérait les invités, ma mère s'occupait de la restauration et moi je les aidais dans toutes les tâches »

Des excursions au programme

Aujourd'hui l'activité ne se résume pas à l'hébergement et la restauration seulement, l'équipe de AKHAM propose aussi les sorties et les visites guidées avec les ksour et les marchés, escapade sur les majestueuses dunes de sable du Grand Erg, pique-nique en plein désert, randonnées dans les palmeraies et Oasis, escalade des collines rocheuses, balades à pied dans les vieux souks, achats de produits du terroir et artisanat et attractions (Quads, Chameaux, Visite de Zoos typiques) « Les sorties et les excursions font désormais partie de nos programmes, C'est selon la demande de nos clients, on les emmène à Beni izgue-



ne, aux différents Ksour, aux marchés, à Sebseb pour les dunes, et les randonnées pédestres, en Quad, ou en chameau » souligne M. Bakir

Des plats traditionnels à la demande

Pour se différencier et se démarquer des autres offres, le propriétaire joue la carte du terroir avec une animation et spectacles typique et une ambiance chaleureuse avec des soirées feutrées autour du rituel du thé à la braise à l'intérieure de la maison d'hôte « quand on a un groupe de 15 personnes pour plus de trois nuitées, on ajoute une soirée d'animation au programme, on ramène des groupes pour mettre en valeur notre patrimoine culturel, tout ça dans un cadre convivial, et familial »

Pour ce qui est de la restauration, c'est simple, il n'y a pas de carte, mais une mère dévouée qui propose une gastronomie traditionnelle, Le menu est décidé par la maison, en commun accord avec les clients. « Ma mère prépare le menu, selon la demande des clients, on leur propose nos plats traditionnels et c'est eux qui choisissent ce qu'ils veulent manger.

La demande est faite à l'avance pour permettre à ma mère de prendre ses dispositions pour le nombre de couvert » Explique M. Bakir.

Un lieu calme et apaisant

Akham offre un accueil personnalisé donnant un caractère convivial au séjour du client, ce qui le pousse à renouveler l'expérience. Cela permet aussi de fidéliser les touristes à la destination. « Ghardaïa est une belle ville apaisante, les touristes qui viennent sont satisfaits de leurs séjours et la majorité reviennent l'année d'après avec d'autres personnes, nous offrons un service de qualité, et dès son arrivée, notre hôte est accueilli par un thé traditionnel » conclut le gérant qui souhaite plus d'encouragement des autorités de la wilaya pour faciliter leur activité « Nous voulons faire de Ghardaïa une ville touristique de premier ordre » Ainsi, Les maisons d'hôtes sont tendance parce

qu'elles sont un lieu apaisant et slow life, à l'image d'AKHAM, Elles permettent de se déconnecter du quotidien et de faire de nos voyages, une véritable pause, une parenthèse pour découvrir la région sous un autre angle, sa culture, sa population et ses coutumes locales, sa gastronomie pleins de parfums et aux goûts exotiques.

Ce type d'hébergement répond aux exigences des visiteurs nationaux ou étrangers qui recherchent évasion et authenticité. Certains professionnels viennent aussi pour organiser les conseils d'administration, des stages ou des formations. Cette typologie d'hébergement est devenue une pratique touristique originale qui impacte la population, dynamise des territoires et des cités patrimoniale et stimule l'économie locale.

Le cadre est sympa pour une fin d'année paisible et colorée dans le calme et la sérénité des espaces désertiques.

COORDONNÉS

Hotel Akham Beni Izguene Ghardaia

Adresse : Palmeraie Beni Izguene Ghardaia

Mob: +213 553 59 03 50

Whatsapp: 0541 60 00 01/ 0552 68 43 42

Face book : Maison traditionnelle Akham

Instagram : maison_traditionnelle_Akham



Des saveurs et des spectacles hors pairs

Ghardaïa n'est pas seulement une destination touristique sublime nichée au cœur de la vallée du M'Zab. C'est aussi une destination gastronomique. Les principaux plats sont.

Maghlouka

La Maghlouka est une succulente crêpe farcie à la viande et aux épices. Un plat traditionnel de très grande popularité à la région du Mzab. Il est riche, savoureux, et il vous met d'entrée en appétit. Au cœur de deux feuilles de farine de semoule on découvre des ingrédients qui feraient saliver les moins gourmands, Viande hachée, tomates, carottes, ail râpé, oignons composent cette farce savoureuse, qui rappelle aux touristes transalpins, les fameuses pizzas Italiennes.



Ouchou Tinni

Une autre variété de Couscous, à la sauce sucrée /salée aux jus de dattes Ce couscous contient des légumes et notamment la courge et les carottes. Il est servi avec une succulente viande de chamelon, il est parfumé au ras el hanout locale et surtout "lahyetchikh", une herbe qui donne un gout particulier au plat Ce plat traditionnel à Ghardaïa se déguste surtout pendant des fêtes, comme l'Aïd et les cérémonies de mariage. Ghardaïa est une des plus importantes régions productrices de dattes d'Algérie. La vallée renferme plus de 900.000 palmiers qui donne des dattes succulentes et fort énergétique. elles sont récoltées au sommet des palmiers entre octobre et décembre. Il est utilisé comme dessert mais aussi dans les gâteaux et les plats traditionnels



Spécialités



Ouchou Soufer

Le couscous aux herbes est une spécialité culinaire de Ghardaïa. Un couscous à la couleur verte, obtenue en intégrant la poudre d'herbes dans la graine de semoule au moment de la cuisson. Un goût surprenant avec de beaux morceaux de viande de chameau tendre dont le goût ressemble à celui de viande blanche. La légende raconte que les anciens préparaient et dégustaient le "OuchouSoufer" au début de l'automne pour augmenter la résistance de leurs systèmes immunitaires. Sur la table, on dépose



Takerwait

Une boisson aux vertus thérapeutiques, et une infusion à base de plante médicinale. Cette boisson est très populaire dans la région. Celle-ci est basée sur un jus de plantes obtenu après macération d'un mélange de myrte, de souchet, de Tèlèphe, boutons de fleurs séchées, de pétales de rosier, et de clous de girofles marinés auquel on ajoute du jus citron et du sucre à volonté. En plus de ces vertus thérapeutiques aux propriétés diurétique, tonique, anti-fatigue et drainante, le "Takerwait" est célèbre pour être une boisson énergisante.

Un breuvage puissant et intense à la couleur pourpre, qui étanche la soif, et rafraichissante à tout moment. On le trouve partout dans les souks et dans les places du marché. Il s'agit d'une boisson à trésor médicinale à Ghardaïa.



Le Tapis : Un symbole, et

Les habitants vivent et respirent le tapis, Chaque maison, chaque salle est ornée par le tapis traditionnel où se mêlent les couleurs et les motifs différents. Le tapis est tellement important dans la vie des Mozabites, au point, ou on lui consacre toute une fête au début du printemps.

Le tapis traditionnel de Ghardaïa, tissé en pure laine, est une merveilleuse peinture artistique, picturale, et graphique qui reflète le génie des femmes de cette région. Il est considéré comme un trésor patrimonial et un témoin d'un art authentique hérité de générations en générations. Son activité représente une dimension économique mais aussi culturelle, il exprime un territoire, un signe d'identité un savoir-faire et un bien-être de toute une communauté.

Un Design particulier

Ainsi, on y trouve un design particulier, et une symbolique socioculturel et historique de la région. Du lit de la mariée à l'écharpe, le collier, en passant par la broche, le coffre, les animaux tels le serpent, les oiseaux, le scorpion et l'araignée, sont autant de motifs qui reconstituent les scènes de la vie quotidienne et qui expriment des vœux et volontés de la femme. A titre d'exemple, le losange incarne l'image de l'œil qui protège des mauvais sorts, les rameaux expriment une situation de difficulté ou de complexité, le danger, mais aussi les végétaux et l'arbre de vie. Les papillons symbolisent la beauté féminine. De la lecture de cette symbolique se dégage toute la structure socio familiale locale, foncièrement patriarcale et au sein de laquelle la femme tient le rôle de dépositaire d'une culture qu'elle communique par le tissage



de tapis. Aussi l'intérieur des maisons des Mzab tourne autour du tapis, il régule la température, meuble le lieu, et renseigne, surtout du rang et l'authenticité des familles.

Ainsi, le tapis mozabite à base de laine et de poils de chèvre est réputé pour la finesse de ses traits, ses formes géométriques et ses coloris chaleureux. Il est constitué de trames très fines décorées de bandes de différentes teintes. Cette tradition artisanale demeure l'un des meilleurs moyens d'expression artistique de la vie féminine au M'Zab, et à la contribution de la femme dans l'édification du foyer et de la communauté

t une identité Mozabite



Une fête pour toute la région

Chaque maison, chaque salle est ornée par le tapis traditionnel où se mêlent les couleurs et les motifs différents. Le tapis est tellement important dans la vie des Mozabites qu'ils lui consacrent toute une fête au début du printemps. La fête du tapis est marquée par un défilé de chars ornés de produits d'art traditionnel et de tapis des différentes localités de la wilaya de Ghardaïa, riches en symboles et motifs qui retracent généralement le substrat social, culturel et historique de chaque localité de la wilaya. Les chars sont accompagnés par les groupes folkloriques qui représentent les diffé-

rentes associations culturelles à travers le territoire national. Cette Fête permet non seulement aux artisans de la région de présenter et de commercialiser directement leurs produits sans intermédiaire, mais aussi aux touristes de vivre une ambiance festive avec la zorna, karkabou, baroud et autres groupes folkloriques de fantasia qui donnent de la gaieté tout en servant le thé vert dans des tentes pour accueillir les invités.

Ainsi, le tapis de Ghardaïa suscite un grand intérêt pour les habitants, car il est considéré comme l'un des objets les plus importants dans les maisons. Le nombre d'artisanes qui travaillent dans le domaine de la fabrication de tapis à domicile ou en coopératives a atteint environ 20 000, ce qui a poussé les responsables de l'artisanat traditionnelles à réfléchir au développement de cette industrie en aidant les artisans à commercialiser leurs produits à l'intérieur et à l'extérieur de l'Algérie.

Les incontournables

Ghardaïa est une cité millénaire ou l'activité touristique dispose d'atouts et des potentialités aussi riches qu'authentiques.

Aller à Ghardaïa, c'est un peu faire un voyage dans le temps pour s'abreuver aux sources de la vie et de l'espace saharien. Et quand on y est, il faut faire des escales dans des splendides endroits, Oasis, jardins, palmeraies, et autres monuments historiques de la ville. Ce sont les Incontournables de Ghardaïa.

1. S'offrir un tapis de Mzab

Le souk de Ghardaïa ressemble à une véritable caverne d'Ali Baba. L'artisanat est d'une grande richesse. Outre la poterie, la bijouterie, le travail du cuir et l'ébénisterie, le visiteur trouvera de très beaux tapis confectionnés de manière artisanale par les femmes mozabites de la vallée du M'zab. Ces tapis figurent parmi les plus prisés d'Algérie car les Mozabites ont un véritable savoir-faire dans ce domaine. En effet, Le tapis traditionnel de Ghardaïa, tissé en pure laine, est une merveilleuse peinture artistique, picturale, et graphique qui reflète le génie des femmes de cette région. Il est considéré comme un trésor patrimonial et un témoin d'un art authentique hérité de générations en générations.

2. Gouter à la Maghlouka et s'abreuver de Takerwait

La Maghlouka est une succulente crêpe farcie à la viande hachée, tomates, carottes, ail râpé, oignons



et aux épices. Un plat traditionnel de très grande popularité à la région du Mzab. Il est riche, savoureux, et il vous met d'entrée en appétit. Il ne faut surtout pas le rater en compagnie d'un verre de Takerwait, la boisson aux vertus thérapeutiques, basée sur un jus de plantes auquel on ajoute du jus de citron et du sucre à volonté. Un breuvage puissant et intense qui étanche la soif, et rafraîchissant à tout moment. On le trouve partout dans les souks et dans les places du marché. Il s'agit d'une boisson à trésor médicinale à Ghardaïa.

3. Se balader en chameaux à Sebseb

Ghardaïa exerce une attraction irrésistible sur les visiteurs. Ses déserts vous enchanteront. Des dunes à perte de vue et la couleur ocre du sable qui ne laissent personne indifférent vous feront passer d'agréables moments. L'un de ces espaces se trouve à Sebseb, à 70 km de Ghardaïa, un endroit qui offre de somptueux paysages et de fantastiques panoramas. Une fois arrivée, on vous propose une ballade en chameau, ou en Quad, pour faire une sensationnelle randonnée à travers le sable, contempler ses somptueux paysages, et sur-



s à Ghardaïa



tout immortaliser le coucher du soleil. Le désert est particulièrement envoûtant et ses monticules de sable offrent de fantastiques panoramas. Vous pouvez pousser l'expérience à une nuit à la belle étoile où sous une tente, histoire de renouer le contact avec la nature et la simplicité de la vie loin des artifices des villes.

4. Visiter les Ksours

Qui se rend à Ghardaïa, doit visiter ses cinq Ksours et notamment Béni Isguen. Il faut le faire pour en savoir plus sur le mode de vie mozabite, fait de pudeur, de rigueur et de piété. C'est la ville sainte par excellence et la gardienne des traditions. Elle est entourée de remparts percés de trois portes qui, jusqu'à très récemment, étaient fermées la nuit. La visite de Beni Isguen mène le long de ruelles de plus en plus étroites jusqu'à la mosquée puis à une terrasse surmontée d'une tour. En descendant, il faut s'attarder sur la place Lala Achou pour assister à l' ancestrale tradition de la vente à la criée ou les habitants viennent vendre les objets qui



ont fait leur temps au foyer. Vous y garderez une bonne impression. En plus de Béni Isguen, il faut se balader, aussi, dans quatre autres Ksours inscrits au patrimoine mondial de l'UNESCO, à savoir Ghardaïa, Melika, El Atteuf, et Bounoura. On peut aussi citer d'autres ksours qui ne manquent pas de charme et d'attractions à savoir, Metlili, guerrara, ou encore Al-Manea

5. Se rendre au Mausolée de Sidi Brahim

Visiter Ghardaïa, c'est aussi s'offrir un tourisme religieux à travers les visites des nombreuses mosquées et mausolées. L'un d'eux, se situe à Atteuf. C'est le Mausolée de Sidi Brahim qui se trouve au sein de cimetière qui emprunte son nom. Fondée au 15^e siècle, ce monument est une mosquée funéraire. Elle comprend une salle à demi souterraine. Elle est surmontée d'une petite pièce en demi-niveau par rapport au sol et au plafond de l'ensemble. La grande salle au niveau du sol extérieur est ouverte par des arcades. Sur un côté, et par un large claustra au-dessus du tombeau du cheikh Sidi Brahim. Tout un mur est percé de niches et d'ouvertures en demi-lunes. Des piliers à l'implantation irrégulière portent arcs et liteaux qui supportent la poutraison en tronc de palmier. Une terrasse recouvre l'ensemble accessible par un escalier extérieur et ceinturé par un mur d'acrotère qui dessine le périmètre de la mosquée. Une aire de prière prolonge la grande salle. A visiter, avant de quitter Ghardaïa.

Vente à la criée, **une pratique ancestrale**

Mis à part, les vendredis et les jours fériés, un marché à la criée d'Atelzjen se tient chaque jour, sur la place Lalla Achou, dans la vieille ville de Beni Isguen, avec le système d'enchères et de commissaires-priseurs.



Tous les après-midis, juste après la prière d'Al Assar, ce marché ancestral qui fait partie de l'histoire et du patrimoine de Beni-Isguen, attire beaucoup de monde, des hommes de la région, pour la plupart. Il s'agit d'une espèce de vide-grenier où chacun vient vendre tout et n'importe quoi, dans un ordre bien particulier. On y trouve de tout: bric-à-brac, anciens tapis, ustensiles de cuisine, robinetterie et fripes. Chaque pièce est mise à prix par un crieur désigné par la mosquée. C'est d'ailleurs lui qui mène la transaction sous le contrôle vigilant des membres de l'assemblée des «Azzaba». Chaque vendeur court en petits pas au milieu du cercle

des acheteurs, assis ou debout autour de la place. Il débite sans s'arrêter les vertus de l'article qu'il propose à la vente en le portant devant lui à bout de bras, c'est une coutume très originale que nous découvrons avec étonnement. La place du marché a une forme rectangulaire, au milieu se trouve la Haouita, avec les 24 grosses pierres incrustées dans le sol, elle est entourée d'arcades sous lesquelles se trouvent échoppes et réserves de provisions, chacune, appartenant aux familles nobles de Beni Isguen. Toute la place a été restaurée en 2002, pour lui redonner son vrai visage historique, à savoir un lieu de rencontres d'échanges et de convivialité. «Ce

marché est très ancien, c'est comme un trésor pour nous, il fait partie de notre patrimoine et, quand nous y sommes, nous observons des règles ancestrales. Il fait partie de nos traditions» affirme l'un des guides aux touristes qui se mêlent à la foule épaisse et parcourent à pied les petites ruelles qui entourent la place du marché. Il leur explique que cette place porte le nom de la dame « Lalla Achou » qui a offert le terrain à la communauté afin de se faire pardonner d'être arrivée en retard pour la prière.

Dans cet endroit flotte encore un air de légende, et l'on se laisse rapidement prendre par son charme désuet.

Marché aux enchères de Ksar, Beni-Isghuen



Le monde en un Clic

Restez

informés sur toutes
l'actualité du
Tourisme



www.tourismetvoyages.dz

Abonnez-vous à notre revue **TOURISME ET VOYAGES**

Et soyez toujours informés

Vous pouvez aussi imprimer ce bulletin à partir de notre site: www.tourismetvoyages.dz



Nom : _____
Prénom : _____
Adresse : _____

Ville : _____
Wilaya : _____ Code postal : _____

Je désire m'abonner à votre magazine pour :

Une année (2.000 DA) Six mois (1.000 DA)

1. Effectuer un virement bancaire sur le compte du magazine
EURL Sixty One Plus
RIB : 004 00116 400 0012248 19
2. Et envoyer une copie du virement + ce bulletin d'abonnement à l'adresse suivante :

EURL Sixty One Plus
Maison de la presse Tahar Djaout,
place du 1er Mai Alger

رياكثيفي L'ABONNEMENT تاعك بـ



ANEP 2216021150

دائما أقرب