

Modernisations, rénovations, offres promotionnelles et formations...

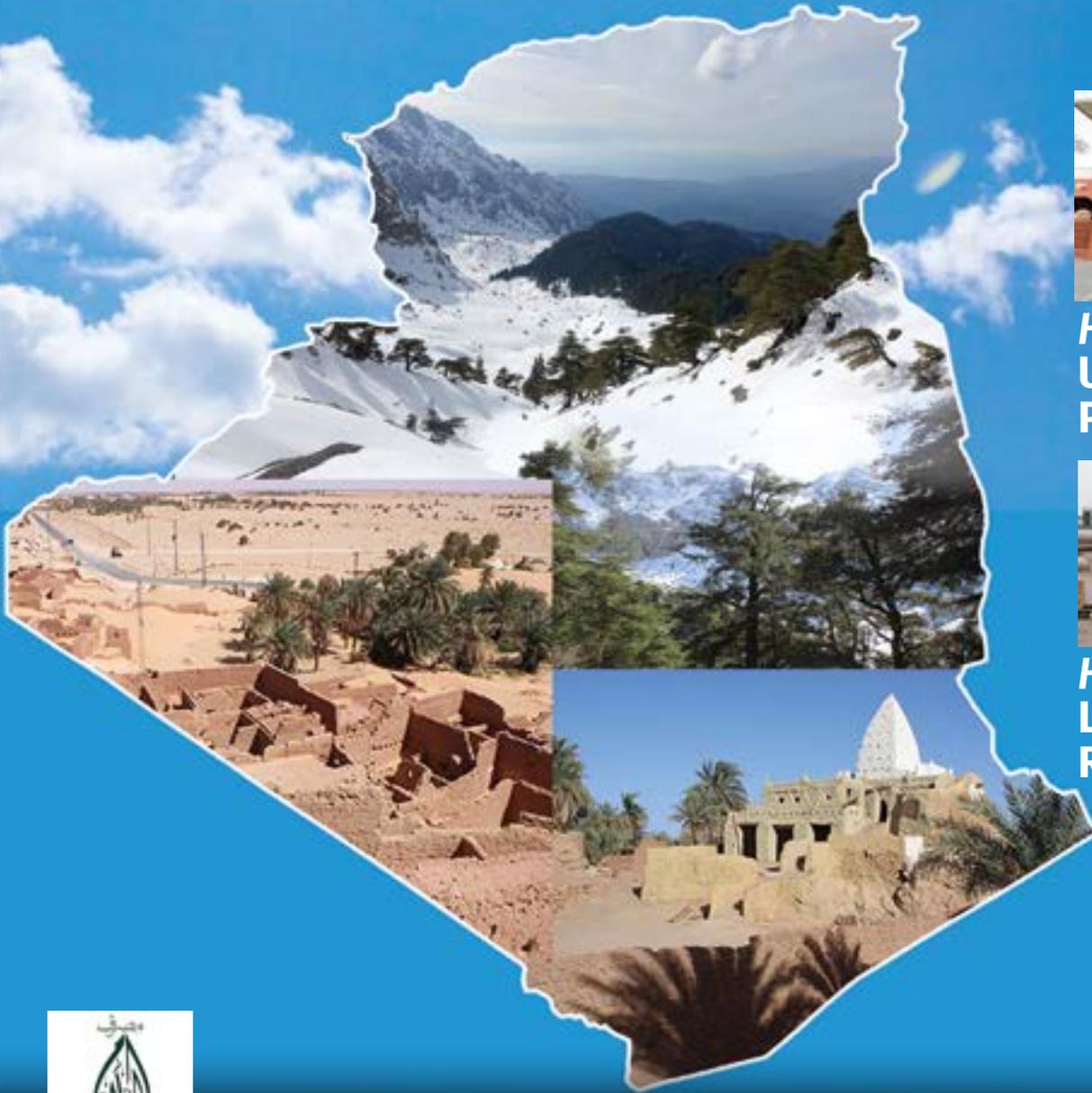
**HTT : LA GRANDE OFFENSIVE**



# Tourisme & Voyages

Magazine mensuel spécialisé dans le Tourisme et l'Artisanat  
Edition N° 32 - Mars 2024 - Prix 500 DA

# ALGÉRIE DIVERSITÉ ET GRANDEUR



**Hôtel Touat**  
UNE PERLE  
POUR ADRAR



**Hôtel El Arz**  
LA SPLENDEUR  
RETROUVÉE



**LE TOURISME, L'AUTRE CIBLE D'AL SALAM BANK**

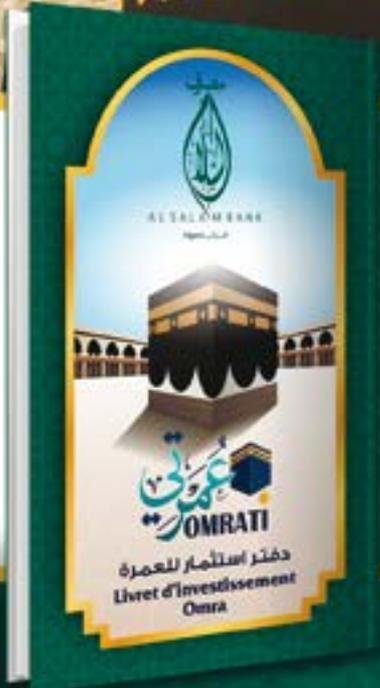


AL SALAM BANK  
السلام الجزائر

عمراتي  
OMRATI

استثمر و اعتمر

Épargnez et accomplissez une Omra



دفتري الإستثمار «عمراتي» لمصرف السلام الجزائر يمكنكم من :

- ◆ استثمار أموالكم والحصول على أرباح شرعية كل 03 أشهر؛
- ◆ الإستفادة من عمرة بالتقسيط مع إحدى الوكالات السياحية المعتمدة من المصرف؛
- ◆ الإستفادة من تخفيض بمبلغ 10 000 دج لكل عمرة مسددة نقدا؛

www.alsalamalgeria.com  
tawassol@alsalamalgeria.com  
021 38 88 88



مصرف السلام الجزائر

## Du tourisme sensationnel sans passeport !

**Q**uand on me disait que l'Algérie est un grand pays, voire un continent, je ne me tenais qu'à cette superficie qui dépasse les 2,3 millions de km, soit quatre fois plus que la France et plus de six fois l'Allemagne. J'oubliais, parfois que cette grandeur, nous offrait une diversité et une richesse que l'on ne trouve nulle part ailleurs.

En effet, pour la confection du magazine que vous avez entre les mains, j'ai eu la chance de mesurer en l'espace de dix jours, cette grandeur et cette diversité, au point de rester sans voix devant ces paysages ensorcelants de notre Algérie.

Oui, en seulement dix jours, j'ai connu le climat printanier d'Oran, la chaleur torride d'Adrar, et le froid hivernal des hauteurs de la Kabylie.

Une expérience exceptionnelle, elle m'a permis, dans une première escale, d'apprécier, ORAN, la Radieuse, qui prend l'allure d'une grande métropole économique, tout en gardant sa douceur et son attractivité. Elle nous a accueillis, encore une fois, le temps de couvrir, un salon destiné, justement, au Tourisme.

Trois jours plus tard, je me retrouve à Adrar, à plus de 1.400 km d'Alger, une découverte, autant pour moi, que pour toute l'équipe de « Tourisme et Voyages ».

Les dunes de sable dorés qui s'étendent à perte de vue, les palmiers, les oasis verdoyantes, les ruines antiques sont autant de spectacles qui émerveillent les sens et saisissent les visiteurs que nous étions. Nous sommes restés pantois et sans voix devant la beauté de ses paysages, la richesse du patrimoine culturel, mais aussi des Ksour, des Zaouïates. L'hôtel Touat, une « perle » touristique dans cette région, a ajouté plus de confort à notre séjour.

La dernière escale nous a élevé, cette fois ci, à plus de 1600 m d'Altitude, dans la station cli-



PAR ABDELGHANI TALBI

matique de thala guilef, une escapade parfaite dans le massif de Djurdjura, un endroit magique et un hôtel El Arz qui retrouve sa splendeur et sa chaleur.

Moi, j'ai retrouvé des images et des souvenirs d'un stage de Ski que j'ai effectué avec mes camarades de l'université en 1980. J'ai eu la chair de poule de revoir cet endroit, 44ans après, tout comme une grande désolation de voir ce télésiège, jadis très animé et plein de skieurs, désertique et complètement rouillé. Dommage pour cette région, et pour cette génération qui ne profite pas de la beauté de ce paysage féérique.

Voilà, en l'espace de dix jours, j'ai eu la chance de déambuler sur le front de mer d'Oran, les yeux rivés sur la méditerranée... De gravir les dunes de sables de bouda à Adrar pour contempler le coucher du soleil... Et d'enfoncer mes pieds sur la neige, encore solide de Thala Guilef. Le tourisme dans toutes ses facettes, sans passeport et dans un seul pays, SVP !

L'institution financière Al Salam bank a bien compris cette diversité de la nature qu'aucun pays au monde ne peut l'offrir, et c'est dans ce contexte qu'elle a lancé depuis longtemps son produit phare pour le tourisme, SIYAHATI !

## TOURISME & VOYAGES

N° 32 - Mars 2024



Magazine spécialisé dans  
le tourisme et l'artisanat

Édité par EURL Sixty One Plus  
SIÈGE SOCIAL

Adresse : Maison de la presse Tahar  
Djaout, place du 1er Mai Alger  
RC : 18B0999857-00/16  
Compte : CPA 004 00116 400 0012248 19  
IMF : 001816099985729  
N° d'article : 16027502195  
Tel/ Fax : 021 65 63 00  
Mob : 0661 20 64 67

### RÉDACTION / ADMINISTRATION

Directeur général

Talbi Abdelghani

Gérant

Talbi Mohamed El Hadj

Directeur de publication

Kamel.B

Directeur de la rédaction

Ghani.T

Ont collaboré à ce numéro

K.Derkouche, Hadj Baraka, Talbi

Abdelghani, Hadji.T, Leticia.T

Infographie

Abderezak.Ben

Photographie

Abdelmalek Messedek

Administration générale

Nedjma.T

Marketing & Abonnement

Ledmila.Saada

Diffusion

Maghreb Mobile

Publicité

ANEP.

Adresse : 01 Avenue Pasteur Alger

Téléphone : 021 71 16 64

Fax : 021 73 95 59

Impression

Imprimerie EdDiwan

Adresse : Houch Sbaat No 315 Zone

industrielle de Rouiba Alger

Téléphone : 0661 53 37 14

Fax : 023 85 05 17/18/19

**A la une. 5 à 18**

Djamaâ El-Djazair

## Un joyau religieux et un pôle touristique

► **HTT : la grande offensive**

► **Air Algérie : un nouveau PDG pour une nouvelle vision**

► **SIAHA Oran, pour vendre la destination Algérie**

**Zoom. 19 à 41**

# Adrar LA CITÉ DES KSOUR



**EGT Centre : des produits pour tous les segments**

**L'hôtel Touat affiche ses étoiles**

**Hotel Arz : la splendeur retrouvée**

**Sayah Walid** | *«Neuf hôtels pour*

*(Directeur d'exploitation et Marketing)* | *diversifier nos offres»*

**Hôtellerie. 42 à 49**

**MERCURE AIN BENIAN,**  
un palais face à la Méditerranée

**ORAN BAY prépare le premier**  
Pullman en Algérie

**Suivez-nous sur les réseaux sociaux**

Facebook : @TourismevoyagesMag

Instagram : @tourismetvoyages

Twitter : @Tourisme\_Mag\_DZ



Facebook



Instagram



Twitter

Restez connectés sur notre site : [www.tourismetvoyages.com](http://www.tourismetvoyages.com)

# Djamaâ El-Djazair

## Un joyau religieux et un pôle touristique

*Avec son architecture islamique impressionnante et sa décoration intérieure richement détaillée, la grande Mosquée d'Alger se place, non seulement, en tant que monument historique religieux important, mais aussi, mais aussi un grand pôle touristique pour le pays.*

**L**a grande Mosquée d'Alger est devenu incontournable pour tous ceux qui visitent la ville d'Alger, tant elle offre une expérience éducative et culturelle unique. En effet, à l'entrée d'Alger par l'Est, vous êtes accueilli par un imposant minaret, le plus haut du monde, qui fait de la mosquée d'Alger un édifice unique dans son genre et dont l'architecture distinctive en fait un centre religieux et culturel attractif. Le Design intérieur de la mosquée se caractérise par son style andalou, avec des dessins couvrant une superficie de 6 kilomètres de calligraphie arabe et des tapis bleu turquoise avec des décorations florales qui reflètent l'identité algérienne, et ces décorations racontent l'histoire islamique d'Algérie.

### ***Un imposant monument...***

Le projet Djamaâ El-Djazair est également un symbole du développement et de la modernité de l'Algérie. La construction de la mosquée a été un projet d'ingénierie et de construction complexe, impliquant des milliers de travailleurs et des technologies de pointe. Elle est également équipée de technologies modernes pour la gestion de l'énergie et de l'eau, ainsi que pour la sécurité et la surveillance. La mosquée est un exemple de l'engagement du gouvernement algérien en faveur du développement durable et de la modernisation du pays. **»»**





» La mosquée, qui possède le minaret le plus haut du monde avec une hauteur de 276 mètres, soit 43 étages, comprend 12 bâtiments indépendants, dont une grande bibliothèque contenant un million de livres et pouvant accueillir 3500 personnes, un centre culturel et Dar el Coran d'une capacité de 300 places réservée aux étudiants algériens et étrangers de troisième cycle en sciences islamiques et humaines. En plus d'un musée et centre de recherche sur l'art et l'histoire de l'Islam.

### ... Et un joyau architectural

Déployée sur une superficie totale de 27,75 hectares sur le territoire de la commune de Mohammadia, la mosquée Djamaa El Djazaïr est un véritable joyau architectural, alliant tradition et modernité. Elle est construite en béton armé et en acier, mais intègre également des éléments traditionnels tels que des mosaïques, des calligraphies, et des motifs en céramique. Les couleurs de la mosquée sont également saisissantes, avec des teintes blanches, vertes et dorées. En tant que destination touristique, cette mosquée pourra offrir des visites guidées pour les visiteurs qui souhaitent en apprendre davantage sur l'histoire, l'architecture et la signification culturelle de la mosquée. Elle pourra également accueillir des expositions, des conférences et d'autres événements culturels qui attirent des visiteurs de tous horizons.

### Le plus grand minaret au monde

Djamaâ El-Djazaïr, également connue sous le nom de Grande Mosquée d'Algier, est un monument religieux imposant situé à Alger. Lors de son inauguration, elle était la plus grande mosquée d'Afrique et la troisième plus grande au monde.

La salle de prière (salat) de la mosquée s'étend sur 20 000 m<sup>2</sup>, pouvant accueillir jusqu'à 120 000 fidèles. La nef centrale est entourée de colonnades, et à l'est se trouve le mihrab en marbre blanc. La salle de prière est surmontée d'une coupole d'un diamètre de 50 mètres, culminant à une hauteur de 70 mètres. Le minaret de la Grande Mosquée d'Algier est le plus haut au monde, atteignant une hauteur vertigineuse de 265 mètres. Il dispose même d'une plateforme d'observation au sommet, offrant une vue panoramique sur la baie d'Algier. Outre la salle de prière, la mosquée abrite une grande école coranique, une bibliothèque, un amphithéâtre, un musée et plusieurs espaces de loisirs.

### Une distinction déjà !

Elle est un témoignage architectural impressionnant et un lieu de culte emblématique. Conçue par un groupement d'études allemand et réalisée par l'entreprise chinoise China State Construction Engineering (CSCEC), son inauguration officielle a eu lieu le 25 février 2024. Le touriste qui aura l'occa-





sion de visiter Alger ne manquera pas d'aller explorer ce joyau architectural et admirer sa beauté et sa grandeur. Djamaâ El-Djazaïr a été choisi parmi les meilleures conceptions architecturales au monde en 2021 en remportant le Prix annuel du musée "Chicago Athenaeum" d'architecture et de design et le Centre européen pour l'architecture, le design artistique et les études urbaines.

### ***Lancer le tourisme religieux***

Les mosquées sont souvent des attractions touristiques dans des destinations majeures comme la Turquie, l'Iran et l'Égypte. Leur architecture impressionnante, leur histoire riche et leur importance culturelle en font des sites incontournables pour de nombreux voyageurs. En Turquie, la Mosquée Bleue à Istanbul est un exemple classique. Construite au 17<sup>ème</sup> siècle, elle est célèbre pour ses six minarets et son intérieur décoré de carreaux de céramique bleue. Elle attire des millions de visiteurs chaque année. En Iran, la Mosquée du Chah à Ispahan est un autre exemple notable. Elle est inscrite au patrimoine mondial de l'UNESCO et attire de nombreux touristes chaque année. C'est un témoignage de la vie sociale et culturelle en Perse durant l'ère des Séfévides. En Égypte, la Mosquée Al-Azhar au Caire est un site important. Fondée au 10<sup>ème</sup> siècle, elle est l'une des plus anciennes universités du monde et est un important centre d'études islamiques. Elle attire des étudiants et des visiteurs du monde entier. Ces exemples montrent comment les mosquées peuvent être des attractions

touristiques importantes dans des destinations populaires, attirant des visiteurs du monde entier pour admirer leur architecture, en apprendre davantage sur leur histoire et leur culture, et pour des raisons religieuses. Les mosquées sont des lieux de spiritualité et de prière pour les musulmans, et beaucoup de visiteurs non-musulmans sont attirés par l'ambiance sereine et spirituelle qui y règne.

La Mosquée Bleue et El Azhar comme exemple!

Ces mosquées sont souvent situées dans des quartiers historiques ou des centres-villes, ce qui permet aux visiteurs de découvrir d'autres attractions culturelles et historiques à proximité. Par exemple, la Mosquée Bleue à Istanbul est située à côté du palais de Topkapi et de la basilique Sainte-Sophie, reconvertie en mosquée depuis 2020 tandis que la Mosquée du Chah à Ispahan est entourée de jardins et de bâtiments historiques. En fin de compte, les mosquées peuvent offrir une expérience touristique unique et enrichissante pour les voyageurs intéressés par l'histoire, la culture et la religion islamiques. Et c'est sous cet angle que Djamaâ El-Djazaïr a été présenté par ses concepteurs.

Les objectifs du projet Djamaâ El-Djazaïr sont multiples et variés, reflétant l'ambition de créer un site qui incarne les valeurs de l'islam, de la culture et de l'histoire algériennes tout en étant tourné vers l'avenir. Elle pourra dans ce cadre attirer chaque année des milliers de touristes qui viendront admirer son architecture impressionnante et apprendre davantage sur l'histoire et la culture de l'Algérie.

# Modernisations, rénovations, offres promotion HTT : la grande offensive



***Depuis le début de l'année, on assiste à une offensive majeure du groupe public Hôtellerie, Tourisme et Thermalisme (HTT) pour rendre exploitable l'ensemble de son parc hôtelier.***

Dans ce contexte, il y a eu la réouverture officielle de l'hôtel Seybouse international à An-naba, le 20 février dernier et le pré-opening de la station climatique El Arz de l'EGT Centre sans oublier l'accélération du rythme de réhabilitation de l'hôtel El Mordjane d'El Kala qui a atteint 55 % de taux d'avancement des travaux ainsi que l'hôtel Mermoura à Guelma dont la réception est prévue en juin prochain. Cette initiative vise à renforcer la compétitivité du groupe, à améliorer l'expérience client et à maximiser les retombées économiques. Le groupe HTT a l'ambition clairement affichée de réussir à augmenter significativement son taux d'occupation et ainsi son chiffre d'affaires.

M.Ammar Guellati, Président Directeur général du Groupe HTT, a donné ses orientations dans ce sens dès sa nomination en décembre 2023. Dans la feuille de route du ministère du tourisme et de l'artisanat, il est clairement stipulé la nécessité de parachever «le programme tracé par les autorités publiques pour la réhabilitation et la modernisation des unités hôtelières pour être au diapason des normes internationales, et au lancement des travaux des unités restantes pour leur livraison dans les plus brefs délais».



# nelles et formations...

## **Moderniser les infrastructures hôtelières**

L'objectif principal de cette offensive est de repositionner le groupe HTT en tant que leader dans le secteur de l'hôtellerie et du tourisme en Algérie. Pour y parvenir, le groupe a mis en place plusieurs mesures stratégiques. Tout d'abord, le groupe a entrepris une modernisation de ses infrastructures hôtelières. Cela comprend la rénovation des chambres, des espaces communs et des équipements, ainsi que l'installation de technologies de pointe pour offrir une expérience client de haute qualité. Ensuite, le groupe a développé une stratégie marketing agressive pour attirer davantage de clients à travers, entre autres, des offres promotionnelles attractives. De plus, le groupe a mis en place des programmes de formation pour son personnel afin d'améliorer la qualité des services offerts. Cela comprend des formations sur l'accueil client, la gestion hôtelière et les bonnes pratiques en matière d'hygiène et de sécurité.

## **Seybouse international, et El Arz, pour débiter l'année**

L'hôtel Seybouse international à Annaba a bénéficié d'un projet d'agrandissement comprenant la construction d'une piscine semi-olympique, d'un centre de bien-être avec hammam, sauna, piscine intérieure, de 2 salles de conférences, de plusieurs salles de réunion et suites privées et cafétéria de 810 m<sup>2</sup>. Pour attirer les voyageurs d'affaires, des forfaits et des offres spéciales pourront être proposés, telles que des tarifs réduits pour les séjours de longue durée, des réductions sur les salles de réunion et des forfaits tout compris pour les événements d'entreprise. Les activités de team building ne sont pas en reste. Cette démarche s'inscrit dans une volonté de dynamiser le secteur du tourisme d'affaires dans le pays, et de valoriser les infrastructures existantes pour répondre aux besoins des



professionnels. L'hôtel Seybouse à Annaba est une destination de choix pour les voyageurs d'affaires et de loisirs à la recherche d'un hébergement de qualité.

De son côté, L'hôtel El Arz, est situé à la station climatique Tala Guilef sur les hauteurs de Boghni (Tizi- Ouzou). Il a bénéficié d'un projet de réhabilitation et de modernisation, initié par l'EGT Centre et propose des produits pour de courts séjours ou pendant les week-ends et miser principalement sur une clientèle qui recherche principalement une évasion rapide de leur quotidien, tout en profitant de l'air frais de la montagne, des paysages pittoresques et des activités de plein air. Le tourisme de montagne est en effet une niche en or à exploiter. Ce secteur, largement sous-exploité jusqu'à présent, offre un potentiel énorme pour le développement économique et touristique du pays.

## **Accord cadre avec le CPA**

Toujours dans le contexte de la réhabilitation des infrastructures hôtelières, le groupe HTT a signé un accord cadre avec le Crédit Populaire Algérien (CPA) portant sur le soutien de la banque aux projets de réhabilitations des établissements hôteliers. Une étape importante pour le groupe qui aura la possibilité de trouver des solutions concrètes aux défis auxquels sont confrontés les établissements hôteliers et touristiques. M. Amar Guellati, président directeur général du groupe HTT, a souligné, à l'occasion de la signature de cet accord cadre, la volonté du groupe de contribuer à la modernisation du secteur touristique en Algérie et d'accroître les opérations d'ici la fin de l'année 2024 pour permettre à l'ensemble des hôtels d'être opérationnels et de rentrer en exploitation avec un nouveau look et un plan marketing ambitieux.

Ainsi, le redéploiement du groupe HTT se base sur plusieurs axes, et notamment la finalisation des projets de réhabilitation, la diversification des offres pour rester compétitif dans l'industrie hôtelière.



# Air Algérie : un nouveau PDG

**Hamza Benhamouda est le nouveau patron de la compagnie nationale Air Algérie, il a été nommé le 7 février dernier au poste de président-directeur général (PDG).**

C'est pratiquement un nouveau départ, et une nouvelle vision avec un habitué du secteur aérien qui connaît très bien la compagnie. Son expérience de 14 ans au sein d'Air Algérie, ainsi que ses collaborations avec six directeurs généraux successifs, font de lui un acteur reconnu du secteur aérien en Algérie, il dirigeait, depuis juin 2022, l'Agence nationale de l'aviation civile (ANAC). Dès son installation, M. Hamza Benhamouda a adressé un message clair aux employés, soulignant l'urgence d'atteindre un niveau supérieur de qualité dans les services offerts par Air Algérie. «Élever le niveau de qualité et de rapidité des services» d'Air Algérie, avec pour ambition d'atteindre des performances «jamais atteintes auparavant». Pour ce faire, il compte sur la mobilisation de «toutes les ressources et compétences nécessaires», en s'appuyant sur l'expertise et le dévouement du personnel.

## **Faire de l'aéroport d'Alger, un hub international**

M. Benhamouda aura comme mission de continuer à écrire l'histoire de cette compagnie aérienne et à offrir des vols sûrs, fiables et confortables aux clients. Priorité à la modernisation d'Air Algérie et son expansion vers l'international. Air Algérie est passée de la logique des liaisons entre deux destinations à celle des couloirs qui peuvent desservir plusieurs points en utilisant l'aéroport d'Alger comme un hub international. Alger peut être un point de transit intéressant pour les passagers qui se rendent en Europe, principalement en Angleterre et en France.

## **Multiplier les dessertes**

L'un des principaux dossiers qui attendent le nouveau PDG est celui du développement de la compagnie à l'international. Air Algérie a fait du continent africain l'un de ses axes de développement. Sur les sept nouvelles lignes que la compagnie a prévu d'ouvrir en 2024, 3 auront une destination africaine, à

savoir Libreville, Abuja et N'Djamena. Concernant la France, son principal marché, 1,2 million de sièges sont prévus pour l'été 2024. En outre, les lignes vers l'aéroport de Gatwick (Londres) et de New York sont à l'étude. Afin de couvrir la demande croissante durant l'été et la saison du Hadj et de la Omra, la compagnie nationale a affrété trois avions grands porteurs et prévoit d'affréter trois appareils moyens porteurs. Les 15 avions devant être acquis auprès de Boeing et Airbus seront réceptionnés en 2025 et l'opération se poursuivra jusqu'à 2027.

## **Élever le niveau de qualité**

La compagnie nationale est parvenue à atteindre la rentabilité après sept années de déficit. En 2023, Air Algérie a transporté plus de 7 millions de passagers, consolidant ainsi sa position sur le marché national et international. Cependant, le nouveau PDG ne veut pas s'arrêter là. Il est déterminé à perpétuer cette dynamique de développement et à continuer d'innover pour répondre aux attentes des clients. Il sait pertinemment que le secteur aérien est ultra-concurrentiel et il est de plus en plus difficile de se démarquer de la concurrence. Les compagnies aériennes qui desservent notre pays se battent pour attirer des clients en offrant des tarifs attractifs, des itinéraires pratiques et des services à bord de qualité.



# pour une nouvelle vision



## ***Rester compétitif***

Face à cette concurrence féroce, la compagnie aérienne doit être créative, innovante et agile pour rester compétitive. Elle devra offrir des expériences de voyage uniques et mémorables à ses clients, tout en veillant à ce que ses opérations soient efficaces, sûres et durables. Elle doit être flexible et réactive aux changements du marché et à l'évolution des tendances, et être prête à adapter sa stratégie en conséquence. Ce qui intéresse les compagnies aériennes étrangères, c'est de ramener les passagers

vers leur hub (plate-forme de correspondance) et les mettre sur les long-courriers. Ce qui faisait perdre à Air Algérie des parts de marché et des revenus. Dans cette bataille du ciel, Air Algérie est condamnée à s'améliorer. La compagnie aérienne évolue dans un environnement très concurrentiel et doit faire face à des compagnies traditionnelles full-service (Air France, Turkish Airlines, Emirates, Qatar Airways) et des compagnies low cost au nombre de 5 à bas coût où tout les services sont payants. En tout, il y a 22 concurrents : 5 sur le réseau France avec Air France et ses filiales, 16 sur l'international et 1 sur le réseau domestique (Tasili Airlines).

## ***Gagner la bataille de l'air...***

Dans ce contexte, il faut savoir que l'activité de la compagnie à travers le hub d'Alger a connu une progression de près de 114%, soit une croissance de 22% du nombre de passagers sur les liaisons vers l'Afrique en 2023, après l'augmentation du nombre de vols vers des destinations comme Nouakchott (Mauritanie), le Caire (Egypte), Dakar (Sénégal) et Bamako (Mali). Le coefficient de remplissage des vols en 2023 a été de 76% et un taux de ponctualité des vols qui dépasse les 60%.

S'agissant de la part de marché d'Air Algérie sur le réseau international, durant l'été dernier, il est estimé à près de 57%, soit une évolution de 3,15% comparativement à l'été 2019 (l'année de référence). L'année 2023 a vu, également, l'ouverture de 4 nouvelles lignes : Johannesburg (Afrique du Sud), Abidjan (Cote d'Ivoire), Douala (Cameroun) et Addis-Abeba (Ethiopie).

»»





## » ... Et de la maintenance

Un autre défi majeur est de garantir la sécurité et la sûreté des vols. Cela implique de respecter les normes internationales en matière de sécurité aérienne, de former et de sensibiliser le personnel à la sûreté, ainsi que de mettre en place des mesures de sécurité efficaces dans tous les aspects des opérations. La sécurité et la fiabilité des vols sont une priorité absolue, et la maintenance des avions est un élément clé pour atteindre cet objectif. Air Algérie a investi massivement dans la maintenance de sa flotte d'avions, en veillant à ce que chaque avion soit entretenu selon les normes les plus élevées

de l'industrie. Elle a mis en place des procédures strictes et des protocoles de sécurité pour garantir que chaque avion est en parfait état de fonctionnement avant chaque vol. La maintenance régulière des avions permet également de réduire les coûts de maintenance à long terme, d'améliorer l'efficacité opérationnelle et de prolonger la durée de vie de ses avions.

Le programme mis en action comprend des inspections régulières, des révisions et des réparations, ainsi que des mises à niveau technologiques pour assurer le bon fonctionnement des avions. Les techniciens hautement qualifiés et formés aux dernières technologies en matière de maintenance aéronautique sont chargés de surveiller en permanence l'état des appareils et de détecter tout problème potentiel avant qu'il ne devienne critique. Dans ce cadre, Air Algérie et le constructeur numéro un mondial d'avions régionaux ATR, ont signé le premier contrat de documentation de maintenance digitale. Celui-ci vise à renforcer le système de documentation de maintenance de la compagnie et à optimiser les opérations de maintenance et d'ingénierie pour l'ensemble de sa flotte de 15 ATR. Cela va réduire les temps d'immobilisation et à augmenter la disponibilité de la flotte.



# SIAHA Oran Pour vendre la destination Algérie

SIAHA Oran, dans sa 14<sup>e</sup> édition, a connu quelques changements par rapport aux précédentes saisons. Il y a eu, certes, un net recul du parc hôtelier et notamment le privé. En revanche, la voie a été ouverte aux agences de voyages d'être la vitrine de l'offre touristique. Un bon coup pour un salon qui a drainé plus de 9000 visiteurs professionnels venus de différentes régions du pays et de l'étranger

SIAHA a surtout tenté de relever le challenge et relancer la destination Algérie, en offrant une grande variété d'activités et de loisirs pour tous les goûts. Qu'ils soient amateurs de sports nautiques pour profiter des plages de la côte méditerranéenne, ou des passionnés d'histoire pour explorer les sites archéologiques, ou encore des amoureux de randonnées et escalades pour s'aventurer dans nos montagnes, tout le monde a été servi et attiré par l'image qu'il veut retrouver ou consommer.

Malgré ses attraits touristiques exceptionnels, l'Algérie reste une destination encore peu fréquentée par les touristes internationaux. C'est donc une opportunité unique de la faire découvrir et de la faire rayonner.



# Le HTT renforce la visibilité de

**En participant activement au Siah d'Oran, dont il est devenu un habitué, le groupe HTT a mis en avant ses établissements hôteliers, ses centres de bien-être et ses centres de thalassothérapie, attirant, ainsi, l'attention des professionnels et du grand public.**

Au-delà de la simple promotion, il a également profité de ce salon pour échanger avec les autres acteurs du secteur, tisser des liens et explorer de nouvelles opportunités de collaboration. L'événement a permis en outre de renforcer la visibilité et la notoriété du groupe et contribué à attirer de nouveaux clients et partenaires commerciaux. En tout cas, il a réitéré son engagement au regard de son rang de premier opérateur public dans le domaine de l'hôtellerie et du tourisme. Sept entreprises filiales emblématiques, ont été présentes qui sont EGH El Djazair et EGH El Aurassi qui regroupent le saharien, l'affaire et l'urbain. La stratégie adoptée consiste à diversifier ses offres pour répondre aux besoins changeants des clients et surtout pour se démarquer de la concurrence. Ainsi, l'EGT Centre a choisi de promouvoir la station climatique El Arz, actuellement en pré-ouverture, ainsi que l'hôtel Touat d'Adrar.

Pour Mme Melissa Moufï, directrice du partenariat de la formation et la communication de HTT, les attentes concernent deux volets : «recevoir nos clients en B2C qui sont des habitués du salon et retrouver notre public de l'Oranie, sans oublier le B2B qui est non négligeable avec la signature de partenariats avec les entreprises, le corporate et les agences de voyage pour la promotion de nos unités à travers leurs circuits touristiques».

## **Mis en valeur du bien-être et du thermal**

Le premier but est de faire valoir les unités et les nouvelles réalisations. Concrètement, le groupe a mis en valeur le potentiel de ses filiales, notamment thermal, avec l'EGT Tlemcen et le complexe les Andalouses, (le patio Andalou), qui cette année offre comme nouveauté des cures d'amincissement et de nutrition. En d'autres termes, le HTT, dépasse l'offre traditionnelle de simples nuitées. En effet, conscient de l'évolution des attentes des



voyageurs, le groupe s'efforce de proposer une expérience touristique globale et immersive. En plus de l'hébergement, les établissements du Groupe HTT proposent une gamme variée de services, tels que des restaurants, des spas, des piscines, des salles de sport, des activités de loisirs, des animations et des excursions. Cela permet aux clients de profiter d'une expérience complète et de passer un séjour agréable et inoubliable. Durant ce salon, le complexe les Andalouses a amené un équipement très important qui est le «In Body», mis en valeur et présenté aux visiteurs et aux professionnels. «La participation du HTT réside en deux parties. D'abord, informative vers les clients et les professionnels en annonçant l'ouverture après rénovation de certaines unités. La seconde est de mettre en valeur et de promouvoir l'intégralité des offres de services, aussi bien pour le thermal que le balnéaire en amont de la saison estivale pour que les gens puissent prévoir leurs vacances», a précisé Mme Melissa Moufï qui ajoute que «le tourisme saharien n'est pas en reste avec la mise en valeur de l'hôtel Antar, représenté par l'EGT Ouest, ainsi que le climatique à travers ETK avec l'hôtel Belloua et le bracelet d'argent».

# ses hôtels



## **Organiser des circuits entre les unités**

Les projets à court terme au niveau des unités sont nombreux. L'EGT Tlemcen mise énormément sur le thermal et a obtenu tout récemment son agrément pour la rééducation fonctionnelle et la rééducation spécialisée au niveau des stations thermales Hammam Boughrara (Tlemcen), Hammam Bouhadjar (Ain Témouchent), Hammam Bouhanifia (Mascara) et Hammam Rabbi (Saïda). Cette réalisation ouvre la voie à de nouvelles opportunités, de nouveaux soins et une expérience encore plus enrichissante pour les clients. Le développement du tourisme thermal constitue une priorité compte tenu du potentiel thermal disponible, et la demande croissante et multi forme de la population en quête de villégiature, de détente, de soins et de remise en forme.

## **Identifier les opportunités**

Le HTT veut aussi aller vers la création de ses propres agences de voyage dépendantes de certaines unités et essayer de ramener sa clientèle. L'hôtel El Djazair qui en a une qui s'occupait que de la billetterie va s'activer maintenant dans le domaine du tourisme avec la proposition de circuits

touristiques. Il y a une agence à Tahat (Tamanrasset) et au niveau de l'EGT Est, et Tlemcen. Pour Mme Melissa Moufî, l'équation est simple : «on essaie d'apprendre de ce qu'on fait au quotidien. On s'allie à des agences de voyage pour commercialiser notre offre et nos nuitées. Au final, on s'est rendu compte que si on a une vision un peu plus élargie, qu'on prend un peu de recul, on a un excellent positionnement sur 32 wilayas. Pourquoi ne pas faire nous-mêmes le rôle de réunificateur et de commerçant de circuit ? On peut le faire en inter-unités». En d'autres termes, le groupe aspire dorénavant à organiser des circuits qui relieront ses unités. C'est-à-dire aussi bien le thermal que le climatique, que urbain ou balnéaire et proposer des circuits combinés qui incluraient les différents hôtels. Avec 73 unités, le potentiel est là et l'offre doit suivre. Il faut juste stimuler la demande et la coordonner. Jusque-là, les circuits sont commercialisés en partenariat avec le l'Onat et le Touring suivant une orientation ministérielle pour la promotion de ses circuits.

Ainsi, la participation du HTT au Siaha Oran est loin d'être une action de routine ou une simple formalité. L'un des principaux objectifs était de renforcer la visibilité de ses hôtels auprès des professionnels du voyage, des médias et des consommateurs. C'était une excellente occasion de surveiller les tendances du marché et les innovations dans le secteur de l'hôtellerie. En outre, il a pu évaluer la concurrence, identifier les opportunités de niche et anticiper les futures demandes des clients.





## Les pays étrangers en force

***SIAHA Oran a été surtout marqué par une forte participation étrangère à travers de nombreuses agences qui proposent des produits et des voyages pour des Destinations de rêves, à l'image de la Russie avec l'agence Flumingo qui propose des séjours au pays des Tsars à Moscou, et Saint Petersburg.***

### **LA TUNISIE, COMME D'HABITUDE**

Comme à l'accoutumée, les tunisiens ont participé en force avec les plateformes de réservations et les agences. L'Office National du Tourisme Tunisien (ONTT) a participé avec des objectifs clairs et ambitieux. Cette présence s'inscrit dans le cadre de la stratégie de promotion touristique de la Tunisie à l'étranger. Les visiteurs du salon ont eu l'occasion de découvrir les richesses culturelles, historiques, et naturelles du pays. Cette présence a permis d'approfondir les relations avec l'Algérie, un marché touristique important pour la Tunisie.

Plus que 90 professionnels tunisiens, entre hôteliers et agents de voyages, ont pris part à ce salon régional. «En 2023, pratiquement plus de 3 millions

de touristes algériens se sont rendus en Tunisie, et plus d'un million et demi de Tunisiens sont venus en Algérie pour visiter plusieurs régions. Et il y a de nouveaux produits maintenant proposés par des agences de voyages tunisiens et algériens qui font du tourisme. Maintenant, on trouve des Tunisiens qui viennent découvrir l'Algérie, sa richesse culturelle et touristique», a déclaré Fouad El Oued, représentant de l'Office national du tourisme tunisien à Alger (ONTT). Selon ses propos, l'accent sera mis sur l'accueil au niveau des postes frontaliers, avec un programme du ministère du transport tunisien pour rénover les trois principaux postes frontaliers d'ici 2025 pour faciliter l'entrée et la mobilité des Algériens et des Tunisiens.

Pour la prochaine saison estivale, des vols charters devront être organisés entre des villes comme Oran et Monastir, actuellement 32 vols par semaine s'effectuent à partir d'Alger et Oran vers Tunis. Avec son slogan accrocheur «Tounes Twaneskoum», la destination Tunisie a tenté de prime abord d'attirer l'attention des visiteurs, favoriser ensuite la mémorisation, avant de transmettre une image positive, diffuser une émotion et favoriser la différenciation.

## DUEL À DISTANCE ENTRE ISTANBUL ET CHARM-EL-CHEIKH

La Turquie s'affiche également à travers plusieurs agences de voyages algériennes et leurs partenaires. La Turquie, avec ses multiples attraits touristiques, attire de plus en plus d'Algériens en quête de nouvelles expériences de voyage. Les raisons de cette séduction sont multiples et reflètent la diversité de l'offre touristique turque. Une destination accessible avec des vols directs et des liaisons régulières. Des villes emblématiques comme Istanbul, avec ses mosquées, ses palais et ses marchés animés, ou encore Cappadoce, avec ses paysages lunaires et ses églises troglodytes, offrent des expériences uniques aux voyageurs. Il y a aussi Antalya avec ses plages à couper le souffle. Les centres commerciaux modernes, les marchés traditionnels et les bazars offrent une large gamme de produits, allant des articles artisanaux aux marques internationales. Les Algériens apprécient également les parcs d'attractions, les parcs aquatiques et les activités de loisirs proposées en Turquie.



La ville égyptienne de Charm el-Cheikh, nichée entre le désert de la péninsule du Sinaï et la mer Rouge, attire de plus en plus de touristes algériens, notamment grâce à sa promotion sur les réseaux sociaux. La majorité des agences la propose en formule «All Inclusive» pour une période de 9 nuitées et 10 jours. Il y a aussi le circuit combiné Le Caire – Sharm El Sheikh. Ce circuit permet de découvrir deux facettes de l'Égypte en un seul voyage, offrant ainsi une expérience diversifiée et enrichissante. Aller du Caire, berceau de l'histoire égyptienne à Sharm El Sheikh, paradis balnéaire.

## LA JORDANIE, SUR LES TRACES DU TOURISME RELIGIEUX

Dans ce salon, les agences de voyages ont mis en avant la Jordanie qui a décidé de faire davantage de promotion pour attirer les Algériens vers cette destination. Deux niches sont particulièrement ciblées : le tourisme médical et religieux. La Jordanie est un pays riche en histoire religieuse, avec des sites saints pour les trois grandes religions monothéistes : le judaïsme, le christianisme et l'islam. Les sites religieux les plus célèbres de Jordanie comprennent le Mont Nébo, le Jourdain, et le site de la ville antique de Pétra. Les visiteurs peuvent participer à des pèlerinages et des visites guidées pour explorer ces sites.





## Les compagnies dévoilent leurs offres

Les compagnies aériennes n'étaient pas en force, quelques unes seulement ont décidé de se montrer. C'est ainsi que les représentants de la compagnie aérienne Volotea pour l'Algérie et la France ont profité de cet événement pour aller à la rencontre de leurs clients en étroite collaboration avec Four Winds Travels. Elle surfe sur un marché dont la force essentielle réside dans la constance des flux annuels de passagers entre les deux rives de la Méditerranée, aussi bien de la diaspora algérienne en France que des citoyens de l'Algérie qui se déplacent pour diverses raisons : familiales, affaires, santé, études. L'objectif est de créer et d'offrir le meilleur rapport qualité-prix possible pour les clients passagers d'autant qu'elle opère dans un secteur ultra concurrentiel partageant le ciel avec d'autres compagnies aériennes telles que Air Algérie, ASL Airlines, Air France et Transavia. La même démarche a été entreprise par le représentant de la compagnie aérienne Turkish Airlines, de British Airways et Iberia.

Toutes ces compagnies aériennes ont participé pour en tirer des bénéfices notamment en termes de visibilité, de networking, de développement de partenariats et de promotion de leurs offres.

### ***Air Algérie présente les «Délices du Ciel»***

Air Algérie Catering a affiché ses «délices du ciel». Une gamme de produits culinaires haut de gamme destinée à satisfaire les papilles des passagers les plus exigeants. Les "Délices du Ciel" proposent une large sélection de plats inspirés de la cuisine algérienne et internationale. Des entrées aux desserts, en passant par les plats principaux, chaque recette a été soigneusement élaborée pour offrir une expérience culinaire inoubliable à bord des avions d'Air Algérie.

Participer à un salon de tourisme permet également à une compagnie aérienne de se tenir informée des tendances et des nouveautés de l'industrie du voyage. C'est une occasion de faire de la veille concurrentielle et de rester à la pointe de l'innovation.



EGT Centre

# DES PRODUITS POUR TOUS LES SEGMENTS

**L'Entreprise de Gestion Touristique du Centre, l'une des 17 filiales qui constituent le portefeuille du groupe Hôtellerie Tourisme et Thermalisme se démarque par le fait que ses unités sont réparties à travers le territoire national et touchent tous les segments d'activités**

L'Entreprise de Gestion Touristique du Centre est constituée de 10 Unités (9 hôtels et un Centre commercial et parking). Ces unités sont réparties à travers le territoire national et touchent tous les segments d'activités. Ainsi dans la wilaya d'Alger, l'entreprise possède l'hôtel Sofitel Hamma Garden, l'hôtel Mercure, l'hôtel Safir (ex. Aletti), l'hôtel Albert 1er, l'hôtel Rais et le Centre commercial et Parking (CCP El Hamma). Dans la wilaya de Tizi-Ouzou, il y a l'hôtel Amraoua, l'hôtel Tamgout (Yakouren) et la station climatique El Arz (Tala Guilef). Enfin à Adrar, l'EGT Centre gère l'hôtel Touat.

A l'instar des autres EGT du groupe public, l'EGT

Centre s'est lancé dans un vaste programme de modernisation qui entre dans le cadre de l'application de la décision des pouvoirs publics de réhabilitation et de modernisation des structures hôtelières publiques avec comme objectif de «répondre aux normes internationales en matière d'hôtellerie». Le programme vise d'une part «à mettre les hôtels aux normes des standards internationaux», et d'autre part «à offrir de nouvelles prestations (introduction de centre de remise en forme, SPA, piscine, salles polyvalentes, parking, augmentation de capacité d'hébergement», la modernisation de ces structures hôtelières est accompagnée d'un programme de formation pour les employés des différents hôtels.

## **Un bijou de quatre étoiles à Adrar...**

L'hôtel Touat d'Adrar a été rouvert en Janvier 2020 après sa restauration et sa modernisation qui a permis son reclassement en quatre étoiles. Une unité hôtelière qui constitue un repère et un acquis pour Adrar et le Sud en général, notamment en période de fêtes et de manifestations. La structure hôte- ►►



» lière dispose de toutes les commodités nécessaires à la satisfaction des pensionnaires, restaurant, cafétéria, piscine, salles de conférences, salle de musculation. Que vous soyez en quête de détente, d'aventure ou de découvertes culturelles, cet hôtel est votre port d'attache idéal pour explorer cette région riche en histoire et en beauté. Le site web Tripadvisor lui accorde une note de 4/5 le considérant comme «un bon hôtel». Les internautes qui y ont séjourné ont constaté «une amélioration notable. La chambre est toujours aussi propre et bien rangé. Personnel accueillant. Navette vers l'aéroport disponible». D'autres ont été agréablement surpris et le recommande d'autant plus qu'il est «très bien situé au centre ville d'Adrar juste devant une grande placette très animée surtout pendant la soirée».

### ***Le tourisme de montagne en vedette***

La réhabilitation et la modernisation de la station climatique de Tala Guilef, dans la wilaya de Tizi-Ouzou, comprenant un village touristique, un centre animé et un restaurant d'altitude va booster les activités de tourisme de montagne.

L'EGT Centre a une belle carte à jouer d'autant plus que la région du Djurdjura est le trésor du tourisme de montagne en Algérie. Elle est riche en patrimoine touristique naturels et culturels. En plus, le tourisme de montagne a un important rôle dans le processus de développement local, à travers la création de dynamiques territoriales. Les montagnes, avec leur majesté, leur beauté naturelle et leur tranquillité, ont toujours attiré les voyageurs et les amoureux de la nature.

L'EGT Centre doit capter ce type de clients et cela pour plusieurs raisons. Le tourisme en montagne offre une expérience unique. Les montagnes pro-



curent une évasion de la vie urbaine trépidante et du stress quotidien. La paix et la sérénité que l'on ressent en montagne sont inestimables. Les amateurs de plein air peuvent s'adonner à une multitude d'activités, de la randonnée à l'escalade en passant par le ski, le VTT et bien d'autres encore. Ces activités en montagne sont non seulement amusantes, mais elles permettent également aux visiteurs de se reconnecter avec la nature et de renouer avec leur propre être intérieur.

### ***Une attractivité de la nature***

Pour l'EGT Centre, l'intérêt est évident puisqu'il





permettra à coup sûr d'augmenter le chiffre d'affaire de l'entreprise, cependant, il est essentiel de fixer des prix appropriés pour attirer les clients tout en maintenant une marge bénéficiaire adéquate. La voie est toute tracée pour diversifier leurs activités avec comme objectif de générer des revenus supplémentaires en incluant des événements, et des forfaits de bien-être, et même des activités estivales en basse saison.

L'EGT Centre va opter pour une stratégie de marketing et de promotion pour attirer des clients tout au long de l'année. Cela inclut la promotion des activités de montagne, la mise en avant des attraits locaux et la communication de l'expérience unique qu'ils offrent. L'Entreprise va ainsi procéder à l'identification des marchés cibles qui sont les plus susceptibles d'être intéressés, mettant l'accent sur la clientèle des week-ends qui peuvent se permettre un séjour à partir des régions limitrophes, notamment d'Alger, sans négliger les autres villes du pays. Elle compte se baser, entre autres, sur la publicité en ligne pour cibler spécifiquement les personnes intéressées par le tourisme en montagne, en fonction de leurs centres d'intérêt et de leur comportement de recherche.

### ***L'hôtel Safir, un balcon sur la baie d'Alger, en rénovation***

L'hôtel Safir (ex-Allet), l'un des plus anciens hôtels d'Alger et un bijou architectural est, lui aus-

si, en pleine réhabilitation. Il a été construit à grands frais et inauguré lors de la célébration du centenaire de la présence coloniale en Algérie, l'été 1930. Il offre une splendide vue sur le port et la baie d'Alger et dispose de 155 chambres et d'un restaurant avec une cuisine de type international. Cette opération de grande envergure permettra à l'établissement de se mettre aux normes internationales en matière d'hôtellerie ; tous les aspects seront pris en compte que ce soit la formation du personnel, la modernisation de la structure, le ravalement de la façade, le réaménagement des chambres rien ne sera laissé au hasard pour le confort de la clientèle. Des personnalités de grand renom ont séjourné dans cet hôtel mythique à commencer par feu Houari Boumediene, Mohamed Khider, Mohamed Boudiaf, des personnalités politiques dont Caroline de Monaco, Albert de Monaco, Nelson Mandela, Patrice Lumumba, mais aussi du monde artistique à l'image de Charlie Chaplin (Charlot), ou encore Jean Claude Brialy (qui a filmé des séquences de son long métrage «Sur les traces de mon enfance»), Charles Aznavour et Georges Brassens. Non loin de l'hôtel Es Safir, un autre hôtel est, lui aussi, en réhabilitation, il d'agit d'Albert 1er, situé en plein centre-ville d'Alger à deux pas de la Grande Poste et du Palais du Gouvernement. L'immeuble de type colonial avec une architecture haussmannienne a été édifié en 1907. Il dispose de 63 chambres et de 2 suites, d'un restaurant et un bar d'une capacité de 30 places.

### ***L'hôtel Amraoua veut retrouver une seconde jeunesse***

L'hôtel Amraoua de Tizi-Ouzou est en cours de modernisation également pour se conformer aux nouveaux standards de l'hôtellerie sur une surface bâtie de 3193 m<sup>2</sup> avec 4 étages pour hébergement, un étage technique, un-rez-de chaussé, un sous-sol, 130 chambres dont 3 à personnes mobilité réduite et 13 suites. Les opérations de mise à niveau concernent plusieurs aspects : modernisation de l'image de l'entrée, rénovation de l'ancien espace de la discothèque en un centre de remise en forme et SPA avec construction d'une piscine intérieure en liaison avec le SPA, amélioration de l'espace du lobby avec l'introduction de la lumière naturelle et la vue sur le paysage et l'intégration de la richesse artistique locale dans la décoration. Il est aussi prévu un espace d'activité pour enfants et un terrain de sport. L'hôtel dispose d'une surface non bâtie de 2,1 hectares qui va être exploitée pour de nouvelles constructions.

**Sayah Walid** (Directeur d'exploitation et Marketing)

## «Neuf hôtels pour diversifier nos offres»

**M. Sayah Walid, quel est votre rôle au niveau de l'EGT Centre ?**

Tout d'abord, je vous remercie pour l'intérêt que vous accordez à notre filiale. L'EGT comme vous savez, est l'une des plus importantes filiales du groupe HTT, de par, le nombre d'unités qu'elle gère et la diversité des produits que nous proposons. Je m'occupe de la direction d'exploitation et de Marketing à l'EGT Centre, et mon travail consiste à s'occuper des exploitations de nos hôtels, et la gestion des conventions, et des contrats que nous établissons avec nos partenaires commerciaux, et fournisseurs.

Pour ce qui est du Marketing, notre rôle est de mettre en place une bonne stratégie pour la promotion de nos infrastructures hôtelières, c'est pour cela que nous sommes présents au niveau du salon SIAHA d'Oran.

**Vous connaissez bien l'entreprise de gestion du centre...**

Depuis 2016, soit depuis 8 ans, j'ai intégré l'EGT Centre en tant que sous directeur d'exploitation, je suis resté trois ans, avant de prendre en charge le centre commercial et Parking qui fait partie de nos unités. En 2022, j'ai repris le volet exploitation en étant à la tête de la direction exploitation et Marketing.

**Justement qu'elle est le portefeuille de l'EGT Centre ?**

L'Entreprise de Gestion Touristique du Centre est formé de 10 unités, soit neuf hôtels et un centre commercial et parking. Ces unités sont réparties à travers le territoire national et touchent tous les segments d'activités.

L'hôtel Sofitel Hamma Garden, et l'hôtel Mercure, en gestion avec le groupe Accor, l'hôtel Safir (ex. Aletti), l'hôtel Albert 1er, l'hôtel Rais, toujours à Alger.

Dans la wilaya de Tizi-Ouzou, il y a l'hôtel Amraoua, l'hôtel Tamgout (Yakouren) et la station climatique El Arz (Tala Guilef). Enfin à Adrar, nous avons l'hôtel Touat. En plus de ces hôtels, nous gérons le centre commercial et parking (CCP El Hamma).

**Neuf hôtels, plusieurs villes et divers segments, est-ce un avantage ?**

Oui, nous avons des hôtels urbains, des hôtels d'affaires, un hôtel dans une station climatique en pleine montagne, un hôtel dans le sud, deux hôtels de luxe en gestion avec une multinationale. C'est un grand avantage qui nous permet d'avoir une grande souplesse dans nos offres, et d'avoir un large portefeuille de clients. Cela nous donne la possibilité de diversifier nos produits, et offrir de bonnes promotions.





### Justement vous avez lancé de bonnes promotions durant le salon SIAHA...

Tout à fait, des remises de 20 à 35% ont été mises en services pour nos clients, qui touchent toutes nos unités. Par exemple, à l'hôtel Sofitel, nous avons accordé 20%, pour toute réservation au minimum deux nuitées entre du 5 Mars au 5 Avril



2024. Au Mercure, une remise de 40%, sont accordés durant le mois de Ramadhan. A Adrar, l'hôtel Touat propose une remise de 35% pour toutes les chambres, l'hôtel Rais une remise de 20%.

### Vous ne pensez pas à proposer des packs pour vos clients à travers ces unités à divers segments ?

Bien sur, cela fait partie de notre stratégie, nous avons l'avantage d'avoir en même temps, le tourisme de montagne à travers la station climatique d'el Arz, le tourisme de sud au Touat d'Adrar, le tourisme d'affaire, avec le Sofitel et le Mercure, le tourisme balnéaire avec l'hôtel Rais. On peut proposer des offres mixtes et des packs pour des clients qui veulent joindre l'utile à l'agréable.

D'ailleurs nos différents directeurs d'unités travaillent dans ce sens pour unir les offres et trouver des packs qui intéressent les différentes unités.

Nous avons la possibilité de proposer un circuit au Sahara avec le Touat à Adrar, mixé avec le Sofitel, le Mercure, ou encore le Rais, on peut terminer par un séjour en montagne à Tala Guilef avec la station El Arz.

### Vos offres sont bien étudiées et ciblées selon les saisons...

Tout à fait, on cible tous les clients, mais selon le besoin de chacun d'eux. On travaille en collaboration avec nos différents directeurs d'unités, mais aussi, les agences de voyages. Les offres dépendent de la saison touristique et de la demande de nos clients. Il y a les teams building, les séminaires, les conférences. On fait de la promotion de nos hôtels à travers les réseaux sociaux.

### Certaines unités sont fermées pour rénovations...

Oui nous avons quatre unités qui sont en plein rénovation, il y a l'hôtel Amraoua à Tizi Ouzou pour se conformer aux nouveaux standards. Dans la même ville, il y a l'hôtel Tamgout. Nous espérons les réceptionner durant l'année 2024. Et Alger, il y a l'hôtel Es Safir, (ex-Alleti), l'un des plus anciens hôtels d'Alger et un bijou architectural.

Cette opération de grande envergure permettra à l'établissement de se mettre aux normes internationales en matière d'hôtellerie, cela touchera le ravalement de la façade, le réaménagement des chambres enfin il ya l'hôtel Albert 1er, un immeuble de type colonial avec une architecture haussmannienne.

# Adrar

*Adrar est un lieu où la nature et l'histoire se rejoignent pour créer un spectacle saisissant. La beauté de ses paysages, la richesse de son patrimoine culturel et la chaleur de ses habitants en font un lieu qui fascine et émeut les visiteurs.*

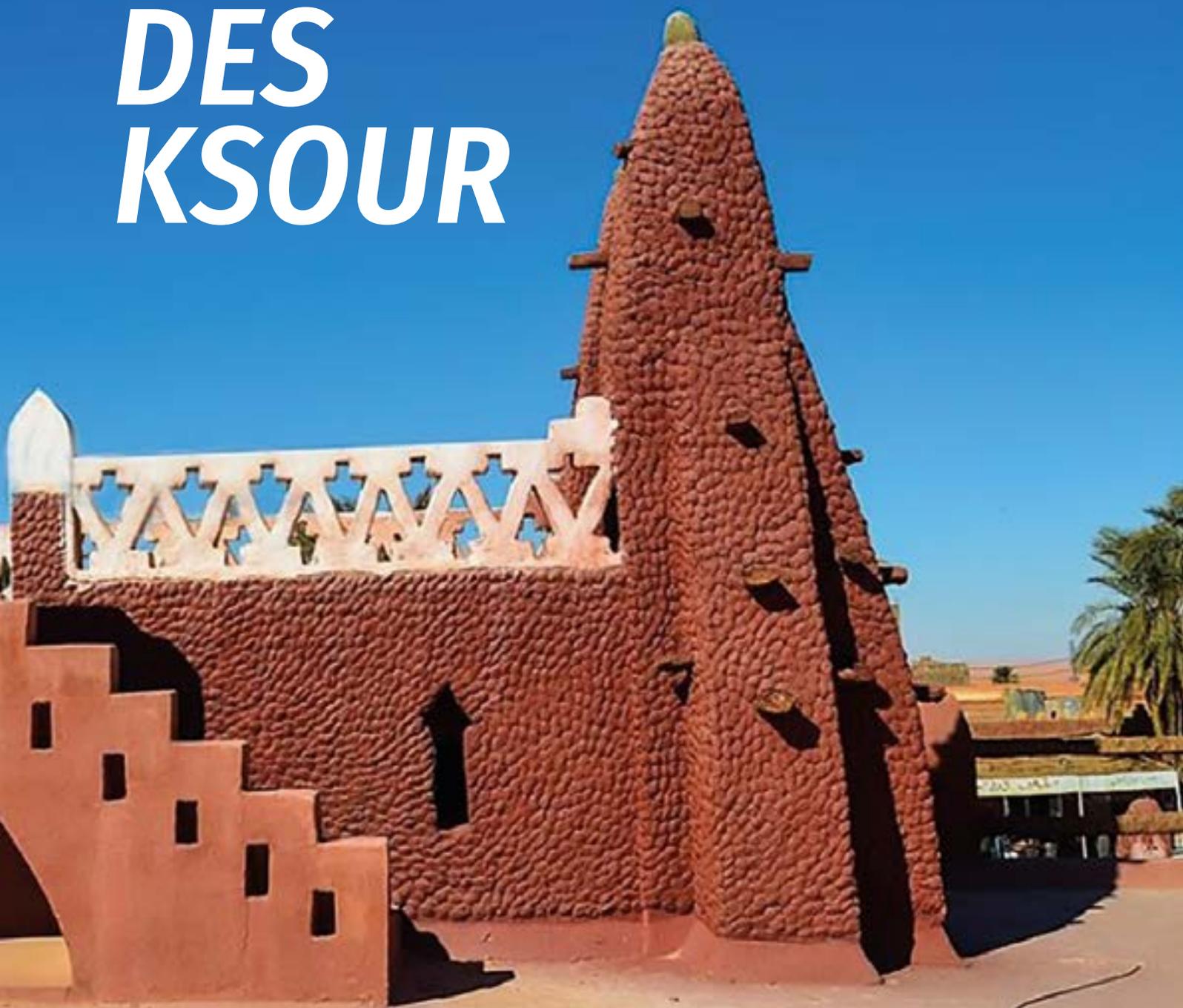


**L**es dunes de sable doré qui s'étendent à perte de vue, les palmiers qui se balancent doucement au vent, et les oasis verdoyantes qui apparaissent comme des mirages au milieu du désert sont autant de spectacles qui émerveillent les sens et éveillent un torrent d'émotions. Les ruines antiques qui témoignent de la grandeur passée de la région, les ksour traditionnels où le temps semble s'être arrêté, et les villages berbères

où la culture et les traditions sont préservées avec fierté, sont autant de lieux qui éveillent la curiosité et l'admiration.

Le nom d'Adrar signifie «pierre, rocaille, mont» en berbère (en tifinagh) dans la région de Gourara. Elle se dresse à 1500 km d'Alger à l'extrême Sud du pays. Les oasis d'Adrar sont des lieux de calme et de sérénité, où l'on peut se détendre et admirer la beauté de la nature. Les champs de roses de

# LA CITÉ DES KSOUR



sable, ces vastes étendues de sable rougeâtre, sont un autre trésor naturel d'Adrar. Les couleurs et les formes des roses de sable varient selon la lumière et la saison, créant des paysages changeants et éblouissants.

### ***Témoins des civilisations anciennes***

Les ksour d'Adrar, ces villages fortifiés qui remontent très loin dans le temps, sont un autre tré-

sor historique de la région. Construits en argile et en pierre, ces anciennes cités sont des témoins de l'histoire et de la culture des habitants du désert. Ils représentent des lieux de vie et de commerce pour les habitants d'Adrar depuis des siècles. Ils abritent des maisons traditionnelles, des écoles, des marchés, des mosquées et des palais, qui témoignent de la richesse et de la diversité de la culture locale. Les ksour d'Adrar sont également





» des lieux de rencontre et de fête pour les habitants de la région. Les fêtes et les cérémonies religieuses, les marchés hebdomadaires et les événements culturels sont autant d'occasions de célébrer la vie et la culture du désert et honorer les traditions.

Les ksour sont le produit d'une culture et d'un ensemble de valeurs morales, ils reflètent la capacité de la population de s'adapter et de s'intégrer dans des milieux contraignants et représentent ainsi un patrimoine hautement qualifié à cause de ses valeurs et ses qualités architecturales et urbaines. Ils se caractérisent par une architecture typique fortement liée dans l'histoire par la disponibilité de l'eau et des matériaux de constructions.

Au fil des siècles et après la sédentarisation de nombreuses tribus et le mariage entre les cultures arabe, berbère et africaine, la région du Touat acquiert une réputation de ville de sciences et de savoir qui rayonnera dans toute la sous-région.

### ***Tamentit aux milles secrets***

A Tamentit, on nous parle de 366 ksars, qualifié de la ville de «la paix ou du Sahara éternel». Nous visitons Ksar El Atik Ouled Ali Ben Moussa. Ici, ce sont succédés plusieurs tribus qui sont venues parfois de très loin, y compris du Yemen. Chaque famille possédait un ksar et après la prière d'El Aicha, il était fermé à cause des invasions. La ville était connue depuis longtemps, on dit même qu'elle a été citée 7 ans avant l'hégire. L'explorateur Ibn Bétouta l'a mentionné dans ses livres. Ibn Khadoun a aussi cité la région des Touat, notamment Bouda et Tamentit avec ses ksour. Aujourd'hui, les ksour continuent d'incarner l'âme et la culture des populations nomades du Sahara. Bien que certains d'entre eux soient abandonnés et en ruines, d'autres ont su préserver leur héritage et leur authenticité, accueillant les visiteurs curieux dans un voyage à travers le temps. L'étude historique a montré que son âge s'étend jusqu'à la période préhistorique, il

est situé à 12 km au Sud de la ville d'Adrar, composé de 400 maisons familiales entourées d'une grande oasis de palmiers. Il se trouve également sur une superficie totale de plus de 8 hectares. Le Ksar Tamentit se caractérise par une architecture particulière qui démontre l'interaction de l'homme avec son environnement. Plusieurs tribus berbères, zéniths et autres arabes s'y sont installées.

### ***Une architecture intelligente***

Les Ksour sont construits au milieu de vastes oasis de palmiers. Ils sont également entourés par une tranchée appelée dans le dialecte local Ahfir, cette dernière est utilisée pour la protection et l'obstruction de toute attaque. Un puits d'irrigation est conçu à l'intérieur de chaque kasbah pour fournir de l'eau en cas de guerre. Une entrée principale réalisée avec une porte en bois massif se ferme à l'aide d'une serrure de fabrication locale appelée Afkir. Ces kasbah ont été construites en zones rocheuses élevées pour les sécuriser et faciliter le processus de surveillance de tous les côtés et les protéger des eaux de pluie et des vallées. La maison est composée, à l'entrée, d'un séjour spacieux, un hall entouré de deux ou trois pièces, avec de petites ouvertures, au milieu de la maison.

Selon les explications fournies par notre guide Benhamou Larbi, le vieux Ksar, fondé en casbahs selon une conception architecturale et urbanistique



nuscrits, tous domaines de savoir confondus, reflétant l'essor culturel et scientifique qu'a connu la région du Touat. La khizana el-bikriya, du vieux ksar de Tamentit (sud d'Adrar), constitue l'un des plus riches fonds de manuscrits séculaires, témoignant d'un patrimoine scientifique et intellectuel prospère dans cette région du Touat. Elle occupe une place de choix parmi les ressources de la science et du savoir, constituant un gisement intellectuel exploré par de nombreuses délégations de chercheurs et d'universitaires venus étancher leur soif de savoir et dénicher des manuscrits de haute valeur, dont d'anciennes éditions du Saint Coran, des ouvrages sur le culte, le fikh, les mathématiques, l'astronomie, l'histoire, les sciences juridiques, la linguistique et les recueils poétiques, avec, de surcroît, une calligraphie d'une grande beauté. On y trouve la plus ancienne copie des œuvres de l'Imam Malek Ben-Aness, fondateur du rite malékite, transcrites, depuis le 5ème siècle de l'Hégire (10ème siècle après JC), sur des peaux de bêtes, une copie du « Moshaf El-Othmani » (édition ottomane du Coran) remontant à plus de 13 siècles en ►►

typique, fruit d'un savoir-faire indéniables des anciennes tribus, a été réalisé avec des matériaux de construction locaux encore saillants à travers les venelles connectant les casbahs, lui conférant un cachet civilisationnel. Une architecture remarquable par ses diverses installations religieuses et éducatives, par ses techniques de construction et par les matériaux utilisés, ainsi que par les techniques agricoles et d'irrigation telle que la foggara

Le touriste est aussi charmé par la visite du ksar de Tamaskhet à 50 KM d'Adrar. Il y a aussi des grottes à découvrir. Bouda aussi à 20km de la ville d'Adrar séduit avec sa palmeraie, ksour, zaouiate, lac salé et une source ain bouda. On apprécie les dunes et le coucher de soleil.

### ***Les khizanate, un riche patrimoine***

La wilaya d'Adrar dispose de multiples khizanate (bibliothèques privées) avec de riches fonds ma-





» plus d'une copie de « Sahih El-Boukhari » écrite en eau dorée.

### **La ville aux 4 portes**

Ayoub Said, un animateur dans une association touristique, nous affirme qu'il y a une prise de conscience par les habitants d'Adrar sur le rôle du tourisme dans la région. Il nous cite d'autres territoires à fort potentiel. Il y a la région d'Admer avec son système unique de fougara, son ksar, sa palmeraie et son coucher de soleil et Ksar Tazoult ainsi que Tasfaout connue pour son travail artisanal sur bois.

Le centre ville d'Adrar est aussi un endroit où la promenade est agréable. Elle met en valeur chaque coin pour attirer les touristes. Une des places rappelle celle de la cour de la révolution d'Annaba avec une multitude de palmiers et des cafés pour se rafraîchir ou faire une halte. On apprécie le paysage mais aussi la rencontre avec la population. La ville à 4 portes qui sont autant de repères pour le visiteur. Au marché Bouda, on trouve de tout, de l'électroménager, des boutiques de téléphones portables, des marchands de dattes et d'épices mais aussi toutes sortes de fruits et légumes. Une autre



place qui fait face à l'hôtel Touat est l'emblème de la ville. Elle est surtout animée la nuit où on y vient entre jeunes, en couple ou entre famille pour manger des grillades ou siroter un bon thé.

### **Art culinaire : saveurs simple et généreuse**

L'art culinaire est également à l'honneur, avec des plats aux senteurs incomparables grâce à l'utilisation de véritables mélanges d'épices finement préparés, offrant des saveurs surprenantes : couscous, soupes à base de blé, Hassoua, Khobz Chahma, Ennour et le plat royal "méchoui" merdouma, pain farci à base de tomates poivrons viandes et graisses chehem c'est plus un plat nomade. Le thé à la menthe, servi selon un rituel bien établi, est également très apprécié des convives pour prolonger les discussions.

C'est au détour des ruelles pittoresques qu'on découvre l'âme gastronomique d'Adrar. Les étals des





souks débordent de fruits et légumes frais, de dattes juteuses et de céréales odorantes, témoignant de la richesse des produits du terroir saharien. C'est ici que commence l'aventure culinaire, où chaque plat raconte une histoire, où chaque bouchée éveille les sens. Au cœur de cette effervescence, la cuisine de cette région se distingue par sa simplicité authentique et sa générosité sans pareille. Les plats traditionnels, héritage précieux des siècles passés, sont préparés avec amour et savoir-faire par les femmes de la région, gardiennes des traditions culinaires séculaires.

Agrémenté de viandes tendres, de légumes savoureux et de parfums envoûtants d'épices locales, le couscous réunit les convives dans une explosion de saveurs et de convivialité. Les soupes aux légumes et aux herbes fraîches, les tagines parfumés et les grillades succulentes complètent ce festin saharien, offrant une expérience culinaire inoubliable à chaque convive. Et que dire du thé à la menthe, véritable institution à Adrar ? Préparé avec soin et délicatesse selon un rituel ancestral, il est bien plus qu'une simple boisson : c'est un symbole de hospitalité et de partage, qui accompagne chaque moment de la journée, des rencontres entre amis aux célébrations familiales.

### ***Artisanat : richesse et diversité***

Les habitants de la wilaya d'Adrar sont célèbres depuis l'antiquité pour leur activité artisanale dans les maisons et les magasins. L'un de ces métiers est



l'industrie de la poterie noire, caractéristique notamment de la région de Tamantit, où se trouvent des familles célèbres pour cet artisanat transmis de père en fils comme la famille de feu Belhaj Al-Hashimi qui a transmis à ses enfants l'amour de cet art dans le but de préserver ce patrimoine ancestral qui est devenu un symbole de la région. Aucun touriste ne peut visiter la région d'Adrar sans acquérir ce produit traditionnel comme souvenir qui résume la culture et les traditions de la région. Il y a aussi le tissage, la vannerie, les bijoux, le cuir et la maroquinerie. La bijouterie demeure une composante essentielle des arts populaires, signant un retour aux sources. Des pièces telles que les bagues, les bracelets et les Kholkhal continuent de captiver l'imagination avec leur héritage culturel riche et leur symbolisme profondément enraciné.

Parmi ces trésors, les bijoux Touareg se démarquent, séduisant de plus en plus de clients à travers leur singularité et leur authenticité. Les artisans bijoutiers, porteurs d'un savoir-faire ancestral, ont su innover tout en préservant l'essence même de ces orfèvreries traditionnelles. Cette renaissance de l'art bijoutier se caractérise par une créativité débordante et une attention particulière aux détails.

Les bijoux autrefois réservés à des fins cérémonielles ou symboliques, se réinventent dans des designs modernes et élégants, tout en conservant leur identité culturelle et leur valeur symbolique. Au-delà de leur esthétique remarquable, les bijoux sont également porteurs de significations profondes, reflétant les croyances, les traditions et les valeurs de cette communauté. Ils incarnent un héritage vivant, transmis de génération en génération, et continuent d'enchanter ceux qui les portent avec leur beauté intemporelle et leur symbolisme évocateur.



## L'hôtel Touat affiche ses étoiles

**L'hôtel Touat, qui a fait l'objet d'une vaste opération de rénovation et de modernisation, est devenu une «perle» touristique dans la région avec de nouvelles prestations à même d'offrir un produit hôtelier et touristique de haute qualité.**

L'hôtel Touat est le seul établissement classé 4 étoiles dans cette wilaya du sud, il est doté des tous les services et prestations qui peuvent être offerts dans sa catégorie à l'international. Cette infrastructure, rattachée administrativement à l'EGT Centre, repose sur une assiette de terrain de 11 000 m<sup>2</sup>. C'est un hôtel urbain qui offre toutes les commodités à ses clients. L'hôtel se développe sur 2 niveaux, et un sous-sol dédié aux équipements techniques, il est doté de 114 chambres, dont 4 suites juniors, 2 suites seniors, et 2 chambres pour personnes à mobilité réduite, d'une capacité globale de 183 lits. L'hôtel est organisé en deux parties, coté patio organisé autour d'un jardin agrémenté par des fontaines d'eau, et un autre coté disposé autour d'une piscine et d'un pool bar, une cafétéria avec terrasse, un lobby-bar. Il dispose également d'une salle de fitness mixte, 4 salles de réunions dont une

salle polyvalente, et un restaurant gastronomique d'une capacité de 120 couverts.

L'hôtel Touat d'Adrar a permis de générer 45 emplois dont 11 cadres, 29 agents de maîtrise et 5 agents d'exécution.

### **Chambres spacieuses bien décorées**

Les chambres d'hôtel de Touat sont spacieuses et bien aménagées, offrant un confort exceptionnel à ses clients. Dès que vous franchissez la porte, vous êtes accueilli par une atmosphère chaleureuse et invitante. Elles ont été conçues avec soin pour offrir un espace de vie généreux et fonctionnel. Elles



ont été aussi décorées avec goût dans des tons apaisants et élégants, créant une ambiance relaxante et propice au repos. Des couleurs subtiles et des détails décoratifs tels que des tableaux illustrant des paysages pittoresques du grand Sud ajoutent une touche de style et de sophistication à l'espace. Le mobilier a été choisi avec attention pour allier confort et esthétique. Un grand lit moelleux trône au centre de la chambre, offrant un véritable refuge pour une nuit de sommeil réparateur. Les salles de bains attenantes sont équipées de toutes les commodités modernes, avec articles de toilette de qualité et des serviettes. Certaines chambres peuvent même offrir une baignoire pour une expérience de détente ultime. La majorité des chambres de l'hôtel Touat possède un balcon, offrant ainsi à ses clients un espace extérieur privé pour profiter de l'air frais et des vues pittoresques. Ils offrent une vue imprenable sur les environs et sur le jardin luxuriant. En soirée, ils deviennent des endroits paisibles pour admirer le coucher de soleil ou simplement se relaxer en profitant de la douce brise du soir.

### ***Des espaces communs lumineux et propres***

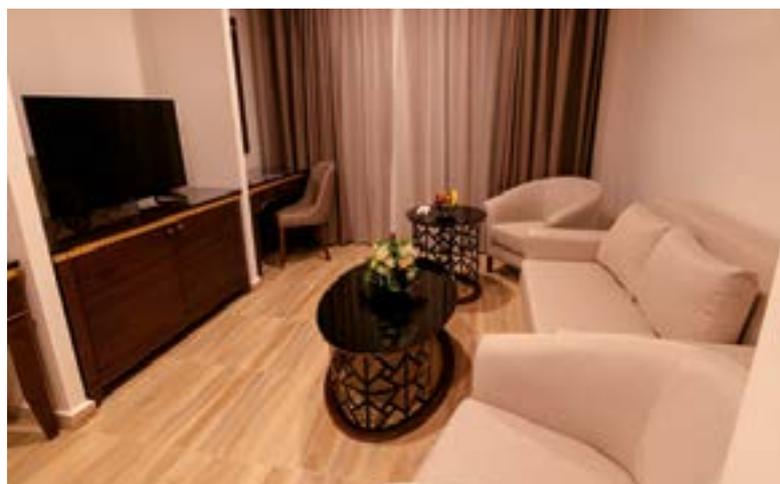
Le hall de l'hôtel est un espace grandiose et accueillant, conçu pour impressionner les clients dès leur arrivée. Il s'ouvre sur un vaste espace lumineux, orné de lustres étincelants. Les murs sont décorés avec goût, où on retrouve des œuvres d'art contemporain et des motifs élégants. Des fauteuils confortables invitent les clients à se détendre tandis qu'ils attendent. Au centre du hall se trouve la réception, un bureau spacieux et bien organisé où les membres du personnel accueillent chaleureusement les clients. Une miniature de l'une des portes de la ville a été posée sur le comptoir ajoutant une touche originale au lieu. Le personnel attentif et professionnel est toujours disponible pour répondre aux questions et aider les clients à organiser leur séjour. Les halls sont bien éclairés, lumineux et propres. Les espaces communs sont



conçus pour offrir une expérience agréable et relaxante. Des endroits accueillants et confortables, aménagés avec des fauteuils moelleux. Des tables basses sont dispersées dans le salon, parfaites pour poser une tasse de café ou un verre de jus tout en socialisant avec d'autres clients ou en lisant un livre. De grandes fenêtres laissent entrer la lumière naturelle et offrent une vue apaisante sur les environs. Se promener dans les allées de l'hôtel est déjà un moment de plaisir.

### ***Des salles polyvalentes pour le Corporate***

Il y a aussi des salles de réunions spécialement conçues pour accueillir des événements professionnels et des réunions d'affaires. Elles sont situées dans un secteur calme, loin de l'agitation et des espaces communs. Elles sont aménagées de manière élégante et fonctionnelle, avec des tables et des chaises disposées en fonction du type de réunion prévu. Elles peuvent être équipées de divers équipements audiovisuels, tels que des écrans de projection, des systèmes de sonorisation, des tableaux blancs interactifs et des connexions internet haut débit, pour faciliter les présentations et les discussions. »





» Ces salles de réunion sont conçues pour être polyvalentes, pouvant accueillir différents types d'événements, tels que des réunions d'affaires, des conférences, des séminaires, des formations ou des ateliers. Elles peuvent être configurées de différentes manières en fonction des besoins des organisateurs. «Nous veillons à ce que chaque détail technique soit parfaitement pris en charge», tient à préciser Amir Akerma, directeur de l'hôtel Touat pour mériter le surnom de «perle aux quatre étoiles». Il ajoute : «Nous comprenons l'importance de créer un cadre propice au travail, où chaque participant peut se sentir à l'aise et concentré». Cette importance est d'autant plus cruciale en sachant que l'hôtel est d'abord à vocation affaires et que de gros clients tels que Sonatrach et Sonelgaz organisent assez régulièrement leurs séminaires.

ne veut pas rater le coche et surfe sur la vague de la popularité du fitness dans l'industrie hôtelière.

### ***Des terrasses relaxante et accueillante***

Touat a aussi une très belle terrasse avec piscine et snack. Un havre de paix entouré de palmiers. C'est l'endroit idéal pour se détendre en plein air et profiter du beau temps. La terrasse est aménagée de manière à créer une ambiance relaxante et accueillante. Des chaises longues confortables sont disposées autour de la piscine, invitant les clients à s'installer et à se détendre tout en profitant du soleil. Des parasols sont également disponibles pour ceux qui préfèrent un peu d'ombre. Les palmiers majestueux qui bordent la terrasse ajoutent une touche d'exotisme et créent une atmosphère tropicale. La

### ***Fitness et bien-être au rendez vous***

La salle de sport offre une multitude d'avantages pour ceux qui cherchent à maintenir leur forme physique et leur bien-être. Equipée d'une variété d'appareils de fitness, tels que des tapis de course, des vélos stationnaires, des machines de musculation et des poids libres, elle permet d'avoir accès à une gamme complète d'équipements pour travailler différents groupes musculaires et atteindre les objectifs de remise en forme.

Les cadres de l'hôtel ont remarqué que l'équipement fitness fait partie des services demandés par la clientèle hôtelière. Les appareils de cardio-training, tapis de course et les vélos sont les plus utilisés dans ce contexte. C'est un vrai plus pour l'hôtel, les clients qui ont l'habitude de faire du sport sont contents de trouver ce service. Les vacanciers aussi prennent le temps de faire du sport. Le fitness est devenu un moyen important d'acquisition et de fidélisation dans l'industrie hôtelière et de se démarquer de la concurrence. Dans ce cadre, l'hôtel Touat





piscine, d'une couleur bleu étincelante, offre une oasis rafraîchissante par une chaude journée. Le snack, situé à proximité de la piscine, propose une sélection de boissons rafraîchissantes, de cocktails colorés et de snacks savoureux. Une manière de profiter des belles journées ensoleillées et siroter un bon thé à la menthe ou un café.

### ***Un buffet riche et varié***

Le point fort de l'hôtel est aussi son restaurant gastronomique qui privilégie la formule buffet avec un grand choix de plats, des salades, des soupes et des desserts (corbeille de fruits ou gâteaux). Il offre une expérience culinaire complète qui ravira même les palais les plus exigeants. Le chef talentueux de l'hôtel veille à ce que chaque plat soit préparé avec

les meilleurs ingrédients frais et de saison, mettant en valeur les saveurs et les textures pour créer des plats à la fois délicieux et visuellement spectaculaires. En plus du buffet, le restaurant propose également un menu à la carte pour ceux qui préfèrent un repas plus personnalisé. Ce menu offre une sélection de plats, mettant en valeur les spécialités locales et les ingrédients de la région.

### ***Un maillon de la chaîne touristique***

L'hôtel Touat d'Adrar est ainsi un bel hôtel à conseiller pour les courts séjours. Il se veut être un des maillons de la chaîne touristiques d'Adrar, une wilaya qui s'ouvre au tourisme et qui veut mettre en évidence ses énormes potentialités. Reconnue comme une destination essentiellement affaires, elle veut changer d'image en faisant la promotion de ses belles régions auprès d'une clientèle loisirs. En bénéficiant d'une réhabilitation physique globale, l'hôtel s'est forgé une nouvelle image, voire une nouvelle identité, il affiche des tarifs abordables par rapport aux autres structures du nord du pays car l'objectif est d'attirer un maximum de touristes et promouvoir la destination Adrar. L'hôtel propose régulièrement des promotions et des offres spéciales qui permettent aux clients de bénéficier de réductions attractives sur leur séjour.



**Amir Akerma** (Directeur)

## «On veut attirer une clientèle touristique»

### Peut-on avoir un aperçu sur votre profil et votre parcours professionnel ?

Je me présente, Amir Akerma, directeur de l'hôtel Touat depuis trois ans. J'ai poursuivi des études supérieures à Toulouse en éco-gestion. Par la suite, j'ai fait des études en hôtellerie à Vatel en Tunisie, par la suite j'ai intégré la première promotion en 2014, de l'ESHRA pour poursuivre des études de management hôtelier. J'ai commencé ma carrière au niveau de l'école même, en tant que directeur adjoint marketing et commercial.

Par la suite, j'ai pris la direction de l'hôtel des Beaux-arts à Télemly, puis celui de l'Aqua Sirence, un hôtel thermal à Bouhanifia avant d'intégrer le groupe HTT et l'EGT Centre au niveau de l'hôtel Touat depuis bientôt 3 ans.

### Vous dirigez un bel hôtel à Adrar

Tout à fait, la bâtisse remonte à 1932, il s'appelait, à l'époque Djemila. Ensuite, en 1976, il a été détruit et reconstruit par Fernand Pouillon. Et en 2016, l'EGT Centre a repris le projet, pour le rénover, tout en gardant la structure extérieure de l'architecture. Il a rouvert en Janvier 2020. C'est un établissement de 114 chambres avec 7 suites. Il possède une grande piscine, un jardin extérieur, une salle de sport, une salle de conférence, deux salles de réunion, une salle de formation et un restaurant avec une capacité de 180 couverts.

A la base, c'est un hôtel d'affaires. Mais, depuis trois ans il commence à attirer une clientèle touristique.

### Pourtant Adrar n'est pas connu sur le plan Touristique, du moins, pas comme Timimoun ou Ben Abbes ?

Exactement, l'hôtel est destiné à une clientèle d'affaires. Donc, notre premier objectif est de se concentrer sur cette clientèle affaires, en signant des conventions avec des entreprises qui travaillent au niveau de la région comme Sonatrach, Sonelgaz, et Tassili Airlines. Par la suite, il fallait se concentrer sur une autre clientèle afin de générer un peu plus de chiffre d'affaires. C'est là où, nous avons commencé, moi et mon équipe une nouvelle mission qui consistait à attirer une clientèle touris-

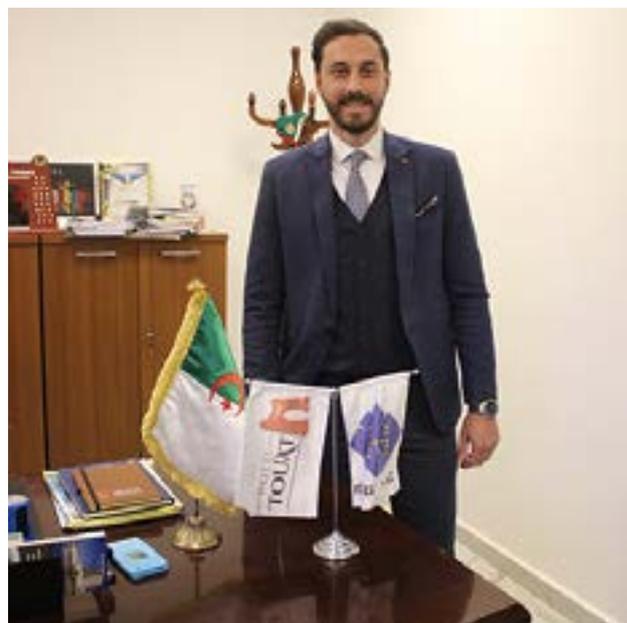
tique, surtout qu'Adrar s'est retrouvé sans pôle touristique, après la séparation avec Timimoun.

### Alors qu'elle a été votre stratégie ?

Il fallait développer toute une campagne et des actions purement stratégiques. Certes, ce n'est pas notre vocation principale, mais nous l'avons fait dans le but de promouvoir la région et d'avoir une nouvelle clientèle touristique. Pour cela, nous avons commencé à inviter différents acteurs, cinéastes, caméramans et chanteurs. Nous avons réalisé des vidéos et proposé le produit aux agences de voyage, nous avons mis en place des circuits avec les paysages uniques et magnifiques de trois pôles, à savoir la région de Bouda avec ses dunes de sable, Tamentit avec les Fougareas et les attractions islamiques et la région de Tamaskhet. Nous avons également mis en place la politique RSE (responsabilité sociale et économique) avec comme slogan, «être utile à la société dans laquelle nous sommes» avec plusieurs campagnes. A titre d'exemple, Nettoyage des dunes, Plantation des arbres, sensibilisation de la population locale aux maladies telles le cancer du sein, etc..

### C'est tout un travail, et pourtant vous êtes, avant tout un hôtelier ?

Tout à fait, on aurait pu se contenter de nos conventions qui assuraient déjà, un bon taux d'occupation, mais, nous voulions développer plus de chiffres d'affaire, en entamant un travail de longue haleine, et transformer une Destination qui n'était pas, à l'origine, touristique. Nous avons, par exemple réussi, à organiser le réveillon 2021, et les clients étaient satisfaits du service de l'hôtel mais





aussi de tout le paysage touristique et les circuits que nous avons proposés. Nous avons, aussi organisé un concert au niveau de la placette avec un artiste connu, et cela a drainé beaucoup de clients, il y a aussi, les agences de voyages qui commencent à proposer le produit Adrar.

**Mais est-ce que ça a donné un résultat sur le plan rentabilité en termes de taux d'occupation ?**

Oui, il y a une évolution annuelle du chiffre d'affaires depuis trois ans. On est passé parfois, du double au triple, on estime l'évolution du taux d'occupation de 15 à 20 %, chaque année. Il faut savoir qu'Adrar est considéré comme l'une des zones les plus chaudes au monde en hors saison. On ne travaille que 7 mois dans l'année. Et c'est durant cette période qu'on doit vraiment carburer. Pour le reste, on se concentre sur les clients conventionnels qui sont là à l'année. Le taux d'occupation pendant la saison saharienne peut aller jusqu'à 65 %.

**Pour revenir à la clientèle Corporate, qu'est-ce que vous proposez aux entreprises en termes d'infrastructure ?**

On a une salle de conférence, deux salles de réunion et une salle de formation modulables qui peuvent être aménagée selon la demande du client et peuvent contenir entre 20 et 80 personnes. On a déjà fait plusieurs événements et les clients sont satisfaits du service, de l'aménagement des salles, des chambres et de la gastronomie. Nous proposons aussi des teams building avec des circuits, de quoi joindre le travail à la découverte.

**Un mot sur le segment gastronomie qui joue un rôle très important dans l'hôtellerie ?**

Il y a une diversification de notre gastronomie. On n'est pas axé exclusivement sur une gastronomie

typique de la région. Nous essayons de varier. Nous avons par contre des journées à thème : le vendredi, c'est purement traditionnel, le jeudi, c'est des soirées barbecue. On essaie de faire des journées à thème italien, espagnol ; mexicain pour varier aussi cette nourriture, Ça nous arrive aussi, bien entendu, quand nous avons des fêtes traditionnelles, de se retourner exclusivement sur une gastronomie traditionnelle locale. Notre chef est issu de l'école hôtelière d'Oran, il a une vision assez intéressante et participe à la formation du personnel qui est exclusivement issu de la région.

**Cela nous ramène à parler du personnel. Comment s'effectue le recrutement ?**

C'est l'une de nos difficultés car nous sommes dans l'obligation de recruter localement et avoir un personnel qualifié pour pouvoir exercer le travail attendu et surtout l'excellence que nous essayons de mettre en place. Ce n'est pas du tout évident dans la mesure où nous n'avons pas de formation principale. Par la suite, il y a toute une formation que nous faisons en interne

**Quelles sont vos ambitions à court terme ?**

Mon ambition est d'avoir un maximum de clientèle touristique dans l'avenir et faire de la région une destination touristique.

Franchement, j'ai, dès mon arrivée, adopté cette région. Aussi, la population et les autorités locales m'ont accepté et épousent mes idées, la direction générale au niveau de l'EGT Centre me fait énormément confiance et me permet de mettre en application toutes mes ressources et mes compétences. Une motivation pour moi d'aller un peu plus vers l'avant. J'essaie de travailler avec la jeunesse de la région pour pouvoir les mettre en avant.



## Hôtel El Arz : la splendeur retrouvée

**Un nouveau joyau hôtelier s'apprête à briller sur les hauteurs du Djurdjura. L'hôtel El Arz, un des établissements composant la station climatique de Tala Guilef, offre une escapade parfaite pour ceux qui cherchent une expérience de tourisme de montagne immersive.**

La station climatique de Tala Guilef se trouve dans la commune de Boghni, au sud-ouest de Tizi-Ouzou, elle a subi un grand lifting avec un projet d'une marque, El Arz et ses trois produits, pour créer plus de diversité et avoir plus de clients. Il y a El Arz hôtel, inauguré le 25 Janvier dernier par le Ministre du Tourisme et qui se trouve en pleine phase de pré-opening, Il y a El Arz Cozy Hôtel, l'ex-hôtel village adapté à une clientèle plutôt familiale, groupe d'amis, groupe de randonneurs, et enfin El ARZ Resort & Conference Center destiné à une clientèle Business. Les trois infrastructures se trouvent à plusieurs kilomètres des villes et villages animés, ce qui permet aux clients de s'évader du tumulte quotidien et de profiter pleinement de la tranquillité et de la beauté naturelle de l'environnement.

### **Un refuge charmant et accueillant...**

Été comme Hiver, cet hôtel de montagne constitue un refuge charmant et accueillant pour tous ceux qui cherchent à échapper à l'agitation de la vie moderne et à se ressourcer dans un cadre paisible et inspirant. Il a été complètement rénové par une entreprise turque et offre des commodités de confort digne d'un hôtel 4 étoiles. L'hôtel a bénéficié de travaux de réhabilitation et de modernisation selon les normes internationales en vigueur, il dispose de 98 chambres doubles dont trois suites, confortables et spacieuses, équipées de tout le confort moderne pour assurer un séjour agréable et relaxant. La qualité de l'hébergement et une literie exceptionnelle assurent un sommeil réparateur. Les lits sont équipés de matelas haut de gamme, de couettes et d'oreillers moelleux, pour un confort optimal. Les chambres sont également équipées de linge de lit de haute qualité, pour un séjour agréable et confortable. L'engagement envers la qualité signifie que les clients peuvent compter sur une nuit de repos profond et régénératrice lorsqu'ils séjournent dans cet établissement. Les clients peuvent profiter d'une vue imprenable sur les montagnes depuis leur chambre.





On trouve également un restaurant, buffet ou à la carte pouvant aller jusqu'à 110 couverts, un bar cafétéria, une piscine extérieure entourée par de gigantesques cèdres et plusieurs terrasses, où l'on peut apprécier la sérénité du paysage montagnard

### ***... Et une ambiance conviviale et chaleureuse***

Le personnel jeune et bien qualifié se comporte comme une famille avec les clients créant une ambiance chaleureuse. L'hôtel est fier de son personnel qui se comporte comme une famille avec les clients pour créer une ambiance conviviale. Dès leur arrivée, ils sont accueillis avec le sourire et un service personnalisé qui leur fait sentir qu'ils sont comme chez eux. Le chef de réception M. Baki Nadjim est aux aguets pour observer le moindre détail au niveau du Lobby, mais aussi tout au long des couloirs qui mènent aux chambres et au restaurant. Il mène une équipe de 15 personnes entre la réception et le house keeping et ils sont tous formés pour offrir un service exceptionnel et attentionné, en anticipant les besoins des clients et en étant toujours disponible pour répondre à toutes leurs demandes. Ils partagent leur connaissance de la région et recommandent les meilleures activités et attractions locales. Ils prennent le temps de discuter avec les clients, partager des histoires et créer des liens durables.



### ***Une escapade pour le tourisme de montagne***

Perchée à 1500 m d'altitude sur le flanc nord du massif du Djurdjura, la station de Tala Guilef offre un panorama à couper le souffle sur une luxuriante forêt cèdres, de marronniers et des chênes. L'hôtel El Arz séduit par ses paysages montagneux spectaculaires. Les visiteurs s'immergent dans une nature préservée, avec des vues panoramiques, des forêts luxuriantes et des sentiers de randonnée offrant des expériences uniques. Les amateurs d'aventure explorent les sentiers pittoresques, tandis que d'autres peuvent apprécier la sérénité du paysage. La station climatique de Tala Guilef offre une escapade parfaite pour ceux qui recherchent une expérience de tourisme de montagne immersive. La réouverture de cet établissement hôtelier permettra de booster le tourisme de montagne dans cette région, autrefois très prisée par les touristes nationaux et internationaux, qui s'y rendaient pour la fraîcheur de la cédraie environnante en été, et ses pistes de ski en hiver. »





» **Un établissement emblématique**

L'hôtel fait partie de la belle époque du tourisme algérien. Ce que les nostalgiques appellent la belle époque. D'ailleurs c'est ce même slogan « El Arz, la belle époque toujours » qui a été choisi pour lancer la pré-ouverture de l'hôtel. « C'est un slogan contextuel, il arrive dans le contexte du retour de la station climatique Thala Guilef avec la mise en exploitation, de l'hôtel El Arz. On cherche à avoir une âme qui soit complètement issue de cette belle époque » affirme le directeur de l'hôtel M. Djeflal Oussama. Pour cela il compte beaucoup sur son adjoint M. Zemih Farid, mais aussi sur la dynamique et ambitieuse responsable du volet Marketing et communication, Mme Benchabane melissa, chargée d'assurer une visibilité et une présence permanente sur les réseaux sociaux afin de faire connaître la nouvelle identité de l'hôtel et toucher tous les segments présélectionnés.



**LES TROIS POMMES DE PINS**

Tout au long de notre séjour à l'hôtel El Arz, nous avons remarqué la présence de trois pommes de pins, presque collé l'une contre l'autre et mis en valeur dans tous les endroits. Dès notre arrivée à la réception, au salon, au lobby, En guise d'accueil dans les chambres, sur toutes les tables du restaurant, au niveau du Bar Cafeteria, presque partout. Cette triplette, nous dit-on représente le symbole du projet lui-même, de la station Climatique d'El Arz. Une marque formée de trois produits, pour créer plus de diversité et avoir plus de clients. Il ya El Arz hôtel, dont l'ouverture est imminente pour une clientèle plutôt Corporate, El Arz Cozy Hôtel, l'ex-hôtel village adapté à une clientèle plutôt familiale, groupe d'amis, groupe de randonneurs. Et enfin EL ARZ Ressort & Conference Center destiné à une clientèle Business.



**LE CÈDRE, DES VALEURS ET UN SYMBOLE**

Les valeurs de l'hôtel El Arz sont en rapport avec le cèdre. Cet arbre qui entoure non seulement l'hôtel, mais aussi toute la station, incarne plusieurs vertus. Il est devenu une source d'inspiration réelle pour le directeur M. Djeflal Oussama, son staff dirigeant, ainsi que pour tous ses collaborateurs. Il nous explique avec passion :

**C, comme Client.** On lui accorde une haute importance, et il est au centre de nos préoccupations. On ne le considère jamais comme une source d'argent, ni comme un client, mais notre invité. Il est dans toutes nos démarches

**E, comme Engagement.** À l'éthique à tous les niveaux et dans toutes nos initiatives, et démarches que ce soit au niveau de la gestion, ou dans nos rapports avec nos clients et invités, c'est très important pour nous

**D, comme Durabilité.** Le cèdre est un arbre solide, robuste qui dure dans le temps et qui fait preuve de beaucoup de vie dans le temps. Il faut s'inspirer de cela, bien durer pour gérer cet établissement avec la prestation de qualité qu'on offre aux clients.

**R, comme Racines.** Nous sommes ici pour planter des racines solides qui permettront justement la durabilité du projet, mais également pour nous inspirer de nos racines. Nos racines ce sont, le respect, l'honnêteté, la transparence, c'est l'hospitalité et nous nous inspirons de nos racines en tant qu'Algériens, en tant que citoyens de ce pays, dont les racines sont solides»,

**E, comme Excellence.** L'objectif ultime, la finalité dans toutes les interactions avec les partenaires, fournisseurs, prestataires, sous-traitants ou toute autre personne faisant partie de l'environnement direct ou indirect. L'excellence, dans la prestation, l'excellence dans les rapports, dans le service, dans la prise en charge de des invités, etc.

# Une gastronomie raffinée du terroir

La gastronomie n'est pas simplement une expérience culinaire, c'est également un moteur puissant qui stimule la croissance et la réputation des hôtels. La direction de l'Hôtel El Arz a bien compris la donne et mis en place une synergie autour de la gastronomie, le personnel et le client. Une dizaine de cuisiniers, un chef pâtissier, et un autre chef de parti, réunis, tous, autour du chef exécutif M. Med Amine Abdelmoumen, un chef qui a fait plusieurs grands hôtels à Alger et notamment le Sheraton Club des pins dès son ouverture. Une équipe qui fait vivre aux clients des expériences culinaires exceptionnelles, et lui fait voyager dans des délices attrayants, cela influe sur la durée du séjour et incite certains clients à prolonger leur séjour pour profiter des repas raffinés et des événements culinaires spéciaux.

Le restaurant, d'une capacité de 120 couverts, est appelé ISORAN (Racines en kabyle), il porte bien son nom, puisque on y mange une gastronomie inspirée de notre culture, de nos racines, et met en avant les produits du terroir, et la culture culinaire locale.

Le service est assuré par M. Herbi Ghiles et son équipe formée de sept personnes, ils maîtrisent tous les métiers de la restauration, et notamment l'accueil et le service.

Chacun apporte son style, sa touche, sa manière d'aborder le client, et de le prendre en charge... Bref de quoi vous mettre, dès le premier contact, en confiance totale, à même de créer une fidélité voire un cadre familial. Le restaurant propose le buffet quand il y a beaucoup de monde, mais se plaît de dresser la carte du chef quand il y a peu des clients avec cuisine délicieuse et raffinée, et des



plats traditionnels de la région, préparés avec des ingrédients frais et de qualité supérieure. « Nous avons choisi ces deux formules pour le standing et pour la diversité. Le standing d'un hôtel 4 étoiles qui vise l'excellence et la diversité avec un large choix de mets au buffet. Nous voulons faire vivre une expérience mémorable à nos clients, les marquer dès le premier séjour » affirme le Directeur de l'hôtel M. Djefal. Il sait que cette expérience positive qu'il propose aux clients contribue à la notoriété de l'hôtel et à la réussite de tout le projet d'El Arz.



**Oussama Djeffal** (Directeur)

## «Nous voulons être un pôle d'excellence»

### Tout d'abord, peut-on savoir votre parcours avant d'atterrir à l'hôtel El Arz?

Je suis diplômé de l'ESHRA, première promotion en management des établissements hôteliers spécialisés avec une quatrième année de bachelor en gestion des opérations hôtelières. Tout de suite après l'obtention de mon diplôme, j'ai été choisi par le Doyen de l'école pour faire l'ouverture de la 2ème école, l'ESHRA Oran, en tant que directeur de la restauration et instructeur de restauration gastronomique, de protocole communication et d'œnologie (connaissance boisson). Après, je suis parti sur un projet d'ouverture d'un hôtel privé à l'ouest du pays mais sur lequel je ne me suis pas attardé. J'ai travaillé également dans des établissements privés, des hôtels 4 étoiles à Alger notamment, pour Ibis Novotel à Sétif du groupe Accor en tant que directeur de la restauration et depuis Juin 2022, je suis à la tête de ce beau projet qu'est l'hôtel El Arz.

### Vous êtes là, bien avant la pré ouverture ?

Tout à fait, j'ai suivi plus la pré-exploitation, c'est à dire la mise en place de la logistique d'exploitation de l'hôtel avec les recrutements, la formation, la mise en place de la politique commerciale et marketing, la segmentation, l'étude du marché dans lequel nous revenons, vu que c'est un établissement qui a déjà existé, et qui avait marqué son histoire. Ce retour nécessite de mettre en place une stratégie commerciale, marketing, communication, etc.

### Donc vous êtes derrière le recrutement de tout le personnel ?

Nous avons la chance d'avoir décelé un personnel qui, en plus de ses qualifications, et son professionnalisme, veut faire revivre ce projet. Il y a une implication personnelle de la part de tout le monde. Chacun de nos collaborateurs est membre de la grande famille d'El Arz, et possède son histoire personnelle avec ce projet. C'est ce qui nous permet aujourd'hui, de présenter des prestations de qualité, comme le témoigne nos premiers clients en cette phase de pré ouverture. J'ai aussi la chance d'être épaulé par notre directeur adjoint Farid Zemih, diplômé, lui aussi de l'ESHRA 5e promotion (2021), et qui nous a rejoints en 2022 juste après avoir eu son bachelor en 2022. Il bénéficie d'une grande expérience durant ses stages, et notamment en opérationnel manager, assistant house keeping manager, assistant training manager et directeur de formation

### Quel est la capacité de l'hôtel El Arz ?

L'hôtel dispose de 98 chambres doubles dont trois suites, un restaurant, buffet ou à la carte pouvant aller jusqu'à 110 couverts, un bar cafétéria, une piscine extérieure, plusieurs terrasses et prochainement une salle fitness

### Au-delà de sa capacité d'accueil, que représente l'hôtel El Arz dans la région ?

C'est un établissement emblématique qui fait partie de la belle époque du tourisme algérien. Nos aînés nous en parlent, et nous, nous le vivons avec une forme de nostalgie. Ce projet s'inscrit, justement, dans le retour de cette belle époque, d'où le slogan «la belle époque toujours». C'est un slogan contextuel, il coïncide avec le retour de la station climatique Thala Guilef et la mise en exploitation, dans un premier temps de l'hôtel El Arz. On cherche à avoir une âme issue, complètement de cette belle époque, avoir des clients qui se sentent chez eux, tout en leur offrant un standing et un confort qui répond aux standards internationaux.

### Vous avez parlé de station Climatique...

Oui, la station climatique El Arz, c'est d'abord l'hôtel dont nous sommes en train de préparer l'ouverture imminente au grand public, mais c'est également deux autres projets. Il s'agit d'El Arz Cozy Hôtel, l'ex-hôtel village qui aujourd'hui revient en tant que Cozy Hôtel avec 75 chambres et duplex avec salle de petit-déjeuner, Il est adapté à une clientèle plutôt familiale, groupe d'amis, groupe de randonneurs. Il y a aussi El ARZ Ressort & Conference Center destiné à une clientèle Business Corporate. Il y a une salle polyvalente qui peut prendre jusqu'à 250 personnes en théâtre, un restaurant à la carte, un spa, une salle fitness et un bar. Nous avons créé El Arz comme une marque à trois produits, pour créer plus de diversité et plus de clients. Nous sommes sur un produit unique sur le marché du tourisme de montagne et de l'hôtellerie de montagne.

### Dans ce contexte, peut-on savoir quelle est votre stratégie commerciale pour attirer les clients ?

C'est une phase de pré-ouverture qui nous permet de faire transiter l'établissement de sa phase chantier à la phase exploitation avec un fonctionnement régulier, une clientèle régulière et habituée. Cette période nous permet d'abord de finaliser nos recrutements, de parfaire la formation technique de nos collaborateurs, de les mettre au niveau de nos standards de service, nos règlements, notre fonctionnement et de garder une maîtrise sur la qualité de nos prestations. Cela nous permet, aussi, de nous faire connaître auprès de notre cible clientèle. Nous ne sommes pas



Le directeur,  
à droite, avec  
son adjoint  
M. Farid Zemih

un établissement qui a vocation à faire du tourisme de masse, nous cherchons une niche de clients d'un certain standing qui draine de l'activité et du business. Ce sont des chefs d'entreprise, des cadres d'institutions de l'Etat, d'entreprises nationales, de multinationales et des associations.

### **Vous insistez beaucoup sur le personnel et la qualité de la formation**

Bien sûr, le projet El Arz, c'est d'abord un projet humain. Nous voulons prouver à travers ce projet, qu'il est possible d'avoir une prestation de qualité, une gestion autonome, indépendante, avec un personnel local, et particulièrement de Boghni. On veut prouver que si on accorde de l'importance à l'humain, il est capable d'y arriver même s'il démarre sur un métier qu'il ne connaît pas. Certains de nos collaborateurs n'ont jamais travaillé dans l'hôtellerie, ni dans la restauration, c'est leur première expérience, nous les avons recrutés de la région sur le simple fait qu'ils sont amoureux de ce projet, et qu'ils rêvent de faire partie de ce projet depuis leur longtemps. Nous voulons être une référence nationale en termes de qualité, un pôle d'excellence de qualité dans l'hôtellerie publique

Pour le moment, nous sommes à 49 collaborateurs, et pour l'exploitation optimale de toute la station, nous serons autour de 130 employés avec la création de 110 emplois directs dans la région de Boghni.

### **Cela ne vous empêche pas d'utiliser les réseaux sociaux pour avoir une grande visibilité ?**

Nous avons une visibilité et une présence permanente sur les réseaux sociaux, grâce aux pages Facebook et Instagram. Nous sommes présents sur You tube également avec des vidéos sur le site Thala Guilef mais aussi de l'hôtel. Nous participons à des salons avec notre entreprise propriétaire, l'EGT Centre du groupe HTT. Nous sommes attentifs à la qualité de nos contenus, à la gestion de nos réseaux sociaux, car nous savons que cela reste le moyen le

plus efficace de toucher les segments présélectionnés.

### **La gastronomie joue un rôle très important en hôtellerie, parlez-nous de ce volet ?**

Alors au niveau de la restauration, nous nous sommes basés sur la personnalité de nos collaborateurs. Nous avons choisi des personnes compétents qui maîtrisent, non seulement, les métiers de la restauration, mais aussi le charisme et la personnalité. Chacun apporte son style, sa touche, sa manière d'aborder le client, et de le prendre en charge. Aussi, nous avons choisi un concept particulier, nous l'avons appelé « Isoran » qui veut dire racines en kabyle, les plats sont inspirés de notre culture, de nos racines, qui met en avant nos produits du terroir, notre culture culinaire, On peut toujours faire de la gastronomie internationale, française, méditerranéenne, italienne, etc. mais on la réadapte à la culture culinaire locale.

### **Vous proposez un resto buffet en même temps à la carte. Pourquoi ce choix ?**

Pour le standing et pour la diversité. Nous voulons faire vivre une expérience mémorable à nos clients, les marquer dès le premier séjour et créer, par la même, une fidélité. Un client qui se présente au restaurant d'un établissement 4 étoiles, a tout à fait le droit de s'attendre à une diversité, à un large choix de mets et c'est ce que nous proposons sur notre buffet.

### **Au-delà des randonnées, Y a-t-il d'autres activités à proposer aux clients ?**

El Arz offre surtout une expérience de détente et de dépaysement extraordinaire.

Ce dépaysement, ce recul de la vie quotidienne citadine, ce calme, cette sérénité, ce ressourcement sont déjà une activité, c'est la tendance actuelle dans l'hôtellerie mondiale. Le cadre et le paysage de Thala Guilef l'impose. Après ça ne nous empêche pas d'avoir des activités physiques, sportives, nous aspirons à avoir d'autres activités plus mécaniques, créer des circuits de Quad par exemple, faire découvrir quelques sports qui sont méconnus, le tir à l'arc par exemple. Mais la randonnée reste notre activité principale

### **Un dernier mot ?**

Je tiens sincèrement à remercier M.Smail Aït Habouche, notre DG de l'EGT Centre, qui est convaincu que ce projet est une excellente opportunité pour notre entreprise. Il a été impliqué dans chaque étape du processus de planification et a été un fervent défenseur de l'importance de cet hôtel. Il a travaillé en étroite collaboration avec notre équipe pour s'assurer que nous disposions des ressources nécessaires pour mener à bien, et réussir ce projet. Je suis ravi de souligner non seulement le soutien du DG au projet hôtelier, mais aussi sa confiance dans notre équipe de jeunes cadres pour en assurer la gestion.

# MERCURE AIN BENIAN, un palais



**Le Mercure Alger Palais des congrès d'Ain Benian a ouvert ses portes le 30 novembre 2023. Tahar Akmuoussi, propriétaire de ce joyau, a exprimé sa satisfaction d'autant plus que cet établissement renforce et enrichit le parc hôtelier national.**

**L**e propriétaire a mis en exergue le fait que «l'Algérie dispose d'un potentiel touristique qui dépasse les ressources en hydrocarbures, le secteur du tourisme est un réel atout pour diversifier l'économie nationale. Aujourd'hui, il faut enrichir le parc d'hôtellerie avec des apports qualitatifs et créer de meilleures conditions pour la formation de la ressource humaine». L'hôtel a déjà reçu des impressions élogieuses de la part des clients, qui ont salué l'attention portée aux détails, le service exceptionnel, et l'atmosphère chaleureuse et accueillante.

## **Entre modernité et tradition**

Le Mercure Alger Palais des congrès est le projet

d'une famille porté par la volonté de réaliser un complexe hôtelier qui répond aux normes internationales tout en représentant la culture locale. Un hôtel qui a réussi à maintenir un équilibre entre modernité et tradition, entre international et local. Cette réussite témoigne d'une vision stratégique et d'une compréhension profonde des besoins et des attentes des clients d'aujourd'hui. D'une part, la modernité se reflète dans l'architecture, le design intérieur et les équipements de pointe. Les espaces communs ont été aménagés de manière élégante et contemporaine, avec une utilisation habile de



# face à la Méditerranée

la technologie pour améliorer l'expérience des clients. Des chambres confortables et bien équipées dotées de commodités modernes contribuent également à cette atmosphère. D'autre part, la tradition est préservée à travers des éléments culturels et historiques intégrés à l'hôtel. Cela inclue des œuvres d'art ou des motifs décoratifs inspirés de la culture locale, ainsi que des plats traditionnels dans le menu du restaurant. Ces éléments ajoutent une touche d'authenticité et permettent aux clients de se sentir connectés à la destination. L'hôtel veut offrir une expérience cosmopolite tout en restant ancré dans son environnement local.

## **152 chambres, dont 8 suites**

La gestion a été confiée au groupe Accor qui ouvre ainsi son 12e hôtel en Algérie. Il promet à ses clients la fusion entre l'hôtel d'affaire et de loisirs grâce à un hébergement bien aménagé, des concepts de restauration uniques, des installations de loisirs et d'affaires en associant modernité et authenticité avec des prestations de service de 5 étoiles. Il représente un jalon significatif pour Accor et pour l'industrie hôtelière en Algérie.

Le général manager, le Tunisien Wissem Arfa, a fait l'essentiel de sa carrière chez Mövenpick, une chaîne hôtelière internationale suisse. Il tente d'apporter sa touche dans ce nouveau challenge. L'hôtel Mercure Alger Palais des Congrès dispose de 152 chambres, dont 8 suites, offrant une vue imprenable sur la mer Méditerranée et reflétant le charme particulier de la ville. Pour les réunions d'affaires et les réceptions, un espace d'événements moderne compte 8 salles de réunion, un amphithéâtre et une salle de bal pour les cérémonies. 2 restaurants à thème différents : un buffet cosmopolite et un restaurant gastronomique italien, Lounge bar raffiné, piscine rafraîchissante, spa et salle de sport.



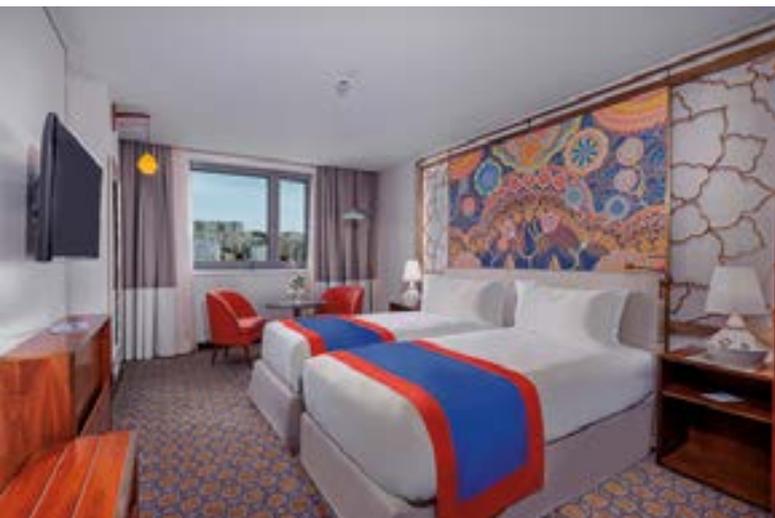
## **Saveurs algériennes et du monde**

Azaoua propose un buffet cosmopolite dans deux directions principales : la découverte de l'art culinaire algérien, riche d'apports locaux et d'influences diverses, et le voyage vers d'autres saveurs du monde, notamment méditerranéennes. Dans le royaume de la splendeur culinaire, le restaurant Olivetto, le maestro des saveurs, dévoile une symphonie de cuisine italienne gastronomique, moderne et raffinée. Le chef exécutif veut créer une expérience sensorielle inoubliable transportant chaque convive dans un voyage gustatif exceptionnel.

L'hôtel a en outre d'autres atouts : sa proximité avec le Centre de conférence international (CIC) et à seulement 10 minutes de la mer Méditerranée. Le bien-être n'est pas en reste avec une salle de fitness moderne, un sauna scandinave, un hammam algérien et piscine extérieure.

## **Satisfaire les clients d'affaire et de loisirs**

L'hôtel aspire à être une synthèse parfaite entre les besoins des voyageurs d'affaires et ceux en quête de loisirs. Cette approche cherche à offrir une expérience complète qui répond aux exigences professionnelles tout en offrant des moments de détente et de plaisir. En articulant harmonieusement ces deux aspects, l'hôtel crée un environnement propice à la fois au travail productif et au divertissement. Cette synthèse entre l'affaire et le loisir vise à satisfaire les besoins diversifiés des voyageurs d'aujourd'hui, qu'ils soient en déplacement professionnel ou en vacances, en offrant des services et des installations adaptés à chaque type de séjour.



**Wissem Arfa** (Manager General)

## «On table sur une clientèle professionnelle et de loisirs»

**Peut-on avoir un aperçu sur votre parcours professionnel, avant de prendre en charge le Mercure Ain Benian ?**

Après avoir eu mon bac, j'ai choisi directement l'hôtellerie, c'était avant tout une passion. J'ai fait des études une année en Tunisie puis je me suis déplacé en Belgique pour faire une licence avant de rejoindre l'école hôtelière d'Avignon en France où j'ai passé 2 ans et puis je suis revenu en Belgique puis en Tunisie. Par la suite, j'ai commencé ma carrière en 2001 en tant qu'assistant directeur de banquet puis j'ai progressé dans les postes avec notamment celui de directeur commercial. Enfin, mon dernier poste était à Mövenpick Gammarth à Tunis en tant que directeur général. J'ai fait aussi 3 ans à Sfax en Tunisie, j'ai ouvert le Movenpick Hôtel Sfax. Aujourd'hui, je suis là en Algérie pour faire l'ouverture du Mercure Palais des congrès d'Ain Benian.

**C'est votre première expérience en dehors de la Tunisie ?**

Non c'est la 2eme, puisque j'ai exercé pendant 8 mois en tant que directeur général par intérim au Mövenpick Accra au Ghana.

**De prime abord, qu'elle est l'atout premier du Mercure Ain Benian ?**

Incontestablement, son emplacement puisqu'il est situé dans une commune du littoral. Et puis il est à 10 minutes du CIC, c'est un grand potentiel pour l'hôtel. D'ailleurs, on travaille beaucoup avec le centre international des conférences, c'est stratégique, presque tous les séminaires et grands événements se déroulent dans cet endroit. Donc on tente de capturer beaucoup de clients Corporate

**C'est donc votre clientèle...**

Oui, monde professionnel est notre principale cible, les séminaires, les colloques, les teams building, notamment dans le secteur pharmaceutique ou nous recevons beaucoup de laboratoires. Nous avons des salles polyvalentes et modulables selon la demande des clients. Toutefois, durant les week end, on table sur ce qui est loisirs, il y a des familles qui viennent séjourner le week end, parce qu'on a aussi un SPA. Donc, on peut dire qu'on joint l'utile à l'agréable, que ce soit pour le business ou pour les loisirs.

**Quelle est la capacité de l'hôtel en termes d'hébergement ?**

L'hôtel dispose de 152 chambres incluant 8 suites juniors, On a des chambres classiques, des chambres supérieures, des chambres privilèges et des suites juniors. 62% des chambres ont la vue sur mer. Et les autres, sont des chambres qui ont la vue sur la ville.





**Au-delà du côté hébergement, quelle est votre offre loisir ?**

L'aspect loisirs est constitué du SPA, une piscine extérieure, un hammam, un sauna, une cabine de massage et une salle de sport pour le week-end. C'est une bonne niche de clientèle, d'autant que l'hôtel se trouve en plein centre de la ville d'Ain Bénian.

**Que peut-on dire du volet gastronomique ?**

Nous accordons aussi une haute importance à la restauration qui est aussi un atout attractif. Nous avons un restaurant buffet qu'on a appelé Azaoua, qui assure des brunchs, les samedis à l'intérieur ou au niveau de la terrasse au bord de la piscine. On a aussi un restaurant gastronomique qui s'appelle olivetto qui excelle dans la spécialité italienne. On prévoit d'avoir un chef italien qui va s'occuper de ce restaurant. On a aussi un Lounge Baravec une très jolie terrasse, avec vue sur mer, très prisée par nos clients.

**Vous savez que la qualification du personnel est un souci pour les managers, quelle a été votre expérience à ce sujet ?**

C'est simple, nous avons ramené des personnes qui viennent juste de terminer leurs études dans des écoles hôtelières, et on a investi sur la formation. Déjà, avant l'ouverture de l'hôtel, on a passé presque 5 mois à faire de la formation. On leur a inculqués les valeurs et les savoir-faire d'Accor dès le début, ce qui a vraiment bien réussi à l'hôtel. On a 8 personnes de l'ESHRA dans le management, ils travaillent dans la réception, la restauration, les finances et tout ce qui est service d'étages. Je suis très satisfait de leurs performances, ce sont des gens qui veulent apprendre. Ils sont positifs.

**Quelle est la position de Mercure Ain Benian dans la famille Accor Algérie ?**

Je peux vous dire que cet hôtel va être un flagship, une référence pour Accor en Afrique. Si quelqu'un veut savoir les caractéristiques architecturales, les techniques d'un Mercure, il va venir ici parce que cet hôtel est bien fait, et même le propriétaire, M. Tahar Akmoussi qui misé sur cet hôtel, a réussi son investissement.



# ORAN BAY prépare le premier



**L'ex Sheraton, devenu depuis deux ans, Oran Bay, Managed by Accors, change de look, il est en pleine rénovation et se prépare pour devenir le premier Pullman en Algérie.**

L'Oran Bay fait la grandeur et la beauté d'El Bahia, son standing et sa situation stratégique le place comme l'un des grands établissements hôteliers de la ville. Il se démarque par une belle structure et une vue imprenable sur la mer méditerranée. L'hôtel donne sur l'une des plus belles baies d'Algérie et bénéficie d'un emplacement privilégié dans un quartier résidentiel, près du centre-ville. Il est à seulement 13 km de l'aéroport international Es Senia et à moins de 30 minutes (36 km) du complexe pétrolier d'Arzew, ce qui lui permet d'accueillir une clientèle corporate

### **Confort et luxe au rendez vous !**

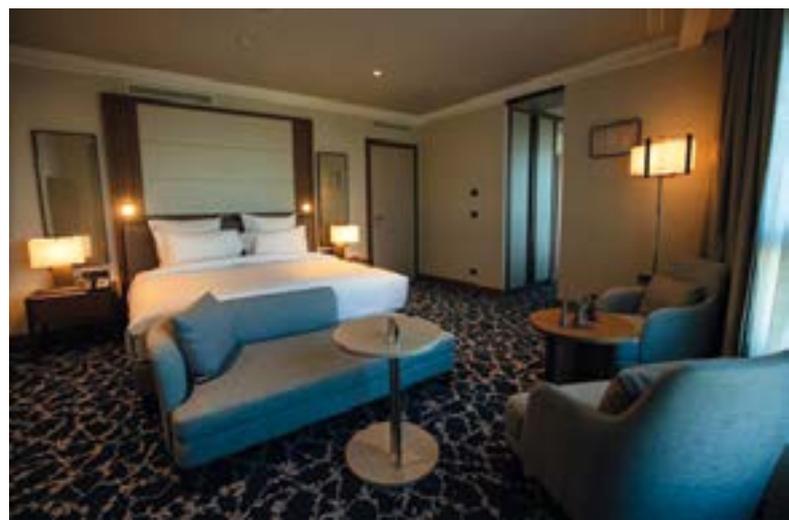
L'établissement possède aussi un gigantesque hall d'accueil avec une réception ouverte 24h/24, et un salon moderne qui vous confirme que vous êtes dans un hôtel de luxe, 5 étoiles. D'ailleurs, on y trouve toutes les commodités de vies, à com-

mencer par un bureau de change, un kiosque à journaux, un salon de coiffure et une boutique de shopping. Pas besoin de sortir, tout y est. De même le personnel de l'hôtel est qualifié pour recevoir et accueillir les clients avec le sourire, le bon service et l'hospitalité dont seul l'Oran Bay sait le faire.

### **Des chambres spacieuses et luxueuses**

Très luxueux, cet hôtel urbain présente une décoration unique. La 1ere phase de rénovation a touché 178 chambres sur les 321 que comporte l'hôtel, le client retrouve un nouveau Design et nouveau look comme l'exige le label Pullman.

Ces chambres luxueuses proposent toutes une vue



# Pullman en Algérie

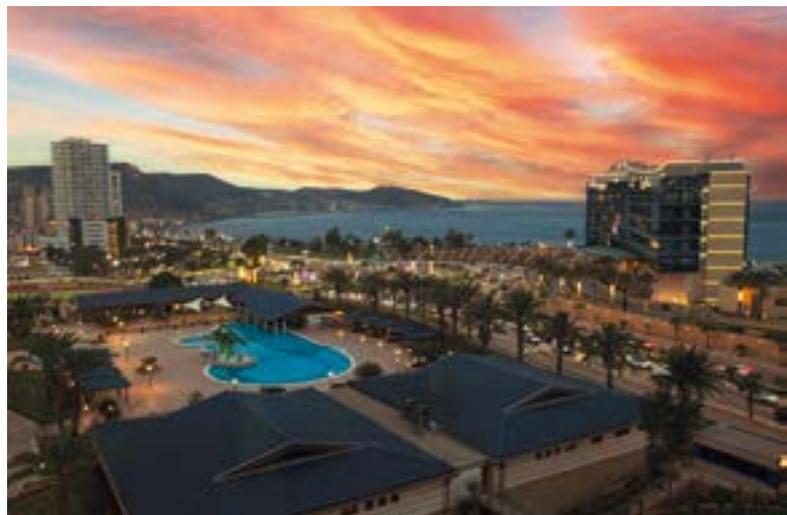
spectaculaire de la mer en contrebas, Elles disposent d'un lit double ou king-size et bénéficient d'une literie de luxe confortable, la salle de bain est bien équipée et offre toutes les commodités nécessaires. Les chambres incluent le téléphone avec ligne directe, la télévision par câble/satellite, un accès Internet et un minibar et une cafetière/bouilloire, de plus, la climatisation et le chauffage garantissent un confort optimal. Les 143 chambres qui vont suivre le plan de rénovation seront aussi spacieuses et luxueuses que les premières et bénéficieront des mêmes équipements au grand bonheur des clients

## *Un restaurant sur le ciel d'Oran*

Coté gastronomie, le futur Pullman est bien placée pour recevoir du monde, Il y le restaurant buffet Andalous, face au lobby, qui est opérationnel et offre une gastronomie variés entre le local et l'international, et un autre situé au 18e étage, le ciel d'Oran, porte bien son nom puisqu'il offre une vue imprenable sur la baie d'Oran, il est en plein rénovation et ouvrira certainement ses portes, juste après le mois de Ramadhan avec l'arrivée d'un nouveau chef. Le ciel d'Oran, considéré comme le point fort de par son luxe et sa carte, propose 90 couverts.

## *Des piscines aux choix*

Outre le confort des chambres et la richesse de sa gastronomie, L'Oran Bay offre une bonne carte sur le plan loisirs. Pour le Manager général, le client ne doit pas s'ennuyer à l'intérieur de l'hôtel, il peut utiliser la piscine couverte et chauffé, comme il peut, lorsque le climat le permet, de profiter de la piscine externe et des jardins qui l'entourent. Celle-ci sera plus attractive dès l'arrivée de la saison estivale avec les animations de la journée et les soirées à



thème programmés. Il y a aussi le SPA avec le Sauna, le bain de vapeur, qui seront accessibles aux résidents, mais aussi aux clients les plus fideles de l'hôtel.

## *Le Corporate à l'honneur*

L'hôtel cible tous les clients, il table sur la diaspora Algérienne établie à l'étranger durant la saison estivale, mais il y a, aussi le Corporate. La salle polyvalente peut servir, aussi bien pour les séminaires des entreprises, que pour les teams building. Sa contenance de 600 personnes, peut aussi servir pour les banquets. En attendant, l'Oran Bay se pare de tous ses atouts et se prépare pour une saison estivale très animé, histoire de reprendre le leadership « C'est un défi pour moi autant pour le groupe qui a repris l'hôtel. Oran a bénéficié ces dernières années de plusieurs hôtels de grand standing, c'est une bonne chose pour la concurrence, mais il ne faut pas oublier que nous sommes une référence en matière d'hôtellerie et un label bien défini » a déclaré le Manager général de l'Hôtel, M. Cherrouk Yacine.



**Yacine Cherrouk** (Manager General)

## «On promet le confort, le luxe et l'hospitalité»

**M. Cherrouk, pouvez vous nous rappeler votre parcours d'hôtelier ?**

Tout d'abord, merci pour l'intérêt que vous accordez à notre établissement. Effectivement, je suis, depuis plus de 34 ans, dans le domaine de l'hôtellerie, J'ai débuté en faisant des études en hôtellerie en Algérie et à l'étranger. J'ai passé une grande partie de ma carrière dans des chaînes internationales avant de passer au groupe HTT en 2013, je suis passé par l'EGT Centre, l'EGT Sidi Fredj et l'EGT Zéralda ou j'ai pris la direction de Mazafran, puis l'EGT Biskra, pendant deux ans avant de prendre la direction de l'hôtel Oran Bay

**Vous héritez du management d'un aussi grand hôtel, c'est un lourd héritage mais en même temps un nouveau challenge ?**

Comme vous le savez, l'Oran Bay est une marque blanche, après l'ancien Sheraton, il s'agit d'un grand hôtel, qui fait la beauté de la ville d'Oran grâce à son standing et sa situation stratégique face à la mer méditerranée. Non je ne pense pas que c'est un lourd héritage, au contraire c'est un avantage d'avoir une structure pareille et aussi de devenir dans les prochains mois, le premier hôtel Pullman en Algérie

**Donc ce sera un nouveau défi pour vous de diriger le premier pullman en Algérie ?**

Oui c'est un nouveau défi pour moi et un challenge fort intéressant dans ma carrière. Il faut savoir que j'ai déjà travaillé avec le groupe Accor au Mercure Aéroport et Ibis d'Alger de 2010 à 2013, je connais déjà le groupe, je le retrouve, 11 ans après. J'ai pris les choses en main, depuis deux mois, et je serais heureux de faire l'ouverture du premier Pullman en Algérie

**Peut-on connaître la position juridique et administrative de l'hôtel ?**

L'hôtel Oran Bay appartient dans sa majorité au groupe SDH (Société de développement hôtelier) un groupe libyen spécialisé dans le développement hôtelier dans le monde et notamment les pays Maghrébins. Il y également la SIH (Société d'investissement Hôtelier actionnaire. La gestion appartient au groupe Accors et le branding au Pullman. Il faut remplir les conditions et exigences Accors, et actuellement on travaille dans ce sens pour arriver au label Pullman

**Est-ce qu'il y a des changements dans sa structure, ou des rénovations pour passer à la marque Pullman ?**

Depuis le passage de marque il y a eu beaucoup





de rénovation. La première phase a touché 178 chambres sur les 321 que comporte l'hôtel, ces chambres ont maintenant opérationnel et commerciable, elles ont été complètement renouvelé avec un nouveau Design et nouveau look comme l'exige le label Pullman. La 2ème phase touchera les 143 chambres restantes, le lobby, le restaurant, le SPA, les espaces de loisirs, la salle des banquets, ainsi que le restaurant le ciel d'Oran situé au 18ème étage avec une vue imprenable sur la baie d'Oran

**Pensez-vous que l'hôtel retrouvera rapidement son prestige face à cette concurrence qui s'est installé à Oran dans le domaine de l'hôtellerie de luxe ?**

Je vous réponds, tout de suite, oui. Sinon je n'aurais pas accepté ce challenge. C'est un défi pour moi autant pour le groupe qui a repris l'hôtel. C'est vrai qu'Oran a bénéficié ces dernières années de plusieurs hôtels de grand standing. Je trouve que c'est une bonne chose, cela va pousser tout le monde à se surpasser et à offrir un meilleur service à une clientèle de plus en plus exigeante. Mais il ne faut pas oublier que nous sommes une référence en matière d'hôtellerie et un label bien défini

**Je suppose que vous êtes entrain de préparer la saison estivale. Peut-on savoir les grandes lignes ?**

Vous avez parlé de la saison estivale, mais nous travaillons durant toute l'année à parfaire notre

service dans tous les segments. Nous avons tout un programme en préparation pour faire en sorte de grader notre clientèle, notamment la Diaspora Algérienne qui nous est fideles à chaque saison estivale. Nous avons plusieurs atouts à faire valoir, à commencer par les soirées à thèmes, la piscine, la salle de banquet qui peut accueillir 600 personnes, les salles polyvalentes pour les séminaires, l'hébergement avec une literie extraordinaire, mais notre point fort est ce restaurant de luxe qui porte bien son nom « Le ciel d'Oran » avec 90 couverts

**Justement la restauration est importante pour un hôtel cinq étoiles comme le votre, que préparez vous de plus dans ce segment ?**

Pour cette année, nous avons un grand chef qui va nous rejoindre juste après le mois de Ramadhan, il sera la avec une nouvelle carte pour le ciel d'Oran, mais il chapotera également le restaurant Andalous. Il y aura de bonnes surprises.

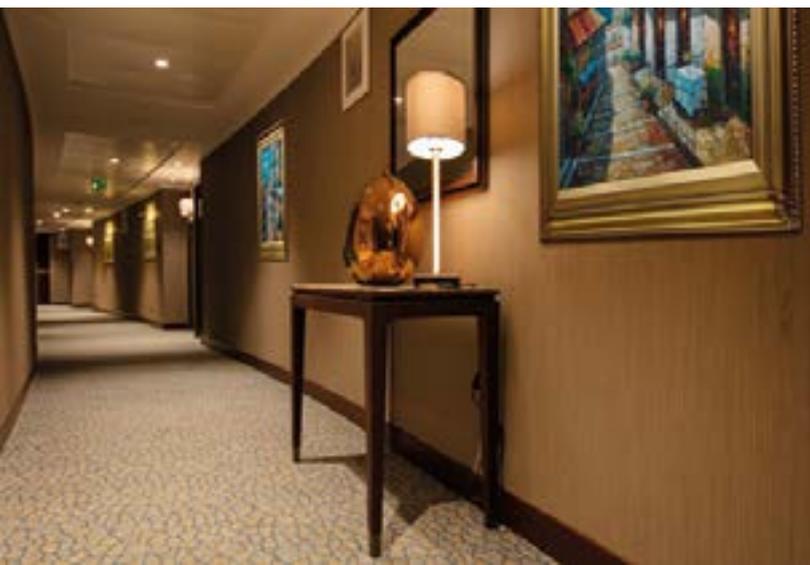
**L'aspect loisirs est également important durant la saison estivale. Que préparez vous pour vos fidèles clients ?**

Cette année la piscine va être plus attractive que d'habitude, de l'animation et des soirées à thèmes seront au programme. Nous travaillons sur la manière comment des clients non résidents peuvent en profiter, sans toucher au label Pullman.

Il y a aussi le SPA avec le Sauna, le bain de vapeur, qui sera accessible à nos abonnés avec même des remises pour les plus fideles d'entre eux.

**Un dernier mot, M. Cherrouk ?**

Je vous remercie pour votre passage à notre hôtel, et pour la médiatisation que vous faites à travers votre honorable magazine. Je vous donne rendez vous pour l'ouverture du premier hôtel Pullman en Algérie. Les clients qui connaissent cet hôtel, vont être surpris par le confort, le luxe, le service et l'hospitalité que nous allons leur offrir.



Le tourisme, l'autre cible d'Al Salam Bank

## SIYAHATI et OMRATI, les produits



**Al Salam Bank cible tous les segments, diversifie sa gamme, développe plusieurs produits et multiplie sa visibilité à travers les salons et les expositions. Ce sont là, des vecteurs importants pour la crédibilité d'une entreprise financière.**

Parmi les grands axes de développement de la banque, on note le secteur du tourisme. Al Salam Bank a lancé deux formules attractives avec les agences de voyages partenaires. Il s'agit de «OMRATI» pour ceux qui veulent visiter les lieux saints de l'Islam et «SIYAHATI» une offre destinée, à la promotion de la Destination Algérie et aux amateurs de voyages.

### **OMRATI, la formule gagnante pour les lieux saint**

La formule Omrati permet au client d'investir son argent et d'accomplir une Omra par facilité avec le concours d'une des agences de tourisme par-

tenaires d'Al Salam Bank. Pour cela il suffit juste d'ouvrir un compte livret d'épargne "Omrati" d'une valeur de 50 000 DA minimum, avec engagement de maintenir le montant pour une durée d'une année ferme. Ce livret donne le droit à son détenteur d'offrir les privilèges du livret d'investissement à une tierce personne. Il s'agit, donc d'un moyen simple et sûr d'investir son argent, tout en percevant, les profits générés trimestriellement, selon les préceptes de la Chariaa Islamique.

L'autre livret, « SIYAHATI » est aussi simple et facile que le premier, il permet, lui aussi, de profiter de séjours inoubliables à la découverte de l'Algé-

# gagnants du tourisme

rie, par le biais d'une agence de voyage partenaire de la banque. Une formule à plusieurs avantages, puisque l'agence accorde une réduction de 10.000 DA en cas de paiement cash et aussi des modes de paiement avec facilités. Pour cela, il suffit d'avoir un livret SIYAHATI, certifié conforme par le comité charia de la banque.

## **SIYAHATI pour la promotion de la Destination Algérie**

Les titulaire des livrets d'épargne SIYAHATI, et Omrati peuvent profiter de tous les services innovants lancés par la banque y compris les opérations à distance « Al Salam Moubachir » ou l'application Mobile « Al Salam Smart Banking » ou la carte d'épargne « Oumnyati » la seule condition imposée est d'avoir plus de 30.000 DA.

Aussi, la banque Islamique dirigée par M. Hideur place la visibilité et la communication d'entreprise comme un vecteur important pour la mise en valeur de ses produits. Une stratégie devenue nécessaire pour se replacer sur la scène économique du pays.. Ainsi, Al Salam Bank, ne rate aucune occasion pour participer aux différents salons de tourisme pour mettre en valeur ces produits phare dans la promotion de la Destination Algérie.

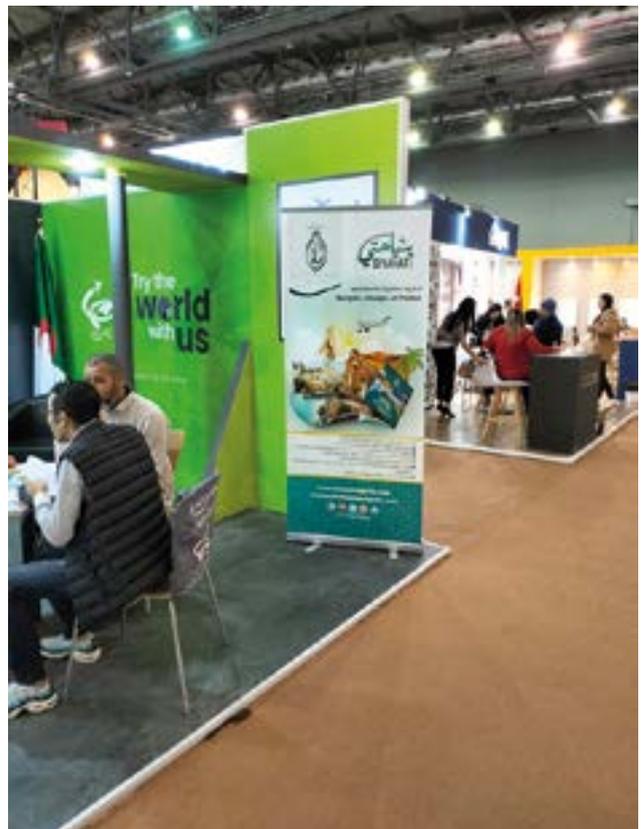


## **BON À SAVOIR**

**1.** Al Salam Bank a été agréée par la Banque d'Algérie en septembre 2008. Elle a débuté son activité avec pour objectif principal d'offrir à sa clientèle des produits et services bancaires innovants. Depuis, elle opère selon une stratégie claire et conforme aux exigences du développement économique, et développe des produits afin de répondre aux besoins du marché, des consommateurs, des concessionnaires et des investisseurs, et ses transactions sont réglementées par un organisme légitime composé d'universitaires chevronnés en charia, et opère conformément aux lois algériennes, et aux dispositions de la charia islamique.

**2.** La banque est détenue par le groupe Bahreini Al Salam Bank, qui est devenu actionnaire majoritaire en portant sa part à 53,13% depuis les nouvelles dispositions du Code de l'investissement algérien autorisant les investisseurs étrangers à détenir jusqu'à 66% du capital des banques locales.

**3.** Les services, produits et accords de financements sont contrôlés et validés par des oulémas spécialisés en droit musulman des affaires, des foqaha'a. Ils sont aussi validés par la haute instance de l'industrie financière islamique au niveau du conseil supérieur islamique. Ce sont des oulémas spécialisés qui ont la capacité de délivrer des fetwas propres à la banque au niveau national.





## FORTE PARTICIPATION AUX SALONS ET EXPOSITIONS

**Le point fort de la banque Islamique dirigée par M. Hideur est la participation aux salons et conférences. Une stratégie payante puisque Al Salam Bank s'offre une grande visibilité auprès des partenaires économiques.**

**A**l Salam Bank Algeria participe à tous les salons, le dernier en date, est la 2e édition du Salon international de l'acier, du fer et des matériaux miniers qui a eu lieu du 05 au 07 mars 2024 au palais des expositions des pins maritimes à Alger.

Plus de 100 exposants nationaux et internationaux représentant les différents secteurs de l'industrie du fer et de l'accélération et des produits miniers. Les expositions ont concerné les produits d'acier et d'exploitation, des fabricants d'équipements, des services de transport et de logistique, des collecteurs de déchets en fer et non en fer, des sociétés d'audit et de gestion, de contrôle de la qualité, ainsi que des institutions financières et des investisseurs. Le salon a enregistré la participation des

délégations et des entreprises étrangères telles la Turquie, la Chine, l'Inde, la Russie, la Tunisie, l'Égypte, la France et la Mauritanie, et bien d'autres pays africains. Al Salam Bank en a profité pour mettre en valeur ses produits et services et faire connaître toutes les formules certifiées conformes à la chari'a, au large public qui ont visité le stand

Autre manifestation, autre salon, Al Salam Bank, a participé à la 12e édition du salon des banques et assurances qui s'est déroulée à la SAFEX, du 14 au 23 décembre 2023 et a regroupé plusieurs opérateurs activant dans le domaine des finances.

Al Salam Bank Algeria s'est distinguée par ses produits et services proposés au large public venait visiter son stand et ce à travers ses différentes offres.

# PARTENARIAT AVEC EKICLIK POUR LE E-COMMERCE

**Al Salam Bank signe plusieurs conventions et multiplie les partenaires. C'est pratiquement la parade de clients qui défilent pour signer des accords de financement.**

La dernière en date, est cet accord de partenariat, conclue le 24 janvier dernier à Sétif entre M. Hideur Nasser, directeur général d'Al Salam Bank et M. Abdelkader Benghafor, Directeur général du groupe Wissal, spécialisée, dans la digitalisation et la fourniture de prestations pour les institutions financières. Un accord qui s'inscrit dans la stratégie de la banque Islamique, a investir en terme d'innovation et d'actions digitales, et notamment le e-paiement à travers les plateformes, le crédit à la consommation en produits électroménagers, le m-paiement, et le mobile banking, afin de permettre aux clients d'avoir une expérience digitale et une facilité d'accès aux paiements des achats à distance, et le commerce électronique

Eki Klik aura pour mission d'accompagner le client depuis la passation de la commande jusqu'à la livraison du bien financé à son domicile, et de lui garantir toutes les étapes du processus d'achat et de financement de sa commande.

Il s'agit d'un service bancaire de la famille du crédit à la consommation sous le nom « E-Tayseer » pour les versements électroniques, commercialisé par Al-Salam. La transaction ne demande aucun versement initial pour le consommateur, il faut juste garantir un revenu financier fixe et régulier à travers un contrat de travail à durée indéterminée, et que la cotisation mensuelle ne dépasse pas 30% du salaire mensuel. Le financement peut s'étaler de



12 à 60 mois et la livraison à destination du bénéficiaire est assuré dans tous le territoire national. Les clients d'Al Salam Bank qui souhaitent bénéficier de ce financement peuvent accéder à travers le lien <https://www.alsalamalgeria.ekiclik.dz/home> « EkiClik » est une filiale du groupe Wissal, elle active dans la technologie financière et la transformation numérique et reste l'une des pionnières dans le e-commerce via sa plateforme électronique.

Ce partenariat s'inscrit dans la stratégie d'Al Salam Bank Algeria et sa volonté en vue de permettre un passage fructueux et rapide de la politique de transition numérique et stratégique promulguée par les autorités du pays, de toutes les institutions financières nationales, afin d'enrichir et de développer le climat financier en Algérie.

La fondation EkiClik s'active en tant que FinTech et elle est spécialisée dans la transition numérique, en étant leader dans la vente et la commercialisation des produits fabriqués localement via sa plateforme électronique. A signaler que toute opération de vente ou de financement de marchandise se fait via la plateforme électronique de notre partenaire agréé EkiClik depuis le jour de sa commande jusqu'à sa livraison au client à son domicile.



# 5 APPLICATIONS DE VOYAGES

Votre téléphone intelligent peut devenir un super outil de voyage, à condition de télécharger les bonnes applications. Nous avons sélectionné pour vous cinq applications qui répondront à vos besoins, que ce soit pour choisir un transporteur, réserver un hôtel, louer une voiture, ou découvrir un restaurant.



## SKYSCANNER

Grâce à cette application, vous comparerez les prix des billets d'avion sur plus de 1000 compagnies aériennes. Les recherches sont rapides et permettent de comparer facilement les tarifs à différentes dates, afin de trouver le vol le moins cher possible. Pour organiser votre voyage au complet, Skyscanner permet désormais de comparer les hôtels et les locations de voiture.



## WIND GURU

La version mobile du site référence pour les surfeurs ! Plus de 3000 spots à travers le monde sont répertoriés. Les prévisions sont par tranches de 3 heures et sont très précises : force du vent, taille et direction des vagues, température de l'eau, etc. Vous pouvez personnaliser les informations affichées et créer des favoris pour les spots que vous fréquentez régulièrement.



## AIRBNB

Vous voulez dormir chez l'habitant ? Comme sur le site d'Airbnb, choisissez parmi plus de 6 millions de locations dans plus de 191 pays en définissant des critères précis : prix, quartiers, équipements, type de logement... Le moyen idéal de vous sentir comme chez vous n'importe où. Et pourquoi ne pas devenir hôte à votre tour ?



## XE CURRENCY

Tous les cours des monnaies et les taux de change dans votre mobile ! En anglais, XE Currency est l'appli de référence pour convertir les devises et payer le juste prix. Elle ne nécessite pas de connexion Internet, une fois qu'on a sauvegardé les différents taux de change.



## WECHAT

Vous comptez voyager en Chine ? WeChat sera l'application à télécharger absolument avant votre départ, elle est l'équivalent de WhatsApp. C'est LE réseau social n°1 en Chine qui est véritablement tout-en-un. Il permet de discuter par message, passer des appels, jouer à des jeux, suivre l'actualité... et dispose même de fonctions de paiement mobile (WeChat Pay).



# Abonnez-vous à

## Tourisme & Voyages

### ET RESTEZ INFORMÉS SUR TOUTE L'ACTUALITÉ DU TOURISME...

En cliquant sur  
[www.tourismetvoyages.dz](http://www.tourismetvoyages.dz)...

Imprimez et envoyez le bulletin d'abonnement  
accompagné de votre règlement...

1. Effectuer un virement bancaire  
sur le compte du magazine  
EURL Sixty One Plus  
RIB : 19 0012248 400 00116 004

2. Et envoyer une copie du  
virement plus ce bulletin  
d'abonnement à l'adresse  
suivante :  
EURL Sixty One Plus  
Maison de la presse Tahar Djaout,  
place du 1er Mai Alger



Nom : ..... Prénom : .....

Adresse : .....

Ville : ..... Wilaya : .....

Code postal : ..... Mobile : .....

Je désire m'abonner à votre magazine pour :

Une (1) année : 5000 DA

Six (6) mois : 2500 DA

Simple et rapide, abonnez-vous en ligne sur [www.tourismetvoyages.dz](http://www.tourismetvoyages.dz), votre magazine du tourisme.



AL SALAM BANK  
السلام الجزائر  
Algeria

# سياحتي SIYAHATI

ادخروا...سافروا...واستمتعوا  
Épargnez...Voyagez...et Profitez



[www.alsalamalgeria.com](http://www.alsalamalgeria.com)  
[tawassol@alsalamalgeria.com](mailto:tawassol@alsalamalgeria.com)  
021 38 88 88



مصرف السلام الجزائر