

Seybouse international, El Arz et CIRTA...
LE GROUPE HTT ROUVRE SES HÔTELS



Tourisme & Voyages

Magazine mensuel spécialisé dans le Tourisme et l'Artisanat
Edition N° 33 - Avril 2024 - Prix 500 DA

SIDI FREDJ Histoire, Culture et Patrimoine



Hôtel El Marsa
UN PORT D'ATTACHE

Résidence Marina
DES DUPLEX DE LUXE

Al Salam Bank
LA BANQUE POUR TOUS
Algérie Télécom
LA CARAVANE DU CŒUR



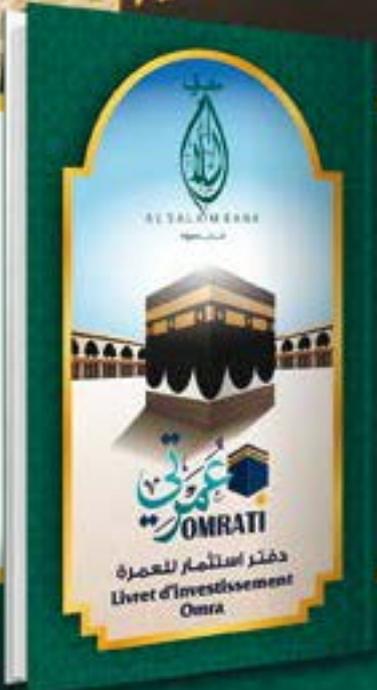
LES HÔTELS
À L'HEURE DE
RAMADHAN



AL SALAM BANK
بمصرف السلام

عمرتي
OMRATI

استثمر و اعتمر
Épargnez et accomplissez une Omra



دفتـر الإستثمار « عمرتي » لمصرف السلام الجزائر يمكنه من :

- ◆ تسنثـهـار أموالكم والحصول على أرباح شرعية كل 03 أشهر؛
- ◆ الإبتـفـاحـة من عمرة بالتقسيط مع إحدى الوكالات السياحية المعتمدة من المصرف؛
- ◆ الإبتـفـاحـة من تخفيض بمبلغ 10 000 دج لكل عمرة مسجلة قـدا؛

www.alsalamalgeria.com

tawassol@alsalamalgeria.com

021 38 88 88



مصرف السلام الجزائر

«So Ramadhan»

L'Algérie est un grand pays. Je l'ai parfaitement mentionné dans mon précédent édit, et je ne cesserai jamais de le répéter. Sa diversité, sa grandeur et sa richesse méritent un large programme promotionnel afin de renforcer l'attractivité touristique tant auprès des visiteurs nationaux qu'internationaux.

C'est chose faite, le ministère du Tourisme et de l'Artisanat vient d'annoncer les dates et la tenue de trois salons en 2024. Trois salons dédiés au tourisme international, au Saharien et à l'Artisanat. En plus, le timing est bien étudié et témoigne l'engagement de l'État à vouloir booster ce secteur clé de l'économie nationale.

En attendant, le 23 Mai, date du premier salon, le mois de Ramadhan aura marqué de son empreinte, tous les secteurs économiques du pays, y compris celui du tourisme, avec ces hôteliers qui se sont mis à l'heure Ramadhanesque.

Un Iftar par ci, des soirées par là, et une animation particulière pour mettre en avant, l'aspect culturel de ce mois. Parfois, on prolonge jusqu'au S'hour, et même au delà avec une nuitée en guise de promotion. Les managers, ont trouvé là, des solutions innovantes pour stimuler leur business pendant cette période, connu pour être une basse saison et un taux d'occupation au plus bas.

Ainsi, les offres sous forme de package et les réductions tarifaires importantes ont changé les habitudes des familles Algériennes. Place, cette année, à cette nouvelle tendance, qui transforme les hôtels, au moment du rupture du jeûne, en un lieu de rencontres et de partage où règne une atmosphère de joie et de convivialité, tout en gardant les valeurs et les rituels ce mois sacré.

La décoration est somptueuse, les lanternes scintillantes, les kheimates attrayantes et les



PAR ABDELGHANI TALBI

lumières tamisées créent une ambiance envoûtante et invitent les clients à rompre le jeûne, ensemble, pour vivre une expérience culinaire riche, et diversifiée, avec des saveurs authentiques de la cuisine locale et traditionnelle. Une atmosphère qui renforce les liens d'amitié et de fraternité, ce qui correspond, d'ailleurs, aux principes de Ramadhan basés sur le partage et les nobles actions.

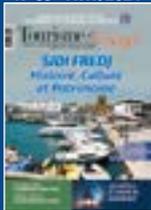
Algérie Télécom, l'a bien compris, et c'est dans ce contexte que l'opérateur historique a déployé la caravane du cœur, à travers plusieurs régions du pays. Une bonne initiative pour faire durer, l'esprit de solidarité et de bienveillance.

Un principe que partage aussi, Al Salam Bank, avec une stratégie commerciale conforme à la chariâ. Il y a, d'une part ce grand déploiement à travers le pays, avec pas moins de 24 agences, histoire de se rapprocher du consommateur, et d'autre part, ces offres qui rassemblent tous les clients de différentes catégories professionnelles, les petits artisans, et les Start up, sans oublier les voyageurs.

Bravo à tous et «idoom El kheir » dans notre Algérie !

TOURISME & VOYAGES

N° 33 - Avril 2024



Magazine spécialisé dans le tourisme et l'artisanat

Édité par EURL Sixty One Plus
SIÈGE SOCIAL

Adresse : Maison de la presse Tahar
Djaout, place du 1er Mai Alger
RC : 18B0999857-00/16
Compte : CPA 004 00116 400 0012248 19
IMF : 001816099985729
N° d'article : 16027502195
Tel/ Fax : 021 65 63 00
Mob : 0661 20 64 67

RÉDACTION / ADMINISTRATION

Directeur général

Talbi Abdelghani

Gérant

Talbi Mohamed El Hadj

Directeur de publication

Kamel.B

Directeur de la rédaction

Ghani.T

Ont collaboré à ce numéro

K.Derkouche, Hadj Baraka, Talbi

Abdelghani, Hadji.T, Leticia.T

Infographie

Abderezak.Ben

Photographie

Abdelmalek Messedek

Administration générale

Nedjma.T

Marketing & Abonnement

Ledmila.Saada

Diffusion

Maghreb Mobile

Publicité

ANEP.

Adresse : 01 Avenue Pasteur Alger

Téléphone : 021 71 16 64

Fax : 021 73 95 59

Impression

Imprimerie EdDiwan

Adresse : Houch Sbaat No 315 Zone

industrielle de Rouiba Alger

Téléphone : 0661 53 37 14

Fax : 023 85 05 17/18/19

A la une. 5 à 15

SITEV, SIAT, FITS

Trois salons pour promouvoir la Destination Algérie

- ▶ Le groupe HTT rouvre ses hôtels
- ▶ Les hôtels à l'heure de Ramadhan
- ▶ Bahdjet Ramdhan au Mercure Palais des Congrès
- ▶ Les plats traditionnels de ramadhan

Zoom. 18 à 31

Sidi Fredj

HISTOIRE, CULTURE ET PATRIMOINE



Résidence Marina : des duplex de luxe pour des séjours d'exceptions

L'hôtel El Marsa : un port d'atta che pour les vacances

Djaafar Bouslimani

(PDG EGT Sidi Fredj)

«*Réconcilier les Algériens avec ce site historique*»

Hôtellerie. 38 à 41

FOUR POINTS BY SHERATON Design, Confort et Ambiance Méditerranéens

Suivez-nous sur les réseaux sociaux

Facebook : @TourismevoyagesMag

Instagram : @tourismetvoyages

Twitter : @Tourisme_Mag_DZ



Facebook



Instagram



Twitter

Restez connectés sur notre site : www.tourismetvoyages.com



SITEV, SIAT, FITS

Trois salons pour promouvoir la Destination Algérie

Le ministère du Tourisme et de l'Artisanat a annoncé les dates des différents salons dédiés au tourisme, en Algérie et qui seront organisés en 2024. La programmation minutieuse, et le timing bien étudié, reflètent l'engagement de l'État à vouloir booster ce secteur clé de l'économie nationale.

Ces salons dédiés au tourisme et à l'Artisanat se révèlent être des outils stratégiques, ils constituent en effet des plateformes privilégiées où se rencontrent professionnels, artisans, acteurs institutionnels et grand public. Des événements qui permettent non seulement de mettre en lumière la richesse et la diversité du patrimoine touristique et artisanal du pays, mais également de favoriser les échanges commerciaux et les partenariats entre les différents acteurs de ces filières.

À travers ces salons, l'État entend ainsi promouvoir les atouts touristiques de la nation, qu'il s'agisse des sites historiques, des paysages naturels préservés, ou encore du patrimoine culturel unique. En mettant en avant ces joyaux, l'objectif est de renforcer l'attractivité touristique du pays tant auprès des visiteurs nationaux qu'internationaux, et ainsi de stimuler l'activité économique dans les régions concernées. Parallèlement, les salons de l'artisanat offrent une vitrine exceptionnelle aux artisans locaux, qu'ils soient spécialisés dans la poterie, la vannerie, la couture, ou toute autre forme d'artisanat traditionnel ou contemporain. En valorisant le savoir-faire et la créativité de ces artisans, l'État contribue à préserver et à promouvoir un pan important de la culture nationale, tout en encourageant le développement économique des communautés locales. »



» Ainsi, l'État démontre sa volonté de créer un environnement propice à l'épanouissement de ces secteurs, à la fois pour leur potentiel économique et pour leur contribution à la préservation du patrimoine culturel et artisanal du pays. Au-delà de simples événements commerciaux, ces salons incarnent ainsi la vision d'un développement durable et équilibré, où tourisme et artisanat jouent un rôle central dans la construction d'une économie solide et résiliente.

Le SITEV revient en mai

Ainsi, le salon International du tourisme et du voyage (SITEV) aura lieu du 30 mai au 2 juin 2024 au Palais des Expositions (Safex) d'Alger. Cette manifestation sera l'occasion pour les acteurs clés de l'industrie du tourisme, y compris les agences de voyages, les compagnies aériennes, les hôtels, les offices de tourisme, les tour-opérateurs, et bien d'autres, de promouvoir leurs offres et de nouer des partenariats stratégiques. Le salon a comme ambition de faire connaître de plus en plus la destination Algérie. C'est la principale vitrine pour présenter et vendre les produits et services à plus de 20 000 visiteurs ciblés, il possède l'opportunité de créer de nombreux contacts, tant auprès des visiteurs que des professionnels de l'industrie du voyage. Son retour au mois de Mai, lui permet de renforcer la notoriété, faire rayonner l'image de marque et profiter d'une couverture médiatique assez large.

Le succès du SITEV est évalué en fonction du nombre de visiteurs, du niveau d'engagement des participants, des retours positifs des exposants et

des partenaires, ainsi que de l'impact sur l'industrie du tourisme local et régional. En somme, ce salon joue un grand rôle dans la promotion de la destination Algérie.

Le SIAT : l'artisanat débarque à Oran

Un autre salon va planter son décor du 23 au 27 mai 2024 au centre des conventions d'Oran (CCO) : le Salon International de l'Artisanat Traditionnel (SIAT). Il mettra en lumière le savoir-faire ancestral de nos artisans, véritables gardiens de nos traditions et de notre patrimoine culturel. Les objectifs de ce salon sont multiples. D'abord, il s'agit de faire connaître l'amélioration sensible de la qualité du produit d'artisanat du essentiellement aux programmes de formation initiés par le secteur au profit des artisans notamment dans le domaine du design, et de conforter leurs qualifications en vue de mettre sur le marché des produits compétitifs. Ensuite, il tend à confirmer la professionnalisation du salon international, de créer une dynamique d'échange





de savoir, de savoir-faire, de connaissances et de compétences entre les artisans Algériens d'une part et les artisans étrangers d'autre part et enfin d'encourager et de motiver les artisans Algériens pour fournir plus d'efforts dans le domaine de la création et de l'innovation pour rendre le produit d'artisanat algérien plus compétitif par rapport à la concurrence étrangère.

Le FITS : retour au pays des dunes

Aussi, le festival International du Tourisme saharien (FITS) marque son grand retour et se déroulera du 26 au 28 septembre 2024 dans la wilaya d'El-Oued pour promouvoir la destination saharienne et les nombreuses villes du Sud. Ce festival permettra aux acteurs clés de l'industrie du tourisme, les agences de voyages, les compagnies aériennes, les hôtels, les offices de tourisme, les tour-opérateurs, et bien d'autres, de promouvoir leurs offres, de nouer des partenariats stratégiques et de promouvoir les destinations émergentes à découvrir du sud du pays. Outre la création de ces activités génératrices de revenus et la promotion du tourisme intérieur en drainant des milliers de visiteurs qui viennent des différentes wilayas du pays et localités avoisinantes, cet événement vise à mettre en valeur le patrimoine matériel et immatériel ainsi que l'histoire de la région et d'assurer la pérennité de cet important héritage culturel de notre pays. Le choix d'El Oued pour abriter ce festival s'explique par son patrimoine culturel riche et varié : son architecture, son artisanat, ses coutumes ainsi que ses chants traditionnels qui font d'elle une région particulièrement attractive.

PARTICIPATION AUX SALONS INTERNATIONAUX : L'ITB ET LE MITT, LES DERNIÈRES ESCALES

Sur le plan international, l'Office national du tourisme (ONT) a multiplié ses efforts pour faire connaître la destination Algérie avec la participation aux derniers salons internationaux tels l'IT Berlin et le MITT Moscou. La participation de l'Algérie à ces éditions tend à réaffirmer l'engagement du secteur à renforcer sa présence sur les marchés allemand et russe, exportateurs de tourisme vers l'Algérie, et à promouvoir le produit touristique algérien et ses spécificités. Le stand algérien a été conçu dans un style associant modernité et authenticité avec son cachet architectural et culturel et a été équipé de tous les moyens et supports contribuant aux opérations de promotion et de commercialisation. Il a été orné de produits artisanaux pour favoriser une affluence continue des visiteurs tout au long de l'événement. La présence de l'Algérie dans les salons internationaux renforce son image de destination touristique attractive et accueillante. En mettant en avant sa richesse culturelle, son hospitalité légendaire et sa diversité géographique, le pays renforce sa réputation sur la scène internationale et attire l'attention des médias spécialisés. L'Algérie s'est dévoilée par petites touches successives comme une destination singulière où se mêlent histoire, nature et traditions.





Seybouse international,

Le groupe HTT

Après la réouverture officielle de l'hôtel Seybouse international à Annaba, le 20 février dernier et le pré-opening de la station climatique El Arz de l'EGT Centre, le groupe HTT prépare une autre réouverture, celle du mythique hôtel CIRTA de Constantine

Déjà sa nomination en décembre 2023, M. Ammar Guellati, P-DG du Groupe HTT, a ouvert un lourd dossier et donné ses orientations pour accélérer les réouvertures et les exploitations des hôtels rénovés. « Il est nécessaire de parachever le programme tracé par les autorités publiques pour la modernisation des unités hôtelières pour être au diapason des normes internationales, et au lancement des travaux des unités restantes pour leur livraison dans les plus brefs délais » avait-il insisté auprès de ses collaborateurs. Depuis, la feuille de route est bien lancée avec le pré-opening de la station climatique El Arz de l'EGT Centre, le 25 janvier 2024, et la réouverture officielle de l'hôtel Seybouse international à Annaba, le 20 février dernier.

Annaba retrouve son Seybouse

L'hôtel Seybouse international à Annaba, a bénéficié d'un projet d'agrandissement comprenant la

construction d'une piscine semi-olympique, d'un centre de bien-être avec hammam, sauna, piscine intérieure, de 2 salles de conférences, de plusieurs salles de réunion et suites privées et cafétéria de 810 m². Pour attirer les voyageurs d'affaires, des forfaits et des offres spéciales pourront être proposés, telles que des tarifs réduits pour les séjours de longue durée, des réductions sur les salles de réunion et des forfaits tout compris pour les événements d'entreprise. Les activités de team building ne sont pas en reste. Cette démarche s'inscrit dans une volonté de dynamiser le secteur du tourisme d'affaires dans le pays, et de valoriser les infrastructures existantes pour répondre aux besoins des professionnels. L'hôtel Seybouse à Annaba est une destination de choix pour les voyageurs d'affaires et de loisirs à la recherche d'un hébergement de qualité.

El Arz en pré-opening

L'hôtel El Arz, un des établissements composant la station climatique de Tala Guilef, est un nouveau joyau hôtelier qui va, de nouveau, briller sur les hauteurs du Djurdjura. Cet hôtel de montagne constitue un refuge charmant et accueillant pour tous ceux qui cherchent à échapper à l'agitation



El Arz et CIRTA... rouvrir ses hôtels

de la vie moderne et à se ressourcer dans un cadre paisible et inspirant. Il a été complètement rénové par une entreprise turque et offre des commodités de confort digne d'un hôtel 4 étoiles. L'hôtel a bénéficié de travaux de réhabilitation et de modernisation selon les normes internationales en vigueur, il dispose de 98 chambres doubles dont trois suites, confortables et spacieuses, équipées de tout le confort moderne pour assurer un séjour agréable et relaxant.

On trouve également un restaurant, buffet ou à la carte pouvant aller jusqu'à 110 couverts, un bar cafétéria, une piscine extérieure entourée par de gigantesques cèdres et plusieurs terrasses, où l'on peut apprécier la sérénité du paysage montagnard. L'hôtel El Arz séduit par ses paysages montagneux spectaculaires. Les visiteurs s'immergent dans une nature préservée, avec des vues panoramiques, des forêts luxuriantes et des sentiers de randonnée offrant des expériences uniques.

Le mytique CIRTA dans les prochains jours

L'hôtel Cirta de Constantine, édifié en 1912 et appartenant à l'EGT-Est, va rouvrir prochainement

ses portes, offrant à nouveau aux visiteurs un lieu d'accueil et de séjour de qualité au cœur de cette ville historique.

Niché dans un cadre enchanteur, entre les remparts millénaires de la vieille ville et les rives verdoyantes du Rhumel, l'hôtel Cirta se veut être après sa rénovation bien plus qu'un simple établissement d'hébergement. C'est un véritable joyau qui allie élégance, confort et hospitalité chaleureuse, offrant à ses visiteurs une immersion authentique dans l'histoire et la culture de Constantine. Sa réouverture revêt une importance particulière. En effet, cet établissement prestigieux constitue un pilier essentiel du tourisme local.

Les travaux de mise à niveau consistent à réhabiliter, réaliser des extensions et transformer cette infrastructure en un grand palace, tout en gardant son aspect architectural et historique.

Après la réouverture, le groupe HTT entend maintenir la cadence de la mise en exploitation des hôtels après les opérations de rénovation et parachever ainsi le plutôt possible le programme tracé par les autorités publiques pour la réhabilitation et la modernisation des unités hôtelières pour être au diapason des normes internationales.

Les hôtels à l'heure de



Durant le mois de Ramadhan, les hôtels se transforment en un lieu de rencontre et de partage où règne une atmosphère de joie et de convivialité. De l'Iftar aux Soirées, et parfois jusqu'au S'hour, l'animation particulière met en avant l'aspect culturel, les valeurs et les rituels ce mois sacré.

Durant ce mois qui ne favorise pas les déplacements, l'activité hôtellerie tourne au ralenti et le taux d'occupation tombe au plus bas, La baisse des nuitées est estimée à 40% pendant le mois de Ramadhan par rapport à un mois normal. Les heures de jeûne modifient les schémas de repas et de sortie, entraînant une diminution de la fréquentation des restaurants et des espaces de loisirs dans les hôtels. Ces tendances ont un impact direct sur les revenus des hôtels, ce qui oblige les managers à rechercher des solutions

innovantes, concocter des offres sous forme de package et opter pour des réductions de leur tarification habituelle pour stimuler l'activité pendant cette période, Ainsi, Ramadhan ravive l'animation dans les hôtels, notamment pendant les iftars et les soirées, et parfois jusqu'au S'hour. Au-delà de l'aspect culinaire, ces établissements mettent en avant l'aspect culturel et des soirées empreintes de tradition et de convivialité qui célèbrent les valeurs et les rituels de ce mois sacré.

Une décoration envoûtante...

L'une des caractéristiques les plus distinctives des hôtels pendant le Ramadhan est la transformation de leurs espaces et de leurs menus pour refléter l'esprit de ce mois béni. Les décorations somptueuses, les lumières tamisées et les accents traditionnels créent une ambiance envoûtante qui enchante les clients dès leur arrivée. Une atmosphère magique et accueillante. Des lanternes scintillantes,

Ramadhan

des guirlandes lumineuses et des tissus chatoyants ornent les espaces communs, ajoutant une touche de mystère à l'ambiance. Les tables sont décorées avec des nappes élégantes, des bougies parfumées et des arrangements floraux exquis, créant ainsi un cadre raffiné et festif pour les repas et les soirées.

Les menus sont soigneusement élaborés pour offrir une expérience culinaire riche et diversifiée, mettant en valeur les saveurs authentiques de la cuisine locale et régionale. Des plats emblématiques tels que le couscous, le m'touem, L'ham lahlou et les soupes traditionnelles et les desserts sucrés sont présentés avec élégance, invitant les convives à savourer chaque bouchée avec gratitude

... Et un Iftar en communauté

Mais au-delà de la nourriture et de la décoration, ce qui rend l'expérience dans les hôtels pendant le Ramadhan vraiment spéciale, c'est le sentiment de communauté et de partage qui règne en maître. Les clients se rassemblent pour rompre le jeûne ensemble, échanger des histoires et des sourires, renforçant ainsi les liens d'amitié et de fraternité qui caractérisent ce mois sacré. Les hôtels ont planté des kheimates belles et attrayantes au design inspiré du patrimoine national et ont offert une diversification des buffets et une hospitalité distinguée qui correspond aux valeurs et aux principes de ce mois sacré. Ils proposent des prix adaptés pendant les périodes d'Iftar et de Shoor pour permettre au plus grand nombre de familles et de particuliers de bénéficier de l'ambiance particulière.



Les rooftops pour la détente

Au cœur des villes, les rooftops de certains hôtels se transforment en véritables oasis de convivialité. Avec une vue imprenable sur les lumières scintillantes de la cité, ces espaces élevés offrent une expérience exceptionnelle qui marie harmonieusement tradition et modernité. La vue panoramique sur les toits et les horizons lointains crée une atmosphère magique, propice à la contemplation. Au-delà de la gastronomie, les rooftops des hôtels proposent également une programmation culturelle diversifiée pour divertir les convives. Des spectacles de musique traditionnelle, des expositions artistiques et même des ateliers de calligraphie peuvent être organisés, ajoutant une dimension culturelle enrichissante à l'expérience. Ils mettent en outre en place une stratégie de communication en utilisant les médias sociaux pour promouvoir les offres spéciales et les événements organisés.

Des forfaits en package

Ainsi, pour atténuer cette baisse, ils ont recours à plusieurs astuces. Les hôtels proposent des for- ►►





► faits spéciaux comprenant des tarifs réduits, des repas iftar et shoor inclus, ainsi que des activités culturelles et religieuses pour attirer les clients. Ils mettent en avant des menus spéciaux avec une variété de plats traditionnels et de desserts dans l'espoir d'inciter les clients à choisir les restaurants de l'hôtel pour leurs repas de rupture du jeûne. Ils organisent des soirées à thème, des concerts de musique traditionnelle, des expositions artistiques ou des séances de méditation pour attirer un public à la recherche de divertissement et de sens pendant le Ramadhan. Ils collaborent avec des organisations locales, des mosquées ou des associations caritatives pour organiser des événements communautaires ou des programmes de bienfaisance pour renforcer les liens avec la population et attirer une clientèle plus large.

Un environnement convivial

Ainsi, au fil des années, une tendance a émergée et se confirme : de plus en plus de personnes choisissent les hôtels comme lieu pour rompre le jeûne et participer à des soirées pendant le Ramadhan. Cette évolution reflète un changement dans les habitudes sociales et une volonté croissante de vivre des expériences uniques et conviviales pendant ce mois sacré. De plus, les hôtels offrent un environnement propice à la convivialité et à la détente. Les espaces bien aménagés, les décors élégants et le

service attentionné créent une atmosphère chaleureuse où les convives peuvent se sentir à l'aise pour partager ce moment spécial avec leurs proches et leurs amis. En parallèle, les soirées organisées dans les hôtels pendant le Ramadhan sont devenues des rendez-vous incontournables pour de nombreux habitués. Ces soirées offrent une combinaison unique de divertissement, de culture et de gastronomie, attirant un public varié à la recherche d'une expérience nocturne mémorable, tout en célébrant la richesse culturelle du Ramadhan et créer des souvenirs inoubliables avec ses proches.

Pour les cadres dirigeants, l'organisation de pareille manifestation pendant le ramadhan rentre dans le cadre de l'animation de l'hôtel. C'est aussi une manière de compenser la diminution du niveau d'occupation de l'hôtel.





Bahdjet Ramdhan au Mercure Palais des Congrès



L'hôtel Mercure Alger Palais des Congrès s'est distingué pour sa première année, en proposant un Ramadhan enchanteur sous le thème «bahdjet Ramadhan».

Un programme exceptionnel alliant traditions culinaires et divertissement, pour des moments inoubliables en famille et entre amis. Un menu varié et savoureux élaboré talentueusement par le chef exécutif de l'hôtel. De multiples saveurs et des recettes authentiques ont été revisitées avec une touche de modernité. Le chef s'est inspiré des traditions millénaires mettant en exergue les délices algérois tels que le bourek sa-

voureux aux tadjines parfumés et la hrira oranaise en passant par les gourmandises sucrées telles que Chebah Essoufra de Constantine. Trois menus sont proposés : menu El Mahroussa, El Bahia et Dar El Bey pour permettre aux clients de découvrir et de savourer une variété de plats emblématiques de la cuisine locale et régionale. Des plats riches en saveurs, en épices et en histoire, qui témoignent de la richesse culturelle et gastronomique de notre pays. Après ce savoureux Iftar, le Caxine Rooftop du Mercure Hôtel invite les clients à des concerts musicaux d'envergure, avec des têtes d'affiche telles, Hasna El Bacharia, Tikoubaouine, Baaziz et Raina Rai.



» «So’Ramadan» au Sofitel

L’hôtel Sofitel Alger a proposé à ses hôtes une Kheïma «So’Ramadan» située à la terrasse El Mordjane. Entre deux bouffées de narguilé, les invités se laissent emporter dans un univers sensoriel particulier, le tout, dans un décor unique aux voilures «arabesques» des mille et une nuits. Et ce, dans un design et une décoration très soft, offrant une atmosphère tamisée et feutrée. Un espace qui s’est paré de décors somptueux, illuminés par des lanternes étincelantes et des ornements traditionnels pour accueillir ses hôtes. Des spectacles de musique traditionnelle, des performances artistiques et des animations culturelles ont sublimé les soirées, ajoutant une touche d’émerveillement à chaque instant.

Corso et Dar Rais, comme au bon vieux temps

Situé sur le port de plaisance de Sidi Fredj, le Restaurant Corso s’est adapté au mois de Ramadhan. Il s’est distingué comme une oasis culinaire, où saveurs exquises et atmosphère envoûtante se rejoignent pour offrir une expérience gastronomique inoubliable. Il a fait découvrir son menu traditionnel riche à partager entre amis ou en famille. Un cadre authentique et agréable, une ambiance très conviviale a été réservée. À l’intérieur du Corso, le décor moresque et chaleureux crée un cadre idéal pour savourer une cuisine qui célèbre la richesse des traditions culinaires méditerranéennes. Les menus spéciaux du Ramadhan ont offert une profusion de délices, des soupes chaudes et réconfortantes aux tajines parfumés, des salades fraîches aux pâtisseries délicates. Chaque plat est soigneusement préparé pour ravir les papilles et éveiller les sens,



offrant une symphonie de saveurs qui transporte les convives vers des contrées lointaines. À l’extérieur c’est le défilé des artistes, les uns plus connus que les autres, invitant les invités privilégiés à se souvenir du bon vieux temps. Toujours au niveau du port Sid Fredj, l’espace Dar Rais a servi des Iftars inédits avec des spectacles époustouflants durant la sahra. Concerts musicaux, spectacle d’humoristes, et de magiciens ont rempli le programme des convives qui se sont installés dans un cadre enchanteur et une atmosphère de sérénité et de convivialité.

Les Sables d’Or crée l’ambiance familial

Zeralda met le cap également sur le bord de mer avec une organisation parfaite, des Iftars aux Sables d’Or, ce dernier propose le package complet avec la chambre+ftour et Shour et des soirées ambiance familiale.

L’EGT Tipaza a reconduit une expérience tentée l’année dernière : un Iftar en pleine air et au bord de mer. Un nouveau concept pour une ambiance conviviale et qui vise à promouvoir le tourisme familiale dans des complexes ou Pouillon a mélangé entre la nature et l’architecture unique

L’hôtel Seybouse de Annaba s’est aussi mis à l’heure ramadhaneuse. Il a proposé à ses clients





de plonger dans une expérience gastronomique avec un menu spécial orienté vers le traditionnel (chorba frik, brick, salade verte, tadjne hlaw, tadjine djben et dessert). Ses soirées se sont déroulées au 14e étage avec gâteaux et thé/café. L'hôtel El Djazaïr a proposé un Iftar exceptionnel suivi d'un thé sahraoui servi pendant une qâada dans une Kheima authentique, sous l'enchantement d'une musique traditionnelle d'el Aoud

Sheraton club des pins face à la méditerranée

Le Sheraton Club des Pins Resort a aussi proposé à ses clients de venir rompre le jeûne et passer un moment convivial en famille ou entre amis autour de son iftar au restaurant La Brasserie. Ils ont été accueillis dans un cadre élégant et chaleureux. Les jardins en bord de mer offraient une vue imprenable sur la Méditerranée. La brise marine et le doux murmure des vagues ont créé une atmosphère apaisante. Le restaurant la brasserie a servi de délicieux iftar. Les plats authentiques de la cuisine algérienne ont été mis à l'honneur. Des soupes chaudes et nourrissantes aux délices sucrés des pâtisseries orientales, en passant par les plats emblématiques tels que le couscous et le tajine, chaque bouchée est une invitation au voyage culinaire. Les liens se renforcent autour de conversations animées et de sourires partagés. Chaque Iftar a été une occasion de célébrer les valeurs de l'unité, du partage et de la générosité, qui sont au cœur du mois béni du Ramadhan. Notons que le Sheraton Club des



Pins a mobilisé toutes ses équipes durant tout le ramadhan, concoctant un programme spécial en symbiose avec la particularité de ce mois sacré. Un bonus intéressant à relever est le fait que le buffet a offert un éventail de choix de pains délicieux moelleux et bien parfumés et de boureks croustillants

Une première au Mercure Aéroport

Le Mercure Alger Aéroport a organisé une soirée autour d'un Iftar et un concert animé par l'étoile de la variété algérienne Amine Babylone qui a enchanté son public, à qui il a généreusement offert un florilège de pièces, entre reprises et celles qui l'auront propulsé dans la cour des grands. L'hôtel a choisi de proposer une formule 3 en 1, un buffet varié, une collation gourmande en soirée, et un spectacle.

Il faut dire que l'hôte, qui n'a pas vocation d'organiser ce genre d'opération, a voulu tester cette formule, et marquer le point comme le précise le directeur intérimaire M. Vincent Rouillé « « Oui c'est une première pour nous, ce n'est pas de nos habitudes. Il faut dire qu'au Mercure, nous avons une stratégie différente des autres hôtels. Mais cela ne nous a pas empêché de marquer le point avec l'organisation d'un Iftar, suivi d'un spectacle avec une vedette de la chanson Algérienne. Cela nous a permis de jauger ce genre d'événement et associer le Mercure à la culture locale » En diversifiant son offre pendant le Ramadhan, le Mercure Alger Aéroport espère générer des sources de revenus supplémentaires. Les clients sont prêts à payer pour une expérience authentique. Ce type d'événements attire non seulement les clients de l'hôtel, mais aussi les habitants de la région à la recherche d'activités sociales pendant le Ramadhan.

LES PLATS TRADITIONNELS

Pendant le mois de Ramadhan, les hôtels lancent des menus traditionnels spécialement conçus pour célébrer ce mois béni. Chaque plat est préparé avec les ingrédients les plus frais et les épices les plus aromatiques, dans le respect des traditions culinaires ancestrales de notre pays, afin de garantir une expérience gustative authentique et inoubliable pour les clients.

Le partage de repas pendant le Ramadhan renforce les liens familiaux et communautaires, en voici les plats les plus populaires durant ce mois sacré.



CHORBA OU JARI FRIK

Une soupe traditionnelle algérienne souvent consommée pour rompre le jeûne. Préparée à base de viande (agneau, poulet ou bœuf), de légumes, de tomates et d'épices, cette soupe est à la fois réconfortante et nourrissante. Il y a la chorba vermicelle avec des cheveux d'ange ou des langues d'oiseau ajoutées à la fin pour lui donner de la consistance. A elle seule, elle compte plusieurs variantes : avec courgettes, aubergines, fèves fraîches, pommes de terre, petits pois ou plusieurs légumes à la fois. C'est selon la saison.



H'RIRA

Parmi les plats fortement appréciés, on cite la harira, La H'rira, la soupe typique de la culture gastronomique de l'ouest du pays. Elle est préparée généralement à base de levain (mélange de farine de blé et d'eau), ce qui lui donne une texture particulière et onctueuse qui sent le Carvi ou en arabe 'karâwiyâ', en gros c'est une soupe épicée et un mélange succulent de légumes, de viande et de farine de blé

BOUREK OU LE BRICK

Le Bourek sont des petits chaussons frits ou au four, farcis avec une variété de garnitures telles que la viande hachée, les légumes ou le fromage. Ils sont souvent consommés pendant le Ramadhan en tant que hors-d'œuvre ou collation. Le Bricks Annabi se dresse en ambassadeurs gustatifs de la ville côtière d'Annaba, ancrée dans l'Est algérien. Sa croustillance caractéristique fait bien plus que ravir les papilles : elle incarne également le témoin vivant de la tradition gastronomique algérienne, un héritage qui perdure avec fierté.



LE HMISS

Appelé Felfel b'tomatich, ifelfel en Kabylie, chlita ou felfla dans la région d'Oran, cette salade à base de poivrons et de tomates grillés, hachés, mélangés et assaisonnés d'huile d'olive, est apprécié pour sa simplicité et son authenticité. C'est une véritable invitation au plaisir gustatif. Le hmiss est polyvalent et peut être dégusté de différentes manières : en accompagnement d'un plat principal, comme garniture pour les sandwiches et les tartines.



DE RAMADHAN



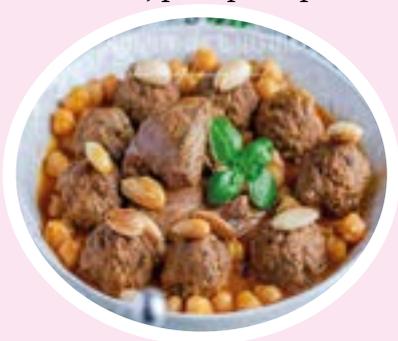
TADJINE

Ce plat est très populaire en Algérie, il se compose de viande (souvent de l'agneau ou du poulet), de légumes et d'épices, le tout cuit lentement dans un plat en terre cuite appelé tajine. Pendant le Ramadhan, le tajine est souvent préparé avec des pruneaux et des amandes pour un mélange sucré-salé délicieux.



LA GALETTE OU L'KESSRA

C'est le symbole d'hospitalité et de fraternité, elle revient en force dans les foyers algériens. Dorée et croustillante, elle est préparée à partir d'un mélange de farine ou de semoule, d'eau, d'huile d'olive, de sel et de levain, pétri puis aplati.



LE M'TEWEM

Un délicieux plat traditionnel de la cuisine algéroise. On le présente durant les fêtes de mariage ou ramadhan. Un plat facile à réaliser en général avec des boulettes de viandes parsemées d'amande grillée.

L'HAM LAHLOU

Un plat traditionnel algérien servi durant le mois de ramadhan, les fêtes religieuses ou dans des occasions spéciales telles que les mariages ou fiançailles. Il incarne parfaitement la richesse des saveurs et la subtilité des épices du pays. Ce plat est apprécié pour son équilibre entre le sucré et le salé, ainsi que pour sa texture tendre et fondante. Il est mariné dans un mélange d'épices aromatiques telles que le safran, le gingembre et la cannelle, ainsi que de l'eau de fleur d'oranger pour une touche subtile de parfum floral. Il offre une expérience culinaire incomparable qui captive les papilles et réchauffe le cœur.



GÂTEAUX DU TERROIR

Les makrouts, les cornes de gazelle, les baklavas, samsa et les griwech apportent une touche de douceur et de convivialité. Ces gâteaux sont souvent offerts aux invités lors des visites familiales et des soirées de rupture du jeûne, symbolisant l'hospitalité et la générosité qui caractérisent le Ramadhan. Chaque région du pays a ses propres spécialités de gâteaux, reflétant les influences culturelles et culinaires locales. Ainsi, que l'on soit à Alger, Oran, Constantine ou Tlemcen, on peut être sûr de trouver une variété de gâteaux délicieux et uniques à déguster et à savourer.



Sidi Fredj : HISTOIRE,

Le Complexe touristique de Sidi Fredj éblouit par son charme pittoresque, son histoire riche et ses attractions touristiques variées. Situé à seulement quelques kilomètres à l'ouest d'Alger, ce joyau est une destination incontournable pour les voyageurs en quête de découvertes et d'émerveillement. Il offre aux visiteurs une plongée fascinante dans le passé tumultueux de la région, avec ses murs chargés d'histoire et ses vues panoramiques sur la mer.

Outre son patrimoine historique, le complexe touristique de Sidi Fredj séduit par sa beauté naturelle époustouflante. Ses plages de sable doré, caressées par les eaux cristallines de la Méditerranée, offrent un cadre idyllique pour se détendre et se ressourcer. Les amateurs de sports nautiques trouveront également leur bonheur avec une multitude d'activités telles que la voile, la plongée sous-marine et le jet-ski, offrant des aventures palpitantes au cœur de la nature. Les bâtiments existants ont été conçus par l'architecte français Fernand Pouillon au début des années 1970. Et inaugurés en 1971.

Un ensemble architectural signé Pouillon

Avec ses plages, son port de plaisance, son club nautique, ses restaurants, ses hôtels, ses cafés,

la station balnéaire de Sidi-Fredj est, depuis toujours, un lieu de vacances et de promenade très apprécié des Algériens et devrait l'être encore plus après ces travaux de rénovation.

Le bel ensemble architectural, est inspiré du style traditionnel et des constructions mauresques : voûtes, encofrlements soutenus par des arcs-boutants, patios, moucharabieh, L'ancien fort aménagé en amphithéâtre accueille l'été de nombreux spectacles. Les références architecturales de Pouillon sont empruntées aussi bien à la Casbah, Venise ou l'Andalousie. Djaafar Bouslimani, PDG EGT Sidi Fredj, tente de mettre son expérience de manager dans la balance pour transformer ce petit coin de paradis en un pôle touristique attrayant durant toute l'année, au-delà de la saisonnalité et vivre ses vacances autrement « Je veux faire réconcilier cette presque île

CULTURE ET PATRIMOINE



avec la population, qu'elle soit algéroise ou nationale » dit-il avec fermeté

Des activités nautiques pour tous

L'EGT sidi Fredj veut aussi changer d'image. Ne plus être un complexe touristique vivant durant l'été et qui somnole durant le reste de l'année. Et pour cela, une recette a été trouvée : diversifier les activités et les offres. En d'autres termes, chacun devra trouver son bonheur en venant ici.

Baptême de plongée sous-marine, planche à voile, kayak, balades en mer, ce sont autant d'activités qui seront mis en valeur. Ils offrent une perspective unique sur la beauté de Sidi Fredj, permettant aux visiteurs d'admirer les panoramas époustouflants de la côte. Que ce soit au lever du soleil ou au coucher du soleil, ces excursions en mer promettent des instants magiques

imprégnés de la splendeur de la Méditerranée. En tant que destination balnéaire prisée, Sidi Fredj attirera ainsi un flux constant de visiteurs à la recherche d'aventure et de détente au bord de la mer. Et c'est justement l'objectif. En intégrant ces activités dans son offre touristique, Sidi Fredj se positionnera comme une destination polyvalente, capable de répondre aux besoins et aux intérêts divers des visiteurs. Que ce soit pour les amateurs de sports nautiques, les familles en quête de loisirs ou les voyageurs à la recherche de tranquillité, Sidi Fredj offrira une gamme d'activités qui garantissent un séjour inoubliable pour tous.

Des plages aux sables fins

La direction de Sidi Fredj croit fermement que chaque vacancier mérite d'être accueilli à bras





« Ouverts et de se sentir chez lui dès le moment où il franchit ses portes. Que vous veniez pour vous détendre sur les plages, explorer les trésors sous-marins de la Méditerranée ou simplement vous imprégner de l'atmosphère enchantée du complexe touristique, des guides seront là pour vous orienter à chaque étape du voyage. Vous ne serez pas seulement des visiteurs, mais bien des membres de la famille Sidi Fredj, où votre bien-être et votre satisfaction sont une des priorités. Au niveau des plages, il a été décidé d'investir en mettant à la disposition des visiteurs des vestiaires, des douches, des sanitaires, des endroits pour la petite restauration, des points de vente pour les buvettes et concocter un programme d'activité artistique.



Des panoramas sur la grande bleue

En somme, Sidi Fredj, ce n'est pas seulement la beauté naturelle des plages qui fait son charme ; c'est aussi la variété des plaisirs de la baignade qu'elles offrent. Que vous souhaitiez simplement piquer une tête rafraîchissante dans les eaux ou vous adonner à des activités nautiques plus dynamiques telles que la planche à voile ou le ski nautique, les plages de Sidi Fredj sont le terrain de jeu idéal pour les amateurs de sensations fortes et de loisirs aquatiques. On apprécie une succession de panoramas sur la grande bleue, ce qui permet de bénéficier de séjours agréables et de vacances inoubliables.

Dans le cadre enchanteur de Sidi Fredj, la magie de la Méditerranée opère à tout moment. Les couleurs vives qui vous entourent, le bleu profond de la mer, le vert éclatant de la nature, le blanc éclatant des bâtiments côtiers, créent un tableau saisissant qui émerveille les yeux.

Un voyage gustatif pour les gourmands

Les restaurants et les cafétérias proposent des produits diversifiés et variés avec des menus assez originaux de poisson, paella, couscous ou même un Zviti. La promesse de l'EGT Sidi Fredj est d'offrir une expérience culinaire inégalée au cœur de cette



destination balnéaire emblématique. Que ce soit pour un dîner romantique en bord de mer, un déjeuner décontracté en famille ou un brunch entre amis, les restaurants offriront des options pour tous les goûts et toutes les occasions.

Que vous soyez amateur de fruits de mer frais, de plats traditionnels algériens ou de mets internationaux, les restaurants sauront satisfaire vos papilles et vous transporter dans un voyage gustatif exquis. Les portes seront ouvertes non seulement pour nourrir les corps, mais aussi les âmes, et offrir un voyage gustatif aussi mémorable que le cadre spectaculaire qui entoure le site.

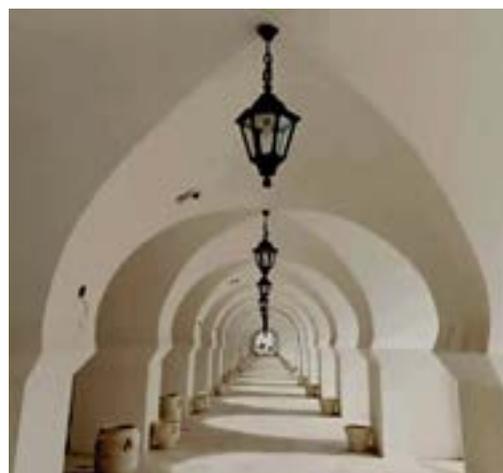


Le CASIF, un théâtre mythique

L'animation est une composante essentielle au CASIF. En programmant des soirées durant la saison estivale, l'EGT Sidi Fredj veut passer un message : la musique algérienne est étonnamment riche et variée. Chaque région, voire chaque ville, est chargée d'histoire et possède sa propre tradition musicale, métissée au fil des siècles par diverses influences.

Dans ses heures de gloires, le CASIF a vu défiler des vedettes mondiales de la chanson (Frédéric François, Daniel Guichard, Carlos, Mayada El Hannaoui, Abdelhadi Belkhayat, Naâma de Tunis, Ballet russe, Festival international de la magie, cirque de Moscou). Ce lieu enchanteur offre une expérience unique où la nature se mêle à la magie du spectacle vivant.

Entouré par la brise marine rafraîchissante, les spectateurs sont transportés dans un univers où la beauté de la nature se marie harmonieusement avec l'expression artistique. Plus qu'un simple lieu de divertissement, le théâtre de plein air de Sidi Fredj est devenu un véritable lieu de rassemblement pour les visiteurs. Les spectacles organisés créent des liens entre les personnes de tous horizons, favorisant l'échange culturel et le partage d'émotions au-delà des différences.



Djaafar Bouslimani (PDG EGT Sidi Fredj)

«Réconcilier les Algériens avec ce site historique»

Peut-on avoir un aperçu sur votre profil et votre parcours professionnel ?

Je suis cadre de la nation, diplômé de l'école nationale d'administration (24e promotion en 1991). Aujourd'hui, je gère l'EGT de Sidi Fredj, j'ai pris mes fonctions le 21 août 2023. Avant cela, j'étais directeur de l'administration générale dans une filiale de SONATRACH (ENAC), j'étais également, directeur et secrétaire général de l'école nationale polytechnique, secrétaire général du groupe CEVITAL aussi

Que représente l'EGT Sidi Fredj ?

L'Entreprise est composée de cinq unités : le club de vacances Azur Plage, l'hôtel El Riadh, l'hôtel El Marsa, l'hôtel Marina ainsi que le centre le CASIF. Il y a aussi le restaurant Corso et le port de plaisance. Sidi Fredj a des capacités extraordinaires en termes de capacité installée, mais en pratique, il y a deux unités qui ont été rénovées à l'instar de la Marina, et l'hôtel Marsa. Pour les autres unités, à savoir l'hôtel Manar, ce qu'on appelle le H4 et le H5, le côté corsaire et le vivier au niveau du port de plaisance, les travaux de rénovation seront lancés après la saison estivale, soit à partir du mois de septembre. Enfin, pour ce qui est du club de vacances d'Azur, nous attendons la concrétisation du transfert de la propriété conformément à la résolution du CPE

Le port semble reprendre ses activités ?

Tout à fait, l'année passée on a fait un chiffre d'affaires appréciable, meilleur que celui de 2022, On aurait pu faire mieux si on avait bénéficié de la concession des plages avoisinantes nos hôtels au niveau des hôtels Azur, El Riadh et El Marsa. Fort heureusement, nous avons, cette année, les garanties des collectivités locales, à l'instar du wali délégué de Zéralda et la wilaya d'Alger, qui nous ont assuré que les établissements hôteliers publics auront cette année leurs plages. Croyez moi, cela joue beaucoup dans la fréquentation de nos hôtels

En plus des plages, quelle est votre vision future de Sidi Fredj entre le port et les hôtels, qu'est-ce que vous avez vraiment envie de faire ?

Avant je venais en tant que visiteur à Sidi Fredj. Maintenant que j'ai pris en charge l'EGT, je peux vous dire que j'en suis tombé, encore plus amoureux. Croyez moi, je veux marquer mon passage à la tête de cette entreprise en essayant de faire réconcilier cette presqu'île avec la population, qu'elle soit algéroise ou nationale.

Nous avons plusieurs projets, afin de faire de Sidi Fredj, un endroit familial et convivial. Nous avons pris la décision d'offrir aux visiteurs plus d'activités. A titre d'exemple, le garage à bateau va être transformé en une aire de jeu pour adultes et enfants. Nous allons diversifier les offres et permettre à ceux qui viennent de trouver ce qui leur plaît en termes de gastronomie, loisirs et détente. Je peux vous assurer que d'ici quelques années, c'est-à-dire dès la mise en exploitation des unités qui vont être rénovées, à savoir le quartier Corsaire, le reste de la Marina, l'hôtel El Riadh et le club de vacances Azur, l'EGT Sidi Fredj serait sans aucune hésitation, la locomotive du groupe HTT, en termes de création d'emplois, de création de richesse, et d'attractions, Surtout si on maintient le cap avec, bien sûr, les directives du groupe HTT et celle du ministère du tourisme.

Justement, contrairement aux autres entreprises, l'EGT Sidi Fredj bénéficie de ce qu'on appelle des visiteurs quotidiens. Quelle est votre stratégie sur le plan gastronomique, culturel, artistique?

Effectivement, Sidi Fredj est devenu l'endroit privilégié de la famille algéroise, surtout durant les week-ends ou les vacances scolaires, c'est un coin qui est effectivement très visité, et pour cela nous avons mis en place une politique pour permettre à nos visiteurs d'un jour de bénéficier de toutes les commodités à même de passer une journée de détente agréable en famille. Pour cela, on a mis tous les espaces commerciaux à la location en s'as-





surant que les gens qui doivent louer chez nous pour faire des restaurants, des cafétérias, etc., puissent présenter des produits diversifiés et variés, Nous sommes en train de rénover le restaurant Le Vivier. C'est un privé qui est en train de rénover avec une boîte italienne. Notre objectif c'est que celui qui vient visiter pour la journée l'EGT Sidi Fredj puisse trouver ce qu'il lui plaît en termes de gastronomie. Aussi, Nous sommes en train de préparer un musallâ (une salle de prière), du côté du mausolée. Nous avons même installé des toilettes publiques, partout dans le port, Il faut que tout le monde trouve son compte en termes de parking, de sécurité, et d'hygiène.

Avez-vous pensé aux activités nautiques au niveau du port ?

Bien sur, au niveau du port, nous avons deux associations qui travaillent. Vous pouvez avoir, votre baptême de plongée sous-marine chez nous, de la planche à voile, du kayak, nonobstant le fait qu'il existe aussi des plaisanciers qui travaillent dans ce qu'on appelle les balades en mer. Mais l'ensemble de nos hôtes qui viennent séjourner chez nous, on leur propose des prix abordables pour la plongée sous-marine, le kayak, la voile, ou même des jets. On travaille en partenariat avec ces associations pour essayer de les intégrer dans un pack général.

On a remarqué que le port de plaisance a retrouvé la quiétude d'avant et il est fréquenté par une clientèle familiale. Quel est le secret de cette transformation ?

Dans ce contexte, je salue et remercie le commandement de la gendarmerie nationale, qui a mis en place toute une brigade pour assurer la sécurité de nos visiteurs, de nos estivants et de nos hôtes lors de leur passage au niveau de Sidi Fredj. C'est devenu un endroit familial où on peut venir en toute quiétude, les gens

accordent beaucoup d'importance à la sécurité et l'hygiène. Chose qu'on est en train de mettre à la disposition de nos hôtes, Sinon, nous travaillons directement avec les entreprises publiques, les comités de participation, etc., et nous avons notre propre clientèle, des gens qui ont mordus de Sidi Fredj.

La visibilité et la communication sont deux axes importants dans la vie économique d'une entreprise. Qu'est-ce que vous avez fait dans ce sens ?

Je suis tout à fait d'accord avec vous sur ce plan là, et aussi sur le fait que nous sommes en retard dans ce domaine. Mais, il y avait des priorités qui consistaient à remettre de l'ordre un peu dans l'entreprise, instaurer certaines disciplines, notamment en matière de sécurité, d'hygiène, et de formation. Il fallait, par exemple, remettre à niveau certains établissements hôteliers en attendant leur modernisation, et envoyer le personnel en formation pour élever la prestation de services de nos unités. Maintenant, nous allons entamer, tout un programme de communication afin d'être plus visible au niveau de la toile, des réseaux sociaux et à la télévision.

Nous avons aussi décidé de prendre en charge le CASIF, et d'organiser nos propres événements avec des partenaires qui maîtrisent l'aspect technique. Nous avons des capacités extraordinaires, nous sommes en train, avec le groupe HTT, de prioriser certains investissements dans le sens de la diversification des activités et des offres et générer de la richesse. Le personnel doit s'adapter à ces mutations et à ces nouvelles tendances, de même les équipements que nous avons acquis au niveau de nos hôtels sont modernes. Nous voulons atteindre des normes où le citoyen algérien serait fier de venir dans un hôtel public, et serait servi d'une manière professionnelle et conviviale.

Où en est la préparation de la saison estivale ?

On n'a pas attendu que l'été approche pour entamer le programme de préparation de la saison estivale. Les vacanciers seront reçus à bras ouverts, ils vont se sentir chez eux. Ils trouveront le confort, le service et le respect le sera réservé. Nous sommes en train de préparer les plages. Nous avons décidé d'investir en mettant à leur disposition des vestiaires, des douches, des sanitaires, des endroits pour la petite restauration, des points de vente pour les buvettes et concocter un programme d'activité artistique, où on va recruter des clowns, des animateurs, nous allons recruter des étudiants pour faire les guides. Leur programme de la journée et de la soirée sera bien meublé. Cette saison sera celle de la réconciliation de ce site merveilleux qu'est Sidi Fredj avec la population et vec la mer.

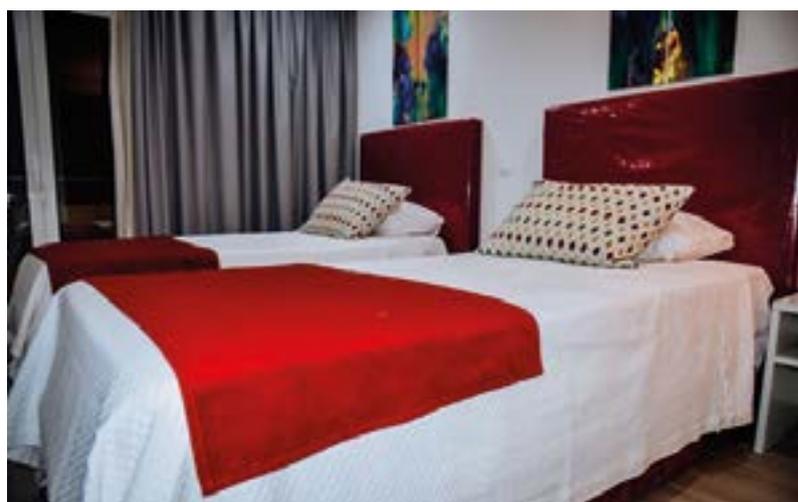
Résidence Marina : des duplex d'exceptions



La Résidence Marina incarne l'essence même du luxe et du confort. Nichée sur les rives scintillantes de la Méditerranée, elle offre une expérience résidentielle incomparable, où chaque détail a été soigneusement conçu pour éblouir ses résidents.

Située dans le pittoresque cadre balnéaire de Sidi Fredj, la résidence a été totalement rénovée, pour inviter ses clients à se retrouver «comme à la maison». Elle dispose de 54 duplex au design contemporain avec restaurant traditionnel et un salon de thé. Ces résidences sont dotés de tous les comforts pour les déplacements professionnels d'une nuit, d'une semaine ou de plusieurs jours, seul ou accompagné, ou encore pour des vacances en familles. La direction propose des

tarifs personnalisés en fonction des besoins. Un hébergement tout confort en Duplex deux ou trois pièces, avec kitchenette équipée, des salles de bain et salles d'eau indépendantes et un séjour avec terrasse pour vous sentir chez vous lors de vos déplacements professionnels avec les services dignes d'un hôtel. Elle dispose de plusieurs points forts. Elle est



de luxe pour des séjours



située au cœur du Port de Plaisance de Sidi-Fredj. Il s'agit de vrais Duplex meublés et équipés alliant le confort d'un appartement aux services d'un hôtel. Autre avantage et non des moindres : la vue sur la pointe de l'île et sur le Port de plaisance est tout simplement imprenable. Les vacanciers peuvent se détendre et se ressourcer en toute tranquillité. Les duplex sont équipés de la climatisation centralisée, Wifi gratuit et Smart TV.

Le bon choix pour les estivants

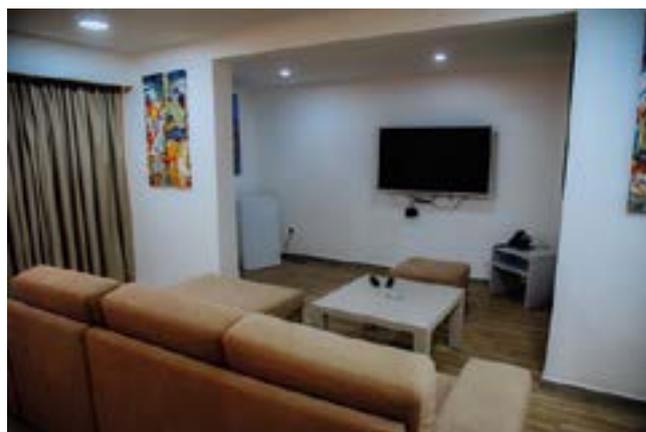
Au-delà de ses caractéristiques exceptionnelles, la Résidence Marina de Sidi Fredj offre également un accès privilégié à une myriade d'attractions et de commodités. Nichée à proximité des restaurants gastronomiques, des boutiques et des sites culturels, elle permet à ses résidents de profiter pleinement de tout ce que la région a à offrir. Avec son mélange parfait de confort, de sophistication et d'emplacement idyllique en bord de mer, elle de-

meure une adresse de choix pour ceux qui aspirent au meilleur de la vie côtière en Algérie.

Un personnel souriant et à l'écoute de ses clients prêt à vous accueillir et accomplir tous vos besoins. Les chambres à la décoration chaleureuse, disposent de tout le confort nécessaire pour se remettre d'une longue et passionnante journée.

«La résidence Marina est une identité forte ancrée sur un concept simple et identifiable par nos clients, à savoir la mise à disposition de véritables appartements prêts à vivre avec cuisine équipée, le tout accompagné de services. Il offre conjointement aux résidents le niveau de services d'un hôtel (accueil, conciergerie, ménage) et le confort et la liberté d'un appartement», précise-t-on du côté de la direction générale.

Lors de leur séjour, les clients pourront également profiter des restaurants à thème avec terrasse ; d'une pause ensoleillée ou du magnifique coucher de soleil ! Un parking privatif est mis à la disposi- ►►





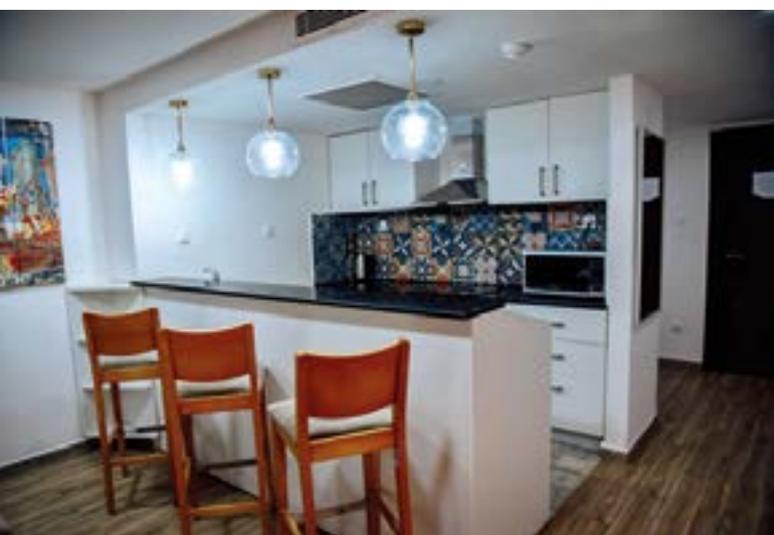
» tion des clients pour leur faciliter davantage la vie durant leur séjour. Les chambres Duplex leur permettent de profiter de plus d'espace qu'un hôtel classique.

Une adresse de prestige

La Marina de Sidi Fredj se veut être un joyau sur la côte algérienne. Les témoignages de visiteurs font état de beaucoup de satisfactions. Ils ont été en tout cas charmés par ses duplex luxueux, modernes et bien équipés qui harmonisent confort et élégance. Un lieu idéal pour ceux qui cherchent à s'évader du tumulte de la ville tout en restant à proximité des commodités urbaines. Leur avantage concu-

rentiel est cette fusion avec le paysage maritime, offrant des intérieurs spacieux et lumineux grâce à de grandes baies vitrées. Chaque unité est une invitation à la détente, avec des finitions haut de gamme et une attention particulière portée aux détails. Que ce soit pour un séjour de court durée ou mieux encore une escapade de vacances, ces duplex sont une véritable promesse d'un style de vie décontracté.

La Marina n'est pas seulement un lieu d'hébergement, c'est une communauté dynamique où les résidents peuvent profiter d'une variété d'activités nautiques, de promenades le long des quais et de moments de détente dans les nombreux espaces verts. Les familles peuvent se réjouir des aires d'animation pour les enfants, tandis que les gourmets seront ravis par la sélection de restaurants offrant des spécialités locales et internationales. En définitive, la Marina de Sidi Fredj est une adresse de prestige qui continue de séduire par son cadre idyllique et ses prestations.



Mounir Rakrouki (Directeur du centre touristique Sidi Fredj)

«On veut attirer plus les familles»

Peut-on connaître votre parcours professionnels dans le domaine de l'hôtellerie ?

Je m'appelle Mounir Rakrouki, issu de l'école supérieure d'hôtellerie et de restauration d'Alger (ES-HRA) promotion de 2016. J'ai une licence en management, spécialité hôtellerie et restauration, et un bachelor 4 année suisse en finance hôtelière. J'ai travaillé comme gérant dans un hôtel à Skikda avant de rejoindre le groupe HTT en 2020. J'avais fait l'ouverture de l'hôtel Tahat à Tamanrasset, par la suite, je suis allé à l'hôtel Marhaba, à Laghouat avec l'EGT Ghardaïa pendant un an et demi. Après, je suis venu au centre touristique de Sidi Fredj où je suis directeur du centre touristique depuis quatre mois (décembre 2024).

Que représente le centre touristique en termes de capacités d'hébergements ?

Le centre touristique de Sidi Fredj comporte quatre blocs d'hébergement : la résidence Marina, ex- H3, le H4 avec 70 chambres, le H5 avec des appartements et l'hôtel Corsaire avec 26 appartements. Malheureusement, la seule unité réhabilitée, jusque là, est la résidence Marina. Elle est la seule opérationnelle avec 54 duplexes. Deux F4, deux F2 et 50 F3, soit une capacité de 158 lits avec une capacité de 200 personnes

Et en matière de restaurations ?

Outre l'hébergement, Nous avons deux restaurants. Le Corso traditionnel où on organise, parfois, des fêtes de mariages. Et le Nilo's sous la Marina. Nous avons également plusieurs locaux loués par exemple, Dar Errais, d'autres restaurants sous les arcades, sous le H4 et le H5, au niveau de l'hôtel Corsaire. il y a aussi le petit chalet. Il y a des commerces privés



La précédente saison estivale s'est bien déroulée ?

Franchement, la dernière saison estivale s'est très bien passée. On a eu un mélange de segments de clients, le Corporate avec les entreprises nationales telles Algérie Télécom, et Sonatrach, mais aussi les particuliers et notamment, notre communauté à l'étranger. Nous avons réalisé un bilan positif, en termes d'occupation.

Et vous attendez à quoi cette année ?

Cette année sincèrement, notre objectif est de viser le particulier, c'est-à-dire les familles, les groupes d'amis, les jeunes mariés. Certes, l'hôtellerie vit, plus, avec le segment Corporate et les entreprises, mais nous voulons encourager le tourisme domestique et voir des familles venir passer leurs vacances ici dans ce lieu enchanteur et reconquérir un petit peu le complexe. C'est aussi la vision de la direction générale.

Qu'allez-vous faire en termes d'animation ?

Oui, bien sûr, nous allons animer le complexe, programmer des soirées, des fêtes, notamment durant les weekends. Il y aura des groupes qui se produiront sur l'esplanade pour donner de l'ambiance, on va remmener des clowns pour divertir les enfants. Nous allons être plus attractifs.



L'hôtel El Marsa, un port d'atta



L'hôtel El Marsa, 4 étoiles, situé à Sidi Fredj, moderne et fraîchement rénové, est un établissement parfait pour les voyageurs souhaitant se ressourcer lors de leur séjour à Alger. Réputé pour son cadre et sa proximité de grands restaurants et attractions, il permet de profiter pleinement de ce que Alger a de mieux à offrir.

Refait à neuf avec goût, bel intérieur et belle vue, il est conseillé pour passer ses vacances d'été ou pour changer de décor lors d'une escapade le week-end et échapper à la routine. Une évasion parfaite pour se ressourcer et se reconnecter avec soi-même. Situé sur la magnifique côte de Sidi Fredj, il se dresse comme un joyau scintillant au bord de la méditerranée. Dès votre arrivée, vous serez accueilli par une ambiance chaleureuse et un service attentionné donnant le ton pour le reste

du séjour. Il reflète le sens de l'hospitalité créant ainsi un lien émotionnel fort entre vous et l'établissement. Non seulement, il fidélise leur clientèle, mais aussi se démarque dans un marché de plus en plus concurrentiel.

Des chambres confortables et élégamment décorées

Il dispose de 84 chambres dont 10 Suites avec 141 lits. Équipées d'une climatisation, les chambres offrent tout le confort dont vous avez besoin, elles sont élégamment décorées offrant des vues imprenables sur la mer et le port de plaisance, créant une atmosphère apaisante dès que vous franchissez le seuil de la porte. Chaque détail a été pensé pour offrir le confort, des équipements modernes aux touches de luxe, garantissant un séjour mémorable. Les lits moelleux invitent au repos réparateur, tandis que les espaces de détente permettent de se relaxer en toute tranquillité.

che pour les vacances



Le client peut profiter d'un accès Wi-Fi gratuit, d'une télévision à écran plat et d'un minibar. Les salles de bains sont dotées de baignoires profondes où vous pourrez vous prélasser. Mais, ce qui rend les chambres vraiment exceptionnelles, c'est leur vue imprenable sur la mer ou sur le port de plaisance, véritable vitrine de la beauté maritime, où les bateaux majestueux et les barques pittoresques en bleu et blanc se balancent doucement au rythme des flots. Que vous choisissiez une chambre avec balcon ou une suite avec vue panoramique, nichée au cœur d'un cadre idyllique, vous serez captivé par la beauté infinie de la mer s'étendant à perte de vue. Depuis le balcon, le visiteur admire la vue tout en sirotant une boisson rafraîchissante ou en se relaxant dans un fauteuil confortable.

Des délices et des saveurs locales

Les plaisirs culinaires ne sont pas en reste à l'hôtel. Le restaurant d'une capacité de 150 couverts propose une cuisine mettant en valeur les saveurs

locales et les produits frais de saison. Les touristes savourent des délices gastronomiques tout en admirant le coucher de soleil sur l'horizon, créant ainsi des souvenirs gustatifs inoubliables.

Ainsi, El Marsa sera un port d'attache autant pour la clientèle de loisirs que la clientèle affaires et les groupes touristiques sans oublier la clientèle noces et banquets. Le programme de modernisation, de rénovation et de remise aux normes internationales de toutes les structures ainsi que le renouvellement de tous les équipements a été bénéfique et constitue un argument supplémentaire pour attirer les clients lors de la prospection.

El Marsa a aussi un Salon de thé pour se relaxer entre amis ou proches et accompagner la dégustation d'une délicieuse sélection de pâtisseries et de gourmandises, réalisées avec des produits frais et de qualité. Chaque bouchée sera une véritable »





» explosion de saveurs. Le temps semble suspendu surtout en saison estivale et chaque instant devient une expérience sensorielle unique. Que ce soit pour un moment de détente en solo, une rencontre entre amis ou un rendez-vous romantique, le Salon de Thé est l'endroit idéal pour se ressourcer et savourer l'instant présent dans un cadre enchanteur

Piscine et plage aménagées

L'hôtel permet de plonger dans les eaux sereines de sa piscine extérieure et de s'imprégner du soleil sur la terrasse ensoleillée. Ses eaux cristallines scintillent sous les rayons du soleil et invitent à la baignade. Et pour ceux qui cherchent à se détendre pleinement, la piscine est bordée de confortables chaises longues, où vous pourrez vous abandonner à la douce torpeur de l'après-midi tout en admirant la vue imprenable sur la mer qui s'étend à perte de vue.

Cette année, l'hôtel mise sur l'aménagement de la plage pour attirer les estivants. Dans ce contexte, il va investir dans l'acquisition des transats, d'équipements, création des points de vente, un restaurant au niveau de la plage, des vestiaires et des douches. En effet, la plage représente bien plus qu'un simple atout pour cet établissement, elle incarne l'essence même de l'évasion et du ressourcement. C'est là que réside la magie de cet hôtel balnéaire, dans cette connexion intime avec la nature, dans cette harmonie parfaite entre le ciel, la terre et la mer. C'est là que l'on laisse derrière soi le stress et les soucis du quotidien. La plage est aussi un lieu de partage et de convivialité. C'est là que l'on se retrouve en famille ou entre amis pour des moments de joie et de complicité. C'est là que l'on crée des souvenirs inoubliables, que l'on construit des châteaux de sable et que l'on partage des rires et des éclats de bonheur.

L'autre cible : la clientèle business

Les salles de réunion et espaces événementiels ont été entièrement repensés pour offrir un cadre moderne, fonctionnel et équipé des dernières technologies. Cela permet aux entreprises de tenir des réunions, des séminaires et des événements professionnels dans un environnement professionnel et confortable, renforçant ainsi l'attrait de l'hôtel pour ce segment de marché. «Grâce à ces améliorations, nous avons constaté une augmentation significative du nombre de réservations de la part des entreprises, ce qui témoigne de l'efficacité de notre rénovation pour attirer et fidéliser une clientèle corporate. Nous sommes fiers de pouvoir offrir un environnement de travail optimal aux professionnels tout en continuant à fournir le meilleur service possible à tous nos clients», confie le directeur qui rappelle que des équipes accompagnent les clients dans la mise en place et l'organisation de tous les événements (salles modulables en fonction des besoins, équipements audiovisuels, collations et pauses café).

Ainsi l'hôtel El Marsa dispose de plusieurs points forts : le forfait nuit + salle de réunion avec collations, les différentes capacités de la salle et sa facilité d'aménagement (de 20 à 200 personnes), le matériel audiovisuel à disposition, le Wifi gratuit, le parking gratuit et sécurisé et les différentes solutions de restaurations sur place ou à proximité.



Melzi Aimene Bourhane (Directeur)

«On veut atteindre un taux d'occupation de 100%»

Présentez-vous à nos lecteurs. Quel a été votre cursus et votre parcours professionnel ?

Melzi Aimene Bourhane, j'ai une licence en gestion touristique et hôtelière, un master 2 en management des entreprises touristiques. J'ai fait l'Ecole nationale supérieure du Tourisme (ENST). Après mes études, j'ai intégré l'entreprise de gestion touristique de Sidi Fredj comme auditeur, après directeur d'hôtel El Manar pendant une petite période, après directeur d'hôtel El Marsa en 2020.

Quelle est la capacité de l'hôtel

Il faut préciser que l'hôtel Marsa est un hôtel 4 étoiles. Il a connu des travaux de modernisation de 2016 jusqu'à 2021. La réouverture a eu lieu le 3 juin 2021. L'hôtel répond actuellement aux normes et standards internationaux. Les capacités de l'hôtel se déclinent en 84 chambres (17 chambres Single, 57 chambres doubles) dont 10 suites avec balcons vue sur mer. Elles sont toutes équipées de climatiseurs, mini bar, tv satellite, room service, entièrement équipée, un restaurant avec 150 couverts, un salon de thé, une salle de conférence avec une capacité de 100 personnes, un bar, une piscine et accès direct à la plage privée.

Notre objectif est d'avoir un taux d'occupation de 100%. L'année dernière, on était déjà à 100% pendant les deux mois juillet, août et même en septembre jusqu'à la rentrée scolaire.

Et cette année, qu'est-ce que vous préparez pour que vous puissiez avoir le même rendement ?

Cette année, on prépare surtout l'aménagement de la plage. Dans ce contexte, on va investir par l'acquisition des transats, d'équipements, création des points de vente, un restaurant au niveau de la plage, des vestiaires et des douches. Donc, ça sera un point positif pour nous.



Avez-vous une bonne clientèle corporate pour rentabiliser votre hôtel en dehors de l'été.

Bien sûr, on exploite toujours la salle de conférence durant la saison hivernale. On organise des événements, des teams building, des séminaires, des colloques. Cela attire des entreprises algériennes, des associations, et des opérateurs économiques.

Le taux d'occupation de la salle de conférence varie entre 50 et 70% par mois. Donc on a régulièrement des événements.

On peut dire que vous êtes satisfait de l'exploitation d'El Marsa ?

Tout à fait, on a un chiffre d'affaires toujours en augmentation d'année en année, on essaie de l'améliorer encore plus et surtout d'avoir une meilleure réputation et une bonne image garantissant ainsi la prospérité à long terme de notre établissement hôtelier.

Qu'allez vous apporter de plus pour vos clients ?

Nous allons organiser des événements artistiques, culturels, animer les soirées familiales, mettre en place de bons prix pour des séjours de 7 nuitées pour des familles algériennes et proposer des prix attractifs par rapport aux longs séjours.



Artisanat : un trésor à

Des tapis berbères aux poteries kabyles en passant par les bijoux touaregs, l'artisanat algérien offre une palette infinie de créations uniques, témoins d'un savoir-faire transmis de générations en générations.



L'Algérie, terre riche en histoire et en diversité culturelle, abrite un patrimoine artisanal d'une grande valeur, reflet des traditions séculaires et de l'ingéniosité de ses artisans. Les artisans algériens, souvent regroupés au sein de coopératives ou travaillant de manière indépendante, mettent en lumière leur talent à travers des pièces d'une beauté exceptionnelle. Chaque objet raconte une histoire, imprégnée de la culture et des traditions locales, et incarne l'identité profonde d'une région.

L'un des aspects les plus remarquables de l'artisanat algérien est sa diversité. Chaque région du pays possède ses propres techniques et matériaux, offrant ainsi une richesse inestimable de créations artisanales. Que ce soit dans les ruelles animées des anciennes médinas (Casbah d'Alger, Souika de Constantine, cité de Tlem-

cen) ou dans les villages reculés des montagnes, les artisans algériens continuent de perpétuer des métiers ancestraux, préservant ainsi un héritage précieux pour les générations futures.

Un héritage culturel

Au-delà de son importance culturelle, l'artisanat joue également un rôle économique crucial. Il représente une source de revenus essentielle pour de nombreuses familles, en particulier dans les zones rurales où l'agriculture peut être saisonnière. En soutenant l'artisanat local, les consommateurs contribuent à préserver des emplois traditionnels et à stimuler l'économie locale. Dans un monde de plus en plus uniformisé, l'artisanat représente un lien essentiel avec notre héritage culturel et une source d'inspiration infinie pour les designers, les artistes

valoriser

et les créateurs de mode. La célébration de la richesse de l'artisanat en Algérie, préserve non seulement le précieux patrimoine et l'identité culturelle, mais contribue également au développement économique du pays. Les artisans de la Souika par exemple sont les gardiens de traditions ancestrales, transmises de génération en génération. Dans les ateliers vibrants d'activité, on peut admirer les gestes précis des artisans qui manient avec habileté le bois, le cuir, le métal et la poterie pour créer des œuvres d'une beauté saisissante.

Les tapis colorés du M'Zab

Les tapis aux motifs géométriques étalent leurs couleurs vives sur le sol de Ghardaïa, invitant les visiteurs à s'asseoir et à écouter les récits des anciens. Des tapis qui plaisent à tout amateur de décoration intérieure à la recherche d'une touche d'élégance exotique pour son espace. Le processus de tissage de ces tapis est un travail d'amour, prenant plusieurs semaines pour être achevé. Le résultat est une pièce d'art unique qui raconte une histoire sur les gens et leur culture. Les motifs sur les tapis sont un langage visuel, représentant les valeurs et les croyances des habitants du M'zab. Chaque année, une fête du tapis est organisée, un événement qui vise à rappeler l'architecture culturelle et le potentiel touristique que l'Algérie a à offrir. Le tapis traditionnel à Ghardaïa remonte à des milliers d'années depuis que l'homme est arrivé dans cette région. La matière première est de la pure laine filée à la main et ensuite utilisée pour le



tissage de tapis et de vêtements. La cité se drapait de ses plus beaux atours pour recevoir ses hôtes. La Fête du Tapis permet traditionnellement aux artisans de la région de présenter et d'écouler leurs produits du terroir, très prisés des touristes qui affluent en grand nombre dans la pentapole. Et pour insuffler un rythme et un caractère festif, les organisateurs concoctent un riche programme culturel, notamment folklorique à travers lequel les groupes de la région, célèbres pour leur zorna, karkabou, baroud et habits traditionnels, donnent de la gaieté et des couleurs chatoyantes à la vallée du M'zab, assurant comme à leur habitude, une liesse presque sans fin.

Les bijoux traditionnels d'Ath Yenni

Les bijoux en argent d'Ath Yenni, ciselés par des artisans passionnés est un héritage séculaire qui fait la fierté des artisans de la région et sa renommée. Cela demande beaucoup de temps pour la fabrication et la précision, et ils sont très demandés par les femmes kabyles. Les artisans





» travaillent avec la même rigueur. Du grand art fêté chaque année par toute la région kabyle. Une fête qui donne l'occasion pour les visiteurs de découvrir la richesse de la culture berbère à travers ses bijoux traditionnels, ses costumes et sa musique. Les bijoux traditionnels berbères sont réputés pour leur beauté et leur originalité. Les femmes d'Ath Yenni sont reconnues pour leur savoir-faire dans la fabrication de colliers, de bracelets, de boucles d'oreilles et de bagues. Les bijoux sont souvent ornés de symboles berbères, tels que le triangle, le losange et le cercle, qui représentent la fertilité, la protection et la vie éternelle.

Des métiers ancestraux à la Casbah d'Alger

C'est un lieu emblématique de l'Algérie, inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO depuis

1992. Cette médina historique est un véritable trésor architectural et culturel qui témoigne de l'histoire riche et complexe de la ville. L'artisanat est l'un des aspects les plus fascinants de la Casbah d'Alger, offrant aux visiteurs un aperçu de l'héritage culturel et artistique de la ville. Les artisans locaux perpétuent des métiers ancestraux tels que la poterie, la céramique, la dinanderie, la broderie, la tapisserie et la menuiserie. Chaque métier a sa propre histoire et sa propre technique, offrant aux visiteurs une expérience unique et authentique. Les menuisiers de la Casbah d'Alger sont réputés pour leur savoir-faire exceptionnel dans la fabrication de meubles en bois, tels que des armoires, des lits, des tables et des chaises. Les motifs et les dessins utilisés dans la menuiserie reflètent l'influence de l'art islamique et andalou.

De l'art diversifié chez les Touareg

Au Sud, l'artisanat est exercé dans des familles entières qui excellent dans la fabrication de bi-



joux, le tissage, la couture, la poterie et le tissage de tapis, la fabrication d'instruments de musique et autres. Beaucoup se sont lancés dans cette activité pour préserver ce patrimoine menacé de disparition. Tamanrasset par exemple est réputée pour la richesse et la diversité de son artisanat, grâce à la disponibilité de la matière première et l'esprit créatif de ses artisans. Les principales activités de la région sont : la tannerie, la ferronnerie, la poterie, le tissage à base de poils de chèvres, la dinanderie et la bijouterie traditionnelle en argent. Les bijoutiers locaux utilisent des techniques traditionnelles pour créer des pièces uniques, telles que des bracelets, des colliers, des boucles d'oreilles et des bagues. Les motifs et les dessins utilisés dans les bijoux en argent reflètent l'influence de l'art islamique et touarègue, avec des symboles géométriques et animaux stylisés. Une alliance harmonieuse entre la créativité de l'âme et la précision de la main, d'une infinie beauté, pour peu que nos yeux les voient.

La Chedda de Tlemcen

La wilaya de Tlemcen est célèbre pour ses richesses culturelles et le savoir-faire de la production artisanale. On cite dans ce contexte le tissage, travail sur bois, poterie, céramique, habits traditionnels, maroquinerie et selle de cheval brodée en fil d'or. Chaque quartier est connu par une spécialité de l'artisanat, qui a donné lieu à l'appellation de ces quartiers et ruelles du nom des métiers prédominant comme c'est le cas, par exemple, de DERB ESSABGHINE (teinturiers). Une authenticité et un savoir-faire unique. La Chedda de Tlemcen a été classée en 2012 comme patrimoine de l'humanité par UNESCO, c'est une tenue traditionnelle de la ville de Tlemcen. Pur produit de l'artisanat local, elle était portée par les princesses tlemcéniennes d'antan.



De la robe berbère au Djebba Fergani

La robe berbère est composée d'une robe et d'un burnous en laine blanche brodés de motifs géométriques colorés. Elle était portée lors des grandes occasions. Actuellement, la robe berbère boude la laine pour du coton beaucoup plus léger et est devenue une des robes incontournables du trousseau de la mariée kabyle.

Du côté de Constantine, la Djebba Fergani ou Gandoura Katifa est une robe du III^{ème} millénaire avant Jésus-Christ. Il s'agit d'une robe en velours épais, comme son nom l'indique, brodé de fil d'or sur le buste, les manches et le bas. D'une manufacture exceptionnelle, elle fut portée par les princesses de la région, c'est pour cela qu'on l'appelle aussi la robe royale. Le buste est en forme de trapèze et les manches appelées k'mam sont tout en transparence. Elle se porte avec une ceinture marquant la taille, un meskia, des colliers, des bracelets dorés et éventuellement une couronne. La broderie, tradition séculaire, représente au travers des motifs, couleurs et techniques, le témoignage vivant de la vie d'antan.

En dépit de l'évolution vertigineuse que connaît le monde de la mode, Ces robes sont parvenues à préserver leur place et demeurent indétrônable dans leur catégorie,

Ainsi, tout ce patrimoine vestimentaire et l'artisanat sont au service du touriste. Les visiteurs ont l'opportunité de revêtir nos vêtements traditionnels, de participer à des ateliers d'artisanat et de rencontrer les artisans qui insufflent la vie à nos créations. En conclusion, les vêtements traditionnels et les créations artisanales ne sont pas simplement des objets matériels, mais des porteurs de l'identité culturelle.



Transport aérien

Un secteur en plein essor



Le secteur du transport aérien en Algérie est actuellement en plein essor avec une croissance significative du nombre de passagers et une augmentation des liaisons aériennes nationales et internationales. Cette dynamique prometteuse est le résultat d'investissements stratégiques et d'initiatives visant à moderniser et à développer l'industrie aéronautique du pays.

Dans ce contexte, la compagnie nationale Air Algérie cherche à améliorer ses performances, à augmenter sa rentabilité et à renforcer sa position sur le marché et dans un environnement concurrentiel. Ainsi, le nouveau PDG de la compagnie Hamza Benhamouda a présenté une nouvelle stratégie pour donner un nouveau souffle à l'entreprise avec l'adoption d'une batterie de mesures visant à améliorer les services. Il a promis entre autres de revoir les prix des billets d'avions sur certaines destina-

tions et d'améliorer la qualité des repas servis par la compagnie à ses voyageurs. Par ailleurs, le PDG d'Air Algérie a fait part de la volonté de sa compagnie de signer des accords et d'ouvrir de nouvelles lignes aériennes avec l'objectif d'attirer de nouveaux passagers et maximiser le taux de remplissage des avions.

Des chiffres record en 2023

De son côté, le ministre des Transports a fait état de 15,4 millions de voyageurs ayant transité via les 36 aéroports algériens en 2023. Dont 6,7 millions de passagers sur les lignes domestiques et 8,6 sur les vols internationaux. L'aéroport d'Alger s'est imposé en sa qualité de plaque tournante avec un flux de passagers atteignant les 8 millions de voyageurs. De son côté, Air Algérie a réussi à transporter 7 millions de voyageurs à bord de 32 215 vols.

Aussi, la Société de Gestion des Services et Infrastructures Aéroportuaires (SGSIA), ambitionne de faire de l'Aéroport d'Alger, une référence en termes de qualité de services et d'infrastructures. Leur objectif est de rendre l'aéroport attractif pour les opérateurs aériens et dynamique pour l'économie algérienne.

Pour l'année 2024, le PDG de la SGSIA, Mokhtar Said Mediouni, a dévoilé des projets visant à augmenter le trafic de passagers à 10 millions, exploiter l'infrastructure à 100% de sa capacité, et moderniser les services grâce à l'investissement dans les nouvelles technologies et l'intelligence artificielle. Il a également mentionné l'installation d'un système d'enregistrement automatique des bagages et la numérisation de l'enceinte aéroportuaire prévue pour mai 2024.

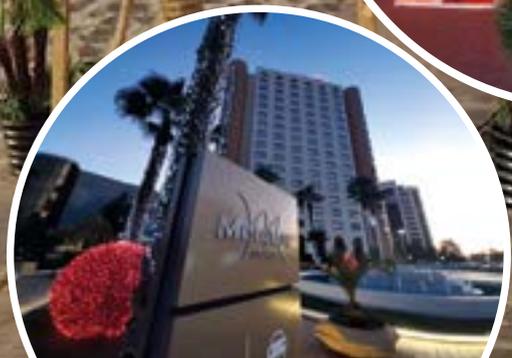




Hôtels en Algérie LE GRAND CHOIX



Le parc hôtelier est en mutation et le marché bat son plein dans tous le secteur, sous l'effet de la demande de la clientèle domestique. Cette tendance post-covid pousse les managers à mettre en place, une nouvelle stratégie basée sur la visibilité constante, l'attractivité marketing, et la communication permanente. La rédaction de **Tourisme & Voyages** lance, à partir de ce mois, une rubrique dans laquelle les lecteurs auront l'occasion de choisir les bons hôtels. Pour ce premier numéro, le choix est porté sur le four point by sheraton situé sur le sommet d'une falaise, avec une vue imprenable sur la baie d'Oran.



Four Points by Sheraton : Design, Ambiance Méditerranéens



Parfaitement situé sur le sommet d'une falaise, avec une vue imprenable sur la baie d'Oran, l'hôtel Four Points by Sheraton offre aux clients un équilibre harmonieux, une ambiance animée, et de délicieuses saveurs. Son style chaleureux et innovant est conçu, aussi bien pour les hommes d'affaires que pour ceux qui voyagent pour le plaisir.

C'est à travers Oran que la marque Four Points by Sheraton a fait ses débuts en Algérie, un choix stratégique puisque la ville est en pleine évolution avec un bon potentiel pour les voyages d'affaires. Oran est une destination à découvrir pour les voyages d'agrément ou d'affaires, et l'hôtel, de type 4 étoiles, est situé dans le quartier de Haï Essedikia à Oran à proximité des commerces, des restaurants et du centre de conventions Mohamed Benahmed.

Confort et



Le Four Points by Sheraton est parfaitement érigé sur le sommet d'une falaise avec une vue imprenable sur la baie d'Oran. Il appartient à la société d'investissements hôteliers (SIH) et offre aux clients un équilibre harmonieux, une ambiance animée et de délicieuses saveurs. Il est idéal, aussi bien pour les voyageurs d'affaires que ceux qui privilégient les loisirs et le plaisir. Inauguré en automne 2015, il maintient, depuis, un confort simple et de qualité.



Un standing étudié...

Situé sur la côte avec une vue imprenable sur la mer Méditerranée, l'hôtel dispose de 170 chambres (380 lits) dont 20 suites dans un emplacement privilégié. Elles sont décomposées en 70 Classic (Vue sur la ville), 80 Premium (Vue sur mer) et 20 Studios Suite. En visitant les chambres, on constate, d'entrée, qu'elles sont bien aménagées. Tout est réfléchi pour résonner avec l'identité et le standing de la marque, la décoration, les couleurs, les rideaux, les tissus, les matières, l'agencement du mobilier contemporain et même la lumière, ce qui offre au client une ambiance cosy et chaleureuse.

... Pour un séjour de qualité

Il y a aussi des téléviseurs à écran plat 42 pouces, Station d'accueil Plug & Play Service de café et de thé gratuit, espace de travail bien conçu, Wi-Fi gratuit, etc... Bref, les une invite à la relaxation, et offrent un sentiment de bien être, et une grande qualité du séjour. Ainsi, le style de l'établissement se ressent dans l'ambiance de la chambre, et le client se sent immédiatement à l'aise, bien accueilli, et chouchouté.

Vous pourrez déguster les meilleures boissons au bar, vous détendre à la piscine et dans le centre de remise en forme. Les installations sont conçues pour permettre un séjour sans tracas avec de petits plaisirs, dans une ambiance moderne et une atmosphère «comme à la maison» pour les voyageurs d'affaires et de loisirs.

La salle de sport est très petite mais très bien équipée et la vue est fantastique. Le sauna est parfait. Nous avons apprécié le calme dans ces espaces où les enfants n'ont pas accès, il faut le savoir. La vue côté ville est juste incroyable !





» Des saveurs et de couleurs...

Les expériences culinaires proposées offrent des moments privilégiés aux restaurants «Cliff» et «Café Cosy». Elles répondent aux tendances de consommation, tant au niveau local qu'international, en faisant preuve d'innovation dans le goût, le design et la culture.

Boutique contemporaine inspirée de la cuisine mondiale avec un fort accent sur la cuisine méditerranéenne à travers un élégant mélange de saveurs traditionnelles régionales. Le client est invité à déguster une cuisine inspirée par les offres saisonnières du marché, recomposées quotidiennement par des menus en constante évolution et complétées par un affichage de plats frais, faits maison. Des prix attractifs, un bon rapport qualité-prix encouragent la fidélisation des clients.

... Et des délices en petits formats

L'entrée mène à un bar intime bien conçu et à un espace de restauration à la lumière du jour, relié à une impressionnante terrasse face à la mer. Le Cliff - Bar & Terrasse est ouvert toute la journée. Les principaux accents culinaires sont les délices en petits formats, plats à part, inspirés de la pé-

ninsule ibérique et les classiques « prêt à manger ». Lieu simple qui invite à goûter et partager sans avoir l'impression d'être au restaurant. L'initiative Best Brews améliorera l'expérience Four Points. Élégant avec une décoration contemporaine et des finitions naturelles, un endroit pour voir et être vu, simple, spontané et décontracté.

Le bassin d'eau intérieur entouré d'un piano contribuera à créer une atmosphère confortable. Salon extérieur où les sièges bas et orientaux sont prédominants. Lieu de rassemblement social pour déguster des narguilés bien préparés. Le menu Lotus Lounge est également servi. Un service de boissons est assuré au bar circulaire sur la terrasse. L'espace se différencie du buzzy Lounge comme un espace de détente, plus calme, où l'accent est mis sur l'éclairage.

Des espaces dédiés au Corporate

Pour les séminaires, colloques et autres réunions d'affaires, le Four Points by Sheraton Oran propose cinq salles, toutes équipées d'une technologie audiovisuelle de pointe, et pouvant accueillir jusqu'à 50 personnes. Un décor unique et impressionnant qui permet de travailler dans un univers rarement offert dans les hôtels. Le cadre est idyllique aussi pour fêter un mariage et garder un beau souvenir de cet événement festif. La salle de bal accueille jusqu'à 400 personnes, un endroit parfait pour organiser des banquets ou mariages, Vous profitez de





la lumière du jour dans tous les espaces de réunion & banquets avec des terrasses panoramiques face à la mer Méditerranéenne.

Un lieu de vie confortable et chaleureux

Le challenge immédiat de la nouvelle direction est de renforcer le positionnement de la marque sur le marché et donner une nouvelle image et une plus grande visibilité à cet hôtel, propriétaire de la Société d'investissement hôtelière (SIH). Ce groupe a tracé une feuille de route pour promouvoir l'ensemble de ses hôtels. La conception consiste à dépasser la vision traditionnelle des hôtels qui sont devenue de véritables lieux de vie. Le lobby, par exemple devient un espace multifonctionnel décloisonné pour faciliter les échanges et gagner en convivialité.

Le four points by Sheraton a mis en place une stratégie de fidélisation, qui est considéré comme un moyen pour collecter des informations sur les comportements d'achats des clients. Cette stratégie destiné à récompenser ses plus fidèles clients, en leurs faisons gagner des miles qui leurs permettront d'accéder à des nombreuses récompenses. Bien plus qu'un simple séjour, les voyageurs sont désormais à la recherche d'une expérience unique. L'hôtel accorde une grande importance à l'ensemble des émotions et des sentiments qui sont ressentis par les voyageurs pendant leur séjour.



FICHE TECHNIQUE

MISE EN EXPLOITATION : 2015
CLASSIFICATION : 04 ETOILES

HÉBERGEMENTS

- Structure d'accueil et commodités :
170 chambres sur 5 niveaux
- 70 Classiques (Vue sur la ville)
47 en Queen et 23 en Twin
- 80 Premium (Vue mer)
55 en Queen et 25 en Twin
- 20 Studios Suite

Toutes les chambres et suites sont équipées téléviseurs à écran plat de 42 pouces, Station d'accueil Plug & Play, Service de café et de thé gratuit, Espace de travail et Wi-Fi gratuit.

RESTAURATION

- 01 restaurant « Le Cliff » : 106 p
Capacité de 40 places en salle, 12 en Bar, 14 en comptoir et 40 en terrasse
Cuisine méditerranéenne avec des saveurs traditionnelles régionales
- 01 Café Cosy : 74p
Capacité de 32 places en salle, 18 en comptoir et 24 en terrasse
La culture du thé et du café avec des délicieux « tapas »
- 01 Terrasse Lounge : 96 places

Espace de détente calme avec vue imprenable sur la mer

SERVICES

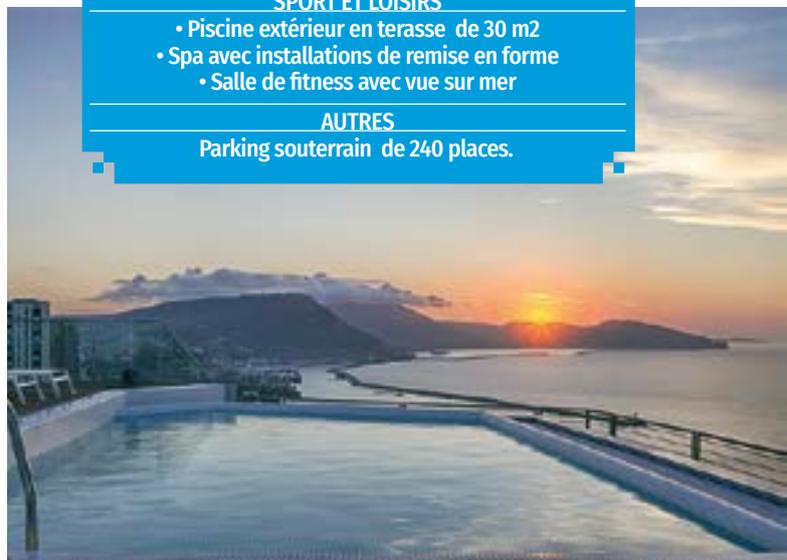
- Salle de Banquets : Plus de 400 p
Modulable avec plusieurs configurations pouvant se transformer en quatre salles
Déjeuners, Diners, Cocktails, Réunions

SPORT ET LOISIRS

- Piscine extérieur en terrasse de 30 m2
- Spa avec installations de remise en forme
- Salle de fitness avec vue sur mer

AUTRES

Parking souterrain de 240 places.



Transport maritime

L'ENTMV prépare la saison estivale

L'été, est connu pour être une période très fréquentée pour les voyages par bateaux qui relie les deux rives de la Méditerranée. Ace titre, l'Entreprise nationale de transport maritime de voyageurs (ENTMV) se prépare activement pour accueillir les voyageurs.

Dans ce contexte, l'entreprise Maritime a renforcé ses services pour répondre à la demande accrue déjà exprimée. Ses prévisions sont optimistes, avec une estimation de 18% de hausse du nombre de voyageurs à bord de sa flotte. L'entreprise s'attend à accueillir environ 243 000 passagers (206 000 voyageurs enregistrés l'été dernier).

Du mois de juin à septembre, l'ENTMV a programmé vers Alicante en Espagne 126 traversées d'Alger et Oran et 26 traversées vers Barcelone depuis Oran et Alger.

Pour la ligne Alger-Marseille (France), la compagnie nationale propose 171 traversées. Pour la ligne Skikda- Gênes (Italie), 16 traversées sont programmées, une ligne à fort potentiel de croissance de plus en plus sollicitée.

Deux bateaux affrétés

Un bateau a été récemment affrété : le navire grec, l'«Ariadne». Il a été livré vendredi 22 mars et a effectué son premier voyage le 24 mars, assurant la liaison entre Alger et Marseille, une route très fréquentée par les voyageurs et l'une des plus rentables.

L'ENTMV avait en outre décidé d'appliquer des réductions jusqu'à 50% sur les prix des billets pour la communauté nationale établie à l'étranger. Cette réduction spéciale sera en vigueur jusqu'au 19 avril, offrant ainsi une opportunité appréciable aux Algériens résidant à l'étranger de planifier leur voyage vers l'Algérie à moindre coût et en toute tranquillité.

Rappelons que l'entreprise avait déjà affrété le navire italien « Moby Dada» avec une capacité dépassant les 1600 passagers et plus de 450 véhicules dans le but de renforcer son programme de traversées, notamment en prévision de la prochaine saison estivale. Pour améliorer les prestations des services, deux agences pilotes de vente de billets ont été lancées à Oran et Alger, dédiées aux familles. La vente en ligne des billets avec paiement par cartes bancaires connaît également un engouement remarquable auprès des voyageurs.





Algérie Télécom lance sa caravane du Cœur «Idoom El Kheir»

En lançant la caravane du cœur baptisée « Idoom El Kheir », Algérie Télécom affirme son engagement en tant qu'entreprise citoyenne, et Ces initiatives traduit sa volonté d'Algérie Télécom d'appuyer ses valeurs basées sur le dévouement et le rapprochement des citoyens de manière générale, et ses clients en particulier.

Une caravane, conduite par des employés volontaires d'Algérie Télécoms a sillonné plusieurs wilayas du pays pour distribuer des denrées alimentaires aux nécessiteux et aux restaurants « Errahma ». Une initiative humanitaire qui témoigne l'engagement de l'opérateur historique en tant qu'entreprise citoyenne et sa volonté de s'appuyer sur le dévouement et le rapprochement de ses clients.

incarne l'esprit de solidarité et de bienveillance.

Derrière cette grande initiative, des employés d'Algérie Télécoms, armés de compassion et de solidarité, ont décidé de se porter volontaires et de consacrer leur temps et leurs efforts pour la réussite du projet.

La caravane du cœur

Ce dévouement et un engagement propre à Algérie Telecoms ne date pas d'aujourd'hui. En effet, l'opérateur historique a l'habitude de lancer, à chaque occasion de Ramadhan, des caravanes de solidarité envers les citoyens. Cette fois ci, la Caravane du Cœur a été baptisé « Idoom El Kheir » en rapport à son produit phare d'Internet, mais aussi par rapport à sa noble mission qui incarne le soutien et la partage en ce mois béni.

La Caravane du Cœur parcourt plusieurs wilayas du pays, s'arrêtant notamment à Boumerdès (Khemis el Khechna), Tizi Ouzou (Azzazga), Skikda et Guelma (Belkheir) à l'est, ainsi que Blida, Tissemsilt, Relizane et Maghnia à l'ouest. »

» Cette portée nationale permet à l'initiative de toucher un large éventail de bénéficiaires, assurant ainsi une assistance équitable à travers tout le pays.

Collaboration des Autorités Locales

La distribution de denrées alimentaires dans différents restaurant « Errahma » s'est faite à travers plusieurs régions du pays et ce en collaboration avec les autorités locales des régions visitées. Cette coopération a permis d'identifier les besoins les plus pressants, d'assurer une distribution équitable des denrées alimentaires et de garantir que l'aide parvienne là où elle est le plus nécessaire. Une synergie totale entre Algérie Télécom et les autorités locales pour réaliser un objectif humanitaire commun.



DR WEB ANTIVIRUS DISPONIBLE CHEZ ALGÉRIE TÉLÉCOM

Algérie Télécom annonce le lancement de la solution de sécurité informatique « Dr Web Antivirus » qui offre une protection complète contre les menaces en ligne, les logiciels malveillants, les virus et bien plus encore. Reconnue dans le monde pour son efficacité à détecter et à éliminer les menaces numériques, Dr Web Antivirus garantit une navigation en ligne sans failles, tout en offrant des fonctionnalités avancées telles que le contrôle parental.

Cette solution antivirus est disponible pour une variété de plateformes, y compris les ordinateurs personnels sous Windows, macOS et Linux, ainsi que les appareils mobiles sous Android et iOS. Que ce soit pour les clients particuliers ou les clients professionnels, Dr Web Antivirus propose des paliers adaptés en fonction des besoins en termes de fonctionnalités et de niveau de protection requis.

Dr Web Antivirus est disponible chez Algérie Télécoms depuis le 10 février 2024, sur l'ensemble du réseau commercial d'Algérie Télécom ainsi que sur la boutique en ligne Idoomarket (www.idoomarket-at.dz).

Un grand impact sociétal

Au-delà de la simple distribution de denrées alimentaires, la Caravane du Cœur "Idoom El Kheir" laisse un héritage durable dans les régions visitées. Elle symbolise l'espoir, la solidarité et la compassion, renforçant ainsi le tissu social et promouvant des valeurs de partage et d'altruisme au sein de la société algérienne.

De plus, cette initiative humanitaire inspire d'autres entreprises à suivre l'exemple d'Algérie Télécom et à s'engager activement dans le déve-

TROIS PROTOCOLES



... L'APS pour promouvoir l'accès à l'information

Ce protocole vise à renforcer la collaboration entre Algérie Télécoms et Algérie Presse Service (APS afin de promouvoir l'accès à l'information pour tous les citoyens algériens grâce à de moyens technologiques de pointe. Cette initiative reflète l'engagement ferme des deux parties à œuvrer ensemble pour garantir la réussite de leur mission de service public. A cet effet, les deux entités s'engagent à exploiter leurs expertises respectives pour offrir des services de qualité supérieure aux citoyens algériens. Ce partenariat, a été officialisé lors d'une cérémonie tenue au siège d'Algérie Télécom, ce dimanche 10 mars 2024, en présence de M. Adel Bentoumi, PDG d'Algérie Télécom et M. Samir Gaid, DG de l'agence Algérie Presse Service (APS).

loppement social et humain. Ainsi, la Caravane du Cœur "Idoom El Kheir" d'Algérie Télécom incarne l'esprit de solidarité et d'empathie qui caractérise le mois sacré de Ramadan.

Grâce à l'engagement de ses volontaires et à sa collaboration avec les autorités locales, cette initiative humanitaire a soulagé beaucoup de familles nécessiteuses à l'intérieur du pays et laissé un souvenir de partage, de générosité, de la compassion et d'union sacrée entre les citoyens.



D'ACCORD AVEC ...



... L'ATS pour développer la connectivité

Une convention cadre a été signée, ce Mardi 05 mars 2024, entre Algérie Télécom et Algérie Télécom Satellite (ATS), scellant l'engagement des deux entreprises à collaborer étroitement pour le développement de la connectivité dans le pays et la modernisation des infrastructures de télécommunications. La convention cadre inclut plusieurs volets visant à promouvoir les services de télécommunication en Algérie, notamment la mise en place d'offres professionnelles, l'intégration de solutions technologiques performantes et la modernisation des infrastructures de réseau au profit des clients B2B. La cérémonie de signature s'est déroulée au niveau de la Direction Générale d'Algérie Télécom, en présence de M. Adel Bentoumi, PDG d'Algérie Télécom, et de M. Yassine Sellahi, PDG d'Algérie Télécom Satellite, et leurs staff, qui ont exprimé leur volonté mutuelle et leur engagement à renforcer la coopération entre les deux entreprises étatiques dans le but de proposer et offrir conjointement des services et des solutions de télécommunication de haute qualité.



... L'AADL pour connecter les pôles urbains

Algérie Télécom a signé une convention cadre avec l'Agence Nationale de l'Amélioration et du Développement du Logement (AADL) afin de connecter à internet haut et très haut débit l'ensemble des pôles urbains en cours de construction ainsi que les projets à venir. Cette convention vise principalement à améliorer le cadre de vie dans les sites AADL en fournissant l'accès à internet par fibre optique avant même leur distribution aux citoyens. Cela permet d'accélérer le lancement des activités commerciales au niveau des sites AADL. La signature a eu lieu ce dimanche 18 février 2024 au siège de la Direction Générale d'Algérie Télécom à Alger, en présence du Président Directeur Général d'Algérie Télécom, M. Adel Bentoumi, et du Directeur Général de l'Agence Nationale de l'Amélioration et du Développement du Logement (AADL), M. Fouad Mokrani. Ces trois conventions témoignent de l'engagement continu d'Algérie Télécom à accompagner l'ensemble des entreprises et institutions algériennes, dans leur processus de transformation numérique à leur fournir des services de qualité, et à soutenir le développement socio-économique du pays.

Al Salam Bank, la banque



L'Algérie accorde une grande importance à la digitalisation des différents secteurs à travers le développement des infrastructures afin de relancer l'économie nationale.

D'ailleurs, le Président de la République, Abdelmadjid Tebboune a mis en avant, l'importance de focaliser sur le numérique pour construire et promouvoir une économie nationale forte et compétitive. « Toutes les entreprises sont appelées à se restructurer et à intégrer, le monde des services numériques qui constitue,



désormais, une réalité indéniable et un dénominateur commun caractérisant les actions des gouvernements de par le monde » Une réalité basée sur la transition numérique effrénée qui oblige les Entreprises et les institutions financières à adopter de nouvelles institutions nationales.

La banque en un clic

Dans ce registre, et grâce au développement de la 4G, et au débit de l'internet haut débit dans notre pays, Al salam Bank n'a pas tardé à développer sa stratégie des applications dans ce sens, et à lancer des

numérique

services innovants à distance tels « Al Salam Moubachir » ou les applications Mobiles « Al Salam Smart Banking » et « My Salam ». La banque a mis sa stratégie digitale en ligne de mire et signé des conventions avec les plateformes de vente. Une stratégie payante d'autant que le consommateur Algérien s'est mis à l'heure du e-paiement, histoire de régler leurs différents achats de tous les jours avec facilité.

Un service E-Taysir pour le e-commerce

Ainsi, Al Salam bank a mis à la disposition de ses clients, en association avec l'entreprise SAVITEM, le service « E-TAYSSIR » qui garantit la vente par facilité des produits de consommations. Un service indispensable qui confirme le choix stratégique de la banque de profiter du développement de l'utilisation des TIC, et d'aller vers l'économie numérique.

Tous les produits et services proposés par Al Salam Bank ont également été inclus dans cet accord à travers leurs diverses formules de financement et d'épargne, ainsi que les modes de paiement électroniques, en vue de faciliter et simplifier les transactions bancaires pour les clients de la Banque sans se déplacer et dans un court délai.

Accord avec « Diar Dzair »

Ce qui a été conclu avec SAVITEM, a été renouvelé avec la start-up « Diar Dzair », pionnière des services numériques. En effet, la banque a signé un accord de coopération qui s'inscrit dans le cadre de la digitalisation du financement immobilier destiné aux particuliers. La start-up, dirigée par une femme, et pionnière des services numériques. Cet accord s'inscrit dans le cadre de la digitalisation du financement immobilier destiné aux particuliers, qui comprend les loyers et les travaux d'aménagement, pour les clients de cette plateforme e-commerce avec un financement islamique.

Tous les produits et services proposés par Al Salam Bank ont également été inclus dans cet accord à travers leurs diverses formules de financement et d'épargne, ainsi que les modes de paiement électroniques, en vue de faciliter et simplifier les transactions bancaires pour les clients de la Banque sans se déplacer et dans un court délai.



LES PRODUITS

Leaspro pour les avocats

Il s'agit d'un produit à la disposition de différentes catégories professionnelles à commencer par les avocats algériens afin de financer leurs différentes activités, en plus de la location ou l'acquisition de leurs cabinets pour exercer leurs professions.

Leaspro immobilier pour les notaires

Il permet aux notaires d'acquérir leurs bureaux à travers un financement pouvant s'étaler sur une durée de vingt années selon la formule « EL IDJARA EL MOUNTAHIA BITAMILK » il peut atteindre 90% de la valeur du bien, payable en versements fixes et mensuels, sous réserve de justifier d'au moins deux ans d'activité professionnelle ainsi qu'une déclaration au réel du bilan fiscal et une domiciliation partielle ou totale de leur chiffre d'affaire à Al Salam Bank.

LeasMed destiné aux dentistes

C'est un produit conçu spécifiquement pour les dentistes afin de leur permettre d'acquérir du matériel médical grâce à un financement jusqu'à 05 ans. L'accord comprend également un ensemble de produits de financement tels que le financement de voitures sous forme de crédit-bail dans le cadre de leur activité, ainsi que la sous-location pour les nouveaux médecins, afin qu'ils puissent louer une clinique pour commencer à exercer leur activité.

Siyahati, pour les voyageurs

C'est une des formules d'épargne proposée par Al Salam Bank, Il s'agit d'un livret d'épargne, simple et facile qui permet de profiter de séjours touristiques par le biais d'une agence de voyage partenaire de la banque. Le livret d'épargne SIYAHATI, peut profiter de tous les services innovants lancés par la banque y compris les opérations à distance « Al Salam Moubachir » ou l'application Mobile « Al Salam Smart Banking » ou la carte d'épargne « Oumniyati », la seule condition imposée est d'avoir plus de 30.000 DA.

24 agences commerciales d'Al Salam bank

La banque Islamique dirigée par M. Hideur place la visibilité et la communication d'entreprise comme un vecteur important pour un développement durable de l'économie nationale.

Cette stratégie, devenue nécessaire pour toute banque qui désire se replacer sur la scène économique du pays, doit passer par une présence régulière sur le terrain, ainsi qu'une politique de rapprochement « Ce n'est pas aux clients de venir vers nous, c'est nous qui devons se rapprocher d'eux à travers les événements et salons, mais aussi avec nos différentes applications numériques et notamment Al Salam Smart Banking » rappelait, à chaque fois, le directeur général M. Hideur Nasser.

Dans ce contexte, Al Salam Bank possède 24 agences réparties à travers le pays, la dernière en

date, celle de Chleff a été inaugurée par le Directeur Général, M. Haideur Nasser pour rapprocher des clients de la banque dans la wilaya de et les régions voisines. Elle offre une gamme complète de services bancaires et de formules de financement conformes aux principes de la charia islamique, destinés aux clients, qu'ils soient particuliers, professionnels ou entreprises, qui suivent leurs aspirations et répondent à leurs besoins, tels que le financement automobile, le financement immobilier, le financement locatif, les comptes d'investissement, Cela porte le nombre d'agences d'Al Salam Bank à 24, en attendant l'ouverture de nouvelles agences dans diverses wilayas du pays, en application du plan d'Al Salam Bank d'étendre son réseau d'agences, afin de servir le plus grand nombre possible de clients sur l'ensemble du territoire.



01	Alger	Dely Ibrahim	233 rue Ahmed Ouaked, Dély Ibrahim, Alger
02		Hassiba	Cité HLM N° 03, Sidi M'hamed, Alger Centre
03		Bab Ezzouar	Coopérative Boushaki F lot N° 186, Bab Ezzouar, Alger
04		Sidi Yahia	04 rue Hamdani Lahcen, Sidi Yahia, Hydra, Alger
05		Kouba	24 Djenane Ben Omar, Kouba, Alger
06		El Anasser	218, Rue Hassiba Ben Bouali ,commune de Belouizdad,
07		Staoueli	Route nationale N°11, lot N°402, propriété N°04, Staoueli,
08	Centre	Blida	Boulevard Med Boudiaf, propriété N°88, Lot N°102, Blida
09		Ain Ouessara	Cité El Mokrani N°1, Lot 1309, Ain Ouessara, Djelfa
10	Ouest	Oran	05 Coopérative Adnane Mustapha, Zhun Usto, Bir El Djir, Oran
11		Oran	Cité El Othmania, Lot 100 logements, Bt B1, N°134 A et B, Oran
12		Chlef	Bâtiment N 03, Groupement promotionnel nouveau pôle urbain, Ben Souna Chlef
13	Est	B.B. Arreridj	Cité 05 juillet, lotissement 475, lot n°01, groupe de propriété 54, section 76, Bordj Bou Arreridj
14		M'Sila	Cité 361 lots, unité 01, M'Sila
15		Béjaia	Boulevard Mahfoudi Fateh, 332 Logements promotionnels, résidence Numidia, Bt B, Béjaia
16		Annaba	Cité 240 Logts Plaine Ouest, lot B N°03, Annaba
17		Sétif	Cité Mounaouarart Lararssa, Lot 143, N° 11, Sétif
18		Constantine	Boulevard Zouiche Amar, N° 08, Sidi Mabrouk Supérieur, Constantine
19		Constantine	Centre commercial Ritaj Mall, Nouvelle ville Ali Mendjeli N°89, commune Al Kharoub, Constantine
20		Ain Mlila	Lotissement 164 lots promotionnel, route de Batna, Oum Bouaghi
21		Batna	Cité El Matar N°240, Route de Biskra, Batna
22	Sud	Adrar	Rue Bouzidi Abdelkader Lot Propriété N°145, Section N°30, Adrar
23		Biskra	Cité Sayhi, Lot N°69, Propriété N°109-110, Biskra
24		Ouargla	Cité Chorfa, Route nationale N° 49, Ouargla

Une banque pour tous

Al Salam Bank s'active à développer ses produits dédiés aux particuliers, mais aussi aux professionnels. La banque diversifie sa gamme, cible tous les segments, développe son portefeuille client et multiplie sa visibilité à travers les salons et les expositions. C'est pratiquement une banque pour tous.

Les petits artisans

En application de la stratégie d'Al Salam Bank dans le domaine de la promotion et le développement de ses produits et en vue d'accompagner les besoins de toutes les catégories professionnelles, la banque a signé une convention collective avec la Fondation "Diar Dzair" et Algeria United foundation, pour financer des produits dédiés aux petits artisans et développer le micro-crédit.

Cette convention permet aux artisans, aux petites entreprises, aux femmes qui activent dans les maisons de bénéficier de micro-crédits (court et moyen terme) en fonction de crédits de financement dans le respect des principes de la Shari'a. Elles pourront aussi être accompagnées, encadrées et entraînées afin de réussir toutes les démarches entrepreneuriales et s'imprégner de la mentalité d'un gérant qui réussit ce genre de projet. Les bénéficiaires pourront aussi profiter de tous les services de paiements de la banque comme la carte de retrait électronique, l'application «Al Salam Smart Banking»

Les Startups

La banque n'a pas oublié les jeunes étudiants avides de technologies, elle a profité du partenariat dans le cadre du projet "FinTech Catalyst", pour accompagner les startups algériennes. Grâce à cet accord, Al Salam Bank connaît leurs besoins, les assiste, les encadre et leur trouve des solutions innovantes. Cet accord fait partie du programme du



fond d'investissement Américain SEAF, élargi avec la participation des diverses institutions financières nationales, dont des banques et des compagnies d'assurances.

Pour rappel, Al Salam Bank a été agréée par la Banque d'Algérie en septembre 2008. Elle a débuté son activité avec pour objectif principal d'offrir à sa clientèle des produits et services bancaires innovants. Depuis, elle opère selon une stratégie claire et conforme aux exigences du développement économique, et développe des produits afin de répondre aux besoins du marché, des consommateurs, des concessionnaires et des investisseurs, et ses transactions sont réglementées par un organisme légitime composé d'universitaires chevronnés en charia, et opère conformément aux lois algériennes, et aux dispositions de la charia islamique.



5 APPLICATIONS DE VOYAGES

Votre téléphone intelligent peut devenir un super outil de voyage, à condition de télécharger les bonnes applications. Nous avons sélectionné pour vous cinq applications qui répondront à vos besoins, que ce soit pour choisir un transporteur, réserver un hôtel, louer une voiture, ou découvrir un restaurant.



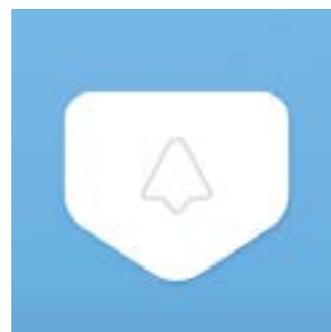
FLIGHTRADAR24

Cette application vous donne la possibilité de suivre le trafic aérien en direct dans le monde entier depuis votre appareil mobile. Sélectionnez le vol qui vous intéresse sur la carte mobile ou pointez votre téléphone vers le ciel pour voir quels vols passent au-dessus de vous afin d'obtenir toutes les informations utiles (itinéraire, heure d'arrivée estimée, heure de départ réelle, vitesse, altitude...). Vous aurez aussi accès aux tableaux d'arrivée et de départ des aéroports. FlightAware [HYPERLINK "https://fr.flightaware.com/mobile/"](https://fr.flightaware.com/mobile/) [HYPERLINK "https://fr.flightaware.com/mobile/"](https://fr.flightaware.com/mobile/) est une application similaire.



GOOGLE TRADUCTION

L'une des applications de traduction les plus complètes : un dictionnaire spécifique pour 103 langues ! Vous pouvez entrer le texte à traduire de plusieurs façons : par écrit, vocalement, ou grâce à l'appareil photo de votre Smartphone. Sans connexion internet, vous pourrez toujours traduire dans 59 langues. Pensez également à enregistrer vos traductions pour les retrouver rapidement.



TRABEEPOCKET

Cette application vous aidera à gérer votre budget et à suivre vos dépenses en voyage. Créez un voyage avec un budget à ne pas dépasser dans la monnaie de votre destination. Vous n'aurez plus qu'à ajouter vos dépenses que vous pouvez classer (repas, shopping...) et auxquelles vous pouvez ajouter des photos et des notes. Le tout est déduit du budget initial.



VIA MICHELIN

L'appli propose de nombreuses fonctionnalités : cartes interactives, géolocalisation, calcul d'itinéraires selon votre mode de transport, affichage des temps de parcours selon l'état du trafic, coût estimé. Présentation de l'itinéraire sous forme de carte ou de feuille de route. Affichage des parkings, stations-service, etc.

CITYMAPPER

Tous les transports de 30 autres villes réunis en une seule appli. Planifiez vos itinéraires en temps réel ou enregistrez vos trajets pour vous repérer en étant hors ligne. Bus, métro, RER, TER, train, Vélib'/Vélov... tous les moyens de transport sont pris en compte pour obtenir le meilleur trajet possible.





AL SALAM BANK
السلام الجزائر

سياحتي SIYAHATI

ادخروا...سافروا...واستمتعوا
Épargnez...Voyagez...et Profitez



www.alsalamalgeria.com
tawassol@alsalamalgeria.com
021 38 88 88



مصرف السلام الجزائر

M∞HTARIF

اكتشفوا افضل
عرض للمحترفين

www.at.dz

ANEP 2416009442



اتصالات الجزائر
ALGERIAN TELECOM

دائما أقرب