HTT : visibilité, dynamisme et communication

Tourisme & Voyages
Magazine mensuel spécialisé dans le Tourisme et l'Artisanat
Edition N° 34 – Mai 2024 – Prix 500 DA

ANNABA
La perle méditerranéenne

L'hôtel Seybouse international
LE NOUVEAU LOOK

Le complexe touristique Sabri
UN HAVRE DE PAIX

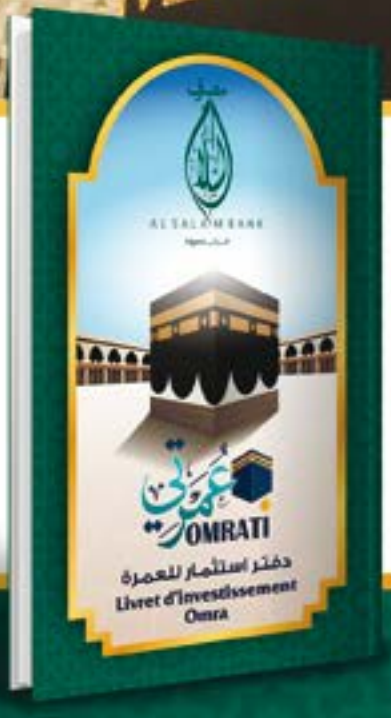
Al Salam Bank
LE LEASING POUR TOUS

مصرف السلام
AL SALAM BANK
Algeria الجزائر

عمرتي OMRATI

استثمر و اعتمر

Épargnez et accomplissez une Omra



دفتر الإستثمار «عمرتي» لمصرف السلام الجزائر يمكنكم من :

- استثمار أموالكم والحصول على أرباح شرعية كل 03 أشهر؛
- الإستفادة من عمرة بالتقسيط مع إحدى الوكالات السياحية المعتمدة من المصرف؛
- الإستفادة من تخفيض بمبلغ 10 000 دج لكل عمرة مسددة نقدا؛

www.alsalamalgeria.com
tawassol@alsalamalgeria.com
021 38 88 88

مصرف السلام الجزائر

Vivement l'été

PAR ABDELGHANI TALBI

Il y a des endroits qui fascinent le visiteur, qui opèrent une attraction magique et vous poussent à y revenir sans pour autant jeter une pièce dans un bassin, ou laisser un objet personnel pour conjurer le sort et retourner. A Annaba, rien de cela, pas de superflu ni de superstition, c'est naturel, c'est ce qu'on appelle l'attractivité de « Annaba la coquette », celle qui attire le touriste, inspire les artistes.

On est revenu, ce mois-ci, pour se promener sur son littoral magique, ses plages dorés de Chapuis, la caroube, Toche… On a goûté à ce succulent bourek de Saint cloud, avec cet œuf qui coule à la découpe, croyez-moi, un régal pour les yeux et le palais, on a visité, la mosquée Abou Merouane, la basilique Saint Augustin, on s'est évadé, le temps d'un après-midi au phare Ras El Hamra, déambulé au cours de la révolution, la vieille ville, faisaient aussi partie de nos sorties et balades.

Annaba, c'est aussi ces infrastructures hôtelières, ces installations et investissements qui propulsent la ville au rang d'une destination à connotation du tourisme d'affaire. Justement, on a apprécié le nouveau look de l'hôtel Seybouse. Son confort, et son luxe font de lui, un véritable bijou au positionnement stratégique.

Notre séjour à Annaba, ne pouvait pas se terminer sans un détour au complexe Sabri, un havre de paix sur le littoral, ou nous avons eu le temps de d'apprécier, la détente au Blue Bay Spa. Croyez-moi, ça vaut le détour, et même le retour.

En tous cas, ceux qui prévoient de passer leurs vacances au pays, et c'est là une merveilleuse idée, je leur conseille vivement Annaba, tout comme les autres villes qui se préparent activement à les accueillir. A Oran, par exemple, les travaux de rénovation et d'embellissement des plages sont en cours depuis plusieurs semaines, à Alger, les sites historiques, tels que la Casbah et le Jardin d'Essai, font l'objet d'une attention particulière en vue d'offrir des visites enrichissantes aux touristes, à Tlemcen, des initiatives de nettoyage des plages et de protection des espèces menacées sont lancées pour préserver la beauté naturelle de la région.

Béjaïa, l'un des balcons sur la méditerranée, se prépare tout en insistant sur le balnéaire, le thermal, la remise en forme et l'agro-tourisme. A Skikda, dont le littoral s'étend sur 147 km, on nous annonce l'ouverture de quatre nouvelles plages à la baignade aussi pittoresques que celles qui existent déjà. Enfin, Tipasa la ville historique a déjà mis en avant le charme et la splendeur de son patrimoine, ses plages, ses baies et ses cornes d'Or.

Ainsi, au niveau de chaque wilaya côtière, on promet une escapade mémorable et un ressourcement absolu. En tous cas, une commission nationale multisectorielle, comprenant le secteur du tourisme, et présidée par le ministère de l'Intérieur est déjà à pied d'œuvre pour améliorer la performance et garantir le bien être, et la tranquillité des estivants.

En attendant, l'été, notre magazine poursuit sa noble mission de promouvoir le tourisme local. Justement, la reconnaissance est venue du premier homme du pays, le Président de la République qui a félicité, lors de la journée mondiale de la presse, le 3 Mai dernier, toute l'équipe de *Tourisme & Voyages* , tout en adressant un message fort sur la nécessité de soutenir et d'accompagner les médias spécialisés dans le tourisme.

TOURISME & VOYAGES

N° 34 - Mai 2024

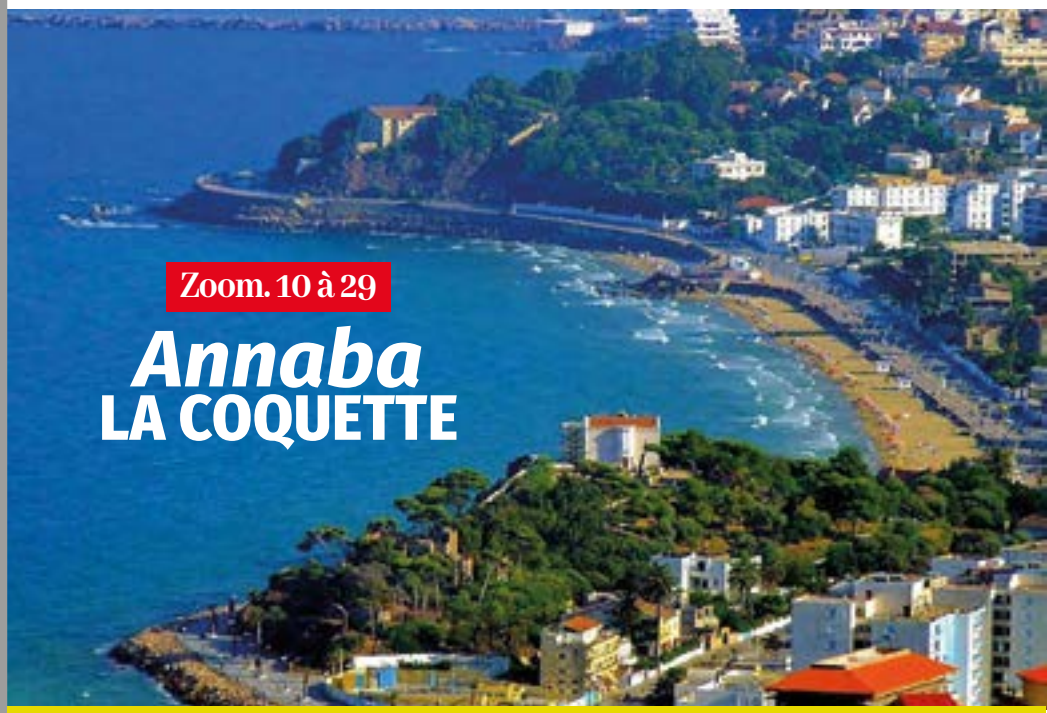
Magazine spécialisé dans le tourisme et l'artisanat
Edité par EURL Sixty One Plus
SIÈGE SOCIAL
Adresse : Maison de la presse Tahar Djaout, place du 1er Mai Alger
RC : 18B0999857-00/16
Compte : CPA 004 00116 400 0012248 19
IMF : 001816099985729
N° d'article : 16027502195
Tel/ Fax : 021 65 63 00
Mob : 0661 20 64 67

RÉDACTION / ADMINISTRATION
Directeur général
Talbi Abdelghani
Gérant
Talbi Mohamed El Hadj
Directeur de publication
Kamel.B
Directeur de la rédaction
Ghani.T
Ont collaboré à ce numéro
K.Derkouche. Hadj Baraka. Talbi Abdelghani, Hadji.T, Leticia.T
Infographie
Abderezzak.Ben
Photographie
Abdelmalek Messedek
Administration générale
Nedjma.T
Marketing & Abonnement
Ledmila.Saada
Diffusion
Maghreb Mobile
Publicité
ANEP.
Adresse : 01 Avenue Pasteur Alger
Téléphone : 021 71 16 64
Fax : 021 73 95 59
Impression
Imprimerie EdDiwan
Adresse : Houch Sbaat No 315 Zone industrielle de Rouiba Alger
Téléphone : 0661 53 37 14
Fax : 023 85 05 17/18/19

A la une. 5 à 9

L'Algérie se met aux couleurs de l'été

- Journée mondiale de la presse : les médias spécialisés à l'honneur
- Le groupe HTT : visibilité et communication !



Zoom. 10 à 29

Annaba LA COQUETTE

EGT Annaba : un vocation multiple

El Mountazah : un chef d'œuvre signé Pouillon

Station Hammam Chellala: le confort psychologique

L'hôtel Seybouse international : le nouveau look

Ouleddiaf Abdelghani (DG de l'EGT Annaba) | *«On a les capacités pour diversifier nos offres»*

Hôtellerie. 31 à 39

LE COMPLEXE TOURISTIQUE SABRI
Un havre de paix

Gastronomie/artisanat. 40 à 49

Diyarbakir : la gastronomie turque mise en valeur
Artisanat : richesse, diversité et dimension nationale

Suivez-nous sur les réseaux sociaux

Facebook : @TourismevoyagesMag
Instagram : @tourismetvoyages
Twitter : @Tourisme_Mag_DZ

Facebook Instagram Twitter

Restez connectés sur notre site : www.tourismetvoyages.com

L'Algérie se met aux couleurs de l'été

La rencontre préparatoire nationale de la saison estivale 2024 a mis en avant les wilayas côtières, Annaba, Oran, Skikda, Jijel, Bejaia, Tlemcen Tipaza qui présentent une bonne destination pour les Algériens durant cette période de chaleurs

Le ministre du tourisme et de l'artisanat, Mokhtar Didouche a souligné, lors de cette rencontre, la nécessité de tirer profit des expériences des années précédentes à travers l'identification des lacunes et la levée des obstacles. Il a qualifié ce rendez-vous préparatoire, de « défis et opportunité pour mettre en avant la destination touristique Algérie », et insisté sur l'importance de renforcer « le travail collectif continu pour promouvoir le secteur du Tourisme ». Il s'agit concrètement de prendre une série de mesures pour améliorer la performance et garantir le bien être des estivants. La préparation de la saison estivale a été confiée à une commission nationale multisectorielle, comprenant le secteur du tourisme, et présidée par le ministère de l'Intérieur, des Collectivités locales et de l'Aménagement du territoire. D'autre part, il faut parfaire les réalisations afin de réunir toutes les conditions de bien être aux touristes et aux estivants.

Augmenter les capacités d'hébergement…

Selon les statistiques, l'année dernière a connu une affluence appréciable de touristes étrangers de différentes nationalités, ayant enregistré l'entrée de 3,3 millions de touristes étrangers dont 1,1 million d'enfants de la communauté nationale à l'étranger. Il faut savoir aussi que la vraie bataille actuellement est d'augmenter les capacités d'hébergement. On peut dire qu'il ya une réelle demande qui dépasse l'offre malgré la concrétisation de plusieurs projets hôteliers et les voyageurs algériens se rabattent sur des hôtels algériens dont pas mal sont de très bonne qualité pour passer leurs vacances. Certains hôteliers ont bien compris que les touristes sont à la recherche de séjours agréables et émotionnels et « non de simples nuitées ». L'expérience client est primordiale. Certains optent pour de longs séjours, alors que d'autres à cause de leurs obligations professionnelles, se contentent d'un week-end pour faire le plein d'énergie et partager des moments de convivialité en famille.

… Et renforcer le parc hôtelier

Petits et grands ont besoin de temps en temps de ralentir la cadence et « décrocher » de leur milieu habituel. Des agences investissent même dans une sortie

d'une journée et proposent une journée de détente et de décompression, loin du travail, à découvrir et profiter en solo, en famille et entre amis.

Le ministre a fait état de l'adoption de plus de 2200 projets touristiques, dont 500 en cours de réalisation, avec la réception annuelle de 50 à 60 projets d'une capacité d'accueil de 6000 lits, ce qui atteste que le nombre des structures touristiques augmente de manière encourageante, et contribue au renforcement et à la diversification du parc disponible. Par ailleurs, les directeurs du Tourisme des différentes wilayas ont relevé «la nécessité de remédier à certaines lacunes » enregistrées lors des précédentes saisons estivales au niveau de certaines plages, et notamment l'absence de responsable administratif au niveau de certaines plages.

Parmi les solutions proposées figurent l'élaboration des plans d'aménagement des plages conformément au décret exécutif n°04-274 du 09/05/2004 précisant les modalités et conditions d'exploitation touristique des plages ouvertes à la baignade, aménager des parkings, trouver une solution définitive pour les eaux usées déversées, intensifier les opérations de nettoyage des plages et des alentours, ainsi que des routes qui y mènent et doter les plages d'éclairage public. Il est question également la mise en place de plans de promotion et de communication pour améliorer la destination touristique Algérie.

El Bahia nettoie son littoral

Alors que les températures commencent à grimper et que l'été pointe le bout de son nez, les villes côtières s'activent dans une frénésie préparatoire pour accueillir la saison estivale. De Tlemcen à Annaba en passant par Oran et Alger, les autorités locales se mobilisent pour offrir aux estivants une expérience mémorable et des infrastructures de qualité. À Oran, surnommée "El Bahia », les travaux de rénovation et d'embellissement des plages sont en cours depuis plusieurs semaines. Des équipes s'affairent à nettoyer le littoral, à réparer les installations balnéaires et à aménager de nouveaux espaces de loisirs. Les autorités locales ont également mis en place un plan de sécurité renforcé pour garantir la tranquillité des vacanciers. À Alger, la capitale, les chantiers battent leur plein pour moderniser les infrastructures touristiques. Les sites historiques, tels que la Casbah et le Jardin d'Essai, font l'objet d'une attention particulière en vue d'offrir des visites enrichissantes aux touristes.

Tlemcen et Annaba mettent l'accent sur l'environnement

À Annaba, sur les rives de la Méditerranée, les autorités locales mettent l'accent sur la préservation de l'environnement. Des campagnes de sensibilisation sont organisées pour encourager le tourisme durable et le respect des écosystèmes marins. Des initiatives de nettoyage des plages et de protection des espèces menacées sont également lancées pour préserver la beauté naturelle de la région.

Tlemcen, « perle du Maghreb », n'est pas en reste. La ville met en avant son patrimoine culturel et historique à travers des expositions et des spectacles espérant attirer plus de visiteurs. Les artisans locaux profitent de cette période pour mettre en valeur leur savoir-faire ancestral à travers des marchés d'artisanat traditionnel.

Béjaïa prête à briller

Béjaïa, l'un des balcons sur la méditerranée, prépare aussi activement la prochaine saison estivale. Il n'y a pas que le balnéaire, mais le thermal, la remise en forme et l'agro-tourisme trouvent également leurs places dans cette ville, Il y a aussi le tourisme urbain avec des immeuble style haussmannien et la richesse historique de la vieille ville. La wilaya dispose de 34 plages autorisées à la baignade et un peu plus de 5000 lits comme capacité d'hébergement. La wilaya opte pour des solutions alternatives comme les camps de toile au profit des jeunes et autres infrastructures légères. Autre piste : l'encouragement de la formule «hébergement chez l'habitant».

Quatre nouvelles plages à Skikda

Les préparatifs de la saison estivale ont commencé très tôt dans la wilaya de Skikda. L'anticipation vise à assurer les meilleures conditions aux estivants, notamment en matière d'hygiène et de salubrité. La nouveauté pour cette année est la proposition d'ouverture de quatre plages à la baignade, qui sont Guerbes 4 et 5, dans la commune de Djendel, Oued Righa (commune de Filfila) et Taleza dans la commune de Collo, et qui viendront s'ajouter aux 32 plages déjà autorisées. Le wali de Skikda, Houria Meddahi, a insisté sur la libération de la plage de Geurbes 1 de tous les kiosques construits d'une manière illégale par certains pêcheurs, afin de rendre à ce lieu sa vocation principale.

La première responsable de l'exécutif a ordonné l'établissement d'une fiche technique pour l'aménagement et la réhabilitation de l'accès vers la plage Guerbes 3, ainsi que ceux des plages Guerbes 4 et 5 qui devront être ouvertes le prochain été. Son littorale s'étend sur 147 km. Renforçant le parc hôtelier, la wilaya compte 4 nouveaux hôtels qui entreront en service à compter de cet été. Ces derniers viendront s'ajouter aux 29 autres hôtels déjà existants avec une capacité d'accueil de 3814 lits

Tipasa met en avant son patrimoine

À l'approche de la saison estivale, la ville historique de Tipasa se prépare à accueillir les estivants avec tout le charme et la splendeur de son patrimoine. Nichée sur les rives méditerranéennes, cette cité antique attire chaque année des visiteurs en quête d'histoire, de culture et de détente. Une escapade mémorable et farniente sur ses plages. Que ce soit pour une séance de baignade rafraîchissante, une sieste sous le soleil caressant ou une promenade romantique au bord de l'eau, chaque moment passé sur ces rivages enchanteurs promet un ressourcement absolu. C'est dans ce cadre que la saison estivale constitue un évènement majeur au niveau des wilayas côtières du fait d'une dynamique touristique importante en relation avec les flux considérables des estivants provenant de toutes les régions du pays et de notre communauté établie à l'étranger et du fait de ses retombées socioéconomiques au niveau local. D'autre part, c'est une opportunité pour l'artisanat pour se redynamiser dans des chapiteaux implantés à proximité immédiate des plages, dans les places publiques et à l'occasion des manifestations culturelles et animations organisées durant la saison.

Le Président de la République félicite le directeur général de *Tourisme et Voyages* Abdelghani Talbi lors de la cérémonie

Journée mondiale de la presse

Les médias spécialisés à l'honneur

Le magazine mensuel spécialisé dans le tourisme et l'artisanat Tourisme et Voyages, faisait partie des invités à la cérémonie de célébration de la Journée mondiale de la liberté de la presse, à travers la présence de son directeur général.

Le président Abdelmadjid Tebboune, a présidé, le 2 Mai dernier, au Centre international de conférences (CIC) Abdelatif-Rahal (Alger), la cérémonie de célébration de la Journée mondiale de la liberté de la presse, qui coïncide avec le 3 mai de chaque année.

La cérémonie s'est déroulée en présence de hauts responsables de l'Etat, de membres du Gouvernement, des responsables d'instances et d'institutions nationales, ainsi que des directeurs d'entreprises médiatiques publics et privés et de journalistes.

Le président a saisi cette opportunité pour échanger avec les journalistes et écouter leurs préoccupations. Il a insisté notamment sur la nécessité de bâtir un véritable écosystème qui permet aux citoyens d'être informés, d'exprimer leurs opinions et à participer activement au débat public.

Un message fort du président de la République

Le magazine mensuel spécialisé dans le tourisme et l'artisanat Tourisme et Voyages, était parmi les invités de cette cérémonie, à travers la présence de son directeur général Abdelghani Talbi. Ce dernier a échangé une poignée de main avec le président de la République qui lui a exprimé sa satisfaction quant à l'existence de ce genre de support médiatique dont la première vocation est la promotion de la destination Algérie et l'encouragement du tourisme en général pour se frayer un chemin et gagner sa place dans la carte touristique mondiale.

Dans cette optique, le Président de la République a félicité le directeur général de Tourisme et Voyages Abdelghani Talbi tout en adressant un message fort sur la nécessité de soutenir et d'accompagner les médias spécialisés dans le tourisme.

Il a, notamment, salué le travail de ce magazine spécialisé dans le tourisme, et encouragé, par la même occasion, son rôle essentiel qui permet aux lecteurs de découvrir de nouvelles destinations, et de découvrir la richesse culturelle et naturelle de notre pays.

Pour rappel, la journée mondiale de la liberté de la presse est célébrée chaque année depuis 1994, suite à une résolution de l'Assemblée générale des Nations Unies sur recommandation de la conférence générale de l'Unesco.

Le groupe HTT : visibilité et communication !

Dans le secteur dynamique du tourisme, la visibilité et la communication sont essentielles pour se démarquer. C'est dans cette optique que le Groupe Hôtellerie, Tourisme et Thermalisme (HTT), a affiné sa stratégie de présence dans les salons du tourisme, se positionnant ainsi comme un acteur incontournable de ces événements majeurs.

Chaque année, les salons du tourisme (SITEV, SIAHA, etc...) attirent un large public composé de professionnels du secteur, de passionnés de voyages et de curieux à la recherche de nouvelles destinations. Pour le Groupe HTT, ces salons représentent une occasion unique de rencontrer directement son public cible, de présenter ses offres et services, et de renforcer sa notoriété. La stratégie de communication du Groupe repose sur plusieurs piliers fondamentaux. Tout d'abord, une présence physique remarquée grâce à des stands attractifs, mettant en valeur ses infrastructures hôtelières ainsi que les différentes offres disponibles. Ces espaces sont conçus pour offrir une expérience immersive aux visiteurs, les transportant virtuellement vers des lieux de vacances.

Conquérir de nouvelles parts de marché

En parallèle, le Groupe mise également sur une communication digitale. Les réseaux sociaux et le site web de l'entreprise sont utilisés pour informer en amont sur la participation aux salons du tourisme, susciter l'intérêt du public et créer une anticipation positive autour de l'événement. Lieux de rencontres stratégiques, les salons leurs permettent plus largement de se tenir informé des tendances du marché ou des dernières innovations. Sur place, le groupe HTT assure une veille sectorielle et concurrentielle qui sera bénéfique à l'ensemble des entreprises. Il permettra de créer de nouvelles synergies avec les acteurs du secteur (partenaires, fournisseurs, investisseurs). Ces salons représentent une occasion unique de créer de l'actualité, du contenu et des visuels pour les canaux de communication habituels. C'est surtout une opportunité de conquérir de nouvelles parts de marché et identifier les opportunités de croissance.

Faire connaître les nouvelles prestations

Le HTT utilise les salons aussi pour rester à l'écoute des commentaires des clients et surtout apporter des améliorations constantes. C'est en tout cas la démarche d'Amar Guellati, PDG du Groupe, depuis sa nomination en décembre 2023. Le groupe a un parc représentant 20% de l'ensemble des établissements hôteliers nationaux. Dans les stands, il est souvent mis en évidence, la réhabilitation et la modernisation des unités hôtelières qui ont été remises au diapason des normes internationales. Outre les nouvelles prestations et les réductions, le nouveau plan d'actions axe sur la communication. Le groupe a lancé également le chantier de la numérisation de ses structures ainsi que celui de la formation des effectifs. Pour rappel, le Groupe HTT a 17 filiales et 73 unités. Il représente 28 % du parc étoilés, 45 % des unités thermales et 67 % des unités de thalassothérapie et de remise en forme.

Annaba, la Co

Annaba est une ville côtière de l'Est algérien qui s'étend sur 1439 km² avec 122,5 Km sur le littoral méditerranéen. Située à 600 km d'Alger, Annaba est surnommé «le joyau de l'Est» ou «la coquette», en référence à sa beauté.

Située sur les rivages ensoleillés de la Méditerranée, Annaba se révèle comme une destination touristique d'une beauté sans pareille. À travers ses rues animées, ses sites historiques fascinants et ses plages dorées, cette ville offre une expérience inoubliable à ceux qui la visitent. Elle éblouit les visiteurs par sa richesse culturelle et son histoire mouvementée. Les amateurs d'histoire seront comblés par les

quette !

vestiges romains impressionnants de Hippone, témoignant de la grandeur de l'Empire romain dans la région.

Mais Annaba ne se limite pas à son passé glorieux. Elle offre également une myriade d'activités modernes pour divertir les voyageurs. Les passionnés de la nature peuvent se perdre dans les sentiers des forêts, tandis que les amateurs de sports nautiques trouveront leur bonheur sur les plages immaculées où ils pourront s'adonner à la plongée, au jet-ski et à bien d'autres activités.

Une destination touristique

Annaba est décrétée destination touristique sans doute au vu du rush d'estivants et de touristes. L'émergence de la ville de Annaba en tant qu'espace reconnu pour ses possibilités touristiques, trouve justement appui dans ce qui semble la distinguer dans un environnement large (promenades urbaines la corniche, les plages, un long littoral etc..). Ainsi, la wilaya d'Annaba possède d'importantes capacités dans le domaine du tourisme, avec une façade maritime touristique de 80 km, ce qui en fait une attraction pour les touristes étrangers. Une nouvelle vision du développement touristique durable tenant compte des sources de cette richesse diversifiée et de la façon dont elle peut être exploitée rationnellement est reflétée dans le Plan national d'aménagement du Territoire (SNAT2030). En plus, de sa proximité avec les principaux marchés régionaux et internationaux, et la présence d'un important réseau d'infrastructures de base, telles que l'aéroport, le port, un chemin de fer, et un réseau de voies diverses, y compris l'autoroute Est-Ouest.

Balad Al Unnâb

La plupart des gens appellent cette ville Balad Al Unnâb, c'est-à-dire la ville des jujubes, à cause de l'abondance de ce fruit dans cette région. Connue sous les noms successifs d'Uban, Hippo Regius, Hippone, Bouna, Bône, et enfin Annaba, la ville est située au pied du massif d'Edough, elle est baignée par la mer méditerranée. Elle abrite de nombreuses traces de la présence de l'homme préhistorique notamment dans la zone de Ras Al Hamra et des vestiges d'époque chrétienne dont l'histoire est liée à la vie de l'évêque Saint Augustin.Toutes ces ré-

férences historiques font d'elle l'une des plus belles destinations du bassin méditerranéen.

La légende de Ras El Hamra

Le phare Ras El Hamra a son histoire et sa légende qui attirent des milliers de visiteurs dans l'espoir de recevoir un bon signe dans leurs entreprises ou leurs demandes. Une tour carrée en briques rouges de 17,5 mètres de haut a été construite en 1850 au sommet d'une falaise avec une vue surprenante sur toute la baie de la Méditerranée. Le nom du phare vient d'une teinte rougeâtre du rocher, et signifie « rocher rouge » en arabe. Selon la légende, ce rocher cache une fontaine naturelle appelée « La source de la fille du sultan », dans laquelle l'esprit bienveillant de la princesse vit toujours, et l'eau de cette fontaine a un goût incroyable et des propriétés magiques. C'est un lieu qui inspire les artistes pour composer des chansons au gré des notes du vent, des vagues et des écumes de la grande bleue. Un lieu emblématique, que tout Bônois s'empresse de faire visiter à ses hôtes pour lui faire découvrir une des facettes de la Coquette, cette place si spéciale dans le cœur des Annabis allie beauté du paysage et spiritualité.

Sous les hauteurs de Seraidi

Deuxième escale : monter vers Seraïdi, un village forestier niché au cœur d'un massif forestier maritime de l'Edough à 850 m d'altitudes. C'est un itinéraire abrupt, traversant une forêt de chêne lièges et d'autres essences tels que des chênes verts, chênes zéens, châtaigniers, noyers, oliviers, figuiers de barbarie, eucalyptus ou encore pins et sapins. Une visite de l'hôtel El-Mountazah s'impose pour faire une halte rafraichissante, construit dans les années 70 par le célèbre architecte Français Fernand Pouillonqui aura marqué de son empreinte de nombreux hôtels en Algérie. Ici, le panorama est tout simplement grandiose. Les adjectifs manquent devant tant de beauté ! Souvent dans les nuages, son emplacement fait tant rêver ! Son salon de thé, son restaurant avec terrasse, sa piscine et ses hébergements ont tous vue panoramique plongeante sur une forêt magnifique et une mer méditerranée sans limites. Très calme, cet endroit est parfait et tout indiqué pour se reposer et faire le vide du tumulte des grandes villes.

De la mosquée Abou Marouane…

L'un des monuments les plus importants de la ville est la mosquée Abou Marouane, qui est un phare scientifique et religieux, il était une forteresse impénétrable pour dissuader les attaques du nord de la Méditerranée. La mosquée a été construite en l'an 425 après JC. Elle devint le centre autour duquel la nouvelle ville s'était organisée pour voir naître petit à petit, au fil des siècles Annaba aujourd'hui. Au siècle dernier, la mosquée Abou Merouane a accueilli les plus illustres personnalités religieuses du monde islamique, le 26 octobre 1968, pour la célébration de l'an 1000 hégirien. C'est l'une des quatre plus anciennes mosquées d'Algérie.

… à la basilique Saint-Augustin

La basilique Saint-Augustin également connue sous le nom de « Lela Bouna », est une église catholique et un site archéologique par excellence, enraciné dans la profondeur de l'histoire, ce monument attire de nombreux visiteurs de l'intérieur et de l'extérieur de l'Algérie en raison de sa touche esthétique et de son design ancien, qui raconte une époque historique où les musulmans coexistaient avec les chrétiens sur une terre islamique, qui est la porte d'entrée de l'Afrique du Nord.

Située sur une colline à quelques kilomètres du centre-ville d'Annaba, elle est ornée de décorations impressionnantes, en plus de cela, l'église se distingue également par son emplacement à proximité des sites archéologiques romains qui valent le détour.

Un symbole de paix et de tolérance

Mais la Basilique Saint-Augustin n'est pas seulement un lieu de culte. C'est aussi un symbole de paix, de tolérance et de coexistence interreligieuse. En effet, elle accueille des visiteurs de toutes confessions, qui viennent admirer son architecture époustouflante et méditer dans ses paisibles jardins. La Basilique accueilli chaque année près de 19 000 visiteurs nationaux et étrangers que ce soit pour le culte ou le tourisme. Ce monument catholique a fait l'objet de plusieurs opérations de restauration terminées en 2013 au terme de 32 mois de travaux engagés pour un montant de 500 millions DA octroyés par les autorités publiques algériennes, des instances ecclésiastiques et des associations. Ces actions ont permis de redonner à

la basilique sa splendeur et de préserver ses ornements et décorations initiaux à base de bois dur et de marbre blanc et rouge.

La Casbah, une histoire …

Le centre-ville d'Annaba est l'une des attractions touristiques les plus populaires et parmi les plus visitées, et est célèbre pour abriter de nombreuses attractions architecturales et touristiques incontournables, notamment une belle place centrale, «la Place d'Armes», la casbah historique et les mosquées ottomanes et de nombreux monuments architecturaux attrayants construits dans le style architectural colonial français, en plus de cela, l'emplacement abrite également de nombreux restaurants et cafés, ce qui en fait une destination idéale pour ceux qui veulent goûter ou découvrir les plats les plus célèbres.

L'architecture des bâtisses le long du Cours de la Révolution à Annaba est un mélange captivant de styles qui témoigne de l'histoire mouvementée de la ville. Les bâtiments présentent souvent des façades imposantes, ornées de détails architecturaux raffinés, créant un contraste dynamique avec les bâtiments historiques qui les entourent.

Le cours de la Révolution, une attraction !

Le cours de la Révolution est animé et débordant d'arcades en tous genres avec son petit jardin et son allée centrale ombragée et réservée aux piétons. Il est pris d'assaut par une ruée de personnes qui y déambulent depuis la fin de l'après-midi et jusqu'à des heures très tardive la nuit. Les arbres, dont certains centenaires, qu'il recèle et les kiosques ainsi que les édifices qui l'entourent tels l'hôtel d'Orient, le théâtre régional et la mairie font que le cours de la Révolution est un lieu distingué et altier pour les Annabis et les visiteurs qui y trouvent détente, repos et loisirs. Cet endroit emblématique connaît une ambiance particulière pendant le printemps et la saison estivale notamment., que ce soit pour savourer un café en terrasse, faire du shopping dans les boutiques locales ou simplement se promener en admirant l'architecture, le Cours de la Révolution offre une expérience unique à tous ceux qui le parcourent.

Une corniche attractive et 21 plages

Annaba a le privilège d'avoir une belle et large corniche en ville, qui favorise la promenade. Elle commence au niveau du port, mais elle est plus commode à partir du quartier appelé Saint cloud, en passant par, Chapuis, Kouba, Kharroub et jusqu'au littoral ouest de la ville. Aussi, la wilaya qui compte

21 plages, réparties sur les communes d'Annaba, de Seraïdi, de Chetaïbi et d'El Bouni, veille à ce qu'elles soient prêtes pour la saison estivale. En effet, chaque année, ces plages sont la destination privilégiée des estivants venant des quatre coins du pays, ainsi que les ressortissants algériens vivant à l'étranger, en plus de touristes étrangers, et notamment les Tunisiens et les Libyens.

Un berceau de la culture…

Annaba est une ville traditionnellement connue par le malouf, genre musical très répandu dans l'est algérien, représenté notamment par Hamdi Benani, surnommé l'Ange Blanc parce qu'il se séparait jamais de son violon qui est de couleur blanche, Cheïkh Hassen El Annabi,M'hamed El Kourd,Ayachi Dib,Bibi et Ryad Bouchareb. Des figures emblématiques de la scène musicale qui dédièrent leur talent à perpétuer et enrichir cet art inimitable. Hamid Benani a chanté de l'andalous et du malouf. Il a été le premier à avoir introduit du flamenco dans le malouf, ce courant musical d'origine andalouse. Fkirette (troupes féminines) et les "Aïssawa" (grande confrérie religieuse adepte du soufisme), tabla et zorna (groupe folklorique) rythme les fêtes et le cortège lors d'une célébration d'un mariage, représentent des formes traditionnelles Annabi. La ville est également le berceau d'artistes du rap algérien.

… Et de la broderie au fil d'or

Parmi les activités artisanales les plus réputées à Annaba, il y'a le costume traditionnel, la couture et la broderie. Les artisans conçoivent et réalisent, avec beaucoup de créativité, les anciens costumes ▶▶▶

traditionnels algériens en maîtrisant parfaitement l'art ancestral de la broderie ancienne au fil d'or communément appelé «El- fetla». L'art de la broderie traditionnel au fil d'or est une tradition qui a survécu depuis des siècles. D'ailleurs, et jusqu'à présent, la femme algérienne demande ces gandouras pour préserver notre identité culturelle. La robe de fête en velours rouge ou noire a une parure brodée en or au niveau de la poitrine. Un style transmis par la mode carthaginoise, car la capitale punique possède, toujours, des ateliers de tissage, de teinture, de broderie et d'orfèvrerie d'exception à l'échelle de la Méditerranée occidentale.

Une gastronomie riche et variée

La cuisine bônoise a subi des influences multiples de conquêtes et civilisations. Elle se compose essentiellement de produits aux saveurs méditerranéennes. Les spécialités culinaires d'Annaba réunissent, en plus des plats traditionnels algériens, des spécialités. On cite entre autres, le bourek Annabi, irrésistiblement et appétissant, de par cet œuf qui coule à la découpe, c'est un juste un régal pour les yeux et le palais. La chakhchoukha, un plat à base de miettes de galettes que l'on prépare avec la viande ou bien avec du poulet, délicieux et facile à faire, c'est la ratatouille d'été, très économique, rapide et facile, cette ratatouille est typiquement bônoise, tomates, oignons, ail, œufs épicés au carvi-coriandre et piment fort entier pour relever.

Il y a aussi, le Jari, considéré comme le plat incontournable du mois sacré qui trône majestueusement sur la table du f'tour et comme le plat principal des fêtes de mariage et de fiançailles que les familles bônoises offrent à leurs invités

Ainsi, Annaba espère attirer un flux croissant de visiteurs avides de découvertes et d'aventures. Elle est résolue à exploiter tout son potentiel pour briller. Avec sa beauté naturelle, son histoire fascinante et son dynamisme économique, Annaba est prête à conquérir le cœur et l'esprit de ceux qui la découvrent, et à s'imposer comme un acteur majeur dans le paysage touristique Algérien.

EGT Annaba : une vocation multiple

L'EGT Annaba est l'une des importantes filiales du groupe HTT, elle dispose de toutes les infrastructures nécessaires pour le développement d'un tourisme balnéaire et d'affaires.

Toutes ces potentialités ont été mis à profit par l'EGT Annaba qui possède plusieurs unités à diverses vocations : l'urbain (Seybouse et celui de Guelma), le balnéaire (El kala), le climatique (hôtel El Mountazah) et le thermal (Hammam Guergour). L'EGT Annaba est l'une des importantes filiales du groupe HTT, composée de 5 unités hôtelières, à vocation multiple : une station balnéaire l'hôtel El Mordjane à El Kala, une station climatique El Mountazah à Seraïdi, une station thermale à Guelma Hammam Maskhoutine ou Chellala, et deux hôtels urbains, Le Seybouse de Annaba, un 5 étoile et l'hôtel Mermoura un 3 étoile à Guelma. Les unités ont été concernées par un ambitieux programme de réhabilitation et de modernisation pour qu'elles répondent aux standards internationaux. L'objectif est aussi d'introduire de nouvelles prestations en fonction des attentes de la clientèle et de leurs besoins en constante évolution. La réhabilitation s'est faite par étapes en ouvrant dans un premier temps des chantiers sur 3 unités, Seybouse, El Mordjane et Mermoura et laissé El Mountazah après la réception des trois premières unités.

Le Seybouse en chef de file

L'hôtel Seybouse international, classé 5 étoiles, a été inauguré en février 2024. Doté de 250 chambres d'une capacité de 500 lits, dont 35 suites et 3 restaurants, il a bénéficié également d'un projet d'agrandissement comprenant la construction d'une piscine semi-olympique, d'un centre de bien-être avec hamman, sauna, piscine intérieure, de 2 salles de conférences, de plusieurs salles de réunion et suites privées et cafétéria de 810 m2. Cette reprise graduelle d'activité va enrichir le parc hôtelier d'Annaba dont la capacité d'accueil dépasse actuellement les 4800 lits, le secteur atteindra, d'ici 2025, le seuil des 10 000 lits, grâce à des projets touristiques (hôtels, résidences et complexes touristiques) dont il est prévu la réception au cours des deux prochaines années. M. Ouleddiaf Abdelghani, PDG de l'EGT Annaba, a affirmé : « Après la réouverture du Seybouse, nous allons immédiatement passer à la deuxième étape pour accélérer le rythme de réhabilitation de l'hôtel El Mordjane d'El Kala qui a atteint 55 % de taux d'avancement des travaux ainsi que l'hôtel Mermoura à Guelma dont la réception est prévue cet été ». Les rénovations et la mise à niveau vise en réalité à capter davantage deux segments de clientèles : ceux qui recherchent le bien-

être et la remise en forme et ceux qui viennent dans un cadre professionnel. En d'autres termes, l'EGT Annaba veut diversifier ses offres et être opérationnelle et faire du profit en toute saison pas uniquement en été. Elle a constaté une certaine vitalité du tourisme domestique depuis la saison estivale 2022 avec un taux d'occupation de 80 % et quelquefois, il a atteint les 100 % en période estivale.

Un intérêt pour le bien être

Pour les autres unités, un grand intérêt à été donné pour le bien être. La station thermale de Hamman Debagh, a connu des travaux effectués par les ouvriers de l'unité, eux-mêmes, qui ont procédé à des travaux de rénovation des 112 bungalows, et une trentaine de chambres sur les 50 existantes. Par ailleurs, le cachet extérieur de l'hôtel El Mountazah sera sauvegardé car il s'agit d'un précieux patrimoine national et historique de l'architecte Pouillon. Pour cet hotel, le plus sera l'ajout d'un SPA et d'une salle de conférence. Une manière de capter davantage deux segments de clientèles : ceux qui recherchent le bien-être et la remise en forme et ceux qui viennent dans un cadre professionnel. Notre but est de voir Annaba surfer sur le bien-être et la remise en forme en toute saison pas uniquement en été.

Fidéliser les clients…

L'EGT Annaba se distingue par son engagement envers la satisfaction de tous ses clients, quel que soit leur profil ou leurs attentes. En offrant une expérience sur mesure et des services de qualité, l'entreprise continue de se positionner comme un acteur majeur dans le secteur du tourisme, prête à accueillir et à choyer chaque visiteur avec la même attention et le même dévouement. En proposant des expériences uniques et attrayantes, elle attirera un plus grand nombre de clients et les fidélise, ce qui se traduit par une augmentation des revenus. De plus, l'entreprise optimise ses opérations pour réduire les coûts tout en maintenant la qualité de ses prestations. Cela peut inclure la rationalisation des processus, la négociation de tarifs avantageux avec les fournisseurs et la gestion efficace des ressources humaines. Par ailleurs, l'EGT Annaba met en place une politique de tarification dynamique, ajustant ses prix en fonction de la demande, des saisons et des événements spéciaux.

… Et optimiser les profits

Cette approche lui permet de maximiser ses revenus en tirant parti des périodes de forte affluence tout en restant compétitive sur le marché.

Enfin, l'entreprise diversifie ses sources de revenus en proposant des services complémentaires tels que des activités de loisirs, des excursions et des packages touristiques. Cela lui permet de générer des revenus supplémentaires tout en offrant une valeur ajoutée à sa clientèle. En combinant ces dif-

férentes stratégies, l'EGT Annaba vise à optimiser ses profits tout en assurant une expérience de qualité et en renforçant sa position sur le marché du tourisme. L'EGT Annaba veut jouer un rôle crucial en tant que maillon fort dans la chaîne touristique de la région. En tant qu'entreprise de gestion touristique, elle contribue à l'essor du secteur touristique local.

Un pôle d'excellence

Il faut dire que la ville d'Annaba fait partie du pôle Touristique d'Excellence Nord-est. Elle dispose de toutes les infrastructures nécessaires pour le développement d'un tourisme balnéaire, historique et d'affaires. Il s'agit d'un cadre touristique exceptionnel pour le développement du tourisme balnéaire, qui cohabite harmonieusement avec des espaces forestiers (Massif de l'Edough), et une étendue lacustre (Lac Fetzara) lieu de passage d'oiseaux migrateurs, offrant ainsi, des potentialités considérables pour le développement du tourisme, notamment le tourisme vert (tourisme de découverte, écotourisme, tourisme sportif et les randonnées).

La région est également connue aussi pour son parc hôtelier grandissant et ses vestiges historiques. Ses potentialités sont telles qu'elle peut offrir divers produits : tourisme d'affaires, tourisme culturel et historique. Les communes à fort attractivités sont Annaba, Seraidi, El Bouni, Chetaibi et Berrahal. La côte de la Commune de Annaba abrite onze plage ouvertes à la baignade d'une longueur totale dépassant les 3000 m, Parmi elles, on cite plage Rezgui rachid, plage Rizzi Amor, plage Belvedere et plage Ain Achir à la fin de la corniche qui se termine par le promontoire du Cap de Garde qui forme un affaissement brusque du massif de l'Edough dans la méditerranée.

Et un tourisme diversifié

La wilaya possède 5 zones d'expansion touristiques (ZET) d'une superficie globalede2435 Ha : Zone d'expansion touristique Corniche Annaba (Commune de Annaba), Zone d'expansion touristique Oued Bagrat(Commune de Annaba et Seraidi), Zone d'expansion touristique Baie Ouest (Commune de Chetaibi), Zone d'expansion touristique Chetaibi(Commune de Chetaibi) et Zone d'expansion touristique Sidi Salem(Commune d'el Bouni).

En somme, Annaba dispose de gisements pouvant lui assurer une production d'une offre variée et diversifiée répondant à une demande multiple. Il s'agit du tourisme urbain (fun shopping, loisirs périurbains), tourisme culturel et historique, tourisme thermal, tourisme de soins, de bien être, et de santé, tourisme de découverte, tourisme scientifique, tourisme écologique, tourisme de niche, tourisme de pêche et chasse, tourisme climatique, golfique, tourisme cultuel, et autre tourisme de pèlerinage (Basilique).

El Mountazah
Un chef d'œuvre signé Pouillon

L'hôtel El-Mountazah est sans doute l'ouvrage le plus spectaculaire réalisé par l'architecte Pouillon en Algérie. Il a longtemps été considéré comme l'un des plus beaux hôtels du monde.

Perché sur un rocher à 1 000 m d'altitude, il possède un style traditionnel et d'un blanc lumineux surplombe une des plus belles baies de la côte et une forêt de chênes-lièges. Il évoque les palais des mille et une nuits, avec ses formes harmonieusement courbées, ses chambres ornées de mosaïques, et sa fameuse piscine suspendue au-dessus de la vallée, les murs blanchis à la chaux, l'intimité des chambres, la disposition des terrasses traduisent toute l'ingéniosité de son architecture.

Mis en service en 1971

L'hôtel El Mountazah a bénéficié d'une grande affluence, l'hôtel était très prisé par les clients, et il n'était pas facile de trouver une réservation tant il était convoité par tout le monde y compris les VIP et les chefs d'Etat. D'ailleurs, la suite 100 ou a séjourné l'ancien président Algérien, le défunt Houari Boumediene, en 1973, suscite jusqu'à maintenant la curiosité des visiteurs. D'autres grandes personnalités, telles les présidents Mouammar El Kadhafi et le Cubain Fidel Castro, ont séjourné durant la même année dans les suites voisines (101 et 102). C'est dire que l'hôtel était classé, dès sa mise en exploitation en 1971, dans le top des grands hôtels.

102 chambres au design unique

52 ans après, il capte toujours l'intérêt des clients et se place parmi les plus convoité en Algérie. L'hôtel possède une capacité de 300 lits, repartis en 102 chambres (31 singles, 33 doubles, 20 triples-13 quadruple-05 suites). Mais toutes sont familiales, elles sont grandes et spacieuses. Elles peuvent contenir des familles entières. Chaque chambre a son propre Design et ne ressemble pas à l'autre. Et toutes, ont, la vue sur mer et sur la forêt de chênes-lièges. Tous cela grâce au cachet si particulier d'El Mountazah. « On a l'impression d'être dans une ile grecque, du coté de Rhodes, Santorin ou encore la crête » nous déclare un couple Annabi, venu juste pour déguster un thé sur les nombreuses terrasses de l'hôtel. Justement les visiteurs de passages durant la journée, sont plus nombreux que les clients qui séjournent à l'hôtel, ils viennent pour manger dans l'un des trois restaurants, le VIP (30 couverts), le principal (150 couverts), ou celui du jardin extérieur (50 couverts), ou tout simplement déguster du thé à la menthe accompagné de quelques pâtisseries orientales, dans l'une des trois terrasses surplombant la piscine ovale.

Station Hammam Chellala
Le confort psychologique

La station thermale fait partie des plus importantes, et des plus anciennes d'Algérie. Elle reste une destination pour ceux qui recherchent un confort psychologique, et une thérapie physique.

La station thermale est construite durant les années 70 sur une superficie totale de 21 Ha, et ouvert ses portes en 1976 Depuis, elle est adaptée à différentes orientations thérapeutiques. La source d'eau est considérée comme l'une des thérapies les plus recommandée pour les soins avec une température de 97 degrés Celsius. C'est la plus chaude de la planète après celle des geysers d'Islande, mais elle doit être refroidie avant d'être exploitée dans les bains par les curistes. Au total, il y a 12 sources à émergence naturelle, avec un débit commun de 25 litres à la seconde. Une eau qui a de grandes caractéristiques, car elle contient plusieurs minéraux, bicarbonatée mixte, calcique, sodique et carbogazeuse.qui sont d'un grand bénéfice pour le corps de l'homme.

Des soins adaptés

Pour les techniques de soins, la station thermale de Hammam Chellala possède trois hammams dont le plus ancien, bâti en 1870, se trouve, en ville, à côté des cascades. Le bloc médical est composé de 34 cabines de bain de 2 douches lombaires, de 2 salles d'inhalation, de 5 cabines de massages, de 2 cabines pour paraffines, 2 salles de physiothérapie et une autre pour la rééducation fonctionnelle. Elle possède des équipements performants et un personnel médical et paramédical de haut niveau. Les thermes mettent un ensemble de techniques de soins pour faire profiter les curistes des bienfaits du thermalisme, améliorer leurs capacités de marche, récupérer une mobilité perdue, soulager des articulations douloureuses, grâce à un programme personnalisé.

Une grande capacité d'accueil

Les structures d'accueil et d'hébergement ont été aménagées et rénovés pour rendre le séjour agréable. La capacité d'accueil de la station est composée par un bloc hôtel de 3 étages comprenant 58 chambres soit 173 lits. De 112 bungalows, dont 16 grands et 48 moyens. En termes de restauration, trois restaurants, dont deux pour les résidents proposent un large choix de cuisine algérienne et occidentale. Le complexe se compose aussi d'un centre commercial, d'une salle de cinéma, d'un théâtre en plein air, d'une cafeteria, et de plusieurs espaces verts. Ainsi la station thermale Hammam Chellala est une destination indiquée et recommandée pour les touristes avides de remise en forme, d'air pur, de tranquillité ainsi que pour les indications thérapeutiques. Le climat est propice pour un séjour de repos, de détente et de remise au vert, Il est idéal aussi pour ceux qui veulent fuir la ville et se reconnecter avec la nature.

Ouleddiaf Abdelghani *(DG de l'EGT Annaba)*

«On a les capacités pour diversifier nos offres»

La première question est simple : peut-on savoir votre parcours au niveau du groupe HTT ?

Ouleddiaf Abdelghani, médecin de formation, j'exerce au niveau du groupe HTT depuis 2000 jusqu'à aujourd'hui, en tant que directeur général de l'EGT Annaba, soit plus de 24 ans. J'ai travaillé en tant que médecin chef au complexe thermal de Hammam Chellala de 2000 jusqu'à 2014, par la suite, j'avais une double casquette, en tant que directeur de la station thermale et en même temps médecin jusqu'en 2023. Enfin, le 20 décembre 2023 et j'ai succédé à Mohamed Cherif Selatnia en tant que DG de l'EGT Annaba

Que représente l'EGT Annaba en termes d'unités ?

C'est une entreprise qui a 5 unités, c'est-à-dire une diversification dans les activités touristiques, entre l'urbain, le thermal, le balnéaire et le climatique. Elles ont tous été concernées par le volet de la modernisation. L'urbain est représenté par le Seybouse Annaba qui a été rénové suite à un programme de réhabilitation et inauguré par le ministre du tourisme le 20 février 2024 et l'hôtel Mermoura de Guelma qui est en phase finale, il sera réceptionné le 30 juin 2024. Il y a la station thermale Chellala et le climatique avec el Mountaza à Seraidi, enfin, l'hôtel El Mordjane, dont les travaux ont connu un taux d'avancement de 60%, sera inauguré le 31 décembre 2024.

Dans ce contexte, peut-on avoir un aperçu sur le programme de rénovation et de réhabilitation, initié par le groupe ?

Comme les autres entreprises, l'EGT Annaba a été concernée par le programme de rénovation. Elle a bénéficié de programmes de modernisation et de réhabilitation, mais comme toutes les entreprises, il y a eu des problèmes liés à la période de la pandémie COVID, avec des ruptures de travaux et des départs des sociétés étrangères. La première unité à connaitre les rénovations est la station thermale Chellala. Les travaux ont touché le nouvel hôtel à Chellala avec ses 160 chambres, et les bungalows. Une partie des rénovations, a été assurée par les employés eux-mêmes, et sur le fond propre de l'exploitation, c'est une expérience unique dans le groupe.

L'avantage de Chellala est que la station est composée de bungalows et d'un bloc d'hôtel séparés, on peut bloquer une partie tout en exploitant l'autre. On a commencé en 2019, et on a pratiquement terminé fin 2022. Même le bloc thermal est rénové.

5 unités hôtelières, avec la spécificité d'une vocation multiple vocation : le balnéaire, le climatique, le thermal, et l'urbain. Est-ce que vous avez tiré profit de cette diversité de vos unités ?

Certaines unités sont encore en travaux, mais c'est un avantage certain pour nous, il y a de l'activité en haute saison et en basse saison, c'est l'avantage de l'EGT Annaba parce qu'on passe d'une activité à une autre sans transition. Dès qu'on termine les travaux, çà sera plus facile pour nous d'aller vers cette diversification en passant d'El Mordjane en été à Chellala en automne/hiver. Il y aura une activité durant les 4 saisons dans nos 5 unités, un avantage vraiment important.

Il y a également un grand intérêt pour les stations thermales. Est-ce qu'il y a un programme spécial pour le bien-être ?

Depuis 2022, on a tracé un programme pour diversifier l'activité à la station Chellala. C'est une infrastructure très importante, on ne veut pas rester concentré sur tout ce qui est cure thermale. Donc, on a pensé à une autre activité qui est la remise en forme et le bien-être et aussi la prise en charge médicale. Par exemple, auparavant les malades qui subissaient des interventions pour un problème coronarien, ou cardiaque, partaient à l'étranger pour faire la réadaptation la réadaptation, la rééducation cardiovasculaire. Avec l'initiative du groupe HTT, et en collaboration avec la

société algérienne de cardiologie présidé par le professeur Chettibi, on a fait une séance de travail avec une formation des médecins de toutes les stations thermales du groupe pour une période d'un mois pour commencer à faire une réadaptation cardiovasculaire au niveau de la station pilote Chellala et aussi pour les maladies métaboliques, tout ce qui obésité et diabète.

Justement ou en est-on avec ce projet ?

La station de Chellala en collaboration avec le CHU de Constantine et le professeur Bougrida a fait une séance de travail avec la CNAS au CHU de Constantine pour une prise en charge des maladies métaboliques, pas uniquement à court terme. Le projet est en cours. C'est une nouvelle activité qui demande une étude approfondie (aspect juridique et réglementaire).

Il y a aussi le projet de la création d'un musée national du thermalisme et de thalassothérapie.

Le projet est toujours en cours, avec le groupe HTT, on a essayé de récupérer les équipements de l'ouverture des années 70 de toutes les stations thermales. On a trouvé un peu de difficulté, mais le projet est en cours et pratiquement en phase finale.

On dit souvent dans le milieu du thermalisme que la station de Bouhanifia est la capitale du thermalisme. Qu'est ce qu'on peut dire de la station Chellala ?

Vu les caractéristiques des eaux qui sont les plus chaudes au monde après les geysers d'Islande, les caractéristiques de l'infrastructure, on peut affirmer que c'est un pôle thermal dans l'Est algérien.

Est-ce que vous avez procédé avec les directeurs des unités à des réunions pour inclure des circuits entre unités, c'est-à-dire proposer des packages pour attirer davantage des clients ?

C'est aussi un programme en cours. On attend toujours l'achèvement des autres projets Mermoura et El Mordjane pour aller vers cette direction. On va proposer des circuits dans le sens de la diversification par exemple le Seybouse avec Saint Augustin et Guelma avec Chellala ainsi que le climatique avec Seraidi.

Après la période post-Covid, nous avons remarqué que l'Algérien a donné plus d'importance au tourisme local, il visite plus son pays. Est-ce que vous avez pris en charge ce volet en collaboration avec les agences de voyage ?

Il y a eu la fermeture des frontières et du coup, le citoyen est plus concentré sur le tourisme local. Cela nous a permis d'accroitre notre collaboration avec les agences, de proposer des tarifs attractifs, et du coup, le taux de fréquentation au niveau des hôtels.

Un dernier mot

Je suis très optimiste, notamment pour le Seybouse qui a abrité récemment une manifestation importante, à savoir la 4e édition du Festival du film méditerranéen d'Annaba du 24 au 30 avril. Il y aura un programme très important à El Mountazah à partir du mois de juin, la station thermale Chellala avec un aqua parc qui sera finalisé fin juin/juillet qui créera de l'activité. Nous avons les capacités pour absorber la forte demande dans toutes nos unités

L'hôtel Seybouse international

LE NOUVEAU LOOK

L'hôtel Seybouse international est une véritable icône à Annaba, de par son originalité, son élégance, son style building en vogue et son implantation au cœur de la ville. Cet établissement emblématique, mis en service en 1975, possède une histoire et une âme, et reste un exemple unique. A travers son programme de modernisation, Il ambitionne, de conserver sa place parmi les leaders de l'hôtellerie haut de gamme de la région.

La rénovation de l'hôtel Seybouse international a permis de raviver son éclat d'antan tout en préservant son charme. Les travaux ont mis en valeur ses caractéristiques architecturales uniques et ont ajouté des touches de modernité pour offrir un confort optimal aux visiteurs. Cette rénovation a également contribué à renforcer sa réputation en tant qu'adresse incontournable à Annaba, attirant ainsi davantage de voyageurs et de curieux désireux de le découvrir.

La rénovation a également permis à l'hôtel de proposer de nouveaux services et équipements, notamment les blocs business, avec les diverses salles de séminaires et loisirs, avec la piscine et le SPA qui répondent, désormais, aux attentes les plus exigeantes de sa clientèle.

Une rénovation intelligente

L'hôtel s'efforce de combler tous les besoins de ses hôtes. Cette attention portée aux détails et à l'excellence du service va consolider sa position en tant qu'établissement de premier choix à Annaba, une destination prisée tant pour les voyageurs d'affaires que pour les touristes en quête d'authenticité et de confort.

Cette rénovation n'était pas seulement une question de rafraîchissement esthétique. Les principaux changements incluent une mise à jour des chambres et des espaces communs, l'introduction de nouvelles installations modernes et une rénovation de l'infrastructure pour répondre aux normes les plus élevées.

Les opérations de mise à niveau ont été accompagnées par un investissement dans la formation du personnel, à écouter attentivement les commentaires des clients et à s'adapter aux besoins changeants du marché. Il a été entièrement «relooké», notamment par son éclairage extérieur.

De nouvelles réalisations…

L'hôtel Seybouse international a une capacité de 500 lits employant 300 travailleurs dont de nombreux jeunes diplômés des instituts de formation hôtelière. Il a bénéficié d'opérations d'aménagement, d'extension et de modernisation pour un budget de 11 milliards de dinars, prévoyant son extension, sa mise à niveau et la réalisation de structures de services accompagnant le repos, la relaxation et les affaires. Les nouvelles réalisations sont composées d'une salle de conférences de 400 places, une salle de banquet de 400 couverts, une discothèque de 400 m2, une piscine semi-olympique et un SPA avec hammam, sauna, piscine intérieure et cafétéria de 810 m2. Auxquels il faut ajouter un parking, constitué de 3 niveaux au sous-sol, avec une capacité de 144 places.

… Et un cadre propice aux événements

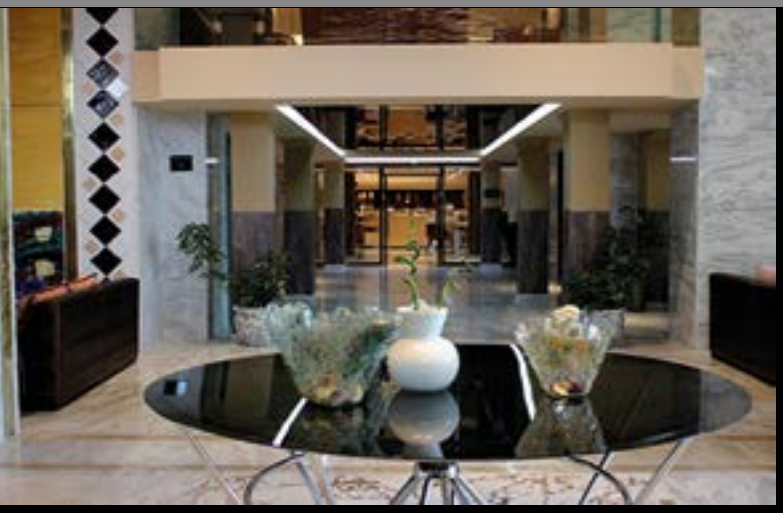
L'hôtel Seybouse se positionne clairement comme un lieu idéal pour accueillir des séminaires et des rencontres professionnelles. Avec ses installations modernes, ses salles de réunion équipées et son service attentif, l'établissement offre un cadre propice à la réussite de tout type d'événement professionnel. Que ce soit pour des réunions d'affaires, des séminaires de formation, des conférences ou des colloques, il met à disposition des organisateurs et des participants toutes les ressources nécessaires pour garantir le succès de leur événement. Les salles de réunion sont adaptées à différents formats et peuvent être configurées selon les besoins spécifiques de chaque groupe. De plus, une équipe dédiée est disponible pour accompagner les organisateurs dans la planification et la coordination

de leur événement, de la logistique à la restauration. Ainsi, en choisissant l'hôtel Seybouse pour les séminaires et autres rencontres professionnelles, les clients bénéficient non seulement d'un cadre élégant et confortable, mais aussi d'un service personnalisé et attentionné qui garantit la réussite de l'événement.

Un centre d'Affaires dédié aux professionnels

Le Centre d'Affaires propose une gamme complète de services pour accompagner les entreprises dans l'organisation et la réussite de leurs événements professionnels. Que ce soit pour des réunions de petite ou de grande envergure, les équipes sont à votre disposition pour répondre aux besoins spécifiques et garantir le bon déroulement des événements.

Deux salles peuvent être le cadre idéal des échanges professionnels ; la Salle de conférences La Merouanide qui peut contenir jusqu'à 440 personnes et la salle de banquet Edoughnura avec 250 Personnes. Que ce soit pour des mariages somptueux, des célébrations familiales, des soirées corporatives ou des événements culturels, la salle de banquet offre un cadre approprié et une atmosphère spéciale qui marquera les esprits. Dotée d'une infrastructure moderne et équipée pour répondre à tous les »



besoins logistiques, elle est le lieu indiqué pour faire de chaque événement un succès. Mais au-delà de son esthétique impressionnante, la véritable valeur ajoutée de la salle de banquet réside dans le service offert par l'équipe dédiée. Du premier contact jusqu'à la dernière minute de l'événement, l'hôtel s'engage à offrir un service attentif, personnalisé et professionnel, afin de répondre aux besoins les plus exigeants et de garantir la réussite de l'événement.

Une gastronomie riche et variée

En plus de l'aspect business, l'hôtel se démarque par une riche expérience gastronomique. En effet, le restaurant gastronomique Plazza peut servir jusqu'à 100 clients. La direction veut faire de ce restaurant une destination à part entière et un lieu de vie connu et reconnu en dehors de l'hôtel, avec son identité propre. Il doit devenir un des critères de choix de l'hôtel. Il s'engage pour une restauration saine et responsable en axant sur des produits frais et de saison. L'offre est élargie à tous les budgets. Parmi les autres espaces, on cite le « Pouillon bar » (70 Clients), le restaurant self « Aux mille saveurs » (100 Clients) et la Cafétéria « Gourmentine » (70 Clients). Ainsi, de la table dressée avec élégance aux assiettes artistiquement présentées, chaque détail contribue à créer une atmosphère de plaisir et de convivialité.

Des espaces de vie et de convivialité

Pour les managers de l'hôtel, les restaurants et les bars ne sont pas simplement des lieux où l'on se restaure ou où l'on boit un verre. Ce sont des espaces de vie à part entière, des lieux où se tissent des liens, où se partagent des histoires et où naissent des souvenirs. En effet, ces endroits sont bien plus que de simples commodités ; ce sont des lieux de rencontre, de découverte et d'échange, qui ajoutent une dimension sociale et culturelle à l'expérience hôtelière. Les restaurants sont souvent le reflet de

sa personnalité et de son identité. Qu'ils proposent une cuisine locale authentique ou des mets internationaux raffinés, ils offrent aux convives une expérience gastronomique unique, où les saveurs se marient harmonieusement avec l'ambiance et le décor. De même, les cafétérias sont des espaces où l'on peut se détendre, se retrouver entre amis ou simplement contempler le monde qui passe. Qu'il s'agisse d'un bar chic et feutré ou d'un lounge décontracté, ces lieux invitent à la détente et à la déconnexion. Les cocktails savamment préparés au Snack Jus-Jubia (100 Clients) ajoutent une touche de sophistication à l'expérience, tandis que la musique d'ambiance et le service attentionné créent une atmosphère propice à la conversation et à la relaxation.

Expérience relaxante dans les chambres

Côté hébergement, il existe 241 chambres dont 12 suites juniors, 02 Suites premium, 02 Suites Exécutive et 9 Suites senior. Chaque chambre est conçue pour offrir une expérience de séjour inoubliable, où chaque détail est pensé pour le bien-être et le plaisir des voyageurs. Dès que vous entrez dans votre chambre, vous êtes accueilli par une atmosphère chaleureuse et invitante. Les couleurs apaisantes, les matériaux de qualité et le mobilier

élégant créent un cadre propice à la détente et au repos. Que ce soit une chambre standard ou une suite junior, chaque hébergement offre un espace spacieux et lumineux, où il fait bon se ressourcer après une journée bien remplie. Les équipements modernes ajoutent une touche de confort et de commodité à votre séjour. Des lits moelleux et confortables invitent à se détendre et à profiter d'une bonne nuit de sommeil, tandis que la climatisation réglable assure une température optimale en toutes saisons. Les télévisions à écran plat avec chaînes satellite, les minibars bien approvisionnés et les stations de thé et de café permettent de se sentir comme chez soi, même loin de chez vous.

Les salles de bains sont également conçues pour offrir un espace de détente et de rafraîchissement. Des douches spacieuses permettent de se relaxer après une journée bien remplie, tandis que les articles de toilette de qualité ajoutent une touche de luxe.

Un défi, la prochaine saison estivale

L'établissement se lance ainsi dans une nouvelle phase de développement visant à renforcer sa présence sur le marché et à attirer une clientèle diversifiée et exigeante. Le Seybouse entend renforcer dans ce cadre sa visibilité et sa notoriété sur le marché. Des campagnes de communication sont

prévues pour mettre en valeur ses atouts et ses différenciateurs, tout en ciblant de nouveaux segments de clientèle. Des partenariats stratégiques sont également envisagés pour renforcer sa position sur le marché national et international.

La prochaine saison estivale représente le prochain défi majeur pour le Seybouse. L'hôtel se prépare à accueillir un afflux de visiteurs en quête de détente, de loisirs et d'évasion. Cette période stratégique est cruciale pour l'établissement, car elle offre l'opportunité de démontrer son savoir-faire, sa capacité à satisfaire une clientèle exigeante et sa capacité à se démarquer dans un marché concurrentiel. Pour relever ce défi, le Seybouse met en place une série de mesures visant à garantir une expérience estivale exceptionnelle pour ses clients. Des programmes d'animations attrayants sont prévus, proposant une gamme variée d'activités pour tous les âges et tous les goûts. Des soirées à thème, des spectacles en plein air, des activités sportives et récréatives sont organisés pour divertir et enthousiasmer les visiteurs. De plus, l'hôtel veille à offrir des services de qualité irréprochable tout au long de la saison estivale. Des équipes dévouées sont mobilisées pour assurer un accueil chaleureux, un service attentionné et une assistance personnalisée à chaque étape du séjour. La restauration est également mise à l'honneur avec des menus variés mettant en valeur les saveurs locales.

Youcef Belayadi *(directeur)*

«Faire du Seybouse, un pôle hôtelier d'excellence»

Quel a été votre parcours professionnel ?

Youcef Belayadi, directeur de l'hôtel Seybouse Annaba depuis février 2024. J'ai fait l'école nationale supérieure du tourisme El-Aurassi Alger, avec une licence en gestion hôtelière et touristique. Après un master de Vatel Emirates, un master toujours en management et gestion hôtelière et touristique, j'ai travaillé à la chaine DUSIT et HILTON à Dubaï. Après je suis entré dans le secteur du tourisme avec une agence de voyage pendant 10 ans. Ensuite, j'ai travaillé à l'EGT Biskra comme sous-directeur de contrôle et qualité et comme directeur à l'hôtel Ziban Biskra et actuellement, j'occupe le poste de directeur de l'hôtel Seybouse International.

Vous êtes aujourd'hui à la tête d'un hôtel mythique, le Seybouse Annaba. Peut-on connaître un petit peu les capacités de cet hôtel ?

L'hôtel Seybouse Annaba est un hôtel d'affaires en plein centre-ville, un placement idéal. Il a 241 chambres, dont 35 suites entre juniors, seniors, premiums et exécutives. On a un restaurant gastronomique, un restaurant self-service, une cafétéria et un snack bar. Il y a actuellement un SPA, saunas, des bains maures, des cabinets de massage, des salons de coiffure, une infirmerie et un parking pour 140 véhicules, avec trois niveaux sous-sol et un bloc d'affaires avec une salle de conférences pour 450 personnes et des banquets pour 350 personnes, on peut même l'utiliser comme salle de fête, salles de réunion et salles d'atelier, une piscine en plein air et une salle de sport.

À travers cette fiche technique on peut dire que le Seybouse est très lié au tourisme d'affaires et clients VIP.

Actuellement, avec plus de 500 lits, c'est l'hôtel qui a le plus de capacités dans la région d'Annaba. On peut dire, qu'avec le nouveau bloc d'affaires, c'est presque à 70-80% affaires, mais Annaba est une ville côtière, donc, on peut dire que c'est un ressort aussi. On peut l'utiliser dans le sens d'un hôtel balnéaire.

Qu'offrez-vous de plus dans cet hôtel, et qu'on ne trouve pas chez la concurrence ?

Le Service et la technologie. C'est un service qu'on ne trouve pas à Annaba surtout avec le système audiovisuel. Par rapport à la concurrence dans la région Est, tout est nouveau à l'hôtel Seybouse, c'est un hôtel smart, la technologie que nous avons n'existe pas chez nos concurrents. C'est la première des choses. Deuxième des choses, on a des gens qualifiés, avec 20 ans à 25 ans de service qui connaissent très bien l'hôtel, brique par brique et qui ont bénéficié de formation pour s'adapter au niveau des 5 étoiles. Donc, on joue sur la technologie plus le service.

Généralement, les hôtels de grands standings comme le Seybouse ont du mal à se remplir surtout en été. Qu'est-ce que vous comptez faire pour rester compétitif tout au long de l'année ?

Il y a une stratégie de marketing et de commercialisation durant toute l'année. On a une très bonne équipe commerciale qui se base sur les séminaires et les colloques, durant les basses saisons. Nous avons plusieurs offres pour attirer des clients à travers des réductions importantes, en mode hébergement et restauration. Ajoutez à cela, les conventions avec les sociétés, les entreprises, soit étatiques ou bien privées. Un autre volet très important, ce sont les fêtes de mariage. L'hôtel Seybouse est une marque de notoriété chez les familles nobles bônoises.

L'EGT Annaba possède parmi ses unités un centre thermal à Guelma. Est-ce que vous avez pensé à faire des packs pour susciter l'intérêt des clients ?

On est en train d'organiser actuellement avec la direction générale des circuits. On a la chance d'avoir toutes les catégories et types d'hôtels, des hôtels balnéaires, des hôtels climatiques, thermales et d'affaires, donc une diversité, ainsi, il y aura des circuits touristiques entre les unités et autre chose, on a un service trans-

fert et service navette, donc il n'y a pas de problèmes de déplacements, que ce soit vers l'aéroport, ou bien inter unités.

L'Algérien a repris goût au voyage après le post-Covid et généralement, ce sont les agences de voyage qui s'occupent un petit peu du tourisme local. Est-ce que vous travaillez avec eux ?

Bien sûr. Il y a deux types d'agences de voyage. On travaille avec eux pour des circuits au profit de groupes touristiques que ce soit des particuliers ou des entreprises. En plus, il y a des centrales de réservation. C'est le B2B. Actuellement, il y a plusieurs plateformes connues au niveau national et international. Il y a vraiment un volume important surtout après le Covid.

Un hôtel 5 étoiles se repose sur deux facteurs essentiels le SPA et la gastronomie. Qu'est-ce que vous faites dans le culinaire ?

Pour la gastronomie, on a actuellement deux restaurants. Le premier, gastronomique au niveau du quatorzième étage avec une vue panoramique sur Annaba. La carte proposée par le chef est très variée. C'est de la gastro à 100%. Le deuxième restaurant pour le self, propose un buffet international avec plusieurs variétés de plats à volonté, plus une touche de la gastronomie traditionnelle locale d'Annaba.

Et concernant le Spa et le bien-être ?

Pour le Spa, on a deux bains maures, deux saunas hommes et femmes, des cabinets de massage, des salles de coiffure, hommes et femmes, une salle d'esthétique et un jacuzzi interne, une petite piscine couverte. La salle de sport, le sauna, le hamam, c'est gratuit pour les clients résidents de l'hôtel. C'est inclus dans le tarif de la chambre. Pour les autres, c'est en extra selon le service commandé

Est-ce que vous avez un programme pour rendre le Seybouse plus visible surtout avec son nouveau look ?

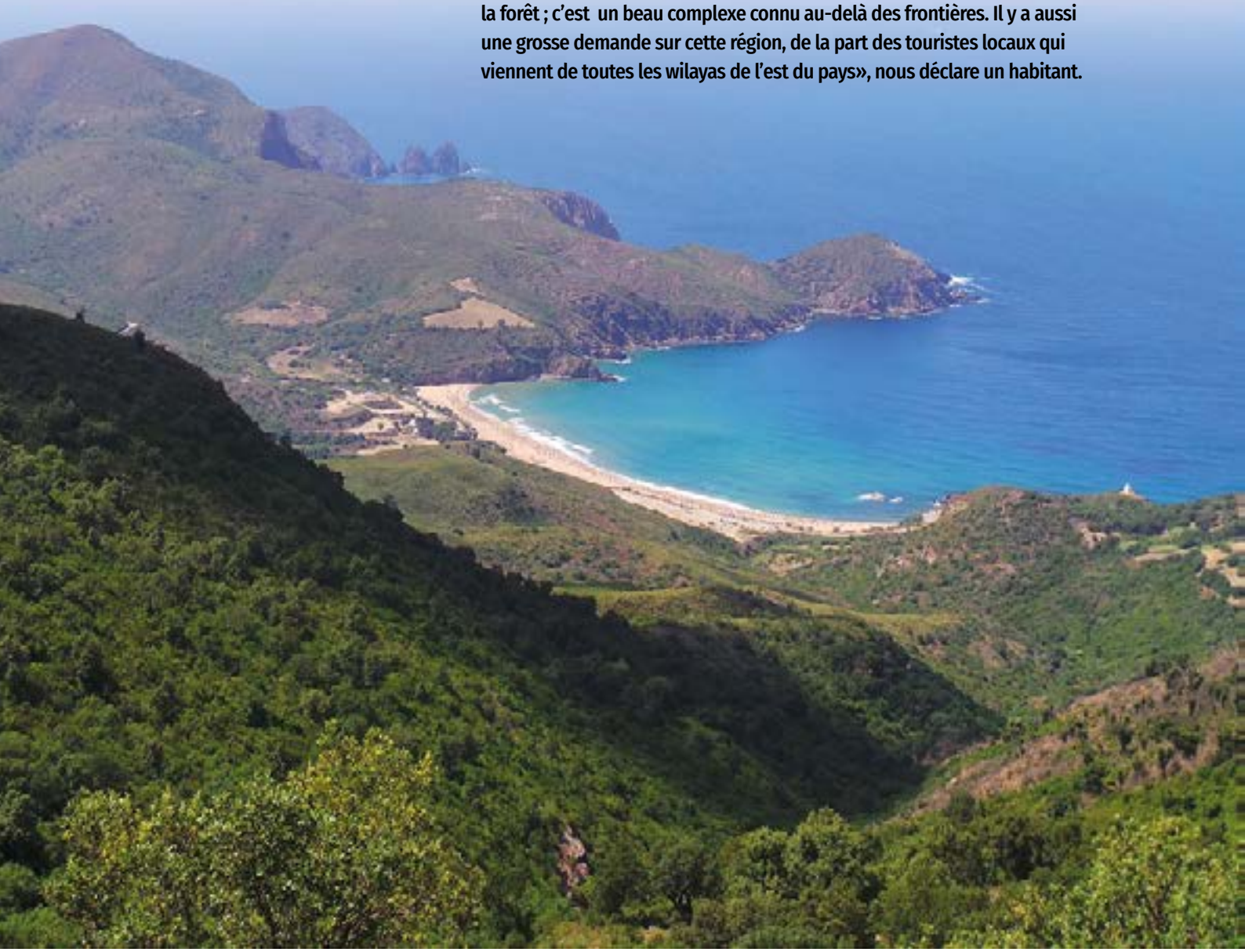
Il y a une stratégie pour la commercialisation digitale et le marketing digital. Actuellement, on active sur les réseaux sociaux où nous enregistrons un nombre très important d'abonnés. Globalement, la politique, c'est d'encourager tout ce qui est digitale. Actuellement, 40 à 50 % du chiffre provient des réseaux sociaux. Pour la commercialisation, on peut dire qu'on a une mini boite de communication interne qui accentue notre visibilité.

Un dernier mot ?

J'espère que le Seybouse redevienne un pôle d'excellence à Annaba d'autant plus qu'il reste un symbole fort de cette ville. Qu'il sera de bons augures pour le développent touristique de toute la région et de l'Algérie en général.

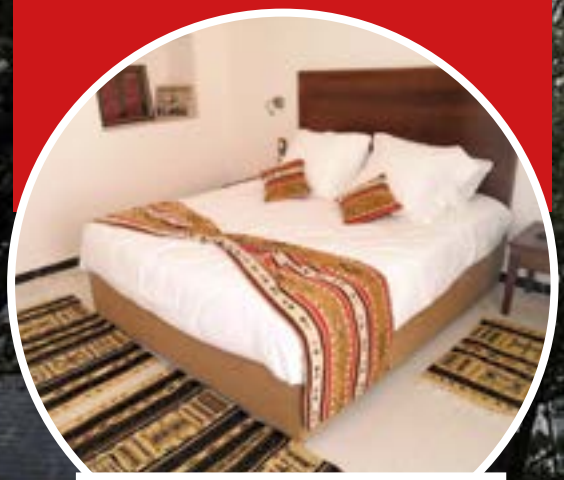
Seraïdi
LE TOURISME ATTRACTIF

C'est l'une des régions les plus merveilleuses et les plus belles que nous avons découvert jusque-là. Nous sommes impressionnés par le décor qui s'offre à nos yeux : mélange de mer bleue au loin à la verdure des montagnes et des forêts. Cet endroit attire autant les touristes que les familles annabies chaque semaine. On fait un crochet à El Mountazah, l'un des plus beaux hôtels d'Annaba. On y vient pour le tourisme médical, pour son emplacement unique entre mer et montagne et pour son calme, loin de la pollution à 850 mètres d'altitude de la surface de la mer. L'hôtel est aussi célèbre pour avoir été le lieu de tournage du mythique film «Les vacances de l'inspecteur Tahar». C'est incontestablement l'une des plus belles régions de l'Algérie. Avec son magnifique contraste entre montagnes et mer, Faisant d'elle la destination préférée des adeptes des sports de plein air. «Seraïdi est un site touristique par excellence. Il y a la mer, la montagne, la forêt ; c'est un beau complexe connu au-delà des frontières. Il y a aussi une grosse demande sur cette région, de la part des touristes locaux qui viennent de toutes les wilayas de l'est du pays», nous déclare un habitant.



★★★★

Hôtels en Algérie
LE GRAND CHOIX



Le parc hôtelier est en mutation et le marché bat son plein dans tout le secteur, sous l'effet de la demande de la clientèle domestique. Cette tendance post-covid pousse les managers à mettre en place, une nouvelle stratégie basée sur la visibilité constante, l'attractivité marketing, et la communication permanente.

La rédaction de *Tourisme &Voyages* lance une rubrique dans laquelle les lecteurs auront l'occasion de choisir les bons hôtels. Pour ce mois-ci le choix est porté sur le Complexe Touristique Sabri ; un véritable havre de paix, niché au cœur de la ville d'Annaba face à la méditerranée.

Le complexe touristique

Niché au cœur de la ville d'Annaba, le Complexe Touristique Sabri est bien plus qu'un simple établissement : c'est un véritable havre de paix où se mêlent confort et hospitalité. Réputé pour son cadre enchanteur, don de la méditerranée, il est depuis des années l'une des adresses les plus prisées de la région.

Situé en bord de mer, le complexe offre à ses visiteurs une vue imprenable sur les eaux cristallines de la grande bleue, invitant à la détente et à l'évasion. Doté d'une architecture élégante, il crée une atmosphère sereine et apaisante, parfaite pour une escapade relaxante en famille ou entre amis. Le complexe touristique Sabri, classé 4 étoiles, se situe à 15 mn du centre-ville et à 25 mn de l'aéroport. C'est un point fort incontestable, d'autant que l'hôtel est situé sur la corniche et donne directement sur la mer. Les clients peuvent profiter d'une expérience unique en se réveillant au son des vagues et en admirant le spectacle magnifique du lever du soleil sur l'horizon marin depuis leur chambre ou depuis les espaces extérieurs de l'établissement. Les couchers de soleil sur la mer, quant à eux, sont un spectacle à ne pas manquer, offrant des moments de contemplation et de sérénité inoubliables. De plus, la corniche est également réputée pour ses promenades pittoresques le long du littoral, permettant aux clients de découvrir les charmes de la ville d'Annaba tout en profitant de l'air marin vivifiant. La situation privilégiée de l'hôtel sur la corniche en fait un point de départ

Sabri : un havre de paix

idéal pour partir à la découverte des attractions touristiques de la région. Les clients peuvent facilement rejoindre les sites historiques, les parcs naturels et les villages pittoresques des environs, pour une expérience de voyage complète et enrichissante.

L'hospitalité dès la réception de l'hôtel

L'hospitalité commence dès la réception de l'hôtel, où chaque client est accueilli avec enthousiasme et chaleur. L'équipe de réceptionnistes est disponible pour répondre à tous les besoins et garantir un séjour inoubliable à ses invités. Dès leur arrivée, les clients sont accueillis avec un sourire chaleureux et une attention personnalisée. Le personnel se fait un plaisir de fournir toutes les informations nécessaires sur l'hôtel et ses installations, ainsi que sur les attractions touristiques de la région. Ils sont également disponibles pour assister les clients dans la réservation d'activités, de visites guidées ou de services de transport pour explorer Annaba et ses environs. De plus, l'équipe de réception veille à ce que chaque demande spéciale soit traitée avec le plus grand soin et attention. D'ailleurs, ce n'est pas un simple point de contact, c'est un véritable foyer où le client se sent le bienvenu et apprécié. « Que chaque client se sent comme chez lui dès son arrivée. Cela constitue un facteur de différenciation majeur dans l'industrie hôtelière pour se démarquer de la concurrence » souligne le chef de réception.

Salles de séminaires et conférences adéquates

L'hôtel Sabri dispose d'une grande salle de conférences d'une capacité de 500 places en théâtre et de 3 salles de réunion d'une capacité de 70 places en théâtre et de 30 places en réunion. Toutes les salles sont équipées de sono, lumières et projection. Un kit banquet est proposé pour les souhaits en restauration (repas, cocktails et pauses café). Pour les fêtes et mariages, l"hôtel offre un espace de fêtes avec une variété de menus traditionnels et gastronomiques. La capacité de la salle pour un banquet est de 350 places.

Le Wifi est garanti partout dans l'hôtel, ce qui constitue un avantage considérable, notamment pour ces professionnels en déplacement.

Que ce soit pour consulter leurs e-mails, participer à des visioconférences ou effectuer des recherches en ligne, les clients peuvent profiter d'une connexion haut-débit fiable et sécurisée dans toutes les zones de l'établissement, ils ont l'assurance de pouvoir travailler efficacement et sans interruption. De plus, le Wifi gratuit représente un avantage compétitif sur le marché, permettant à l'hôtel de se démarquer en tant que choix privilégié pour les voyageurs d'affaires à la recherche d'un hébergement moderne et bien équipé.

Des chambres spacieuses et bien éclairées

En matière d'hébergement, l'hôtel est composé de 2 blocs. Un bloc hôtel de 10 étages dont 7 étages pour les chambres qui sont à l'ordre de 131 chambres, 5 suites juniors et 2 suites séniors desservies par 2 ascenseurs. Les chambres disposent de TV satellite, climatisation centralisée avec commande individuelle, une liaison téléphonique internationale, balcon, wifi, coffre-fort, mini bar et salle de bain équipée de sèche-cheveux et baignoire. Des chambres spacieuses baignées de lumière, conçues pour offrir aux clients un cadre de séjour confortable. De larges fenêtres laissant entrer la lumière naturelle. L'espace généreux permet de se sentir à l'aise et détendus, que ce soit pour travailler, se reposer ou se divertir. Un plateau de courtoisie est offert par l'hôtel. Ce geste attention-

né vise à accueillir chaleureusement les clients dès leur arrivée. Un petit geste qui fait toute la différence et contribue à rendre le séjour inoubliable.

Des suites avec traitement VIP …

Les suites juniors se composent d'un salon et d'une chambre à coucher avec un lit royal et disposent des mêmes commodités des chambres en plus d'un traitement VIP. Les suites séniors se composent d'un grand salon, une salle de bain avec jacuzzi de 2 chambres à coucher dont une avec salle de bain privée. Les suites offrent aux familles l'intimité et l'espace nécessaires pour se détendre et se reposer en toute tranquillité. Les enfants peuvent ainsi avoir leur propre chambre, tandis que les parents disposent d'un espace séparé pour profiter d'un moment de calme et de relaxation. « Que ce soit pour des vacances en bord de mer ou une escapade urbaine, nos suites sont le choix idéal pour les familles à la recherche d'un hébergement spacieux, confortable et adapté à leurs besoins », met en évidence le staff managérial.

Et des appartements pour les familles

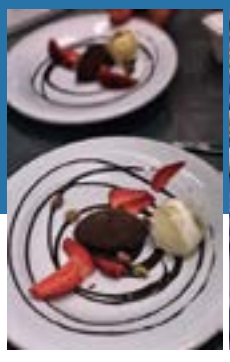
Il y a aussi 4 blocs avec 86 appartements de différents types de logement. Il s'agit de studios : une grande chambre à coucher avec un salon, salle d'eau avec douche, sèche-cheveux, TV satellite, climatisation individuelle, une liaison téléphonique internationale, balcon, coffre-fort, mini bar et wifi gratuit. Il y a des appartements ou l'on trouve, une chambre à coucher, un salon, une salle d'eau avec douche et sèche-cheveux coin repas et kitchenette. Des appartements avec deux chambres à coucher, un salon, une salle d'eau avec douche et sèche-cheveux coin repas et kitchenette, TV satellite. Un autre choix consiste à louer une appartement terrasse : une chambre à coucher, un grand salon, une salle de bain avec baignoire et sèche-cheveux, salle à manger et kitchenette. L'hôtel vous donne aussi la possibilité de rajouter des lits dans vos chambres (Max 1 lit par chambre et Max 2 lits par appartement).

Gastronomie : une palette de saveurs

La restauration à l'Hôtel Sabri est bien plus qu'une simple expérience culinaire : c'est une véritable invitation à titiller les papilles et à découvrir de nouvelles saveurs exquises. A commencer par le Restaurant Le Cap, un buffet qui offre une variété de plats à base de produits frais. Des entrées légères et colorées aux plats principaux savoureux, en passant par une sélection alléchante de desserts gourmands, chaque bouchée est une explosion de saveurs et de fraîcheur. La fraîcheur des produits et la créativité des chefs se rencontrent pour offrir un moment de plaisir, que ce soit au petit déjeuner, ou au diner.

«Le Belle Vue» pour une vue panoramique

Pour ceux qui choisissent la pension complète, le restaurant Le Belle Vue, à la carte, offre une cuisine méditerranéenne et internationale dans un cadre agréable et une vue sur la baie de Annaba. Les classiques de la cuisine méditerranéenne et internationale sont à l'honneur et sont souvent revisités au rythme des dernières tendances gastronomiques. Parmi les classiques de la cuisine méditerranéenne, vous retrouverez des plats emblématiques tels que les salades fraîches aux légumes de saison, les grillades de poissons frais pêchés localement, les délicieuses paellas aux fruits de mer, ainsi que les spécialités de pâtes et de riz préparées avec soin et passion. Le restaurant est ouvert également pour les clients externes qui veulent profiter de la vue imprenable sur la baie de Annaba. Le Ristretto café est une cafétéria au niveau du lobby pour les rafraîchissements et boissons chaudes ouverte de 08h à 23h. Le dôme est ouvert en été avec une vue splendide sur la mer ou vous pouvez vous régaler avec un narguilé et thé à la menthe fait maison. Ouvert de 19h à 02h. The Pool est aussi ouvert en été. Autour de la piscine, vous pouvez déguster des pizzas, sandwichs et hamburgers ouvert de 10h à 18h.



Le Blue Bay Spa, une vague de fraîcheur

L'hôtel surfe sur la vague du bien-être. Son SPA offre des moments de détente et de relaxation de haute gamme avec une équipe professionnelle qui s'occupe des clients chaque jour de 12h à 20h sauf les jours fériés.

Le Blue Bay Spa vous donne la possibilité de prendre soin de vous, de faire un massage, des soins du visage avec des produits adaptés à votre peau, Hammam, gommage, Sauna, Jacuzzis. Des professionnels du bien-être sont à l'écoute de votre corps pour le libérer des contraintes du quotidien. On trouve des soins particuliers à l'instar de l'hydrobed, un lit qui enveloppe la personne dans de l'eau chaude avec certains accessoires et matières comme les algues par exemple et qui sert à diminuer la tension musculaire des personnes avec des lumières thérapeutiques qui ont une bonne influence sur le corps. Il y a la Douche sous affusion, en position allongée, une fine pluie d'eau de mer chauffée réalise une multitude de micro-massages simultanés sur tout le corps, ce qui vous procure un effet décontractant et relaxant immédiat. Elle génère un effet drainant et amincissant. Un soin très relaxant qui favorise la détente musculaire, le relâchement physique et psychologique, et offre la détente et le ressourcement.

Massages et soins à la carte

Le Blue Bay Spa se démarque aussi par tous types de massages. Des spécialistes en la matière, vous propose d'expérimenter le massage Africain pendant 50 minutes, ou le Californien, le thaïlandais, l'oriental, le crânien et même le massage pour la future maman. Après les massages, on vous propose une large gamme de soins du visage (basique ou hydra), du corps avec épilations, des mains et des pieds, etc… Enfin le coin beauté est agrémenté par un salon de coiffure sophistiqué ou l'on trouve le matériel adéquat pour se faire une beauté.

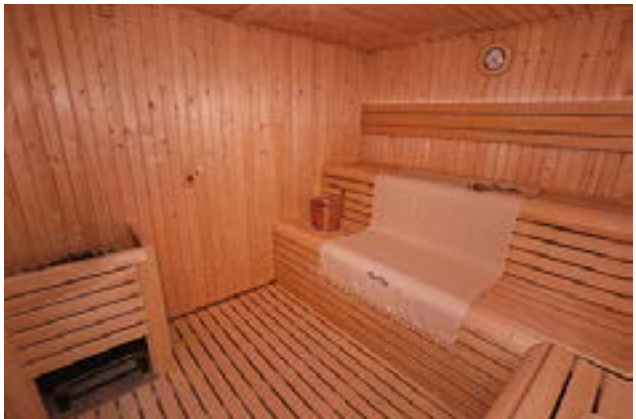
Pour les sportifs, Il y a aussi un coin fitness. Il y a tout ce qu'il faut pour faire du sport : les rameurs, les vélos et des tapis de course et de gym et des appareillages pour la musculation. Un matériel importé et très sophistiqué. La luminosité donne sur la mer et la piscine couverte et chauffés est très bien éclairée. On ne peut qu'être émerveillé.

Une équipe professionnelle…

Le complexe touristique Sabri a joué cette carte à fond que ce soit pour le segment professionnel ou pour les vacances de printemps ou d'été. L'investissement dans les équipements a été énorme. Cela permet en outre d'atténuer les effets de la saisonnalité. De plus, la formation et le développement continu du personnel du SPA permet d'avoir un service professionnel, attentionné et personnalisé contribue à créer une atmosphère accueillante et apaisante. Une parenthèse de détente absolue qui permet au complexe touristique Sabri de faire bénéficier ses clients d'un voyage au cœur des bulles.

… Pour répondre aux attentes des clients

Il faut dire que dans les hôtels 4 et 5 étoiles, le SPA est devenu une tendance incontournable, boostée par la demande de bien-être des consommateurs. Le complexe Sabri a très bien compris cet enjeu qui consiste à se différencier pour tirer son épingle de la concurrence. Il est conscient qu'il a affaire à un marché de niche qui s'est accéléré après la crise sanitaire du Covid-19. Les voyageurs modernes s'attendent de plus en plus à des options de bien-être dans le cadre de leur séjour.



Anis Hamza *(Directeur général)*

«L'hôtel, c'est ma passion, ma vie»

M. Anis Hamza, vous êtes hôtelier depuis 22 ans, peut-on avoir une idée sur votre carrière ?

Comme vous dites, J'ai commencé ma carrière en 2002 à l'âge de 26 ans après un master en gestion hotellière et touristique à l'institut de Carthage à Tunis. J'ai travaillé un peu partout en Tunisie à Nabeul, à Hammamet, à Djerba, à Tabarka au sein des chaines hotellières locales, mais aussi, internationales en franchise ou en gestion, à l'instar du groupe Accor, ou le groupe espagnol RIO.

Une longue expérience qui s'est poursuivi en Algérie ?

Tout à fait, en 2012 j'ai choisi de venir en Algérie. J'ai d'abord travaillé à Oran avec le groupe EDEN, une année après, j'ai atterri à Annaba au complexe Sabri, ou j'ai trouvé une ambiance extraordinaire, et des patrons qui te considère comme un membre de la famille. Je suis le directeur général du complexe depuis 2014, soit une dizaine d'années, excepté la période difficile du COVID ou j'ai rejoint ma famille en Tunisie. On travaille en équipe et je me sens très engagé avec une bonne relation de de travail et une confiance totale, c'est ce qui fait la réussite de notre collaboration.

On sent que vous aimez votre métier ?

Oh que oui, Je me suis lancé dans le domaine de l'hôtellerie par passion et par amour du métier. C'est un choix, fait par conviction depuis que j'étais au lycée car j'aime être au service des clients. Toute ma carrière, je l'ai passée au service des clients dans des hôtels, je ne sais rien faire d'autres, et je ne ferai que ça, je vis, je travaille, et je respire dans le secteur de l'hôtellerie

Que représente pour vous le complexe Sabri ?

Il s'agit d'un complexe qui a marqué depuis, plus de quinze ans, le paysage hôtelier de la ville d'Annaba, on offre plusieurs types d'hébergements, on a des chambres, des suites et des appartements avec une offre totale de 600 lits. Côté restauration nous en avons deux, le premier en buffet, et le second à la carte, au niveau du 8eme étage avec une vue imprenable sur la côte méditerranéenne, en plus d'une cafeteria au niveau du lobby. Nous avons un autre service de restauration dans les banquets et mariages. On peut également proposer le service Catering pour des commandes externes. Coté loisirs, on a inauguré, en 2019, un centre SPA de 2500m2 couvert, c'est un centre de bien-être et de détente avec toutes les commodités et une piscine couverte. On trouve aussi une piscine extérieure et une plage aménagée, gardé et sécurisé pour les clients de l'hôtel

Peut-on dire que le complexe Sabri est intimement lié à la saison estivale ?

Non, pas du tout, le complexe n'a jamais été un hôtel saisonnier lié à la période estivale. Certes, nous sommes situés sur le littoral, certes, c'est un hôtel familial et de vacances mais il est également un hôtel d'affaire dédié aux professionnels, nous sommes, seulement à 2 km de la ville. D'ailleurs nous sommes dotés d'une salle de conférences avec trois salles de réunions à 50 places chacune, une capacité suffisante pour accueillir des séminaires, des congrès des colloques et des conférences. C'est un créneau porteur et très animé durant toute l'année, sauf en été, ou on se concentre beaucoup plus sur le balnéaire. On peut dire qu'il s'agit d'un hôtel à plusieurs vocations, familiale de vacances et d'affaire

Quel est le plus qu'on trouve au complexe Sabri ?

Ce qui fait la différence, c'est la qualité de nos services. Nous, on croit beaucoup, à la devise, qui dit que le client est roi, alors on fait tout pour concrétiser cette règle. Nous veillons à produire une bonne prestation hotellière avec en prime, le bon accueil, on doit satisfaire le client pour qu'il revienne. C'est notre atout principal, Nous on vend des services, un produit tangible avec restauration, hébergement, loisirs etc. Mais il y a l'apport humain avec le bon service, le bon accueil, le personnel, la sécurité, la tranquillité, la confiance, la crédibilité, et le confort du client, autant de facteurs pour se démarquer, et gagner la bataille de la concurrence

Parlez-nous de ce centre SPA, le blue bay inauguré en 2019 ?

Effectivement, le centre SPA, le blue bay est un grand atout, non seulement pour le complexe, mais aussi, pour toute la ville de Annaba, il est unique par son Design, il offre des moments de détente et de relaxation de haute gamme avec une équipe professionnelle qui s'occupe des clients chaque jour de 12h à 20h sauf les jours fériés. Le Blue Bay Spa donne la possibilité de faire des soins , Hammam, Sauna, Jacuzzis, tous types de massages. Ainsi, on joue à fond la carte du bien-être pour le segment professionnel ou pour les vacances de printemps pour se différencier de la concurrence.

Y a-t-il des package à proposer à vos clients ?

Bien sûr, on ne se limite pas à vendre une chambre et un repas. Non, on offre des packages dans l'hôtel et même en dehors. Nous on s'occupe des activités de l'hôtel tout en associant nos partenaires et nos colla-

borateurs spécialisés dans l'animation, ou des loisirs pour les packages externes avec des circuits, visites guidées et des animations

Vous êtes de ceux qui composent avec tous les acteurs du secteur ?

Tout à fait, les agences de tourisme et les tour opérator sont intimement liés aux hôtels. Nous accordons beaucoup d'importance à ces acteurs nous leurs donnons des tarifs préférentiels et beaucoup d'avantages. Une agence de voyage te ramène du business c'est un partenaire incontournable. Si moi, je peux attirer une dizaine de clients, grâce à mon réseau et mes capacités commerciales, l'agence te ramène cinq fois plus. Donc moi je travaille en étroite collaboration avec les agences de voyages et les plateformes de réservations

Vu l'offre que vous proposez, nul doute que vous avez des conventions ?

Tout à fait, nous avons, depuis longtemps des accords et des conventions avec de nombreuses entreprises. D'ailleurs ; sur ce point, nous affichons complets, au niveau des appartements, et nous allons atteindre, comme d'habitude, un taux d'occupation de 100%, pendant les trois mois de l'été

Vous insistez beaucoup sur l'offre familiale de votre complexe...

Notamment durant la période estivale. Il y a d'une part, les appartements et les chambres spacieux, mais aussi, les activités et les animations de loisirs pour les enfants. Généralement, les parents viennent pour se reposer, et veulent que leurs enfants bénéficient de toutes les animations, et spectacles, jeux et clowns pour s'occuper et ne pas s'ennuyer.

Le volet gastronomie est un axe important pour les hôtels. Qu'en est -il du complexe Sabri ?

Nous avons deux restaurants, le premier, au niveau du lobby, offre un buffet international, et le second à la carte, au niveau du 8eme étage avec vue imprenable sur le littoral. On essaye de répondre à toutes les préférences, et on s'adapte à leurs habitudes culinaires qu'elles soient locales, régionales, nationales, et même internationales. D'ailleurs, le buffet propose chaque jour un thème différent pour que le client puisse connaitre tous les gouts.

Vous avez de bons chefs exécutifs ?

Nous avons, avant tout, une bonne équipe, Certes le chef exécutif est là pour diriger un groupe, il a sa touche, mais ils sont une quarantaine à faire un travail d'équipe.

Je peux vous dire que dans le secteur de l'hôtellerie, le travail d'équipe prime, avant tout, même moi en tant que directeur de l'hôtel, je ne peux rien faire sans mes collaborateurs. Nous avons une équipe de 180 employés et chaque élément est important. il y a ceux qui font un travail primordial et qu'on ne voit même pas, je pense aux éléments de la buanderie, les valets, les manutentionnaires, les techniciens, etc…

L'été arrivé à grand pompes et les fêtes de mariages aussi ...

Tout à fait, cela a commencé dès maintenant. Sur ce volet, nous avons une bonne fréquentation, nous sommes à l'écoute du client, c'est un produit à la carte, l'hôtel est bien équipé, le personnel est ben formé. Le client demande et nous on exécute avec plaisir

Les clients attendent surtout les promotions ?

Oui, et ils sont bien servis, tout au long de l'année. Cela dépend de l'offre, de la demande. On adapte nos prix selon les périodes, selon les vacances, selon les packages , on est ouverts à tous et surtout flexibles

Donc, vous êtes prêts pour une nouvelle saison estivale animée ?

Annaba est connu pour ses saisons estivales très animées. Nous allons, comme d'habitude, être prêt pour accueillir nos clients dans de bonnes conditions. En attendant, nous espérons que la situation sécuritaire dans le monde s'améliore et souhaiter la paix dans tous les pays frères et amis.

Le mot de la fin ?

C'est un appel à tous les acteurs du secteur qui veulent réussir dans l'hôtellerie. Il faut instaurer et multiplier les bonnes écoles et penser à former un personnel compètent et professionnel. La formation assure une main d'œuvre qualifié, et c'est cette main d'œuvre qui garantit le bon service. J'appelle aussi, les jeunes qui choisissent ce métier, à bien se concentrer sur ce noble métier. En ce qui me concerne, je vais faire tout pour aider à l'émergence d'une bonne génération afin d'assurer la releve dans ce secteur.

Diyarbakir : la gastronom

De Diyarbakir à Annaba, un voyage gastronomique fait les beaux jours des Bônois. Il s'agit d'un restaurant qui, en l'espace de sept mois, s'est frayé une place de choix, parmi les meilleurs restaurants d'Annaba et des amateurs de la cuisine turque.

Installé en Algérie depuis cinq ans, M. Kamel Yelmaz, un ressortissant turc a complètement changé de vocation. Venu dans un premier temps, en tant qu'entrepreneur, dans le cadre des projets et chantiers en bâtiments élaborées entre les deux pays, il transforme son entreprise et en fait, d'elle, une affaire gastronomique. Celui qui adore la cuisine de son pays ouvre, alors, un restaurent et lui donne le nom de sa ville natale Diyarbakır, une ville du sud-est de la Turquie, bâtie à côté de la vallée du Tigre, et considérée comme la capitale historique, symbolique et culturelle de l'ensemble de la nation et la population Kurde.

Quand l'étable devient restaurant

Rien ne le prévoyait dans la restauration, mais ce turc d'origine Kurde s'est lancé dans ce domaine parce que les affaires dans le bâtiment et la construction ne sont plus ce qu'ils étaient. Du coup, il se met à chercher un endroit stratégique, et il le trouve dans le quartier de Zaafrania, au centre-ville. Il transforme une ancienne étable d'un château, très connu par les anciens bônois, appelé chancèle, le retape et en fait un endroit très convoité avec un Design basé sur l'art et la culture turc.

La touche est complétée par deux chefs et un

ie turque mise en valeur

garçon (chef de rang) turcs qui vont diriger la cuisine et montrer leur savoir-faire aux commis algériens.

Octobre, début de l'aventure

Mise en place, l'équipe turque est complétée par des jeunes algériens, qui vont vite fait d'apprendre la langue pour s'imprégner totalement dans le monde de Diyarbakir. L'une d'elles, Mme Bessma Hamzaoui, est choisie par le patron pour devenir la gérante du restaurant « Le patron s'est lancé dans l'aventure avec son frère, il a pu transformer cette étable en un temps record pour lui donner l'image d'un beau restaurant. Il veut faire de ce restaurant, une chaine, et une marque personnelle en Algérie » nous dit-elle, avant de nous rappeler que l'aventure a débuté en octobre et que le restaurant a connu dès son ouverture, un bon retour de la part de la population Annabie.

Un retour positif des clients

Un projet ambitieux pour ce turc qui veut faire les choses en grand, le restaurant est bien en place, la salle intérieure est bien décorée, la terrasse bien agencée, le tout dans un décor attractif qui nous rappelle l'art et la culture Ottomane. D'ailleurs, un mois après l'ouverture du restaurant, c'est l'engouement des clients fin connaisseurs à la recherche d'endroits chics et propres pour venir en familles. « On a ouvert en

Octobre, et croyez-moi, on ne s'attendait pas à un tel engouement. Le bouche à oreille a fait son effet et à peine deux mois, le restaurant affichait full, notamment en soirée » explique le propriétaire qui ne semble pas gêné par cette situation. Au contraire, il se réjouit du fait qu'il s'est préparé et mis en place toute une équipe pour y faire face.

Ramadhan accélère sa réputation

Il faut dire que le mois de Ramadhan a accéléré les choses pour Diyarkabir. Les responsables ont saisi l'occasion du mois sacré pour organiser des soirées avec des artistes connus par les Annabis, à l'image des moments mémorables avec chemssou DINO « On a organisé des soirées à thème, et des Karaoké durant le mois de Ramadhan et nos clients ont beaucoup aimé ». Aussi, la cuisine turque est connue et aimée par les Algeriens. D'ailleurs au fil des mois, des clients, satisfaits de la qualité du menu et du service revenaient souvent « Les amuse-bouche, le thé, le dessert sont gratuits, c'est un plus que nos clients apprécient car ils ne trouvent pas ça ailleurs » explique la gérante. Un atout pour le restaurant Diyarbakir qui bénéficie d'une belle terrasse dominante, un coin qui réveille l'appétit et qui vaut l'évasion. La terrasse et la salle intérieure donnent la possibilité d'avoir 160 clients en même temps, on y vient pour fêter des anniversaires ou organiser des évènements en groupe « Nous avons même signé une convention avec une école de formation, pour un déjeuner d'affaire hebdomadaire, regroupant tous les stagiaires » souligne-t-on.

Une carte variée

Aussi, le restaurant Diyarbakir a son propre cachet, c'est d'abord un restaurant classique, ou la cuisine turque est mise en valeur, le menu comporte une variante de plats à base de viande rouge et des grillades succulentes, à l'image du Vali Kebap, un mix de viande grillé, il y a aussi cette viande cuite à la vapeur accompagnée du

riz maison, préparé par toute une équipe de cuisiniers, ou chacun sait ce qu'il doit faire sous la baquette magique du chef turc. Il faut dire que la cuisine turque est riche en viandes, elle a été influencée par la situation géographique du pays et bénéficie des saveurs asiatiques, orientales et méditerranéennes. Les plats sont généralement à base de viandes d'agneau, cuisinée en brochettes, ragoûts, boulettes ou en kebab grillés durant de longues heures. Cette cuisson a pour effet de rendre la viande tendre et lui donner du bon goût.

Une marque à lancer

M.Kamel Yelmaz. pense à améliorer ce premier restaurant avant d'en lancer d'autres. Il veut d'abord ouvrir un autre restaurant en centre-ville d'Annaba, spécialisé dans le Chawarma.

Les idées ne manquent pas, et le fondateur de Diyarbakir se projette déjà dans une série restaurant marquant l'image et le nom de sa ville natale « Il y aura d'autres restaurants pas forcément à Annaba, pourquoi pas au niveau des points relais de l'autoroute Est Ouest » affirme M Yelmaz. « À condition de préserver le même cachet et travailler l'image » dit-il. Le défi est lancé par ce turc qui n'est pas né dans le milieu de restauration, mais qui veut s'entourer de tous les atouts pour réussir.

Un régal pour les yeux

La cuisine bônoise a subi des influences multiples de conquêtes et civilisations. Elle se compose essentiellement de produits aux saveurs méditerranéennes. Les spécialités culinaires d'Annaba réunissent, en plus des plats traditionnels algériens, des spécialités.

Située sur les rives méditerranéennes, la ville d'Annaba est bien plus qu'une destination touristique pour son histoire et ses paysages pittoresques. C'est également un paradis pour les amateurs de gastronomie, offrant une palette délicieuse de saveurs qui séduisent les palais.

Au cœur de la gastronomie d'Annaba se trouve sa célèbre cuisine de la mer. Avec son accès direct à la Méditerranée, la ville offre une abondance de fruits de mer frais, allant des crevettes juteuses aux poissons variés comme le mérou, la dorade et le rouget. Les restaurants côtiers d'Annaba célèbrent ces délices marins avec des plats exquis. Outre les trésors de la mer, la cuisine annabie est également réputée pour ses plats traditionnels imprégnés de l'histoire et de la culture de la région.

BOUREK ANNABI. Une entrée salée à base de feuille de brik, farcie de pommes de terre en purée et d'un mélange de viande hachée ou de thon, d'oignons, de fromage et de persil. Très populaire, parfait pour accompagner une bonne soupe Chorba ou JariFrik, notamment pendant le mois de ramadhan. Ce qui le rend irrésistiblement et appétissant, c'est cet œuf qui coule à la découpe, c'est un juste un régal pour les yeux et le palais. Il a l'avantage d'être bien nourrissant mais surtout très savoureux.

JARI. Considéré comme le plat incontournable du mois sacré, il est assurément l'entrée indispensable dont on ne pourrait se passer et qui trône majestueusement sur la table du f'tour avec les innombrables mets aussi goûteux les uns que les autres. Cette soupe typique est aussi le plat principal des fêtes de mariage et de fiançailles que les familles bônoises offrent à leurs invités, et qui se préparait par les femmes de grandes familles. Ces dernières se faisaient aider par des tabakhate, dames âgées spécialisées dans la confection des repas en tous genres.

CHAKHCHOUKHA ANNABIA. Un plat à base de miettes de galettes que l'on prépare avec la viande ou bien avec du poulet, délicieux et facile à faire. Un plat pour cérémonies par excellence.

CHAKCHOUKA. Une ratatouille d'été, très économique, rapide et facile, cette ratatouille est typiquement bônoise, tomates, oignons, ail, œufs

et le palais

épicée au carvi-coriandre et piment fort entier pour relever ! Les œufs à l'origine sont mélangés et non gardés entiers.

MLOUKHIYA. Cette recette est composée le plus souvent de viande de bœuf et d'une sauce à la fois gluante et visqueuse. A première vue, ce plat ne fait pas rêver, du moins en apparence, mais il est délicieux.

CASTEL Une pâtisserie aux amandes, biscuit phare et emblématique de la ville de Bône, à base d'amandes et de meringue, originaire de Annaba, création d'un Français pied noir originaire de Castel Sarrazin.

MAKROUT EL KOUCHA. C'est une pâtisserie facile à préparer, un gâteau économique à base de semoule farci de pâte d'amandes ou de dattes, puis plongé généreusement dans du sirop maison associé à du vrai miel de ruche. Ce dernier apporte du goût et une qualité de conservation qui peut durer un peu plus longtemps. La pâte absorbe et masque le coté sucré et équilibre le goût. On aime beaucoup déguster avec un verre de thé à la menthe.

Autre plat à découvrir

LA MQARTFA. Un plat algérien traditionnel de cérémonies et pour diverses occasions notamment pour l'Aid et Achoura comme on peut le préparer pour un repas en famille ou pour accueillir des invités. Il est composé de pâte délicates et fines souvent réalisées maison en mode touiza comme c'est le cas pour le couscous, la chakhchouka dfar et el gritlia.

La découverte de la gastronomie à Annaba est bien plus qu'une simple exploration culinaire ; c'est un voyage sensoriel qui plonge les visiteurs au cœur de la culture et de l'histoire de la région. Que ce soit pour déguster des spécialités locales ou pour savourer un repas en famille dans un cadre chaleureux, Annaba offre une expérience gastronomique inoubliable qui laisse un souvenir délicieux à tous ceux qui ont la chance de la vivre. Chaque expérience culinaire à Annaba est une invitation à découvrir l'âme vibrante de cette ville fascinante, où chaque repas est une célébration de la vie et de l'abondance. Chaque bouchée transporte les convives dans un monde de délices et de découvertes.

Richesse, diversité et dim

Dans la ville côtière d'Annaba, l'artisanat est une véritable richesse qui témoigne de la diversité culturelle et de l'histoire de la région. C'est le reflet d'une tradition séculaire de savoir-faire. On ne peut qu'être captivé par la compétence et l'art qui transparaissent dans les souks et les ateliers de la ville, où les artisans créent avec soin des objets de beauté et d'utilité. La disponibilité de matières premières telles que le bois, l'argile ainsi que le fil d'or, très utilisé en broderie traditionnelle, ce qui donne à l'artisanat, une dimension nationale.

Les textiles d'Annaba sont particulièrement renommés, les artisans utilisant des techniques ancestrales pour produire des tissus époustouflants ornés de motifs et de designs complexes. Les visiteurs sont souvent attirés par les marchés animés, où ils peuvent parcourir un kaléidoscope de couleurs et de textures, chacun racontant une histoire de patrimoine et de savoir-faire. Au-delà des produits, Annaba joue un rôle essentiel dans la préservation des traditions culturelles et dans la promotion de la fierté et de l'identité parmi ses habitants. Que l'on explore les ruelles étroites de la Médina ou que l'on observe les artisans à l'œuvre dans leurs ateliers, les visiteurs d'Annaba ne peuvent qu'être inspirés par la richesse et la variété de son patrimoine artisanal.

LA QATIFA AU FIL D'OR. Il existe des disponibilités de matières premières telles que le bois, l'argile ainsi que le fil d'or, très utilisé en broderie traditionnelle. Il va sans dire que parmi les activités artistiques qui y sont les plus réputées ; il y a le costume traditionnel, la couture et la broderie de même que la production de bijoux en argent et la peinture sur soie.
Dans l'ensemble, le costume traditionnel d'Annaba est un symbole de l'identité culturelle et de l'héritage historique de la région. Il incarne l'élégance, la fierté et la richesse des traditions locales, tout en continuant à être porté et apprécié lors d'occasions spéciales et de célébrations communautaires. La robe traditionnelle d'Annaba est appelée Qatifa. Une robe en velours brodée que portent les femmes et qui a probablement une origine punique. Il existe différents modèles de qatifa bônoise, toutefois la qatifa classique d'Annaba est rouge grenat ou violette avec un col très peu échancré et des broderies, traditionnellement en fil d'or. Mais la qatifa est bien plus qu'un simple vêtement. Elle incarne l'identité culturelle et l'héritage historique de la région, rappelant les traditions et les coutumes qui ont façonné la vie quotidienne des habitants d'Annaba depuis des siècles.

EL- FETLA, UNE TOUCHE D'ÉLÉGANCE. En portant la qatifa, les femmes de la région perpétuent un héritage précieux, tout en ajoutant leur propre touche de modernité et de style. La robe en velours est une tradition qui remonte au 2ème siècle avant Jésus-Christ à Bona : l'ajout de manches amovibles en tulle est, en revanche, une tendance qui est apparue plus récemment. Lorsque des touristes viennent à Annaba, il leur parait évident qu'une robe d'Annaba est un souvenir si ce n'est le souvenir typique à ramener de leur visite. Autrefois, il fallait environ un an pour fabriquer une seule robe à partir de mo-

ension nationale

dèles, car elle devait être entièrement cousue à la main, les broderies dorées y compris. Un vrai travail d'orfèvre ! La «Jabba Al-Farghani» comme l'appellent les femmes d'Annaba de nos jours, est devenue une robe classique du trousseau de mariage. Les artisans conçoivent et réalisent, avec beaucoup de créativité, les anciens costumes traditionnels algériens en maîtrisant parfaitement l'art ancestral de la broderie ancienne au fil d'or communément appelé «El-fetla». L'art de la broderie traditionnel au fil d'or est une tradition qui a survécu depuis des siècles. D'ailleurs, et jusqu'à présent, la femme algérienne demande ces gandouras pour préserver notre identité culturelle.

La ceinture et le kholkhal ; les bijoux scintillants

Les bijoux des femmes à Annaba sont d'une grande valeur. On peut citer entre autres la ceinture de la mariée, les boucles d'oreilles traditionnelles parfois incrustées de pierres précieuses, le bracelet, très joli bijou oriental, rond et en or 18 carats, est dentelé sur les deux bords. Ses motifs architecturés, finement ciselés, forment des volutes agrémentées de 4 médaillons représentant l'effigie de l'empereur Napoléon. Le kholkhal prend la forme d'une fleur en or ou en argent avec incrustations de perles. Il est considéré comme un bijou particulièrement élégant pour la femme et fait partie de la dot des futures mariées. Ainsi, les Bônoises n'hésitent pas de s'orner de leurs bijoux traditionnels qui occupent une place prépondérante dans l'artisanat, à travers laquelle s'illustre sa matière première. Le bijou Annabi se distingue par ses motifs et aussi les couleurs moins discrets que ceux qu'on trouve dans l'ouest Algérien ou en Kabylie

ÂMARAS, LA POTERIE ANNABIE.

Elle fait partie des métiers manuels que les populations d'Annaba maitrisent par excellence. L'argile est la matière première. Dans cette catégorie, on cite les ustensiles de cuisine telles les marmites en argiles, si chères aux ménagères qui veulent mijoter de bons plats. ▶▶▶

Ainsi les «âmaras» ou marmites en argile n'ont jamais été égalées par celles en aluminium ni métal recouvert d'émail. La bonne Chorba (Jari) du Ramadhan ne sera jamais plus réussie que dans une bonne vieille «âmara». On y retrouve aussi de précieuses pièces des ustensiles de cuisine, des objets utilitaires et d'autres décoratifs en somme un ensemble riche et varié d'articles traditionnels témoignant d'un artisanat authentique ancestral traduisant à la perfection un savoir-faire séculaire et la richesse de la diversité du patrimoine culturel matériel. Des artisans recréent à la perfection des objets d'art. Un savoir-faire hérité des ancêtres.

LA DINANDERIE, UN AXE FORT DU PATRIMOINE... La dinanderie représente un axe fort du patrimoine artisanal. Elle repose sur l'argent et le cuivre pur. Beaucoup de plateaux sont d'origine ottomane avec huit angles. Des objets jalousement sauvegardés et faisant promouvoir ainsi l'artisanat de la région dans sa grande dimension mettant en exergue un aspect indissociable de l'activité touristique. Ainsi, la dinanderie à Annaba est un art séculaire qui se perpétue à travers les générations, où les gestes des artisans sont empreints de savoir-faire et de tradition. Leurs œuvres, qu'il s'agisse de bols décoratifs, de plateaux ciselés ou de lanternes finement ouvragées, sont le reflet de leur dévouement et de leur talent. Dans les ateliers de la ville, on peut observer ces artisans habiles manier le cuivre avec une dextérité impressionnante, transformant ce métal noble en des œuvres d'art à la fois fonctionnelles et esthétiques. En la préservant et en la célébrant, ils perpétuent non seulement une tradition séculaire, mais ils renforcent également le lien qui les unit à leur histoire, à leur culture et à leur communauté.

... ET UN VÉRITABLE ART. Les gestes des artisans dinandiers sont empreints de précision et de minutie. Tout commence par la sélection du cuivre de la plus haute qualité, qui est ensuite chauffé jusqu'à atteindre la température idéale pour le travail. Armés de leurs outils traditionnels, tels que des marteaux et des burins, les artisans façonnent le métal avec une habileté remarquable, créant des motifs complexes et des détails raffinés. Chaque geste est exécuté avec soin et attention aux moindres détails. Que ce soit pour marteler le cuivre afin de lui donner forme, pour ciseler des motifs décoratifs ou pour souder les différentes pièces ensemble, les artisans dinandiers maîtrisent parfaitement leur métier, hérité de leurs ancêtres. Au-delà de la technique, les gestes des artisans dinandiers sont empreints de passion et de fierté pour leur métier. Chaque pièce qu'ils créent est le fruit d'un travail artisanal authentique, imprégné de l'histoire et de la culture de la région. C'est cette passion qui donne vie aux objets en cuivre, en leur conférant une âme et une beauté intemporelle. En observant les gestes des artisans dinandiers à Annaba, on ne peut qu'admirer le dévouement et le talent qui se cachent derrière chaque création. Leur travail méticuleux perpétue une tradition ancienne tout en contribuant à la richesse culturelle et artistique de la ville. La dinanderie à Annaba est bien plus qu'un simple métier ; c'est un véritable art, dont les gestes des artisans sont le cœur battant. Au-delà de la technique, les gestes des artisans dinandiers sont empreints de respect pour le matériau avec lequel ils travaillent. Le cuivre, symbole de noblesse et de durabilité, est traité avec le plus grand soin, chaque coup de marteau résonnant comme un hommage à la richesse des traditions

artisanales d'Annaba. Chaque pièce finie raconte une histoire, témoignant du talent et de la créativité de celui qui l'a façonnée.

LA BEAUTÉ DU MALOUF. Annaba est une ville traditionnellement connue par le malouf, genre musical très répandu dans l'est algérien, représenté notamment par Hamdi Benani, surnommé l'Ange Blanc parce qu'il ne se séparait jamais de son violon qui est de couleur blanche, Cheïkh Hassen El Annabi, M'hamed El Kourd, Ayachi Dib, Bibi et Ryad Bouchareb. Une musique traditionnelle qui fait vibrer les cœurs et évoque les temps anciens. Au cœur du Malouf se trouvent les instruments traditionnels qui lui donnent vie. Les sons enjoués du violon, du luth et du tambourin résonnent dans la ville, invitant les mélomanes à se laisser emporter par la magie de la musique. Mais le Malouf est aussi un spectacle visuel, avec ses musiciens vêtus de costumes traditionnels aux couleurs éclatantes, dansant au rythme des notes. Les paroles du Malouf, souvent inspirées par la poésie arabe classique, transportent les auditeurs dans un monde de romance et de mystère. Elles évoquent les amours perdus, les paysages envoûtants et les légendes anciennes, offrant une fenêtre sur l'âme même de la culture d'Annaba. Mais le Malouf ne se limite pas à être une simple performance musicale ; c'est aussi un élément central des célébrations et des festivités qui ponctuent la vie de la ville. Des mariages aux festivals, en passant par les célébrations religieuses, le Malouf accompagne les moments de joie et de rassemblement, unissant la communauté autour de sa musique enivrante.

Elle demande une bonne maîtrise des instruments classiques que sont le violon, la guitare arabo-andalouse et le chant malouf. Expression majeure de la musique classique, le malouf préserve le raffinement d'un héritage pluri-séculaire qui s'est forgé au carrefour des traditions andalouse et ottomane.

L'EMPREINTE DES CIVILISATIONS. De nombreux civilisations se sont succédées sur Annaba, anciennement Bouna ou encore regius, chacune de ces influences a laissé une empreinte unique sur son architecture et sa culture et ce depuis l'époque romaine lorsque la cité était connue sous le nom d'Hippone. Chaque période a laissé son empreinte distincte sur l'architecture, l'art et la vie quotidienne de la ville. Les ruelles de la médina, avec leurs maisons blanchies à la chaux et leurs portes en bois sculpté, transportent les visiteurs dans un autre temps, où les traditions et les coutumes étaient au cœur de la vie quotidienne. Les influences arabes, berbères, ottomanes et françaises se mêlent harmonieusement, créant un kaléidoscope culturel qui enchante les sens et éveille la curiosité. Mais c'est surtout dans les festivals et les célébrations que l'héritage culturel d'Annaba prend tout son sens. Des fêtes religieuses aux événements artistiques, en passant par les célébrations folkloriques, chaque événement est l'occasion de célébrer la diversité et la richesse de la culture locale. Les danses envoûtantes, la musique enivrante et les plats délicieux font vibrer la ville de joie et d'enthousiasme, rassemblant les habitants et les visiteurs dans un esprit de camaraderie et de partage.

E-COMMERCE, LA STRATÉGIE

Al Salam Bank est parmi les pionnières en matière de transition numérique promulguée par les autorités du pays, à toutes les institutions financières nationales, afin d'enrichir et de développer le climat financier en Algérie.

Ainsi, Al Salam Bank a mis, dès les premiers temps, à la disposition de ses clients, en association avec l'entreprise SAVITEM, le service « E-TAYSSIR » qui garantit la vente par facilité des produits de consommations. Un service indispensable qui confirme le choix stratégique de la banque de profiter du développement de l'utilisation des TIC, et d'aller vers l'économie numérique.

Tous les produits et services proposés par Al Salam Bank ont également été inclus dans cet accord à travers leurs diverses formules de financement et d'épargne, ainsi que les modes de paiement électroniques, en vue de faciliter et simplifier les transactions bancaires pour les clients de la Banque sans se déplacer et dans un court délai.

Ce qui a été conclu avec SAVITEM, a été renouvelé avec la start-up « Diar Dzair », pionnière des services numériques. En effet, la banque a signé un accord de coopération qui s'inscrit dans le cadre de la digitalisation du financement immobilier destiné aux particuliers. Cet accord s'inscrit dans le cadre de la digitalisation du financement immobilier destiné aux particuliers, qui comprend les loyers et les travaux d'aménagement, pour les clients de cette plateforme e-commerce avec un financement islamique.

Tous les produits et services proposés par Al Salam Bank ont également été inclus dans cet accord à travers leurs diverses formules de financement et d'épargne, ainsi que les modes de paiement électroniques, en vue de faciliter et simplifier les transactions bancaires pour les clients de la Banque sans se déplacer et dans un court délai.

Partenariat avec Eki Clik

Un autre accord a été conclue, le 24 janvier dernier à Sétif entre M. Hideur Nasser, directeur général d'Al Salam Bank et M. Abdelkader Benghafor, Directeur général du groupe Wissal, spécialisée, dans la digitalisation et la fourniture de prestations pour les institutions financières. Eki Clik aura pour mission d'accompagner le client depuis la passation de la commande jusqu'à la livraison du bien financé à son domicile, et de lui garantir toutes les étapes du processus d'achat

PAYANTE POUR AL SALAM BANK

et de financement de sa commande. La transaction ne demande aucun versement initial pour le consommateur, il faut juste garantir un revenu financier fixe et régulier à travers un contrat de travail à durée indéterminée, et que la cotisation mensuelle ne dépasse pas 30% du salaire mensuel. Le financement peut s'étaler de 12 à 60 mois et la livraison à destination du bénéficiaire est assuré dans tout le territoire national.

Les clients d'Al Salam Bank qui souhaitent bénéficier de ce financement peuvent accéder à travers le lien https://www.alsalamalgeria.ekiclik.dz/home

« EkiClik » est une filiale du groupe Wissal, elle active dans la technologie financière et la transformation numérique et reste l'une des pionnières dans le e-commerce via sa plateforme électronique.

L'accord s'inscrit dans la stratégie de la banque Islamique, à investir en termes d'innovation et d'actions digitales, et notamment le e-paiement à travers les plateformes, le crédit à la consommation en produits électroménagers, le m-paiement, et le mobile Banking, afin de permettre aux clients d'avoir une expérience digitale et une facilité d'accès aux paiements des achats à distance, et le commerce électronique.

RÉSEAU COMMERCIAL : LA 25e AGENCE À ROUÏBA

Al Salam Bank Algeria a inauguré, le 18 Avril dernier, sa nouvelle agence sise lotissement CADAT n°173, à Rouïba. Il s'agit de la 25e agence de la banque nationale à travers le territoire nationale. Une inauguration qui vise à élargir le réseau, afin de servir le plus grand nombre possible de clients et assurer une présence régulière sur le terrain « Ce n'est pas aux clients de venir vers nous, c'est nous qui devons se rapprocher d'eux à travers les événements et salons, mais aussi avec nos différentes applications numériques et notamment Al Salam Smart Banking » rappelait, à chaque fois, le directeur général M. Hideur Nasser, qui a veillé, lui lui-même à l'inauguration de cette agence. De ce fait, cette nouvelle agence sise Rouiba devient la huitième agence de la capitale, appartenant à la famille d'Al Salam Bank Algeria, ce qui porte le nombre total de ses agences, en Algérie, à 25, réparties dans les différentes régions du pays, et ce, en attendant l'ouverture d'autres succursales dans d'autres wilayas du pays. Cette expansion du réseau d'agences s'inscrit dans la vision et les orientations de la direction d'Al Salam Bank Algeria, qui vise à fournir et rapprocher encore plus ses services et produits de ses clients. Celle de Rouiba propose une panoplie de services et produits destinés aux particuliers, aux entreprises et aux professionnels, suivant leurs aspirations et répondant à leurs besoins, tel les financements automobile et immobilier, IJARA Mounathia bi Tamlik, Bii Bitaksit, ainsi que les comptes d'investissement.

DU LEASING POUR TOUS

C'est un slogan qui sied parfaitement à Al Salam Bank, tant cette banque multiplie les conventions avec des partenaires socioprofessionnels. C'est pratiquement la parade de clients qui défilent au niveau de la direction générale pour signer des conventions et des accords de financement.

La banque opère conformément aux lois algériennes, et aux dispositions de la charia islamique dans ses transactions, multiplie ses produits, diversifie sa gamme, et surtout son portefeuille client qu'ils soient particuliers ou professionnels.

Le produit «Leaspro» est mis à la disposition de différentes catégories professionnelles.

Leaspro pour les avocats…

Il s'agit d'un produit à la disposition de différentes catégories professionnelles à commencer par les avocats algériens afin de financer leurs différentes activités, en plus de la location ou l'acquisition de leurs cabinets pour exercer leurs professions.

… Et l'immobilier pour les notaires

Il permet aux notaires d'acquérir leurs bureaux à travers un financement pouvant s'étaler sur une durée de vingt années selon la formule « EL IDJARA EL MOUNTAHIA BITAMILK » il peut atteindre 90% de la valeur du bien, payable en versements fixes et mensuels, sous réserve de justifier d'au moins deux ans d'activité professionnelle ainsi qu'une déclaration au réel du bilan fiscal et une domiciliation partielle ou totale de leur chiffre d'affaire à Al Salam Bank.

LeasMed destiné aux dentistes

C'est un produit conçu spécifiquement pour

ACCORD AVEC L'ITFC

L'un des points forts de la banque Islamique dirigée par M. Hideur est la participation aux conférences que ce soit en Algérie ou à l'étranger. Elle ne rate aucune occasion pour s'illustrer sur le terrain. La dernière en date, est la réunion annuelle du Groupe de la Banque Islamique de Développement (BID) qui s'est déroulée, cette année, dans la capitale Saoudienne Al Riyad

Cet évènement qui a marqué le 50e anniversaire de la fondation de la Banque islamique de développement, a permis à Al Salam Bank Algeria de signer un accord avec la Fondation Internationale du Commerce Extérieur (ITFC), affiliée à la banque de développement. L'accord prévoit une hausse de plafond des crédits ouverts au profit de clients d'Al Salam Bank pour le volet commerce extérieur.

A rappeler que cette fondation Internationale du Commerce Extérieur (ITFC) figure parmi les banques les mieux notées au monde et constitue donc un ajout de qualité dans la liste des banques internationales avec lesquelles Al Salam Bank Algeria est en partenariat.

Pour rappel, la délégation d'Al Salam Bank Algeria, qui a participé à ces réunions était présidé par le directeur général, M. Nasser Hideur.

les dentistes afin de leur permettre d'acquérir du matériel médical grâce à un financement jusqu'à 05 ans.

L'accord comprend également un ensemble de produits de financement tels que le financement de voitures sous forme de crédit-bail dans le cadre de leur activité, ainsi que la sous-location pour les nouveaux médecins, afin qu'ils puissent louer une clinique pour commencer à exercer leur activité.

Siyahati, pour les voyageurs

C'est une des formules d'épargne proposée par Al Salam Bank, Il s'agit d'un livret d'épargne, simple et facile qui permet de profiter de séjours touristiques par le biais d'une agence de voyage partenaire de la banque. Le livret d'épargne SIYAHATI, peut profiter de tous les services innovants lancés par la banque y compris les opérations à distance « Al Salam Moubachir » ou l'application Mobile « Al Salam Smart Banking » ou la carte d'épargne « Oumniyati », la seule condition imposée est d'avoir plus de 30.000 DA.

BON À SAVOIR

1. AL SALAM BANK a été agréée par la Banque d'Algérie en septembre 2008. Elle a débuté son activité avec pour objectif principal d'offrir à sa clientèle des produits et services bancaires innovants. Depuis , elle opère selon une stratégie claire et conforme aux exigences du développement économique, et développe des produits afin de répondre aux besoins du marché, des consommateurs, des concessionnaires et des investisseurs, et ses transactions sont réglementées par un organisme légitime composé d'universitaires chevronnés en charia, et opère conformément aux lois algériennes, et aux dispositions de la charia islamique.

2. LA BANQUE est détenue par le groupe Bahreini Al Salam Bank, qui est devenu actionnaire majoritaire en portant sa part à 53,13% depuis les nouvelles dispositions du Code de l'investissement algérien autorisant les investisseurs étrangers à détenir jusqu'à 66% du capital des banques locales.

3. LES SERVICES, produits et accords de financements sont contrôlés et validés par des oulémas spécialisés en droit musulman des affaires, des foqqaha'a. Ils sont aussi validés par la haute instance de l'industrie financière islamique au niveau du conseil supérieur islamique. Ce sont des oulémas spécialisés qui ont la capacité de délivrer des fetwas propres à la banque au niveau national.

5 APPLICATIONS DE VOYAGES

Votre téléphone intelligent peut devenir un super outil de voyage, à condition de télécharger les bonnes applications. Nous avons sélectionné pour vous cinq applications qui répondront à vos besoins, que ce soit pour choisir un transporteur, réserver un hôtel, louer une voiture, ou découvrir un restaurant.

DROPBOX

Le fameux service de stockage en Cloud. Vous mettez sur votre serveur personnel vos documents écrits, photos, vidéos ou musicaux, et vous pouvez ensuite vous connecter et accéder à ces fichiers depuis n'importe quel ordinateur, tablette ou smartphone et bien sûr les partager.

WIFI FINDER OU WIFIMAP

Où se trouve la connexion WiFi gratuite la plus proche ? Grâce à WifiMap trouvez facilement des centaines de milliers de Hotspots WiFi dans le monde entier. Cherchez les WiFi Hotspots à proximité, filtrez par type de lieux (resto, bar, hôtel...) et téléchargez des cartes et des adresses consultables en mode hors ligne durant votre voyage. De même, sur WifiMap des milliers d'utilisateurs fournissent les mots de passe wifi des endroits où ils se sont rendus.

UBER OU GRAB

Pour aller à l'aéroport, vous déplacer en ville... Uber vous permet de commander un chauffeur dans plus de 500 villes du monde. Indiquez votre destination et validez la course si le temps de trajet et le prix vous conviennent. Votre chauffeur viendra vous chercher à l'adresse désignée en quelques minutes. Le paiement se fait via l'application et reste fixe. Quant à Grab, c'est l'appli similaire, mais en Asie du Sud-Est.

FLUSH

Vous en avez marre de devoir consommer à chaque fois que vous avez envie d'aller aux toilettes ? Avec Flush, trouvez les toilettes publiques autour de vous. Des centaines de milliers de toilettes sont répertoriées sur une carte que vous pouvez consulter hors ligne.

FLIGHTRADAR24

Cette application vous donne la possibilité de suivre le trafic aérien en direct dans le monde entier depuis votre appareil mobile. Sélectionnez le vol qui vous intéresse sur la carte mobile ou pointez votre téléphone vers le ciel pour voir quels vols passent au-dessus de vous afin d'obtenir toutes les informations utiles (itinéraire, heure d'arrivée estimée, heure de départ réelle, vitesse, altitude...). Vous aurez aussi accès aux tableaux d'arrivée et de départ des aéroports. FlightAware HYPERLINK "https://fr.flightaware.com/mobile/" HYPERLINK "https://fr.flightaware.com/mobile/" HYPERLINK "https://fr.flightaware.com/mobile/" est une application similaire.

Abonnez-vous à

Tourisme & Voyages

ET RESTEZ INFORMÉS SUR TOUTE L'ACTUALITÉ DU TOURISME...

En cliquant sur www.tourismetvoyages.dz...

Imprimez et envoyez le bulletin d'abonnement accompagné de votre réglement...

I. Effectuer un virement bancaire sur le compte du magazine
EURL Sixty One Plus
RIB : 19 0012248 400 00116 004

2. Et envoyer une copie du virement plus ce bulletin d'abonnement à l'adresse suivante :
EURL Sixty One Plus
Maison de la presse Tahar Djaout, place du 1er Mai Alger

Nom : ..... Prénom : .....

Adresse : .....

.....

Ville : ..... Wilaya : .....

Code postal : ..... Mobile : .....

Je désire m'abonnez à votre magazine pour :

Une (1) année : 3000 DA ☐ **Six (6) mois : 1500 DA** ☐

Simple et rapide, abonnez-vous en ligne sur www.tourismetvoyages.dz, votre magazine du tourisme.

مصرف السلام
ALSALAM BANK
Algeria الجزائر

سياحتي
SIYAHATI

ادخروا...سافروا...واستمتعوا

Épargnez...Voyagez...et Profitez

www.alsalamalgeria.com
tawassol@alsalamalgeria.com
021 38 88 88

مصرف السلام الجزائر