

Le groupe HTT met en avant ses hôtels balnéaires



Tourisme & Voyages

Magazine mensuel spécialisé dans le Tourisme et l'Artisanat
Edition N° 36 – Juillet 2024 – Prix 500 DA



455 PLAGES AUTORISÉES

Un été exceptionnel



Le CTV Tipasa



Le grand village
Méditerranéen

Les Andalouses



La perle de la
corniche Oranaise

Les Sables d'Or



Un bijou dans le
décor de Zeralda



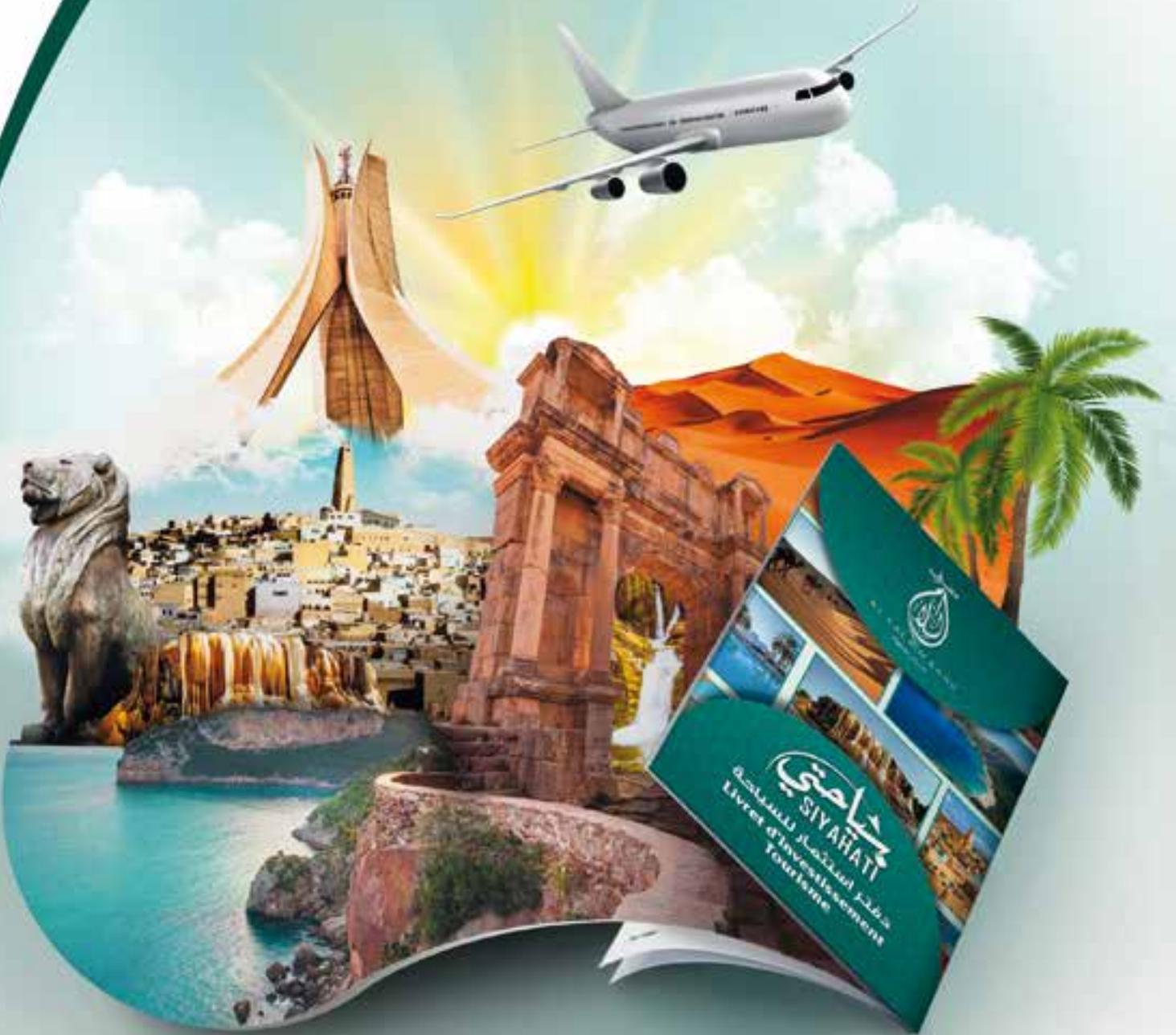
Al Salam Bank : UN LIVRET VERT POUR
LA CAUSE ENVIRONNEMENTALE



AL SALAM BANK
السلام الجزائر

سياحتي SIYAHATI

ادخروا...سافروا...واستمعوا
Épargnez...Voyagez...et Profitez



www.alsalamalgeria.com
tawassol@alsalamalgeria.com
021 38 88 88



مصرف السلام الجزائر

Un été chaud et... exceptionnel

Les saisons passent et se défilent tout au long de l'année. Nous revoilà en plein été avec toute sa splendeur, sa chaleur, son climat méditerranéen, et ses plages ensoleillées.

La détente est au rendez-vous dans nos 14 wilayas côtières, et aussi dans nos 455 plages agréés et autorisées à la baignade. Cette année, la volonté des pouvoirs publics est grandissante avec ce nombre de plages attribuées en concession aux hôteliers et autres professionnels du tourisme. D'ailleurs, une simple visite à Bejaia, Sidi Fredj, Tipasa, Oran, Skikda, et Annaba, et vous remarquerez le changement total dans le décor, dans l'accueil et aussi dans le service offert aux estivants.

Dans ce registre, le groupe HTT, fort de ses 12 hôtels balnéaires, et 3 centres touristiques, a mis le paquet et promis un été exceptionnel. Il a pris une série de mesures pour garantir le bien être des clients, et réussir, d'entrée, une saison placée sous le thème « Les vacances fi Bladi ».

Un thème qui sied bien à cette vaste opération de séduction pour la communauté algérienne installée à l'étranger, et à laquelle, les groupes touristiques HTT, la SIH, l'ONAT, la FNHT, et l'ONT ont pris part avec le conseil du nouveau économique algérien (CREA).

Dans ce numéro, on a mis en avant, les Andalouses à Oran, les sables d'or à Zeralda et le CT Village à Tipaza. Trois endroits féériques de la rive sud de la méditerranée. Ils proposent, tous les trois, des retrouvailles avec la nature, la mer, la pureté de l'air, et garantissent une totale déconnexion du stress et de la pression des grandes villes. Bref, le dépaysement total dans le décor bleu de la méditerranée...

On aura le temps de braquer les feux sur d'autres unités et complexes, avant la fin de la saison. En attendant, savourons le temps, et attardons-nous sur ces expositions occasionnelles, dans les hôtels mais aussi dans les plages. Les artisans profitent du rush des estivants pour montrer leurs savoir-faire, et les



PAR ABDELGHANI TALBI

clients trouvent leurs choix dans des souvenirs uniques et authentiques...

En attendant, savourons le temps et attardons-nous sur cette gastronomie saisonnière qui réveille le Palais des plus gourmands. Ces restaurants éphémères, qui proposent, des délices culinaires et des grillades sur braise en pleine brise de la grande bleue, et où, chaque bouchée, est une invitation au voyage.

En attendant, savourons le temps et saluons les efforts de ces entreprises qui s'engagent à faciliter le transport des estivants... la SNTF qui a modernisé ses trains pour être le bon compagnon du voyage, l'ENMTV qui a mobilisé 4 navires de grande capacité pour accueillir la communauté nationale à l'étranger, ou encore Air Algérie qui a augmenté le nombre de vols, diversifié les destinations, et lancé tout un programme Osra, face à la demande croissante des voyageurs.

Il y a même, les institutions économiques et financières, à l'image d'Al Salam Bank qui met en avant son engagement sociétal pour protéger la nature et participer à la cause environnementale avec ce livret d'épargne « Le livret vert »

C'est dire que la saison estivale est exceptionnelle dans tous les segments.

TOURISME & VOYAGES

N° 36 - Juillet 2024



Magazine spécialisé dans
le tourisme et l'artisanat

Edité par EURL Sixty One Plus
SIÈGE SOCIAL

Adresse : Maison de la presse Tahar
Djaout, place du 1er Mai Alger
RC : 18B0999857-00/16
Compte : CPA 004 00116 400 0012248 19
IMF : 001816099985729
N° d'article : 16027502195
Tel/ Fax : 020 06 48 24
Mob : 0661 20 64 67

RÉDACTION / ADMINISTRATION

Directeur général

Talbi Abdelghani

Gérant

Talbi Mohamed El Hadj

Directeur de publication

Kamel.B

Directeur de la rédaction

Ghani.T

Ont collaboré à ce numéro

K.Derkouche, Hadj Baraka, Talbi
Abdelghani, Hadji.T, Leticia.T

Infographie

Abderezak.Ben

Photographie

Abdelmalek Messedek

Administration générale

Nedjma.T

Marketing & Abonnement

Ledmila.Saada

Diffusion

Maghreb Mobile

Publicité

ANEP.

Adresse : 01 Avenue Pasteur Alger

Téléphone : 021 71 16 64

Fax : 021 73 95 59

Impression

Imprimerie EdDiwan

Adresse : Houch Sbaat No 315 Zone
industrielle de Rouiba Alger

Téléphone : 0661 53 37 14

Fax : 023 85 05 17/18/19

A la une. 5 à 17

L'été 2024 plante son décor

Une saison estivale prometteuse

- ▶ **Journée nationale du tourisme : l'Algérie met en valeur ses atouts**
- ▶ **Des œuvres médiatiques pour promouvoir l'Algérie**
- ▶ **Le marketing touristique à l'ère numérique**

Zoom. 19 à 33

Les Sables d'Or POUR UN MAGNIFIQUE DÉCOR



Le groupe HTT met en avant ses hôtels balnéaires

Complexe touristique les Andalouses : la perle de la corniche oranaise

Le CTV de Tipasa : le village méditerranéen

Artisanat. 38 à 41

De l'Art dans les hôtels et sur les plages

Gastronomie. 42 à 45

Les voyages culinaires en été

Suivez-nous sur les réseaux sociaux

Facebook : @TourismevoyagesMag

Instagram : @tourismetvoyages

Twitter : @Tourisme_Mag_DZ



Facebook



Instagram



Twitter

Restez connectés sur notre site : www.tourismetvoyages.com

L'été 2024 plante son décor

Une saison estivale prometteuse

La saison estivale constitue un évènement majeur au niveau des wilayas côtières du fait d'une dynamique touristique importante en relation avec les flux considérables des estivants provenant de toutes les régions du pays et de notre communauté établie à l'étranger.

Les wilayas côtières telles que Tipaza, Oran, Jijel, Béjaïa et Annaba voient leur population augmenter de manière significative durant l'été. Les familles, les groupes d'amis et les vacanciers individuels affluent vers ces destinations pour profiter du climat méditerranéen, des plages ensoleillées et des activités nautiques variées. Cette affluence crée une atmosphère vibrante et dynamique, avec des plages bondées, des marchés animés et des événements culturels qui se succèdent. Les plages ne sont pas les seuls attraits des régions côtières. Les visiteurs peuvent s'adonner à une multitude d'activités, allant de la plongée sous-marine aux randonnées. Pour ceux qui préfèrent des activités plus tranquilles, les promenades le long des corniches, les visites de sites historiques et les dégustations de fruits de mer frais sont autant de plaisirs à savourer.



Coup d'envoi à Mostaganem

Cette année, Mostaganem, ville côtière aux multiples charmes, a eu l'honneur d'ouvrir la saison estivale sous le signe de l'émerveillement et de la diversité. Située au bord de la Méditerranée, Mostaganem est réputée pour ses plages immaculées et ses paysages pittoresques qui captivent les visiteurs dès leur arrivée.



» Cette ouverture marque le début d'une période où la ville rayonne de vie, attirant des estivants avides de découvrir ses trésors cachés et de profiter de son ambiance chaleureuse et festive. Le ministre de l'Intérieur, des Collectivités locales et de l'Aménagement du territoire, Brahim Merad a présidé le 22 juin 2024, en compagnie du ministre du Tourisme et de l'Artisanat, Didouche Mokhtar l'ouverture officielle de la saison estivale 2024. Selon lui, cela « marque un moment d'effervescence et d'enthousiasme particulier à travers tout le pays ». Il a mis en exergue le fait que « Tous les secteurs et services publics sont prêts à fournir les meilleures prestations à tous les citoyens surtout ceux qui comptent passer des vacances avec la famille et découvrir le pays ». Il a ajouté en outre : « Nous avons donné des instructions à l'ensemble des 14 wilayas côtières, pour faciliter l'arrivée de la communauté nationale résidant à l'étranger, qui découvrira, le potentiel et les capacités de leur pays ».

Dans ce contexte, l'application électronique « Mostaganem Wijhati » (Mostaganem, ma destination), a été mise en service après avoir été réalisée par une startup pour la promotion touristique et l'attractivité de la wilaya comme destination touristique et de loisirs.

455 plages autorisées à la baignade...

Le lancement officiel de la saison estivale 2024 a été précédé par une opération d'aménagement de la façade maritime de Salamandre. Les travaux ont été entamés à partir de la falaise des rochers en passant par le port de pêche et de plaisance et Salamandre (commune de Mostaganem) jusqu'à la plage de la crique à Mazagran. Cette façade enregistre une dynamique et une affluente dense des citoyens et estivants. Pour l'année 2024, sur un total de 613 plages, 455 plages ont été autorisées à la baignade et seront ainsi surveillées. 175 plages ont, par contre, été interdites à la baignade « essentiel-



lement pour pollution ou parce qu'elles constituent un danger pour les vacanciers ». 10 000 agents professionnels de la protection civile déployés pour surveiller les plages autorisées à la baignade.

Les équipements sont soutenus par des moyens matériels supplémentaires, notamment en ce qui concerne les canots pneumatiques pour une intervention rapide dans les opérations de sauvetage en mer : 254 canots ont été ainsi mis en service comme moyens de soutien supplémentaires en plus des équipements collectifs et individuels.

... Dont certaines mises en concession

La concession des plages pour les hôteliers est une première depuis longtemps. Elle est effective à Bejaia, Zéralda, Tipaza et Sidi Fredj pour ne citer que ces villes. La formule a été saluée par beaucoup d'investisseurs et d'acteurs du secteur du tourisme. « C'est une très bonne chose. La concession permet non seulement de lutter contre l'exploitation anarchique des plages, mais aussi de garantir leur propreté. Cela sans oublier les dividendes qui seront





générés pour les collectivités locales », analyse-t-on. Elle régule les accès et garantit des standards élevés de service et d'entretien. Ces nouvelles mesures permettront aux Algériens de passer leurs vacances dans leur pays et de profiter des paysages tout en leur assurant sécurité, confort et tranquillité, loin des problèmes qui peuvent perturber ses vacances. La gratuité des plages reste un vrai défi et un des enjeux pour les collectivités locales. Cette formule devra néanmoins être préparée à l'avance pour laisser le temps aux acteurs d'acheter du matériel et former le personnel.

Le CREA met le paquet

Cette saison estivale est caractérisée en outre par une vaste opération et un coup de séduction pour la communauté algérienne installée à l'étranger. Les membres du Conseil du renouveau économique algérien (CREA) se sont engagés à optimiser leurs offres de service lors de la saison estivale à travers, notamment, des prix promotionnels. La décision a été prise, lors d'une rencontre regrou-

pant les groupes touristiques HTT et SIH, l'ONAT de l'ONT ainsi que la Fédération nationale des hôteliers et tourisme, soit, un ensemble de participants représentant plus de 1600 hôtels répartis sur le territoire national. Les objectifs à atteindre, en faveur des familles algériennes du pays et la communauté nationale établie à l'étranger, sont de « leur permettre de bénéficier de prix attractifs dans des hébergements hôteliers de qualité tout au long de »





» l'année, et leur donner la possibilité de découvrir l'immense patrimoine touristique de notre pays », a souligné le CREA

Opération de séduction pour la Diaspora Algérienne

Dans sa stratégie de promotion de la destination Algérie, le gouvernement et sur instruction du président de la République, Abdelmadjid Tebboune, avait pris une série de mesures en faveur des Algériens établis à l'étranger. Des tarifs promotionnels ont été annoncés par les deux pavillons nationaux maritime et aérien. La compagnie aérienne nationale, Air Algérie, avait annoncé le lancement d'une nouvelle offre dédiée spécialement aux familles algériennes pour les vacances d'été. Baptisée « Odra (famille) », l'offre comprend des réductions « significatives » sur les tarifs des billets. S'agissant des tarifs, la compagnie nationale a révélé que les vols depuis l'Algérie vers l'étranger débutent à partir de 22 500 DA, tandis que les vols internationaux en provenance de l'étranger vers l'Algérie, débutent à partir de 168 euros (Tunis-Alger-Tunis). Concernant le transport maritime, des réductions importantes ont été proposées par la compagnie algérienne de navigation maritime « Algérie Feries ».

Concernant la circulation des personnes, de nouvelles mesures ont été prises. Les citoyens algériens résidant à l'étranger et titulaires de passeports étrangers valides peuvent, jusqu'au 31 octobre 2024, entrer et sortir, de façon exceptionnelle, du territoire national, sans l'obtention préalable d'un visa, en présentant un passeport étranger valide, avec, soit une pièce d'identité nationale biométrique, soit un passeport biométrique algérien expiré. Des mesures qui s'inscrivent dans le cadre des efforts fournis en vue de prendre en charge les membres de la communauté nationale résidant à l'étranger, de faciliter leur entrée sur le territoire national et leur retour à leur résidence habituelle

Faire de cet été, une expérience estivale inoubliable...

L'essor touristique de la saison estivale a un impact économique considérable sur les wilayas côtières. Les commerces locaux, les restaurants, les hôtels et les centres de loisirs bénéficient de l'augmentation du nombre de visiteurs. Les marchés artisanaux, où se vendent des produits locaux tels que les poteries, les bijoux et les textiles, prospèrent également grâce à la demande accrue des touristes. Au-delà de son aspect économique, la saison estivale est également un phénomène social. Elle représente un moment de convivialité, de retrouvailles et de partage pour de nombreuses familles. C'est l'occasion pour les Algériens de renouer avec leurs racines, de découvrir de nouveaux paysages et de créer des souvenirs inoubliables.

Le ministre du Tourisme et de l'artisanat Mokhtar Didouche est convaincu que l'Algérie possède tous les atouts nécessaires pour offrir une expérience estivale inoubliable à ses visiteurs, qu'ils soient nationaux ou internationaux. Il parle d'ambition collective de faire de cette saison estivale « un moment exceptionnel pour notre pays ».

... Et un moteur économique pour le tourisme

Au fur et à mesure que la saison estivale avance, le taux d'occupation des hôtels et complexes bal-





néaires va grimper particulièrement après le 15 juillet. Pour eux, au-delà de farniente et de la détente, l'équation est économique. En effet, c'est durant cette période que les hôtels génèrent une grande partie de leurs revenus annuels. La forte demande touristique entraîne une hausse des réservations, optimisant ainsi leur rentabilité. Les gestionnaires et propriétaires d'établissements anticipent cette affluence en renforçant leurs effectifs avec des saisonniers, en ajustant leurs offres et en assurant une qualité de service la plus correcte possible pour fidéliser leur clientèle estivale. Cette dynamique économique est non seulement bénéfique pour les entreprises du secteur, mais contribue également à stimuler l'économie locale en créant des emplois saisonniers et en augmentant les dépenses dans les commerces avoisinants. Ainsi, la saison estivale représente un véritable moteur économique pour le tourisme en Algérie, soutenant la croissance du secteur et favorisant le



développement durable des infrastructures touristiques à travers le pays. Si beaucoup d'Algériens peuvent s'offrir des vacances dans des complexes, certains vont faire des navettes villes/plages pendant la journée vers les côtes Est et Ouest d'Alger, Oran, Ain Témouchent et Mostaganem, en plus de Jijel, Skikda, Annaba et Tarf. La location des appartements et des villas sera un grand appoint pour le secteur qui enregistre un déficit en nombre de lits. La catégorie des séniors mise plutôt sur le thermalisme et le bien-être, un marché constant et sur les régions de montagnes Tala Guilef, Yakouren et Tikjda.

Programme d'animation à Alger

A Alger, il a été procédé à l'ouverture de 61 plages autorisées à la baignade avec la mobilisation de tous les équipements nécessaires pour assurer le succès de la saison estivale de cette année. Dans le but de lutter contre toutes formes d'exploitation non autorisée des plages, l'Office des parcs, des sports et des loisirs d'Alger (OPLA) a été chargé de la location des équipements de plage au profit des estivants, tandis que la gestion directe de 15 parkings d'une capacité totale de plus de 5000 véhicules a été confiée à l'Etablissement de gestion de la circulation et du transport urbain (EGCTU), en vue d'éviter les tarifs aléatoires. Il a été mis en place un programme global d'animation dans les domaines du sport, des loisirs, de la culture et de l'art, à travers des activités au centre de la capitale, dans les grandes rues et les places publiques.

Une corniche ensoleillée à Oran

Cet été, pas moins de 32 plages ont été autorisées à la baignade sur les deux flans de la corniche Oranaise, dont la toute nouvelle « Diwana », situé dans la commune d'El Ançor, dans la daïra d'Aïn El-Turck. Dans le cadre de l'opération d'octroi des droits de concession pour l'exploitation touristique ►►





» des plages, des points ont été réservés en dehors des plages pour la pose des chaises, tables et parasols. Par ailleurs, un programme é été élaboré pour assurer le contrôle et l'inspection des établissements hôteliers, durant toute la saison estivale, afin d'offrir aux estivants les meilleures prestations. S'agissant de l'animation touristique au niveau des communes côtières et pour permettre aux estivants de jouir des bienfaits de la mer et passer d'agréables séjours, plusieurs activités culturelles, sportives et divertissements sont programmées.

Une rive animée à Béjaïa...

La bande littorale de la wilaya de Bejaia, longue de 146 km, offre cette année 35 plages surveillées ouvertes à la baignade, pour un nombre total de 46 plages. Par ailleurs, sur les 25 concessions de plage proposées, 21 ont trouvé acquéreurs. En matière d'infrastructures hôtelières, la wilaya qui proposait une vingtaine d'établissements aux touristes, avec une capacité d'accueil totale s'élevant à 5195 lits, s'est vu renforcée par la mise en service de deux nouveaux hôtels et une capacité d'accueil de 230 lits. L'animation culturelle ne sera pas en reste, avec l'élaboration d'un programme par la direction de la culture, un volet auquel contribueront également la direction de la jeunesse avec des activités sportives ludiques, ainsi que la corporation des artisans qui exposeront leurs produits aux touristes.

... Et la grande évasion à Skikda

La wilaya de Skikda accueille chaque année plus de 7 millions de vacanciers. Elle compte 35 plages autorisées à la baignade. Les centres de vacances ont été prévus à l'intention d'enfants du Sud du pays et qui ont été préparés et aménagés. Son littoral, long de 140 km, est un véritable trésor pour les amateurs de plages et de paysages maritimes. Skikda offre des opportunités exceptionnelles pour le tourisme balnéaire et d'aventure. Ses plages idylliques, comme celles de Stora, El Marsa, Guerbes, Fil Fila, et Collo, sont des destinations de choix pour les vacanciers. Les sources thermales d'Ain Charchar et Azzaba, ainsi que la source minérale de Beni-Ouelbene, ajoutent une dimension bien-être au séjour. L'offre hôtelière diversifiée, avec 28 hôtels totalisant 1233 chambres, renforcent son attractivité. Il y a une diversité en matière d'hôtels de 3 à 5 étoiles et des camps de toile ont été installés. Depuis le 1er juin et jusqu'au 18 août, l'affluence au niveau des plages est énorme.

Partir à Skikda, c'est aussi aller à la découverte du patrimoine local. L'Hôtel de Ville, un édifice sublime et lumineux inauguré en 1900 et construit par le célèbre architecte français Charles Montaland et le Palais Azza, l'un des plus beaux bijoux architecturaux mais aussi le mieux conservé de la ville.

Journée nationale du tourisme L'Algérie met en valeur ses atouts

La journée nationale du tourisme a été célébrée le 25 juin dernier, cette date, fixée expressément avant le rendez-vous des grandes vacances d'été, est conçue pour marquer l'avènement de la saison estivale au double plan marketing et information.

La journée nationale du tourisme a été célébrée le 25 juin dernier à l'hôtel Mercure Alger en présence du ministre de la communication Mohamed Laagab, du ministre du Tourisme et de l'Artisanat Mokhtar Didouche, du ministre de la culture et des arts Soraya Mouloudji, des représentants des organisations officiels et des directeurs de plusieurs institutions médiatiques. Elle avait comme objectif de promouvoir et de consacrer l'attention au tourisme algérien et de mettre en valeur leur valeur sociale, culturelle et économique, ainsi que de mettre en évidence le potentiel du tourisme et son impact sur la réalisation des objectifs de développement durable.

Des festivités dans toutes les régions

Plusieurs festivités ont eu lieu dans différentes régions du pays. La direction du tourisme et de l'artisanat de Tipasa a pris l'initiative de réunir au complexe touristique la Corne d'Or, les différents intervenants dans le secteur afin de débattre de la situation et les perspectives du tourisme en gé-

néral à Tipasa, mais, surtout tenter de trouver les mécanismes pour, notamment mieux prendre en charge les touristes. A Béjaïa, l'événement a donné lieu à l'organisation au niveau du siège de la Maison de l'artisanat à Sid Ali Labhar, d'une exposition d'affiches et de dépliants riches en données sur les potentialités touristiques que renferme la région, dont les structures hôtelières, la monographie touristique de la wilaya, les circuits, les sites culturels et archéologiques, et d'autres volets promouvant le tourisme balnéaire, culturel et l'écotourisme. Ghar-daïa a mis en évidence ses sites architecturaux très pittoresques et les belles palmeraies avec son système de partage des eaux de ruissellement, unique au monde et ses bains thermaux de Zelfana.

Mise en valeur des potentialités touristiques...

La Journée nationale du tourisme en Algérie représente non seulement une célébration des richesses culturelles et naturelles du pays, mais aussi une occasion cruciale pour évaluer les progrès réalisés dans le secteur touristique et planifier les actions futures. Cet événement permet aux acteurs du tou- ►►





» risme, qu'ils soient publics ou privés, de se rassembler pour discuter des initiatives entreprises au cours de l'année écoulée, de leurs succès et des défis rencontrés. Les discussions portent souvent sur les infrastructures touristiques, la promotion des destinations locales, l'amélioration des services et l'accueil des visiteurs. C'est également un moment pour mettre en lumière les projets innovants et les collaborations internationales visant à attirer davantage de touristes. En outre, cette journée offre une plateforme pour aborder les enjeux environnementaux et de durabilité, afin de s'assurer que le développement touristique se fait dans le respect des écosystèmes locaux et des communautés

... Et de nouvelles stratégies de Marketing

Cette année a été aussi caractérisée par la simplification des démarches de l'octroi de visas pour attirer plus de touristes étrangers pendant la saison saharienne (visas de régularisation à l'arrivée). Une nouvelle vision qui consiste à préparer une saison estivale ou saharienne et à développer un tourisme durable et diversifié tout au long de l'an-

née, et à valoriser la richesse de notre patrimoine culturel, historique et naturel. Il s'agit de créer des expériences touristiques variées et attractives, en mettant en avant nos montagnes majestueuses, nos sites archéologiques fascinants, nos oasis pittoresques, ainsi que notre cuisine et notre artisanat unique. Le but est de positionner l'Algérie comme une destination touristique de premier plan, en investissant dans des infrastructures modernes, en améliorant la qualité des services offerts aux visiteurs et en promouvant activement notre pays à l'international. « Nous devons également encourager le tourisme interne, afin que chaque Algérien puisse découvrir et apprécier les trésors de





diale « C'est là où les médias sont appelés à assumer leur rôle dans la promotion de la destination Algérie », a-t-il mis en évidence.

A ses yeux, les médias ont une importance capitale dans la promotion des destinations touristiques et des territoires de notre beau et immense pays. Seulement, il déplore, l'intérêt des médias nationaux pour le tourisme qui reste modeste. Selon lui, « Notre pays dispose d'un potentiel touristique énorme, mais nous ne comptons qu'un nombre très réduit de médias spécialisés dans ce domaine. Peu de programmes sont consacrés au tourisme, et nous notons un manque d'intérêt de la presse

son propre pays » Par ces propos, le ministre du tourisme et de l'artisanat invite tous les opérateurs, publics et privés sans distinction, à rejoindre cette dynamique et à contribuer activement à la réalisation de cette vision

Des chiffres prometteurs

Aussi, la Journée nationale du tourisme se veut être une halte indispensable pour faire le bilan des réalisations passées et dessiner les contours des futures stratégies de promotion touristique, dans le but de « positionner l'Algérie comme une destination de choix sur la scène internationale et encourager le tourisme domestique ». Plusieurs indicateurs ont été mis en exergue : la contribution du secteur au développement local s'est traduite par l'afflux de près de 3,3 millions de touristes dont 2,2 millions d'étrangers, l'élargissement du parc hôtelier à 1650 unités d'une capacité globale de 152 000 lits, plus de 5000 agences de voyages et plus de 200 guides touristiques locaux et étrangers. 800 projets touristiques ont été lancés à même d'assurer 90 000 lits et 45 000 emplois. Les atouts naturels et le portefeuille foncier du secteur sont énormes. Ils s'étendent sur 1600 km de littoral ainsi que les parcs naturels classés patrimoine matériel et immatériel, 249 zones d'expansion touristique (ZET) classées et 282 sources thermales.

Un coup d'œil aux médias spécialisés

Le ministre de la Communication, Mohamed Laâgab, est convaincu que l'Algérie œuvre à retrouver sa place légitime dans la carte touristique mon-

écrite et électronique pour ce secteur ».

Des conférences ont précisé à cette occasion que les journalistes spécialisés jouent un rôle essentiel dans la promotion et la compréhension des destinations touristiques. Leur travail contribue non seulement à informer et inspirer les voyageurs mais aussi à soutenir le développement durable et équilibré du secteur. Ils transforment les expériences de voyage en récits captivants. Leur vocation consiste à inspirer les lecteurs à explorer de nouvelles destinations, mais « leur métier implique des compétences en écriture, en recherche et en observation pour produire des guides, des articles, des blogs et d'autres contenus liés au voyage » Enfin, dans son message, le ministre du Tourisme et de l'Artisanat a tenu à dire que « Les médias sont un partenaire de choix dans le processus de valorisation et de promotion des potentialités touristiques de l'Algérie ». Il a salué « le professionnalisme des médias qui s'emploient à mettre en lumière la beauté de notre pays » et leur contribution dans le déploiement des plans marketings au niveau national et international.



Des œuvres médiatiques pour

Le ministère du Tourisme et de l'Artisanat, et le ministère de la communication, ont saisi l'occasion de la Journée nationale du tourisme pour organiser, conjointement, le concours du Prix de la meilleure œuvre médiatique touristique 2024.



Une initiative, ambitieuse et porteuse d'espoir qui vise à promouvoir la destination touristique Algérie tant au niveau national qu'international, et qui souligne les efforts constants des hautes autorités du pays pour encourager le tourisme intérieur. En effet, l'un des principaux objectifs de ce concours est de valoriser les talents médiatiques qui mettent en lumière les merveilles de notre pays. Pas moins de 174 journalistes ont soumis leurs œuvres les plus inspirantes et innovantes, qui capturent l'essence de l'Algérie et incitent à la découverte de ses trésors cachés.

En récompensant les meilleures contributions médiatiques, le concours vise également à stimuler la production de contenu de haute qualité, capable d'attirer l'attention des touristes. Ainsi, les autorités espèrent renforcer l'image de l'Algérie en tant que destination incontournable pour les voyageurs en quête d'authenticité et d'aventure.

Quatre récompenses et plusieurs prix...

Les lauréats au concours du Prix de la meilleure œuvre médiatique touristique 2024 ont reçu leurs distinctions lors d'une cérémonie présidée par le ministre de la Communication, Mohamed Laagab,

le ministre du Tourisme et de l'Artisanat, Mokhtar Didouche et la ministre de la Culture et des Arts, Soraya Mouloudji.

Le jury du concours a reçu 174 œuvres médiatiques touristiques. Les lauréats de cette édition sont Chahrazed Yenoun, journaliste à l'ENTV, ayant remporté le Prix du meilleur reportage télévisé, Youcef Khelif, journaliste à la Radio algérienne



promouvoir l'Algérie

(Prix du meilleur reportage radiophonique), Abdelhakim Assabaa (meilleur article touristique), outre le site Web "Tahwas press" qui a décroché le Prix du meilleur site web pour la promotion du tourisme algérien. Mokhtar Didouche, ministre du tourisme et de l'artisanat a précisé que « l'idée de ce Prix, née à l'occasion de la célébration de la Journée nationale du tourisme (25 juin), a été proposée au ministre de la Communication en vue de contribuer à la promotion de la destination touristique Algérie et mettre en avant les efforts des hautes autorités du pays visant à consolider le tourisme interne et à démontrer ses atouts et ses potentialités ». Pour lui, les journalistes spécialisés jouent un rôle essentiel dans la promotion et la compréhension des destinations touristiques. Leur travail contribue non seulement à informer et inspirer les voyageurs mais aussi à soutenir le développement durable et équilibré du secteur.

... Pour encourager les meilleurs plumes

Les journalistes spécialisés dans le tourisme font découvrir les merveilles de notre pays. Leur plume est une passerelle entre les voyageurs et les destinations, tissant des récits envoûtants qui invitent à l'évasion. Que ce soit au cœur

des souks animés d'Alger, dans les oasis du Sahara ou au sommet des montagnes de Kabylie, ils capturent l'essence même de chaque lieu. Les articles sont des invitations au voyage, des fenêtres ouvertes sur des cultures riches et des paysages à couper le souffle. Plus qu'une simple contribution, ils continuent à partager leurs découvertes, à révéler les trésors cachés et à inspirer l'âme voyageuse qui sommeille en chacun des lecteurs, auditeurs ou téléspectateurs.



Laureat de la meilleure oeuvre rédactionnelle



Laureate de la meilleure oeuvre télévisuelle



Laureat de la meilleure oeuvre radiophonique

Les miroirs de l'Algérie touristique

Leur rôle est capital et primordial. Certains spécialistes de la communication diront même que les médias sont inévitables et incontournables pour la promotion de la destination Algérie. C'est grâce à eux que nous réussissons à refléter la véritable image de l'Algérie touristique à travers les plumes des journalistes, les ondes des radios et les caméras des télévisions. Ils sont « les miroirs de l'Algérie touristique ». Qualifié souvent de partenaire par les différents ministres du tourisme qui se sont succédé ces dernières années, il s'agit maintenant d'approfondir cette collaboration en élaborant des stratégies médiatiques visant à valoriser la destination Algérie. Le nombre de publication et de médias électroniques reste largement insuffisant de l'aveu même du ministre de la communication et il faudra aller vers un mécanisme d'accompagnement et de soutien.

En rédigeant des articles, en réalisant des reportages et en émettant des critiques constructives, ils peuvent contribuer de manière significative à la promotion des destinations touristiques. Une collaboration entre le gouvernement et les journalistes devient impérative afin de promouvoir l'image du pays en formant tous les intervenants engagés dans la diffusion de l'information quel que soit le média adopté.



Le marketing touristique à



Les 16e journées internationales sur le marketing touristique ont réuni des experts et des professionnels du secteur pour explorer les tendances, les défis et les opportunités dans l'industrie du tourisme.

Cet événement a mis en lumière l'importance stratégique du marketing dans la promotion, la fidélisation des visiteurs, et la compétitivité des destinations. En effet, les habitudes de voyage ont profondément changé, depuis le covid 19, et les stratégies marketing doivent s'adapter pour répondre aux nouvelles attentes des touristes, à commencer par l'usage des technologies numériques devenu incontournable.

Les réseaux sociaux, les blogs de voyage et les plateformes de réservation en ligne sont des outils essentiels pour toucher un public large et diversifié. La réalité virtuelle permet aux touristes de vivre des expériences immersives avant même de se déplacer. Le storytelling et la création de contenus authentiques et engageants sont au cœur des stratégies de marketing touristiques.

Ces journées ont été l'occasion de partager des

études de cas et des témoignages d'acteurs du secteur. Certains pensent que l'industrie hôtelière est à un tournant passionnant de son évolution avec les technologies digitales qui ouvrent de nouvelles opportunités et défis. D'autres voient que les hôtels peuvent non seulement améliorer l'expérience client, mais aussi renforcer leur compétitivité sur le marché en restant à la pointe de l'innovation.

Une nouvelle ère pour les clients

Omarouayache Mehdi, directeur des systèmes d'informations du Groupe HTT qui compte 17 filiales et 73 unités hôtelières, a affirmé que « La digitalisation et personnalisation sont les axes prioritaires, à l'hôtel, les clients recherchent l'innovation et des services qu'ils ne retrouvent pas chez eux ». Il donne une statistique importante : « 6 cyberacheteurs sur 10 sont sur les sites de voyage

L'ère numérique

et de tourisme. Mais il faut vaincre la résistance au changement car dans toute acceptation de technologie, le facteur humain est essentiel. Le décalage générationnel entre les équipes est une équation à résoudre. Il faut apprendre à assimiler certaines nouvelles méthodes de travail et certaines nouvelles technologies ».

Mohamed Boudali, directeur des études et du développement à Four Winds Travels, filiale du Touring Club Algérie, a mis en exergue qu'il faut « suivre les tendances, sortir de l'ordinaire et des sentiers battus. Le marketing fait partie de l'activité ».

L'interaction grâce aux réseaux sociaux

Le marketing digital s'adosse sur des stratégies qui consistent à créer des contenus engageants en commençant par les récits visuels. Les blogs de voyage peuvent améliorer le référencement naturel et attirer les visiteurs organiques, ce sont des visiteurs qui utilisent les moteurs de recherche sur la toile. Il y a aussi la stratégie des réseaux sociaux, tout en utilisant le courrier pour fidéliser encore plus les clients d'un organisme, d'une société de tourisme en envoyant des newsletters régulières pour informer les abonnés des nouveautés ou encore des offres spéciales. La segmentation, c'est-à-dire segmenter la liste des abonnés en fonction de leurs intérêts et comportements pour envoyer des messages ciblés et persistants. On peut utiliser également les campagnes de publicités en ligne.

Les visites virtuelles peuvent titiller la curiosité pour aller voir ce site sur place. A travers les visites 360° ou des expériences de réalité virtuelle (VR, webinaire et lives), en utilisant Facebook ou Instagram, pour interagir avec les potentiels voyageurs et répondre à leurs questions en temps réel.

Quand l'intelligence artificielle entre en jeu

Rahmani Mostefa Kamel, professeur d'universités dans le domaine du marketing et du management et conseiller à l'export au niveau du ministère du commerce, pense que le rôle de l'IA (intelligence artificielle) dans la transformation de l'industrie du tourisme est important. C'est un sujet cuisant qui n'est pas futuriste, c'est d'actualité mais qui ne cesse d'évoluer et aussi de rentrer dans la vie de tout un chacun. Elle se manifeste à plusieurs niveaux. Le premier est la recherche de destinations et la réservation. Le second consiste en la personnalisation de l'expérience à travers la mémorisation des actions qui sont entreprises par le voyageur. Les entreprises de tourisme exploitent la profusion d'informations qui sont dans les bases de données. Il a cité aussi l'assistance virtuelle, l'optimisation des opérations de gestion des revenus pour les hôtels, la planification des itinéraires en ce qui concerne les compagnies aériennes en utilisant des algorithmes par exemple pour la gestion du trafic aérien, l'affectation du personnel navigant aux aéronefs et les aéronefs vers les lignes de destination.

L'IA permet d'identifier les comportements des clients et les modèles de voyages. Elle a permis la traduction et la communication. C'est en quelque sorte une solution pour résoudre les problèmes linguistiques ou culturels. L'IA a la capacité de permettre aux entreprises de créer des interactions plus pertinentes avec leurs clients, ce qui peut conduire à une meilleure fidélisation et une satisfaction client.



TAGHIT séduit ses touristes



Quelque 3200 touristes issus de la communauté nationale établie à l'étranger ont séjourné dans la région de Taghit (Sud de Béchar), au terme de la saison du tourisme saharien, selon des acteurs locaux du secteur du tourisme.

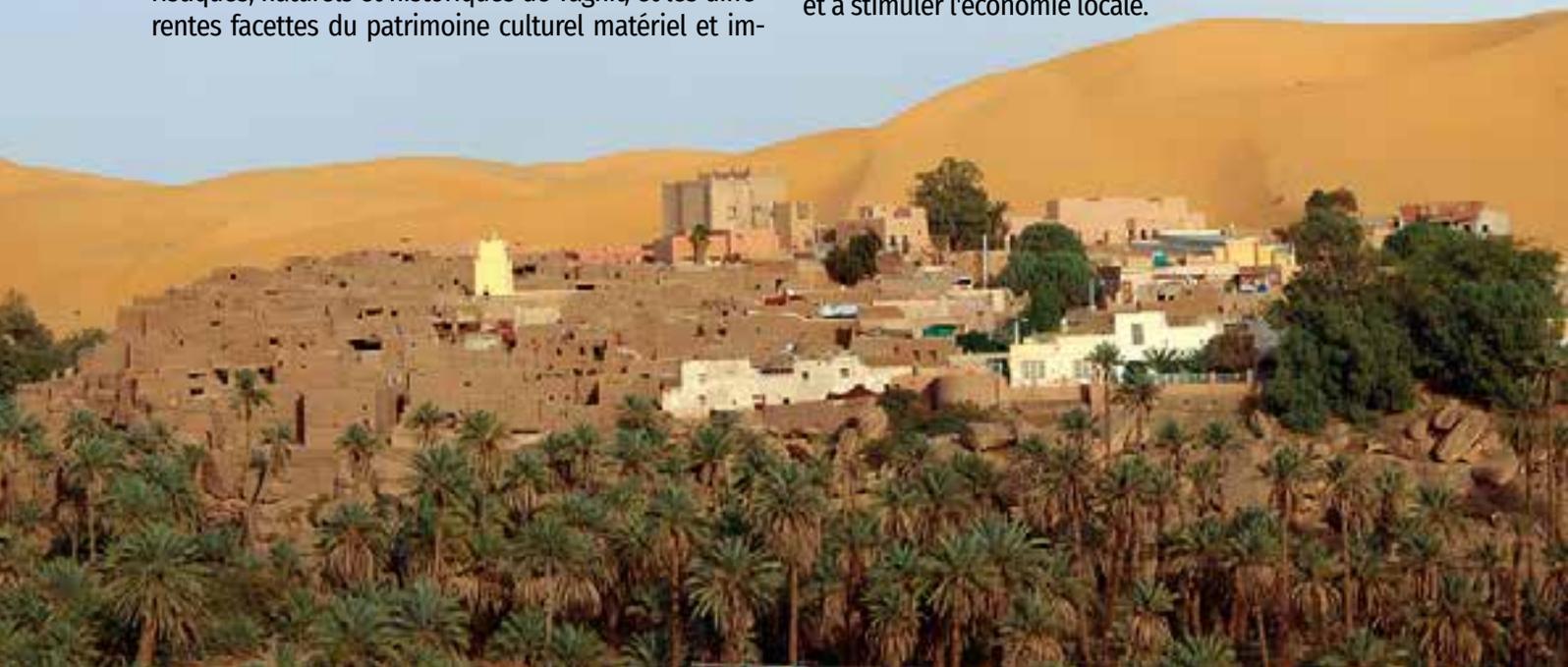
Ils ont été accueillis au niveau d'un hôtel du chef-lieu de la commune de Taghit, dans le cadre d'un programme effectué en collaboration avec des agences de voyages et de tourisme, grâce à la réduction exceptionnelle de 50% proposée par la compagnie aérienne Air Algérie du 10 mars au 13 avril derniers, sur les billets des vols internationaux à destination de l'Algérie, au profit des membres de la communauté nationale établie à l'étranger.

Ce programme leur a permis de découvrir les sites touristiques, naturels et historiques de Taghit, et les différentes facettes du patrimoine culturel matériel et im-



matériel de cette région. Diverses activités culturelles, artistiques et sportives ont été organisées à travers différents espaces naturels de la région (Dunes et palmeraies) pour égayer leur séjour touristique.

Taghit, souvent surnommée "la perle de la Saoura", est célèbre pour ses paysages époustouflants de dunes dorées, ses palmeraies luxuriantes et ses ksour historiques. Cette richesse naturelle et culturelle constitue un atout majeur pour attirer les touristes en quête d'authenticité et d'aventure. La région offre une multitude d'activités, allant des randonnées à dos de chameau aux soirées traditionnelles sous les étoiles, en passant par la découverte des gravures rupestres préhistoriques. Les touristes de la diaspora cherchent souvent à redécouvrir leur pays d'origine, tout en partageant ces expériences avec leurs familles et amis. Ce phénomène contribue à renforcer les liens avec la culture algérienne et à stimuler l'économie locale.



Le groupe HTT met en avant ses hôtels balnéaires

S'il y a un groupe Hôtelier qui surfe sur les vagues cet été, c'est bien le groupe Hôtellerie Tourisme et Thermalisme (HTT), grâce à ses hôtels balnéaires qui longent toutes les wilayas côtières du pays. Les 12 hôtels balnéaires et les 3 centres touristiques appartenant au groupe ont la... cote durant la saison estivale et garantissent des séjours mémorables à leurs visiteurs. Pour cet été, le HTT a décidé de mettre les bouchées doubles pour offrir une expérience unique et exceptionnelle.

C'est le premier responsable du groupe, M Ammar Guellati, qui donne le ton au groupe en prenant une série de mesures pour améliorer la performance des services, et garantir le bien être des estivants. Il veut, surtout, mettre en avant la destination touristique Algérie, avec un slogan, bien significatif « Les vacances fi bladi » et un objectif « de ramener le maximum de touristes Algériens, à commencer par la diaspora qui réside en Europe, et aussi les résidents locaux pour leur permettre découvrir, encore plus leur pays et passer des vacances chez eux »

Les vacances fi Bladi

Afin de répondre aux attentes des voyageurs les plus exigeants, le groupe a déjà entrepris des rénovations majeures dans plusieurs de ses hôtels balnéaires. Les chambres ont été modernisées avec des équipements haut de gamme, tout en conservant le charme et l'authenticité qui font la réputation

du groupe. Les espaces communs, tels que les piscines, les spas et les restaurants, ont également été repensés pour offrir un confort et une élégance sans pareil.

L'une des priorités du groupe pour cet été est d'enrichir l'offre d'activités et d'animation à travers des soirées à thème et des événements spéciaux qui seront organisés tout au long de la saison pour divertir et émerveiller les clients. Pour cet été, le groupe a investi dans la formation de son personnel, afin de garantir un accueil chaleureux et personnalisé. Les équipes sont formées pour anticiper les besoins des clients et répondre à toutes leurs attentes, qu'il s'agisse de conseils touristiques, de demandes spéciales ou de la gestion de situations imprévues. La gastronomie est un autre point fort des hôtels balnéaires du groupe HTT. Pour cet été, les chefs des restaurants du groupe ont élaboré des menus raffinés mettant en avant les produits locaux et de saison. Les clients pourront savourer une cuisine





» authentique et créative, dans des cadres idylliques, souvent avec vue sur la mer.

Les Andalouses donnent le ton

Le premier à donner l'exemple est le complexe touristique les andalouses d'Oran qui mise sur des séjours les pieds dans l'eau et l'évasion sous les parasols. La direction assure que les séjours des vacanciers, dont la durée moyenne est fixée, cette année, à 8 jours et 7 nuitées, seront des plus agréables possibles. Le complexe est fréquenté par 50 % de la clientèle provenant des œuvres sociales des entreprises nationales, 30 % de particuliers nationaux, 15 % des Algériens résidant à l'étranger et 5% des étrangers non résident. Un lieu dépaysant à l'écart de la ville. Le village les Andalouses s'étend sur une superficie globale de près de 20 hectares et dispose de 120 bungalows, 50 villas et 403 chambres et 14 suites et gère une plage d'un kilomètre dans le cadre d'une concession.

Du Sable d'Or à Zéralda

L'EGT Zéralda propose ses hôtels en bord de mer et invite les vacanciers à se laisser bercer par le doux soleil et les bruits des vagues. Les chambres de l'hôtel Les Sables d'Or sont de véritables cocons de confort et de tranquillité. Chaque matin, les vacanciers peuvent se réveiller avec une vue splendide sur la mer, le soleil levant colorant l'horizon de teintes dorées, un véritable remède pour l'âme. La plage est sans doute l'attraction principale. Les vacanciers peuvent passer des journées entières à se prélasser au soleil, les pieds dans le sable chaud. Les eaux cristallines invitent à la baignade, tandis que le bruit des vagues crée une symphonie naturelle. Les vacanciers peuvent s'installer confortablement pour assister à ce spectacle naturel, où le ciel et la mer se fondent dans une danse de

couleurs. Ce moment magique est parfait pour ceux qui sont en quête de romantisme ou qui souhaitent simplement se laisser porter par la beauté du monde.

Une Corne d'Or à Tipasa

L'EGT Tipasa veut sortir le grand jeu pour la saison estivale. Elle s'est déjà lancée dans un vaste programme qui vise à diversifier la gamme des visiteurs, réduire les effets de la saisonnalité et augmenter la fréquentation. Derridj Kamel, DG par intérim, reste convaincu que l'été est une saison particulièrement importante où les complexes brillent de mille feux. Ses équipes se sont mobilisées pour offrir des expériences inoubliables et des souvenirs précieux. Ils se reposent surtout sur des activités variées, et adaptées à tous les âges et à tous les goûts, des promotions attractives, et une communication efficace pour attirer et fidéliser les clients.

Le complexe touristique Corne d'Or reste un véritable bijou sur la Méditerranée. Avec son cadre





enchanteur, ses installations et son expérience culinaire, il offre une destination de vacances exceptionnelle. Que ce soit pour se détendre, s'aventurer ou se divertir, c'est l'endroit idéal pour passer des moments inoubliables et un été de rêve. Les soirées étoilées, avec les spectacles et les concerts créent une ambiance festive et conviviale. Les bungalows, conçus pour se fondre parfaitement dans le paysage naturel, sont à la fois élégants et confortables. Les espaces verts favorisent la relaxation et augmentent la satisfaction des visiteurs de tous âges.

Plaisirs balnéaires à Sidi Fredj

Sidi Fredj veut retrouver son éclat d'avant. Djaafar Bouslimani, PDG de l'EGT Sidi Fredj, assure que « les vacanciers seront reçus à bras ouverts, ils vont se sentir chez eux ». A la Résidence Marina, des duplex de luxe sont proposés pour des séjours d'exceptions avec la mise à disposition de véritables appartements prêts à vivre avec cuisine équipée, le tout accompagné de service. L'objectif de cette année, selon la direction générale, est de viser le particulier, c'est-à-dire les familles, les groupes d'amis, les jeunes mariés. Cet été, le complexe touristique



Sidi Fredj se réinvente pour offrir à ses visiteurs un mélange parfait de détente, de fête et d'aventure. Avec ses soirées scintillantes, ses animations pour tous les âges et sa délicieuse cuisine locale, Sidi Fredj se présente bien plus qu'une destination balnéaire. C'est un véritable lieu de vie, où chaque moment passé est une célébration de la joie et du plaisir.

A l'hôtel El Marsa, des événements artistiques seront organisés ainsi que des soirées familiales. Des prix ont été mis en place pour des séjours de 7 nuitées et des prix attractifs pour les longs séjours. L'hôtel permet à ses clients de plonger dans sa piscine et profiter du soleil sur la terrasse.

Béjaïa surfe avec les Hammadites

L'hôtel Les Hammadites reste un pôle touristique par excellence à Bejaia. Son principal atout : il a les pieds dans l'eau avec 800 mètres de plages. Les gérants surfent sur cet avantage pour attirer une clientèle essentiellement familiale et qui apprécie le fait de profiter de la plage sans avoir à se déplacer loin, ce qui est très pratique pour les familles avec enfants ou pour ceux qui veulent maximiser leur temps au bord de l'eau. Les vues spectaculaires sur la mer ajoutent à l'attrait visuel et au sentiment de détente.

Le groupe HTT sait que l'été est une période cruciale pour les revenus des hôtels et des complexes touristiques. C'est pour cette raison que Ammar Guellati, PDG du groupe, a instruit ses unités pour faire preuve d'adaptation et de réactivité pour se différencier et fidéliser leur clientèle dans un secteur concurrentiel, en constante évolution. Avec une gestion plus efficace et un engagement en faveur de la modernisation, le groupe pourra retrouver son dynamisme, et avoir un impact significatif sur le développement du tourisme en général.

Complexe touristique les Andalouses

La perle de la corniche oranaise



Le complexe les Andalouses est l'œuvre du célèbre architecte français Fernand Pouillon, il est distant de 25 Km de la ville d'Oran El Bahia et à 34 Km de l'Aéroport international d'Oran, il est implanté sur une plage en sable dorée de 1200 m, au pied d'une montagne verdoyante, et s'étend au milieu d'un espace vert avantageusement boisé et fleuri sur 20 Ha. Une assiette suffisante pour bâtir les 125 bungalows situés en face de la plage, les 50 villas de type F3 avec cour indépendante et les quatre blocs hôtels de 372 chambres, soit 744 lits.

Le complexe propose des retrouvailles avec la nature, la mer, la pureté de l'air à travers des excursions, des randonnées pédestres et des soirées folkloriques. Il ne d'agit plus de passer des nuités

mais de vivre une expérience dans un cadre agréable, loin du stress des villes et le tourbillon de la vie moderne.

Les vacances se veulent être réellement une parenthèse enchantée.

Une clientèle variée

Le village des Andalouses est fréquenté par 50 % de la clientèle provenant des œuvres sociales des entreprises nationales, 30% de particuliers nationaux résidant, 15 % des nationaux résident à l'étranger et 5% des étrangers non résidant. Pour une durée de séjour moyen de 8 jours et 7 nuitées. La clientèle d'été reste pour un long séjour (21 jours), il y a aussi la clientèle de passage en basse saison notamment les week end et les séminaires



Situé dans un cadre féerique sur la corniche d'Oran, le complexe les Andalouses est le premier grand centre touristique de l'ouest du pays et l'un des plus beaux en Algérie. Il possède une plage en sable dorée de 1200 m, le long de la baie des corailleurs et au pied d'une montagne verdoyante.



ristes (universitaires). Les Andalouses ont ainsi plusieurs atouts à faire valoir pour augmenter la fréquentation, notamment en Hiver et au printemps. Il y a la belle plage où on peut apprécier autant le levé que le coucher de soleil. Son sable est fin et s'y baigner est un pur bonheur, un moment d'évasion, et un avant-goût de vacances en familles, couples ou entre amis.

Plusieurs atouts à faire valoir

Dans toutes ses offres et promotion, les Andalouses joue la carte de l'émotion et parle au cœur des consommateurs.

Désormais, se dorer sur les plages au soleil n'est plus la seule attractivité, La direction veut aller au-delà du cliché et de la carte postale, et inviter

les clients à pratiquer des sports nautiques, rencontrer, découvrir, échanger, écouter, communiquer, partager, apprendre, rapprocher, savourer des moments agréables aux corps et à l'esprit.

C'est la nouvelle approche du directeur général Ait Mohand qui a multiplié, depuis sa récente nomination, les réunions avec son staff dirigeant et ses cadres pour préparer convenablement cette saison estivale, et prouver que ce lieu a toutes les cartes entre ses mains pour s'affirmer comme une destination de choix, aussi bien pour les nationaux que les étrangers.

Un lieu emblématique

Autre point fort des Andalouses, les bungalows face au bleu de la Méditerranée. Un décor de va-





» cances idéal. La majorité des bungalows ainsi que les blocs d'hôtel ont été rénovés. Au printemps, des familles Oranaises viennent louer des bungalows pour fêter un anniversaire entre amis et proches ou organiser des séances de barbecue en plein air. Cela rapproche les générations et consolide le lien social. « C'est un rituel. Pour les Oranais les Andalouses est un lieu emblématique. Une famille qui habite Benidorm à Alicante tenait à venir chaque année aux Andalouses. Il y a comme une attractivité qui les pousse à vouloir séjourner même pour quelques jours », nous confie un réceptionniste.

Des activités de sports nautiques...

Parmi les activités lancées, figure la plongée sous-marine et l'initiation à la planche à voile. Elles entrent, beaucoup plus, dans l'aspect loisirs que dans la pratique sportive, et complètent avantageusement la palette touristique. Les néophytes ont tendance à consommer lors de son séjour une prestation nautique (séance de voile, location d'un kayak) comme il le ferait de n'importe quelle autre activité touristique ou ludo-sportive (visite d'un site, promenade en vélo...).

Les Andalouses peuvent aussi intégrer dans leur marketing territorial des séjours pour sportifs pour des regroupements ou préparer des compétitions.

Des points de ventes

Parmi les décisions prises par la nouvelle direction, ce sont ces nombreux points de ventes mis à la disposition des clients à l'intérieur du Centre, cela va de la restauration rapide, aux commerces multiples



et les services, Ainsi les estivants n'ont pas besoin de sortir à l'extérieur pour accéder à leurs besoins. Cette nouveauté de multiplier les points de ventes à l'intérieur même d'un centre touristique, obéit à la nouvelle tendance mondiale qui permet aux hôteliers de rentabiliser au maximum leur centre et augmenter ainsi, le nombre d'emploi saisonnier. Ainsi, chacun trouve ses comptes.

La carte gastronomique

Le complexe mise aussi sur la restauration pour mettre en évidence les spécialités culinaires algériennes et surtout celle d'Oran. La gastronomie est un atout majeur pour le développement du tourisme. L'expérience du visiteur, au cours de son voyage, est en rapport direct avec la cuisine. Les gérants du complexe ont compris que la recherche d'expériences gastronomiques se situe désormais au même niveau, pour ce qui est des motivations





de voyage, que visiter un musée, venir apprécier la musique ou admirer l'architecture d'une destination. Le chef promet bien des surprises pour les estivants et les futurs visiteurs.

Les andalouses ont plusieurs endroits où manger : un restaurant gastronomique d'une capacité de 300 couverts/jour, un restaurant traditionnel Skifet El Bey d'une capacité de 80 couverts/jour, une terrasse grillade d'une capacité de 50 couverts/jour, une pizzeria d'une capacité de 50 couverts/jour, un restaurant pensionnaire d'une capacité de 250 couverts/jour, un snack-bar d'une capacité de 150 couverts/service, un café maure, un salon de thé et une crèmerie

La niche du Corporate

Un autre marché intéresse la direction du complexe, c'est celui des Séminaristes et des entreprises qui invitent leurs cadres pour des congrès de trois à quatre jours. Ces derniers peuvent joindre l'utile à l'agréable pour prolonger son séjour et profiter du centre de thalassothérapie pour une remise en forme, ou partir à la découverte de la



région, et faire du télétravail depuis son lieu de villégiature. En effet, le télétravail a permis à de nombreux travailleurs de devenir des digital nomads et donc de travailler tout en profitant des destinations touristiques et hôtels. Ainsi au lieu de rentrer à la fin de sa réunion, avec le dernier train ou le dernier avion, le voyageur d'affaires peut profiter de quelques jours supplémentaires au début ou à la fin du voyage pour se consacrer du temps de loisirs et de bien-être.

La vague du bien-être

La saison estivale constitue un évènement majeur au niveau de ce complexe balnéaire du fait d'une dynamique touristique importante en relation avec les flux considérables des estivants (provenant de toutes les régions du pays et de notre communauté établie à l'étranger) et du fait de ses retombées socioéconomiques. Mais les Andalouses veulent changer d'image et ne pas être le complexe de l'été mais des quatre saisons, et pour lutter contre la saisonnalité, le complexe les Andalouses a surfé sur la vague moderne avec la création d'un centre de thalassothérapie et de remise en forme, une structure importante dotée des dernières techniques de la science du bien-être. Un centre qui constitue un nouveau relais de croissance pour l'entreprise touristique, et où le visiteur pourra venir pour se déconnecter de la vie trépidante, se soigner, et vivre des moments intenses.



L'empreinte de Fernand Pouillon est partout : l'endroit est l'archétype du village de vacances méditerranéen avec murs blanchis à la chaux, volets bleus et loggias ombragées et... les pieds dans l'eau. Son architecture est pensée comme un décor où le touriste se promène en changeant de scène, de tableau, de plateau.

Le village touristique épouse la découpe des rochers et plonge littéralement ses piliers dans l'eau. Un hymne à la Méditerranée. Tout a été fait pour émouvoir et émerveiller.



Le CTV de Tipasa : le village méditerranéen

Le complexe touristique Village (ex-CET Tipasa) est un endroit idéal pour tous les vacanciers en quête de repos et de dépaysement dans le féérique décor bleu de la méditerranée.



Le complexe touristique de Tipasa Village possède toutes les composantes historiques, naturelles, matérielles et humaines qui font de lui une destination unique à l'échelle nationale et internationale. Il fait partie intégrante de l'EGT Tipasa, et représente à lui seul 60 à 70% du chiffre d'affaires de l'entreprise qui compte quatre unités. Il a été construit après l'indépendance dans le cadre du projet des villages touristiques. Inauguré en 1969, il a subi une réhabilitation pour rouvrir ses portes le 8 Juillet 2021.





» Il reste un des bijoux de la méditerranée, à 70 Km à l'ouest de la capitale Alger, à 3km à l'est de la ville de Tipasa, et 10 km à l'autoroute Est-Ouest.

Une grande capacité d'accueil

Sa capacité d'accueil est constituée de 772 lits répartis sur 210 chambres : bungalow F1 (41), Suite junior(79), Suite sénior (43) et Villas (47). Il possède 3 restaurants d'une capacité globale de 500 couverts, à savoir, le Restaurant Horse Club 100 couverts, Restaurant Casbah 300 couverts et le Restaurant Typique 100 couverts.

Le complexe touristique est aussi doté de 3 Bar/salon de Thé : bar casbah, bar américain et bar Horse club. Le parking est d'une capacité d'accueil de 1200 véhicules).

Des offres enrichies...

Derridj Kamel, DG par intérim, reste convaincu que l'été est une saison particulièrement importante où les complexes brillent de mille feux. Il a insisté sur les offres enrichies par des activités variées, adaptées à tous les âges et à tous les goûts. Tout est réuni pour un séjour exceptionnel.

La saison estivale représente aussi une opportunité majeure pour maximiser les profits et attirer une clientèle diverse. C'est pour cette raison que l'EGT Tipasa a préparé la saison dans les moindres détails. Avec l'augmentation du nombre de clients, maintenir un niveau élevé de service peut devenir complexe. Le staff managérial est conscient que les hôtels doivent se démarquer par des offres





uniques. L'innovation dans les services et les expériences proposées peut également jouer un rôle crucial.

...Pour un dépaysement total

Au niveau du CET, on ne passe pas les journées à se baigner, on est complètement dépaycé et déconnecté totalement du quotidien, grâce à un certain nombre d'activités qui meublent les chaudes journées d'été et même les soirées. En effet, le complexe touristique est aussi doté de 3 Bar/salon de Thé : bar casbah, bar américain et bar Horse club, une pizzeria, 2 piscines adultes/enfants, 4 terrains de multisports, une salle de gym, une Infirmerie, une garderie d'enfant, les enfants trouveront leur bonheur en jouant toboggan et manège.

Un théâtre romain en plein air et un centre d'équitation (privé). Le touriste pourra se promener dans une forêt récréative tôt le matin ou en début de soirée, nager dans une plage, profiter des espaces verts. Des locaux commerciaux proposent diverses prestations. Une base nautique pour activité Sub/sous-marines (privé) pourra intéresser les adeptes de ce sport.



Un lieu attractif pour tous

L'endroit est propice pour tous les vacanciers, mais durant les autres saisons, c'est l'endroit idéal pour organiser des événements professionnels (séminaires, colloques, journée d'études, lancement de produits) dans une salle de conférence de 80 personnes. Le complexe est un endroit pour passer des vacances d'été mais aussi un lieu où des firmes nationales et internationales pourront organiser leurs événements. Ainsi, si vous cherchez un soleil radieux, des traces de l'histoire antique et certaines des meilleures plages du littoral algérien, vous ne pouvez pas vous tromper en mettant le cap sur le complexe de Tipasa.

Les Sables d'Or POUR UN MAGNIFIQUE DÉCOR



Classée au patrimoine national, la bâtisse de l'Hôtel les Sables d'Or, dessinée et réalisée par l'architecte François Pouillon revête un style architectural unique reconnaissable à son utilisation d'argile crue et de matériaux traditionnels.

L'hôtel, complètement rénové, se compose de 207 chambres et 21 suites, 2 salles de restauration avec une capacité totale de 600 couverts, une piscine extérieure, et une plage privée.

Un parking est aussi mis à la disposition des clients.

Magnifique décor face à la méditerranée

Sa réhabilitation et modernisation lui a donné une meilleure visibilité en mettant l'accent sur le service et l'amélioration des prestations par la formation de la ressource humaine. La rénovation de l'hôtel a eu un impact certain sur la



Son nom à lui seul est une invitation au farniente et aux vacances : Les sables d'Or. Un hôtel qui fait face à la mer et qui garantit une totale déconnexion du stress et de la pression des grandes villes.



clientèle. Elle a répondu à plusieurs objectifs : amélioration du confort des clients, modernisation des équipements et de l'image. Passer ses vacances d'été dans ce lieu est l'assurance de passer un séjour d'exception en famille ou entre amis dans des commodités renouvelées pour offrir un intérieur mêlant histoire et modernité grâce à une intégration discrète de technologies de pointe et des vues à couper le souffle.

DD



» **A chaque client, sa chambre**

Il existe différentes chambres. Chambre standard vue mer avec climatisation, coffre-fort, lessive, Mini-bar, sèche-cheveux, téléphone et Wifi gratuit, chambre supérieure avec les mêmes installations, chambre standard vue jardin avec les installations similaires, suite senior et suite junior. La chambre supérieure est dotée d'un type de lit dit « Extra-large double bed » qui permet un sommeil amélioré et réparateur.

D'un petit balcon tout en blanc peint, on peut rester plusieurs heures à admirer la beauté de la méditerranée, à écouter le clapotis de l'eau, à humer l'air marin, à profiter du coucher à l'horizon, bref à somnoler en étant bercé par le ressac des petites vagues qui viennent mourir sur un sable fin et doré.

La plage, une attraction de plus

M. Mihoubi Abdelhafid, directeur de l'hôtel, et son staff dirigeant a mis en place une nouvelle dynamique, il se repose sur les directives du groupe pour être à l'écoute du client « A l'instar de toutes les unités balnéaires du groupe, et conformément aux directives du groupe, nous avons mis tous les moyens en œuvre, pour améliorer les conditions d'hébergement et de restaurations. et être à l'écoute de toutes les doléances du client » relève-t-il, avant de souligner la nouveauté de cette année à travers la concession de la plage mitoyenne à l'hôtel «La concession a été bénéfique pour nous, nous l'avons exploité et mis à la disposition de nos clients afin qu'elle soit un service attractif, de plus. Idem pour la piscine réservée uniquement à nos clients »



Une stratégie de communication payante

Pour booster le taux d'occupation, la direction de l'hôtel ne s'est pas contentée d'attendre la venue des clients. Une véritable stratégie commerciale et marketing a été adoptée et rendue opérationnelle. Pour capter l'attention des potentiels clients, l'hôtel les sables d'Or investi tous les canaux de communication. Il y a la presse et les magazines mais aussi internet. Le site web de l'hôtel a été repensé





et enrichi de photos et de formules accrocheuses. Une démarche qui vise à créer des publications attrayantes et les diffuser de la meilleure manière possible dans l'optique d'atteindre les segments de voyageurs souhaités, notamment sur les réseaux sociaux. Les utilisateurs de réseaux sociaux affirment en majorité avoir été inspirés par les photos pour organiser un voyage.

De l'animation pour agrémenter le séjour

Outre la plage, la direction a décidé d'opter pour des animations, riches en émotions, qui agrémentent les séjours. Idéal pour des retrouvailles en famille ou entre proches dans un environnement offrant des vues spectaculaires, de nombreux espaces de détente et tout le nécessaire pour vous évader, vous ressourcer et surtout profiter pleinement de vos vacances. Ici, le mot évasion prend tout son sens. Les levers et les couchers de soleil augmentent le sentiment d'émerveillement suscité par un paysage d'une rare beauté. L'hôtel a une âme et une histoire. Un film « Les vacances de l'inspecteur Tahar », réalisé en 1972 par Moussa Haddad l'a immortalisé dans la mémoire cinématographique. Quelques scènes ont été tournées autour de la piscine avec en arrière fond de vrais touristes étrangers. Preuve que notre tourisme a connu son âge d'or.



AIR ALGÉRIE : L'OFFENSIVE ESTIVALE



Face à la demande croissante et aux besoins diversifiés des voyageurs, Air Algérie a dévoilé une stratégie ambitieuse qui repose sur trois axes principaux, à savoir augmentation des vols, diversification des destinations, et lancement du programme Osra.

La saison estivale marque un tournant décisif pour Air Algérie, qui affiche, clairement, sa volonté de la compagnie de renforcer sa présence sur le marché et de répondre aux attentes de sa clientèle. En effet, Air Algérie a considérablement augmenté le nombre de vols disponibles, cet été, pour répondre à la forte demande des passagers, tant nationaux qu'internationaux. La compagnie espère, ainsi, fluidifier le trafic aérien, réduire les délais d'attente et d'offrir plus de choix en termes d'horaires de départ et d'arrivée. Air Algérie a introduit de nouveaux créneaux horaires,

incluant des vols tard dans la nuit ou tôt le matin, facilitant ainsi les correspondances et les plans de voyage des passagers. Les principales liaisons concernées par cette décision sont celles reliant Alger à Paris, Madrid, Barcelone, Istanbul, le Caire, Frankfort et Tunis.

L'offre OSRA booste les ventes

Le pavillon national a lancé l'offre OSRA pour permettre aux membres de la diaspora de regagner le territoire national, en famille avec des tarifs avantageux. Une offre qui a aussitôt boosté les ventes d'Air Algérie. Lancée le 22 avril dernier, l'offre OSRA d'Air Algérie, offre l'avantage de bénéficier jusqu'à 70 % de réduction sur les prix des billets de voyage en famille. Par conséquent, elle permet de réduire les dépenses voyages, durant la saison estivale, pendant laquelle les prix des compagnies aériennes connaissent généralement une importante flambée. « Cette offre est exceptionnelle, elle coïncide avec la bonne période, à savoir de Juin

jusqu'à Septembre, c'est une première dans la vie commerciale d'Air Algérie» souligne le chef de la division du suivi des agences d'Air Algérie, Mehdi Sofiane Akache, qui rappelle que le prix de voyage au départ d'une ville française vers l'Algérie a chuté de 500 euros à 199 euros sur la même période « C'est un succès remarquable avec plus de 289 016 sièges vendus en un mois seulement » explique le PDG Hamza Benhamouda

Gagner la bataille du ciel...

En se concentrant sur les lignes à forte demande, la compagnie aérienne espère répondre aux besoins de ses clients, améliorer sa rentabilité et maximiser les opérations et les revenus durant l'été, ce qui lui permettra de renforcer sa santé financière et de compenser les périodes creuses. Air Algérie veut surtout renforcer sa position sur le marché pour se démarquer de ses 27 concurrents étrangers (y compris les low-cost) et gagner la bataille du ciel.

Et pour réussir cet objectif, la compagnie nationale peut compter sur le nouvel aéroport international qui dispose de 120 comptoirs d'enregistrement, de 12 tapis à bagages et même de deux postes de stationnement pour les Airbus A380. Une infrastructure qui lui permettra de gagner plus de parts de marché et d'accéder à un trafic de transit, comme

celui des compagnies aériennes étrangères européennes ou du Golfe qui desservent notre pays. Actuellement, Air Algérie assure plus de 200 vols par jour sur quatre continents.

... Et capter de nouveaux segments

Air Algérie ne se contente pas de renforcer ses lignes existantes ; elle introduit également de nouvelles destinations pour répondre aux attentes d'une clientèle toujours plus diversifiée comme la reprise des vols directs vers Valence.

Cette diversification est stratégique pour capter de nouveaux segments de marché et offrir des opportunités de voyage variées aux familles, touristes et hommes d'affaires. Les passagers peuvent désormais profiter des vols directs et réguliers vers des destinations populaires.

Pour rappel, Air Algérie se prépare à recevoir de nouveaux avions dans le cadre d'une commande de 15 appareils dont les livraisons débuteront en 2025. L'investissement dans de nombreux appareils est lié au développement du marché et au besoin de remplacer les appareils vieillissants qui génèrent des coûts d'exploitation et de maintenance élevés.

En 2023, la compagnie nationale a transporté plus de 7,2 millions de passagers, soit une croissance de plus de 47 % sur un an.



LA SNTF, UN BON COMPAGNON DE VOYAGE



capacité de 254 passagers, dont 60 en première classe.

Avec des trains modernes

Ainsi, la climatisation est assurée dans les trains de grandes lignes et régionaux, les sanitaires classiques ont été remplacés par un système moderne à rétention. Le système d'indication des gares et d'information sonore et visuelle diffuse automatiquement des messages

préenregistrés. Des voitures restaurant dans les trains de long parcours (grandes lignes et régionaux) pour les besoins de rafraîchissement ou une restauration rapide. Un service de restauration est assuré sous forme de repas à la place ou de vente ambulante par chariot proposant des boissons chaudes et froides, des sandwiches, confiseries.

Voyager en train avec la SNTF en été est une option pratique, confortable et respectueuse de l'environnement. Que ce soit pour des vacances en famille, une escapade ou un déplacement professionnel, le train offre une expérience de voyage agréable et sans tracas.

Le voyage par train offre plusieurs avantages, en effet, les passagers peuvent se déplacer librement à bord pour se dégourdir les jambes ou visiter le wagon-restaurant, on peut admirer les paysages, lire, travailler ou, tout simplement, se détendre avant d'arriver, sans stress à sa destination. Le voyage par train est une option idéale pour se rendre rapidement, en groupe, d'autant qu'il permet d'éviter les bouchons routiers fréquents en été.

Du confort dans les grandes lignes

Dans ce registre, la SNTF poursuit ses efforts relatifs à la modernisation des moyens de transport en se rapprochant des standards internationaux aussi bien au niveau des équipements de bord que du confort afin de mieux répondre aux attentes des voyageurs. Sur les lignes Alger-Oran et Alger-Constantine, de nouvelles voitures réhabilitées (dont 15 voitures de 1^o classe, 21 de 2^o classe et 4 voitures restaurant), ont été mises à disposition de la clientèle pour augmenter le confort et répondre toujours mieux aux exigences climatiques durant ses long parcours de jour ou de nuit. Le train Coradia, polyvalent et bi-mode (diesel/électrique 25 KV), circule à une vitesse de 160 km/h. Il offre une

De nouvelles liaisons vers les villes côtières

Durant la saison estivale, la SNTF a programmé de nombreux trajets aller-retour reliant les villes de l'intérieur du pays aux villes côtières. Ces trains spéciaux partiront le matin de plusieurs régions et assureront le retour des voyageurs le soir même, ce qui permet aux familles et aux jeunes de profiter des plaisirs de la mer. Enfin, la SNTF emploie près de 222 contrôleurs et 375 chefs de train, afin d'accompagner, chaque jour, les trains de voyageurs sur le réseau national.



Plus de 300 traversées entre l'Europe et l'Algérie en été *L'ENTMV maintient le cap*

Dans le cadre de la saison estivale, l'Entreprise nationale de transport maritime de voyageurs (ENTMV) a mobilisé 4 navires de grande capacité déployés pour accueillir la communauté nationale à l'étranger

182 traversées sont prévues entre l'Algérie et la France, qui devront offrir une capacité de 273.000 passagers et de 80.000 véhicules. Pour l'Espagne, les prévisions de l'ENTMV portent sur 127 traversées susceptibles d'accueillir 220.000 passagers et 55.000 véhicules. Enfin, 16 traversées sont programmées à destination de l'Italie avec une capacité d'accueil de 21.000 passagers et de 5.000 véhicules. La programmation, est donc bien ficelée pour cette période estivale dans les lignes maritimes stratégiques qui connecte l'Algérie aux trois pays européens majeurs, où se concentre notre Diaspora, à savoir, la France, l'Espagne et l'Italie.

Une plateforme de réservation en ligne a été mise à la disposition des usagers. En complément, les 25 agences commerciales de l'ENTMV, présentes à l'échelle nationale et à l'international, offriront des solutions de paiement électronique. La stratégie mise en avant par l'ENT-

MV vise « non seulement à répondre à une demande croissante durant cette période, mais aussi à renforcer l'attractivité de l'Algérie comme destination de choix pour ses ressortissants établis à l'étranger ».

QUATRE NAVIRES POUR ASSURER LES TRAVERSÉES

Ainsi, avec la mise en service de trois navires de pavillon national, «Badji Mokhtar», «El Djazair II» et «Tassili II» et un 4e navire affrété, l'entreprise s'est engagée à garantir le retour des citoyens dans des conditions optimales.

L'augmentation du nombre de voyageurs utilisant les services de l'ENTMV pendant la saison estivale a un impact économique significatif. Les revenus générés contribuent non seulement au développement de l'entreprise, mais aussi à l'économie locale des régions desservies. Le tourisme maritime stimule les secteurs de l'hôtellerie, de la restauration et du commerce, créant ainsi des emplois et favorisant la croissance économique. Ces liaisons permettent aux voyageurs algériens de rejoindre facilement l'Europe, tout en offrant aux touristes européens une porte d'entrée vers les richesses culturelles et naturelles de l'Algérie. Pendant la saison estivale, l'ENTMV augmente la fréquence de ses rotations pour répondre à la forte demande.



De l'Art dans les hôtels et

C'est pratiquement la nouvelle tendance estivale. Les artisans profitent de l'été et du rush des estivants pour exposer leurs produits, aussi bien dans les hôtels qu'au niveau des sites touristiques et des plages.



Avec l'afflux de touristes et de vacanciers, les hôtels et les plages deviennent des lieux stratégiques pour capter une clientèle diverse et souvent à la recherche de souvenirs uniques et authentiques. Cette exposition confère une visibilité accrue car ses endroits touristiques sont fréquentés par des milliers de personnes chaque jour. Cela permet en outre d'augmenter les ventes. Les touristes sont souvent enclins à dépenser plus pour des souvenirs et des produits locaux. En créant une expérience positive, les artisans peuvent fidéliser une clientèle qui reviendra chaque année. Beaucoup d'artisans utilisent les réseaux sociaux et les sites de tourisme pour informer les visiteurs de leur présence sur les plages et dans les hôtels. La saison estivale constitue une opportunité pour rapprocher ses potentialités et ses atouts

de la clientèle. C'est une occasion de rencontrer un patrimoine dynamique et des savoir-faire intimement liés à l'Histoire de chaque terroir. Il est incontestablement vrai que l'artisanat et le tourisme sont intimement liés entre eux, il existe une influence réciproque jusqu'à dire que chaque partie est dépendante vis-à-vis de l'autre. D'une part, l'artisanat revitalise et accroît l'attractivité touristique, d'autre part, le tourisme incarne une réelle opportunité pour les artisans permettant d'accueillir un potentiel d'acheteurs.

Des souvenirs de voyages

L'achat d'objets artisanaux est une manière pour les touristes de ramener un souvenir tangible de leur voyage. Ces objets, souvent faits mains, sont prisés pour leur authenticité et leur

sur les plages

caractère unique, qu'ils s'agissent de souvenirs personnels (bijoux, vêtements, accessoires), décorations pour la maison (poteries, sculptures, tapis, textiles) ou de cadeaux (articles à offrir à des amis ou des proches), partageant ainsi une partie de l'expérience vécue. Les visiteurs sont prêts à dépenser des sommes significatives pour ces expériences et objets, ce qui peut avoir un impact économique positif sur la communauté locale. En investissant dans les produits locaux, ils soutiennent l'économie et encouragent la préservation des savoir-faire traditionnels et contribuent au développement et à la promotion des destinations touristiques. Dans ce cadre, le ministère du Tourisme et de l'Artisanat souligne qu'il est nécessaire d'améliorer la qualité des produits traditionnels et artisanaux, vu l'importance et la symbolique de cette industrie. Cela reflète le patrimoine et l'histoire de la nation et porte en elle une dimension civilisée, culturelle, économique et créative. Les expositions-vente de produits d'art et d'artisanat permettent de faire découvrir la beauté des œuvres de nos artisans et à mettre en avant le patrimoine national authentique de l'Algérie.

Témoignage vivant de l'identité

Ces événements sont ainsi bien plus qu'une simple vitrine de nos talents locaux, ils célèbrent la richesse culturelle de l'Algérie. En effet, l'artisanat est un témoignage vivant de notre histoire et de notre identité. Chaque objet, chaque œuvre d'art présentée raconte une histoire, celle de notre peuple, de nos traditions et de notre savoir-faire transmis de génération en génération. Ces créations sont le fruit d'un



travail minutieux et passionné de nos artisans, qui, avec patience et dévouement, perpétuent les techniques ancestrales tout en y insufflant une touche de modernité. Durant la saison estivale, les vacanciers ont l'opportunité de découvrir la beauté et la diversité des œuvres de nos artisans. Des tapis aux poteries, en passant par les bijoux, les textiles et les sculptures, chaque pièce est unique et représente une facette de notre culture riche et variée. Nos artisans sont les gardiens de ce patrimoine inestimable et leur travail mérite d'être reconnu et valorisé à sa juste valeur.

Les expositions-vente jouent un rôle crucial dans la promotion de notre artisanat. Elles permettent non seulement de mettre en lumière les talents locaux, mais aussi de soutenir économiquement nos artisans en leur offrant une plateforme pour vendre leurs produits. En achetant ces œuvres, ils contribuent directement à la préservation de notre patrimoine culturel et à l'amélioration des conditions de vie des artisans. Le gouvernement est résolument engagé à soutenir et à promouvoir l'artisanat. Il reconnaît son importance pour notre identité nationale et pour le développement économique du pays.

Ils viennent de toutes les régions

Une feuille de route a été mise en place pour promouvoir l'artisanat. Tous les hôtels ont été instruits pour consacrer des espaces d'expositions et/ou de commercialisation des produits





» d'artisanats, et les projets d'hôtels en cours auront comme obligation de consacrer des espaces de commercialisation.

Les artisans restent sans doute les meilleurs ambassadeurs de leur territoire, y compris pendant la saison estivale. Ils se mobilisent l'été comme toute l'année pour permettre à chaque instant aux estivants de profiter au mieux de leurs congés. Garants d'une tradition et d'un savoir-faire séculaires, les artisans s'adaptent également aux évolutions du monde contemporain, qu'ils contribuent à façonner par leur inventivité. On peut d'ailleurs s'en convaincre sur son lieu de villégiature, en pratiquant un tourisme alternatif à la rencontre de ces métiers et de ces savoir-faire artisanaux, pierres angulaires de notre patrimoine.

Tlemcen, ville artisanale par excellence

A Tlemcen, Alger, Oran, Skikda ou Annaba, partout, les artisans veulent partager leur métier, et chacun d'entre eux accomplit son œuvre en osmose avec sa région, intégrant des éléments culturels et naturels spécifiques à son environnement.

La wilaya de Tlemcen a été de son temps une ville artisanale par excellence. Elle aura su également conserver un nombre de métiers de l'artisanat en tant que pôle de production économique et d'échange sociaux culturels, les produits de cet artisanat en sont d'autant variés, tapis de haute laine, broderie vannerie, sparterie, maroquinerie, sellerie, couture traditionnelle (Homme- Femme), Poterie traditionnelle, broderie sur tissu, plâtre, Plâtre et Ferronnerie d'Art et instruments (Luth, Kouitra, Rebeb) de musique classique et andalous, un art porté au



sommet qui se transmet encore de père en fils. Chaque quartier de Tlemcen est connu par une spécialité de l'artisanat, qui a donné lieu à l'appellation de ces quartiers et ruelles du nom des métiers prédominant comme c'est le cas, par exemple, de Derb Essabghine (teinturiers).

Le front de mer de Boumerdes ne désemplit pas. Les artisans de Boumerdes se sont préparés depuis quelques mois pour accueillir la saison estivale avec l'organisation d'expositions d'artisanat traditionnel en plusieurs lieux, dans le but de promouvoir l'artisanat, dont le plus important est peut-être celui organisé sur le front de mer. Pour eux, cette période de l'année reste une opportunité précieuse pour promouvoir leurs produits artisanaux et générer des revenus financiers qui répond à leurs besoins pendant le reste des saisons de l'année.

Les expositions d'artisanat traditionnel, organisées dans le cadre de la redynamisation de la saison estivale à Boumerdes, sont de la plus haute importance non seulement pour les organisateurs, mais aussi pour les artisans eux-mêmes qui attendent cette saison caractérisée par un important flux touristique enregistré au niveau des communes côtières et le front de mer. Cela leur permet de vendre leurs produits, générer des revenus et combler le déficit enregistré le reste de l'année.

Le front de mer en lui-même est perçu comme un support publicitaire fort pour les exposants,



du fait de l'affluence importante sur les plages touristiques de la ville le jour, et lors des longues soirées nocturnes sur la Corniche. Les expositions organisées le reste de l'année n'ont pas la même demande que celles de la saison estivale, étant donné l'afflux important de touristes de l'intérieur et de l'extérieur du pays. Les artisans s'adaptent à la demande en fabricant des casquettes traditionnelles de différentes tailles, tout en ajoutant certains types de tissus aux couleurs estivales, ainsi que des chapeaux traditionnellement.

On se bouscule à Alger la Sablette

A Alger, le parc les sablettes organise régulièrement des expositions de l'artisanat et particulièrement à l'occasion de la saison estivale. Ces événements ont réussi à attirer un nombre sans précédent de visiteurs dont la visite sur cette promenade combine l'atmosphère familiale qui caractérise le lieu et la possibilité de faire du shopping dans cet espace commercial destiné à la commercialisation de produits traditionnels. Ces expositions sont une réussite : les sablettes est une belle promenade, un endroit visité par de nombreuses familles, en particulier celles qui viennent d'autres régions de l'intérieur du pays et dont l'accès est facile. À cet égard, l'un des organisateurs de l'exposition, a déclaré que ce marché reprenait sensiblement pendant l'été, et c'est pour cette raison que les autorités ont

décidé de généraliser ces expositions à travers les différentes wilayas du pays, pendant l'été, pour présenter diverses pièces traditionnelles, ustensiles et d'ornements en cuivre et en bois, ainsi que des bijoux en argent et d'autres pièces qui suscitent l'intérêt des promeneurs.

Du patrimoine traditionnel au port de Sidi Fredj Autre lieu emblématique choisi pour les expositions ; le port de Sidi Fredj avec le dressage de petites tentes mises à la disposition des artisans pour l'exposition de leurs produits diversifiés puisés du patrimoine traditionnel authentique, l'objectif étant d'insuffler une nouvelle dynamique à l'activité artisanale, d'autant que ce genre d'exposition intervient en pleine saison estivale.

Ainsi, l'artisanat retrouve un second souffle et une dynamique assez conséquente. À l'heure du retour, difficile de rapporter l'eau turquoise à la maison. Alors, pour prolonger un peu les vacances, certains repartent avec des petits souvenirs. Dans un premier temps, rapporter un souvenir chez soi fait toujours plaisir, cela permet d'assouvir une envie sur le moment et d'avoir un objet qui nous rappelle nos vacances. Si notre mémoire est parfois défaillante, les objets, eux, se souviennent pour nous. Un souvenir de vacances peut donc faire office de mémoire pour se souvenir d'un moment passé. Revenir avec un produit de la région que l'on vient de visiter fait toujours plaisir. Que cela soit une spécialité culinaire ou un objet du quotidien, ce type de produit fait toujours son effet et permet de prolonger un peu la sensation de vacances une fois rentré à la maison. Et si vous souhaitez faire un cadeau à un proche c'est la solution parfaite pour lui permettre de vivre une partie de votre voyage en votre compagnie.



Les voyages culinaires en

La saison estivale est caractérisée par une augmentation significative du nombre de restaurants dans les villes côtières et à proximité des plages. Chacun apportant sa touche et invite les visiteurs à une expérience culinaire inoubliable.



Les villes côtières ne se contentent pas de proposer des mets de la mer. Les restaurants saisonniers offrent une diversité impressionnante de cuisines, notamment des plats typiquement algériens et des pizzerias de toutes sortes. Chaque bouchée se veut être une invitation au voyage. Au-delà des délices culinaires, l'atmosphère qui règne dans ces restaurants éphémères est un véritable enchantement. Le doux murmure des vagues, le clapotis des bateaux au loin, et les rires des convives créent une ambiance chaleureuse et détendue comme par exemple au port d'El Djamilia (ex- la madrague). Nombreux sont les estivants à privilégier les restaurants de la côte algéroise comme Zéralda, Sidi-Fredj, Bordj El-Kiffan et Fouka-ma-

rine pour déguster les plats mais aussi les délicieuses crèmes glacées. Même décor à Béjaïa du côté de Tichy ou les restaurants choisissent des noms évocateurs (La Cigale, Cristal ou Sirène bleue), le must est de pouvoir manger sur la terrasse surplombant la mer, ou Oran à proximité du complexe touristique les Andalouses. Durant ces périodes d'affluence les menus de ces restaurants sont affichés sur les façades, pour attirer la clientèle. D'autres restaurateurs embauchent, des jeunes vacanciers chargés de proposer et de recommander leurs prestations aux passants. Les familles sont en quête d'un cadre agréable. Malgré les tarifs élevés proposés notamment pour les produits de la mer (poisson et crevette) où un repas pour quatre personnes

été

varie entre 10.000 et 15.000 DA, les familles ne semblent pas boudier le plaisir des grillades sur braise ni celui de la brise de la grande bleue.

Soleil, détente et bonne cuisine

Ainsi avec l'arrivée des beaux jours, les villes côtières et les plages se métamorphosent en véritables paradis pour les amateurs de soleil, de détente, et surtout de bonne cuisine. La saison estivale apporte avec elle une effervescence particulière, où les restaurants jouent un rôle central dans la vie des estivants. Ces lieux deviennent des points de rencontre privilégiés, où se mêlent saveurs, rires et moments de partage. Dès le matin, les restaurants commencent à se remplir de vacanciers en quête de petits-déjeuners gourmands avec vue sur la mer.

Les terrasses ensoleillées se peuplent rapidement de familles, de groupes d'amis, et de couples, tous attirés par l'atmosphère détendue et joyeuse qui y règne. Le midi, l'effervescence atteint son apogée. Les plages se vident partiellement alors que les estivants affluent vers les restaurants pour savourer des repas bien mérités après une matinée passée à se prélasser au soleil ou à se baigner dans les vagues. Les menus variés proposent une pléthore de plats allant des salades fraîches et légères aux plats plus copieux comme les poissons grillés et les spécialités locales. L'après-midi, l'ambiance reste



tout aussi animée, bien que plus calme. C'est le moment idéal pour une pause gourmande avec une glace artisanale, un cocktail rafraîchissant, ou un café gourmand.

Certains estivants surtout ceux qui n'ont pas un grand budget vacances misent surtout sur les fastfoods. Durant la saison estivale, la restauration rapide prolifère, et les consommateurs songent à casser la croûte et se nourrir avec les incontournables sandwiches chawarma, burgers, tacos ou frites-omelette, et parfois Pizza, M'hadjeb, ou Garantita. Les vendeurs de thé s'installent à côté de ces terrasses pour proposer aux estivants un thé à la menthe préparé à la façon « saharienne ».

Une évasion culinaire à l'air marin

Mais qu'est-ce qui poussent tant de personnes à fréquenter les restaurants pendant la saison ►►





» estivale ? Plusieurs raisons expliquent cet engouement. Il y a d'abord la recherche de détente et de plaisir. Les vacances d'été sont, avant tout, synonymes de détente. Pour beaucoup, se rendre au restaurant est une manière de profiter pleinement de leurs journées sans avoir à se soucier de cuisiner ou de faire la vaisselle. C'est l'occasion de se laisser choyer et de savourer des mets délicieux dans un cadre agréable.

Deuxième facteur : la découverte de nouvelles saveurs. Les vacances sont également une opportunité de découvrir des cuisines différentes. Les estivants aiment explorer les spécialités locales et goûter à des plats qu'ils n'auraient peut-être pas l'occasion de déguster chez eux. Les restaurants en bord de mer, avec leurs cartes variées, offrent cette possibilité d'évasion culinaire. Sans oublier l'ambiance et le cadre. L'atmosphère des restaurants en bord de mer est unique. La vue sur la méditerranée, le bruit des vagues, le sable sous les pieds et l'air marin créent un cadre idyllique qui participe grandement au plaisir de l'expérience. Les décors souvent inspirés par la mer, avec des tons bleus et des matériaux naturels, ajoutent une touche de charme supplémentaire. Aller au restaurant pendant les vacances, c'est aussi partager des moments privilégiés avec ses proches. Les repas deviennent des occasions de se retrouver, de dis-

cuter, de rire et de créer des souvenirs mémorables.

Destinations gourmandes pour se faire plaisir

Chaque visite au restaurant en bord de mer est une expérience sensorielle complète. Le goût est évidemment sollicité par les plats savoureux et les boissons rafraîchissantes. La vue est enchantée par les paysages marins, les couchers de

soleil flamboyants, et les décorations soignées des établissements. L'ouïe est bercée par le bruit des vagues, les rires des enfants, et les musiques d'ambiance. Le toucher est ravi par la sensation du sable sous les pieds ou la fraîcheur des nappes en coton. Et l'odorat est stimulé par les arômes des plats en préparation, des fleurs, et de l'air marin.

A Tipasa, bourek aux crevettes, soupe de poisson et salade de poulpe sont devenus les plates stars des restaurants du port de la ville cet été et qui ne déçoivent pas de clients férus des fruits de mer et du poisson. Il y a même la bouillabaisse, un mélange de différents poissons utilisés dans la préparation de la soupe de poisson. Les restaurants sont généralement plus fréquentés le soir et les week-ends par les clients de la région, mais aussi d'Alger et de Blida notamment.

Les grandes tables rassemblent familles et amis, et l'ambiance est souvent empreinte de bonne humeur et de festivité. De nombreux restaurants profitent de la saison estivale pour organiser des soirées à thème, des concerts en plein air, et d'autres animations. Ces événements attirent les estivants en quête de divertissement et d'originalité. Les repas deviennent alors des expériences à part entière, où la gastronomie se mêle au spectacle et à la fête.

Les stars de l'été

L'été, c'est aussi une période où certains Algériens vont à la découverte ou la redécouverte des plats traditionnels. Une immersion dans la culture gastronomique de différentes régions. Que ce soit pour raviver des souvenirs d'enfance ou pour découvrir de nouvelles saveurs, ces plats vous feront voyager à travers le temps et les cultures. Voici quelques plats considérés comme les stars de l'été.

1. LA TRADITIONNELLE CHLITA (HMISS)

L'été est la saison des légumes frais et des repas légers. Parmi les plats estivaux les plus appréciés, l'hmiss, aussi appelé chlita, occupe une place de choix. Cette salade traditionnelle à base de poivrons et de piments est non seulement savoureuse, mais aussi très rafraîchissante, idéale pour les journées chaudes. Elle est composée principalement de poivrons et de piments grillés, auxquels s'ajoutent des tomates, de l'ail, et de l'huile d'olive. Chaque ingrédient apporte sa touche unique, créant une harmonie parfaite entre le piquant des piments, la douceur des poivrons, et la fraîcheur des tomates.

2. LA SALADE CÉSAR AU POULET

Elle constitue un repas complet et se compose principalement de salade, de poulet pané, de parmesan et d'une sauce salade à la crème et au citron. La salade est très peu calorique et apporte des fibres ainsi que des vitamines, minéraux et antioxydants essentiels à la santé de l'organisme. Le poulet est une excellente source de protéines et le parmesan est une des meilleures sources de calcium et de phosphore indispensables à la santé des os et des dents.

3. LA SALADE DE PÂTES AU THON

Un plat simple, frais et nutritif, idéal pour les journées chaudes ou les repas rapides. Facile à personnaliser, elle permet de varier les ingrédients selon les goûts et les saisons. Cette recette apporte un peu de soleil dans votre assiette !

4. TCHOUKTCHOUKA, UNE SYMPHONIE DE LÉGUMES MÉDITERRANÉENS

Cette préparation savoureuse à base de légumes frais et d'épices est particulièrement appréciée pour sa simplicité et ses saveurs intenses. Parfaite pour les repas d'été, la Tchouktchouka est un véritable hommage aux légumes de saison et à la convivialité. Des merguez ou des morceaux de poulet grillés peuvent également être incorporés. Elle se marie parfaitement avec des galettes de semoule. Que ce soit pour un repas en famille, un pique-nique entre amis, ou un dîner estival, la Tchouktchouka est une option savoureuse et réconfortante qui ravira tous les palais.

5. BROCHETTES DE KEFTA, PRÊTES POUR LES BARBECUES

Les brochettes de kefta, ou boulettes de viande hachée épicée, sont un plat emblématique de la cuisine maghrébine et moyen-orientale. Elles sont simples à préparer et pleines de saveurs. Idéales pour les barbecues estivaux ou les repas en famille, ces brochettes raviront les papilles de vos convives.

6. BOUREK AU THON, RAPIDE ET FACILE

Il est composé de thon, olives vertes, fromage et arrosé de citron. Leur croquant irrésistible et leur farce parfumée en font une délicieuse entrée ou un plat principal léger.

7. GLACES ET SORBETS, LES INCONTOURNABLES

Les glaces et sorbets sont les alliés parfaits de l'été. Qu'ils soient crémeux et riches ou légers et fruités, ils apportent une touche de fraîcheur et de plaisir à nos journées ensoleillées. A choisir entre les saveurs classiques et les combinaisons exotiques. Bref, il y a une glace ou un sorbet pour chaque envie.



1



2



3



4



5



6



7

AL SALAM BANK : UN LIVRET ENVIRONNEMENTALE

Le nouveau produit d'Al Salam Bank bat son plein. Il est d'actualité depuis à peine un mois, et déjà, il suscite l'intérêt de nombreux clients qui veulent participer à la cause environnementale en Algérie.



En effet, ce produit, appelé « le livret vert », montre la volonté de la banque Islamique d'être, avant tout, une banque responsable et respectueuse de l'environnement. Al Salam Bank a saisi l'occasion de la journée mondiale de l'environnement qui coïncide avec la date du 5 Juin de chaque année, pour mettre en avant ce livret qui renforce le lien, déjà fort, entre la banque et ses clients, et permet à ses derniers, d'œuvrer, ensemble pour la bonne cause humanitaire et investir, conformément aux préceptes de la Chari'a, dans des projets écologiques respectant votre engagement pour la protection de l'environnement

Juste 15.000 DA pour ouvrir le compte

Ainsi, toute personne voulant s'investir et investir son argent dans des projets écologiques, comme la collecte, le recyclage, ou la transformation des déchets et de s'impliquer dans les manifestations et événements dédiés à l'environnement, peut se présenter aux agences d'Al Salam Bank pour acquérir un livret vert, sans conditions. Il suffit juste de présenter un

certificat de résidence, une copie de la carte d'identité ou d'un permis de conduire en cours de validité et d'ouvrir un compte d'une valeur de 15.000 DA minimum.

Pas de frais de gestions

Le livret vert est, donc, un moyen simple et sûr d'investir son argent pour la bonne cause. Il est également gratuit, car, sa gestion n'engendre aucuns frais. Autrement dit, tous les retraits et dépôts sont gratuits. Aussi, la répartition des gains est conforme aux conditions générales de la banque, à savoir, un contrat de Moudharaba entre la banque et son client. La banque investit les fonds du client dans des projets bien étudiés, et les profits générés sont partagés entre les deux partis dans des proportions convenues d'un commun accord à la signature du partenariat.

Un engagement responsable...

Mais la particularité de ce livret, différent des autres, est qu'il possède de multiples avantages. Il est, en effet, conforme par le comité Chari'a de la banque, et

VERT POUR LA CAUSE

il génère des profits, que l'on peut percevoir trimestriellement. Mais au-delà de l'aspect financier, il y a cet engagement responsable du client qui aura l'occasion de participer annuellement à des campagnes de reboisement, et à visiter les unités de traitements via des journées portes ouvertes. En d'autres termes, il soutiendra la cause environnementale en Algérie tout en ayant un investissement responsable et durable.

Pour la cause environnementale

Ainsi, les ressources relatives au « Livret Vert » sont destinées exclusivement pour des d'investissement liés à l'environnement, à travers diverses formes de financement islamique, en collaboration avec les institutions de la société civile, en vue de participer à l'équilibre social et environnemental. La préconise aussi le parrainage de diverses associations et institutions de la société civile, en sponsorisant les campagnes de nettoyage des plages, des quartiers et les

manifestations de sensibilisation pour la préservation de l'environnement.

Dédiés aux enfants

Pour réussir ce lancement, la banque Islamique a mis au point des manuels éducatifs destinés aux enfants, comprenant un concours instructif et une Tombola, dont la remise de cadeaux pour les gagnants se fera lors de la prochaine rentrée des classes. Enfin le livret vert bénéficie de tous les services offerts par la banque à savoir, « Al Salam Moubachir » ou la banque à distance, ou encore l'application mobile « Al Salam Smart Banking »

Ainsi, à travers ce Livret, Al Salam Bank veut d'une part, protéger la nature et participer à la cause environnementale en Algérie, et d'autre part, renforcer la culture de l'inclusion financière dans la société algérienne dans ses différents segments et surtout inculquer la notion et la culture de l'économie sociale et environnementale.

1. « OUMNIYATI » POUR L'ENSEMBLE DE LA FAMILLE

Le livret d'investissement « Oumnyati » est un moyen d'épargne simple et sûr destiné à l'ensemble des membres de votre famille, il vous permet de faire fructifier votre argent tout en vous assurant de sa disponibilité à tout moment.

Avantages :

- Un compte disponible sur simple demande ;
- Un dépôt minimum de 5 000 DZD ;
- Les bénéfices sont ajoutés à votre compte trimestriellement ;
- Les retraits et les versements se font à la demande du client ;
- Les sommes déposées sur le compte génèrent des profits à partir du premier jour qui suit le versement.

2. « HIDAYATI » POUR OFFRIR DES CADEAUX

Pour offrir un cadeau original et unique à une personne qui vous est chère, et pour profiter des nombreuses occasions telles les mariages, anniversaires, aqeeqah, réussites. Al Salam bank, vous donne la possibilité de le faire, à travers le livret d'investissement Hidayati qui offre plusieurs avantages. Il s'agit d'un compte disponible sur simple demande, avec un dépôt initial minimal de 10.000 DA, il suffit, juste de présenter un certificat de résidence en cours de validité et une copie de la carte d'identité du bénéficiaire. Aussi, les



retraits et les versements se font à la demande du client et les sommes déposées sur le compte génèrent des profits à partir du premier jour qui suit le versement. Ces profits seront versés trimestriellement

3. « SIYAHATI » POUR DÉCOUVRIR L'ALGÉRIE

Le livret « SIYAHATI » permet de profiter de séjours inoubliables à la découverte de l'Algérie, par le biais d'une agence de voyage partenaire de la banque. Une formule à plusieurs avantages, puisque l'agence accorde une réduction de 10.000 DA en cas de paiement cash et aussi des modes de paiement avec facilités. Pour cela, il suffit d'avoir un livret SIYAHATI, certifié conforme par le comité charia de la banque.

Il faut dire que le titulaire du livret d'épargne SIYAHATI, peut profiter de tous les services innovants lancés par la banque y compris les opérations à distance « Al Salam Moubachir » ou l'application Mobile « Al Salam Smart Banking » ou la carte d'épargne « Oumnyati », la seule condition imposée est d'avoir plus de 30.000 DA.

4. « HIRFATI » POUR LES ARTISANS

Pour les artisans, propriétaires de petites entreprises ou des femmes au foyer qui travaillent à domicile, ou pour les professionnels à faible revenus, instables ou irréguliers. Al Salam Bank propose le livret d'épargne « HIRFATI ». Une microfinance à court et moyen terme pour financer les projets avec assurance Takaful en partenariat avec Salama Assurances où les bénéficiaires sont encadrés par des incubateurs spécialisés, agréés par Al Salam Bank Algeria et qui sont aussi responsables de sa gestion. Il suffit juste d'avoir 19 ans au moment de l'ouverture du compte, de souscrire mensuellement à un plan d'épargne, et d'être titulaire d'une carte professionnelle, ou une carte d'artisan pour les femmes qui exercent à domicile dispose d'une carte d'artisan.

AL SALAM BANK : PARTICIPATI

La banque Islamique dirigée par M. Hideur place la visibilité et la communication d'entreprise comme un vecteur important pour un développement durable de l'économie nationale.



Le point fort de la banque Islamique dirigée par M. Hideur est la participation aux salons et conférences. Une stratégie payante qui permet à la banque de s'offrir une grande visibilité auprès des partenaires économiques, c'est le cas du dernier salon dédié au tourisme, en l'occurrence le SITEV

Cette stratégie, devenue nécessaire pour Al Salam Bank qui désire se replacer sur la scène économique du pays, doit passer par une présence régulière sur le terrain, ainsi qu'une politique de rapprochement « Ce n'est pas aux clients de venir vers nous, c'est nous qui devons se rapprocher d'eux à travers les événements et salons, mais aussi avec nos différentes applications numériques et notamment Al Salam Smart Banking » rappelait, à chaque fois, le directeur général M. Hideur Nasser.

Dans ce contexte, Al Salam Bank n'a pas raté l'occasion de participer à la 55e édition de la foire internationale, considéré comme le plus grand carrefour économique en Algérie.

Plusieurs produits mis en avant

Al Salam Bank a mis à profit ce rendez-vous professionnels pour en faire des rencontres B2B, avec des sessions de réseautage et des présentations pour nouer de nouveaux partenariats et de ren-



ON ACTIVE À LA FIA

forcer les collaborations existantes. La banque a marqué sa présence, à travers son pavillon de présentation, qui met à la disposition des clients, entreprises et professionnels, des services et produits bancaires tels que Lespro, Lesmed et son nouveau produit, "Hirfati", financés tous selon des formules de financement approuvées par le comité de la Sharia de la Banque, telles, Mudaraba ; Musharaka , Idjara mountahia bitamlik, en plus d'une variété

de services destinés aux particuliers, tels que les produits d'épargne «Omriati» ; "Hadiyati"; "Siyahati" ; Al Salam Tayseer", «Financement immobilier Dar Al Salam» et bien d'autres produits et services. Pour rappel, Cet événement économique a connu la participation de 700 nationaux et étrangers des pays africains ; Arabe ; Européen et asiatique. De même, la Turquie a été l'invité d'honneur de cette édition



LES PRODUITS

LEASPRO POUR LES AVOCATS

Il s'agit d'un produit à la disposition de différentes catégories professionnelles à commencer par les avocats algériens afin de financer leurs différentes activités, en plus de la location ou l'acquisition de leurs cabinets pour exercer leurs professions.

LEASPRO IMMOBILIER POUR LES NOTAIRES

Il permet aux notaires d'acquérir leurs bureaux à travers un financement pouvant s'étaler sur une durée de vingt années selon la formule « EL IDJARA EL MOUNTAHIA BITAMILK » il peut atteindre 90% de la valeur du bien, payable en versements fixes et mensuels, sous réserve de justifier d'au moins deux ans d'activité professionnelle ainsi qu'une déclaration au réel du bilan fiscal et une domiciliation partielle ou totale de leur chiffre d'affaire à Al Salam Bank.

LEASMED DESTINÉ AUX DENTISTES

C'est un produit conçu spécifiquement pour les dentistes afin de leur permettre d'acquérir du matériel médical grâce à un financement jusqu'à 05 ans.

L'accord comprend également un ensemble de produits de financement tels que le financement de voitures sous forme de crédit-bail dans le cadre de leur activité, ainsi que la sous-location pour les nouveaux médecins, afin qu'ils puissent louer une clinique pour commencer à exercer leur activité.

BON À SAVOIR

1. Al Salam Bank a été agréée par la Banque d'Algérie en septembre 2008. Elle a débuté son activité avec pour objectif principal d'offrir à sa clientèle des produits et services bancaires innovants. Depuis, elle opère selon une stratégie claire et conforme aux exigences du développement économique, et développe des produits afin de répondre aux besoins du marché, des consommateurs, des concessionnaires et des investisseurs, et ses transactions sont réglementées par un organisme légitime composé d'universitaires chevronnés en charia, et opère conformément aux lois algériennes, et aux dispositions de la charia islamique.

2. La banque est détenue par le groupe Bahreini Al Salam Bank, qui est devenu actionnaire majoritaire en portant sa part à 53,13% depuis les nouvelles dispositions du Code de l'investissement algérien autorisant les investisseurs étrangers à détenir jusqu'à 66% du capital des banques locales.

3. Les services, produits et accords de financements sont contrôlés et validés par des oulémas spécialisés en droit musulman des affaires, des foqqaha'a. Ils sont aussi validés par la haute instance de l'industrie financière islamique au niveau du conseil supérieur islamique. Ce sont des oulémas spécialisés qui ont la capacité de délivrer des fetwas propres à la banque au niveau national.

Le monde en un clic



Restez
informés sur toute
l'actualité du Tourisme
www.tourismetvoyages.dz

Des cartes Visas et Master Card

BDL : DES PRODUITS POUR CHAQUE CLIENT



M. Reguieg Boualem, Directeur de la Monétique et de la banque digitale de la BDL en compagnie du Directeur général de *Tourisme & Voyages*

Créée en 1985, pour financer et accompagner les projets et les activités des collectivités locales à l'instar des communes et des wilayas, la BDL a, depuis, gagné en notoriété, pour devenir l'une des banques les plus actives du secteur financier et économique du pays.

Avec plus de 177 agences implémentées sur l'ensemble du territoire national, la BDL peut s'enorgueillir d'avoir un réseau des plus étoffés en Algérie. M. Reguieg Boualem, Directeur de la Monétique et de la banque digitale de la BDL, le confirme d'entrée « On est l'une des banques les plus actives dans le secteur financier avec 177 agences et 192 GAB, à travers les 58 wilayas du pays. Nos 4600 employés sont à la disposition de nos clients qu'ils soient particuliers, professionnels, ou des entreprises. Nous sommes une banque qui cible tous les clients et notre politique est d'être présents partout en Algérie »

Des indicateurs positifs

L'implémentation de ce réseau à l'échelle nationale permet, forcément, d'avoir de solides performances et une bonne santé financière. D'ailleurs la fin de l'année 2023 a enregistré une augmentation de 19 %, en chiffres d'affaires, passant de 64 milliards de dinars, en 2022 à plus de 76 milliards de dinars, en 2023. Le résultat net, quant à lui, a atteint 17 milliards de dinars, soit une hausse de 200 %

Ces indicateurs positifs, témoignent de la santé financière de l'institution et de sa capacité à relever les défis économiques. Cela s'est traduit sur le terrain avec d'une part, le nombre incalculable de clients qu'ils soient particuliers, professionnels ou des entreprises, et d'autre part, le développement d'un réseau commercial sur l'ensemble du territoire national « Nous sommes une banque étatique, et nous devons être présents partout pour non seulement assurer un service universelle comme le stipule les instructions des pouvoirs publics, mais aussi satisfaire tous nos clients » souligne le Directeur de la Monétique et de la banque digitale. »

» Sur ce registre, la banque a adopté une bonne stratégie de communication pour se rapprocher de ses clients, un programme qui se repose sur les campagnes de sensibilisation, la communication active du site et l'animation des réseaux sociaux

«Digit BDL» pour lancer le process digital

Justement la communication a joué un grand rôle dans le processus de la digitalisation. Sur ce point, M. Reguieg est bien placé pour nous parler de cette transformation lancée en 2017 et de son impact sur la vie économique de la banque « La BDL a lancé le programme de la transformation digitale depuis 2017 avec l'acquisition d'un système d'information centralisé. Il a été suivi par la mise en place de plusieurs produits liés à la transformation, à l'image de l'abonnement é-Banking « Digit BDL » qui permet aux clients d'effectuer diverses opérations sans se déplacer à la banque. Ce produit a atteint, en juin 2024, 117.650 abonnements, un chiffre énorme qui témoigne de la réussite de cette transformation et du travail titanesque entreprise par nos commerciaux à travers le territoire national. »

Des produits et services à distance

Le Digit BDL n'est pas le seul produit qui s'inscrit dans cette politique de digitalisation. La banque a lancé en 2024, un autre process qui consiste à ouvrir des comptes en ligne (déjà plus de 1000 demandes à distances), ou encore, la demande de financement en ligne, qu'il soit classique ou islamique lancé en Février, pour les particuliers ou les entreprises. « On est dans l'obligation d'avoir ces outils qui s'inscrivent dans le programme de la digitalisation. Ce sont les directives des pouvoirs publics, et autant que banque étatique, nous nous



devons d'assurer ces orientations. Les transactions sont instantanées, il y a un gain de temps énorme et cela se traduit par une transparence totale pour la banque et une facilité d'action pour les clients » souligne le Directeur de la Monétique et de la banque digitale.

En plus de ces produits et services, et vu le contexte économique actuelle, et l'ère de la mobilité, la BDL se prépare à lancer deux grands projets, à savoir le M-paiement (Wimmpay), vu le potentiel énorme qu'il procure, ainsi que le e-commerce à l'international. Ainsi la numérisation continue de jouer un rôle important dans la vie de cette institution bancaire tant elle simplifie les procédures, augmente l'efficacité et sécurise les informations. En un mot, les transactions bancaires sont devenues plus simples au niveau de la BDL.

Une riche gamme en produits monétiques

La BDL possède une gamme riche en produit monétique, toutefois, les produits phares sont les cartes VISA et la Master CARD, destinées à l'étranger. « Nous sommes la seule banque qui a mis au point les deux cartes pour les voyageurs » nous dit-on. Avant de nous expliquer que ces produits sont différents de ceux de la concurrence, du fait, qu'ils présentent plusieurs avantages et notamment la police d'Assurance AMANA. En effet, lorsqu'un client s'offre une des deux cartes qu'elles soient Gold, prépayés, Platinum ou Titanium, il contracte automatiquement une police d'assurance qui couvre son voyage sans se soucier de frais supplémentaires. Un grand





avantage en plus du fait, qu'il bénéficie d'une tarification meilleure. Il suffit juste d'ouvrir un compte en Euros et en Dinars, et de choisir l'un des seuils établis par la banque. Les clients peuvent procéder à des opérations de retrait sur GAB ou paiement sur TPE ou des achats en lignes « Ce sont nos produits phares, ils sont en nette évolution depuis leur lancement, en 2015 pour la carte VISA et 2018 pour la Master Card. Au jour d'aujourd'hui, nous avons atteint 30.701 cartes VISA en circulation et 11.268 Master Card, soit au total plus de 41.000 porteurs de cartes BDL, c'est un chiffre prometteur et encourageant.»

Plus de 9000 opérations en six mois

Sur ce point le premier responsable de la banque digitale, M. Reguieg Boualem, nous confirme l'évolution constante des opérations faites par les clients de ces deux cartes « En Juin 2024, plus de 6000 opérations ont été enregistré au niveau des cartes VISA et ont engendré plus de 2 millions euros. Alors que pour le Master Card, il y a eu plus de 3300 avec un montant global supérieur à d'un million d'Euros. Les bénéficiaires de ces cartes sont orientés beaucoup plus pour les opérations

d'achat sur TPE et sur Internet, et dans ce registre, il y a eu plus de 62000 opérations pour 3 millions d'euros avec la carte VISA et 21000 pour la Master Card, engendrant pour 2.4 millions d'euros. Ce qui constitue une évolution énorme par rapport aux années précédente. On constate qu'il y a une nouvelle culture de l'utilisations de ces moyens de paiements, chez nos clients. »

Assurance Voyages, l'autre attraction

Afin de répondre aux besoins spécifiques des touristes, la BDL a lancé l'assurance Voyages en collaboration avec la société d'assurance AMANA, une police qui offre une prise en charge et une assistance 24H/24 ET 7J/7, en cas d'accidents ou maladie lors de leurs séjours à l'étrangers. Cela va du transport sanitaire, de l'hospitalisation, au rapatriement de corps suit à un décès. Ce service est assuré dans plus de 164 agences de la BDL et sur conseils de pas moins de 211 commerciaux formés à l'assurance voyage. « Presque 10.000 contrats ont été vendues générant un chiffre d'affaires de plus de 20 millions de DA. Ce qui représente un succès grandissant de ce produits » souligne M. Reguieg qui confirme que la BDL veut avant tout, offrir un produit de qualité et d'accompagnement accessible à tous les clients. D'ailleurs, il nous rappelle que la banque a procédé, en ce début de juillet, à l'inauguration d'une agence à Ouacif, dans la région de Tizi Ouzou, ce qui confirme la politique de la BDL de vouloir se rapprocher plus de ses clients.



5 APPLICATIONS DE VOYAGES

Votre téléphone intelligent peut devenir un super outil de voyage, à condition de télécharger les bonnes applications. Nous avons sélectionné pour vous cinq applications qui répondront à vos besoins, que ce soit pour choisir un transporteur, réserver un hôtel, louer une voiture, ou découvrir un restaurant.



TOUCHNOTE

TouchNote permet de personnaliser une carte postale et de l'acheminer dans un délai d'environ une à deux semaines. Vous pouvez utiliser vos propres photos de voyage plutôt qu'une image générique. L'application permet de mettre des adresses en mémoire, d'inscrire un message personnalisé (en français même si l'appli est en anglais) et de disposer plus d'une photo sur votre envoi. Il s'agit d'un souvenir économique et fait sur mesure pour vos proches.



CHECKMYTRIP

Rassembler tous les détails de votre voyage sur un seul écran c'est possible avec CheckMyTrip d'Amadeus ! Comme Wipolo, vos réservations de vols, hôtels, locations, loisirs... sont regroupées au même endroit. CheckMyTrip est donc capable de vous informer en cas de modification, retard ou annulation. Des informations météorologiques, des cartes, des activités touristiques sont aussi mises à disposition en fonction de votre destination.

GOOGLE TRADUCTION

L'une des applications de traduction les plus complètes : un dictionnaire spécifique pour 103 langues ! Vous pouvez entrer le texte à traduire de plusieurs façons : par écrit, vocalement, ou grâce à l'appareil photo de votre smartphone. Sans connexion internet, vous pourrez toujours traduire dans 59 langues. Pensez également à enregistrer vos traductions pour les retrouver rapidement.



FLIGHTAWARE

(FlightAware centralise les informations relatives aux différents vols. Conditions météo, heures et portes de départ et d'arrivée, terminal, durée de vol, type d'avion, trajet, l'application satisfera les passagers curieux (ou nerveux!), de même que ceux qui veulent simplement savoir si leur vol a du retard. Flightware est également pratique pour rassurer la famille inquiète ou être certain d'accueillir vos amis à l'aéroport au bon moment.



BOOKING

Dérivée du site booking.com, l'application vous aide à trouver et réserver vos nuits parmi plus de 28 millions d'hébergements à travers le monde, avec de nombreuses offres à tarif réduit. Booking offre un large choix : hôtels, chambres d'hôtes, appartements, auberges de jeunesse mais aussi gîtes et châteaux. Également des cartes, des photos, des notations, des commentaires, des filtres de recherche (tarifs, lieux, étoiles...).



MASTERCARD BDL

Disposez de votre
argent la où que
vous soyez à **l'étranger**



ANEP-2416022432



مصرف



AL SALAM BANK

الجزائر Algeria

استثمروا مدخراتكم في مشاريع

تحافظ على بيئة أولادكم



الدفتري
الأخضر

