

De nouvelles unités hôtelières pour le groupe HTT 

Tourisme & Voyages

Magazine mensuel spécialisé dans le Tourisme et l'Artisanat
Edition N° 38 – Septembre / Octobre 2024 – Prix 500 DA

KABYLIE

Le fief du tourisme de montagne

Le Belloua, l'hospitalité
et l'authenticité

Lalla Khedidja,
le prestige de Tizi Ouzou

Le Bracelet d'argent,
le bijou de Béni Yenni



Al Salam Bank
**DIRASSATI, LE PRODUIT IDÉAL
POUR LES ÉTUDIANTS**



AL SALAM BANK
المصرف السلام
Algeria

عمراتي
OMRATI

استثمر و اتمر
Épargnez et accomplissez une Omra



- دفتر الإستثمار «عمراتي» لمصرف السلام الجزائر يمكنكم من :
- ◆ استثمار أموالكم والحصول على أرباح شرعية كل 03 أشهر؛
 - ◆ الإستفادة من عمرة بالتقسيم مع إحدى الوكالات السياحية المعتمدة من المصرف؛
 - ◆ الإستفادة من تخفيض بمبلغ 10 000 دج لكل عمرة مسددة نقدا؛

www.alsalamalgeria.com
tawassol@alsalamalgeria.com
021 38 88 88



مصرف السلام الجزائر

Comme un été Indien !

D'habitude, il y a les juilletistes qui s'empressent de converger vers la côte pour envahir le littoral. Ils veulent être les premiers à goûter de la splendeur de la méditerranée, et profiter d'un produit de qualité, à peine, mis en place. Mais il y a, aussi, les Aoutiens, qui viennent, juste après, et qui ne veulent rien rater de la chaleur torride, Ils veulent faire partie du décor de ces plages ensoleillées, et profiter, eux aussi, d'un été exceptionnel, made in Bladi.

Cette année, la valse à deux temps a changé de rythme, pour nous proposer, un trio magique. En effet, le mois de Septembre, avec l'événement des élections présidentielles, a joué les prolongations, perturbant le rythme habituel de la rentrée sociale, scolaire et universitaire.

Certes les températures se sont adoucies, les jours se sont raccourcis, mais, les vacances estivales, sont toujours là, pour des milliers de familles qui s'offrent des jours supplémentaires de détente. L'automne s'est paré de teintes estivales, et l'été 2024 a pris, les airs de l'été indien.

Cette magie de l'été, a profité au secteur touristique, les plages sont encore animées, les hôtels affichent des taux de réservation corrects et les restaurants en bord de mer continuent de faire le plein de clients, les professionnels du tourisme voient leurs revenus se prolonger au-delà de la saison haute.

Ainsi, le tourisme balnéaire a joué les prolongations, il s'est, même, mêlé aux autres segments et notamment, le tourisme climatique qui attire de plus en plus d'adeptes. La Kabylie, avec ses montagnes fraîches, ses forêts verdoyantes, et son air pur, se présente comme le cadre idéal pour ce type de tourisme et possède de grands atouts pour ce segment attractif. La région offre des escapades revigorantes loin du stress urbain et se positionne comme une destination de choix pour les touristes locaux et internationaux.



PAR ABDELGHANI TALBI

Justement, l'hôtel le Bracelet d'Argent, qualifié de petit bijou, en est le parfait exemple pour les amoureux de la nature, il se présente comme un maillon fort pour le tourisme climatique. L'ETK, l'entreprise touristique du groupe HTT, s'inscrit dans cette dynamique et place la promotion du tourisme climatique comme le principal objectif.

Ainsi, on peut passer, d'un mois à l'autre, du tourisme Balnéaire, au tourisme de montagne et climatique en attendant d'entamer, dès le mois d'Octobre, le tourisme Saharien. C'est ce qu'on appelle la grandeur et la diversité d'un pays, comme l'Algérie.

Et pour l'histoire, votre magazine « Tourisme & Voyages » a mis en avant, les hôtels balnéaires durant les deux mois d'été... Il a fait le tour de la Kabylie pour valoriser le tourisme Climatique...et il sera comme d'habitude, dans le grand Sud pour accompagner les professionnels du tourisme Saharien. Une présence à tous les événements, y compris, ceux qui se déroulent à l'étranger, comme cela a été le cas, pour l'ARTICREA, le premier salon professionnel dédié à l'artisanat d'art de nos voisins Tunisiens.

TOURISME & VOYAGES

N° 38 - Septembre/Octobre 2024



Magazine spécialisé dans
le tourisme et l'artisanat

Édité par EURL Sixty One Plus
SIÈGE SOCIAL

Adresse : Maison de la presse Tahar
Djaout, place du 1er Mai Alger
RC : 18B0999857-00/16
Compte : CPA 004 00116 400 0012248 19
IMF : 001816099985729
N° d'article : 16027502195
Tel/ Fax : 020 06 48 24
Mob : 0661 20 64 67

RÉDACTION / ADMINISTRATION

Directeur général

Talbi Abdelghani

Gérant

Talbi Mohamed El Hadj

Directeur de publication

Kamel.B

Directeur de la rédaction

Ghani.T

Ont collaboré à ce numéro

K.Derkouche, Hadj Baraka, Talbi
Abdelghani, Hadji.T, Leticia.T

Infographie

Abderezak.Ben

Photographie

Abdelmalek Messedek

Administration générale

Nedjma.T

Marketing & Abonnement

Ledmila.Saada

Diffusion

Maghreb Mobile

Publicité

ANEP.

Adresse : 01 Avenue Pasteur Alger

Téléphone : 021 71 16 64

Fax : 021 73 95 59

Impression

Imprimerie EdDiwan

Adresse : Houch Sbaat No 315 Zone
industrielle de Rouiba Alger

Téléphone : 0661 53 37 14

Fax : 023 85 05 17/18/19

A la une. 5 à 11

Septembre prolonge la magie de l'été

► De nouvelles unités pour le groupe HTT

Zoom. 13 à 31

LA KABYLIE, FIEF DU TOURISME DE MONTAGNE



ET Kabylie à la conquête de nouveaux marchés

Le Belloua, l'hospitalité et l'authenticité

Le Bracelet d'argent, le petit bijou de Béni Yenni

Lalla Khedjdja, le prestige de Tizi Ouzou

Samir Ouchene | *«Promouvoir le tourisme
Climatique»*
(DG de l'ETK)

Gastronomie. 32 à 34

**Saveurs traditionnelles
par petites bouchées**

Artisanat. 35 à 37

Voyage au cœur de l'artisanat kabyle

Suivez-nous sur les réseaux sociaux

Facebook : @TourismevoyagesMag

Instagram : @tourismetvoyages

Twitter : @Tourisme_Mag_DZ



Facebook



Instagram



Twitter

Restez connectés sur notre site : www.tourismetvoyages.com

Septembre prolonge la magie de l'été

Alors que les températures s'adoucissent et que les jours se raccourcissent, la saison estivale joue les prolongations, tout en perturbant le rythme habituel de la rentrée sociale. Cette situation a prolongé de manière inattendue les vacances estivales pour des milliers de familles qui s'offrent des jours supplémentaires de détente, et du coup, cela a profité au secteur touristique... L'automne se pare de teintes estivales, et l'été 2024 a pris les airs de l'été indien.

Les élections ont créé, cette année, une situation singulière, les vacances scolaires ont été retardées, poussant de nombreux parents et enfants à prolonger leurs séjours à la mer, ou en montagne. Ce report, bien que perçu initialement comme une contrainte, a eu des effets inattendus, sur les comportements de consommation touristique. En effet, les familles ont dû réajuster leur emploi du temps, pour savourer plus longuement les plaisirs estivaux, alors que le climat reste doux dans la majorité des régions.

Un mois à plusieurs atouts

De plus en plus d'Algériens choisissent de partir en septembre, pour trouver, d'une part, la tranquillité, et profiter aussi des prix plus intéressants. Ils trouvent que l'arrière-saison est aussi propice pour les départs en famille. En effet, partir en Septembre, c'est l'assurance d'avoir la plage presque pour soi. Les plages se vident mais pas les restaurants : à quelques pas de la mer, des établissements ont dressé toutes leurs tables, ils sont dans la lignée

du mois d'août. C'est aussi intéressant au niveau des routes où il y a moins de bouchons. Aussi, les prix des locations chutent. En bord de mer, les prix flambent en été et en septembre, on revient à des tarifs plus raisonnables. Pour les séjours tout compris, on peut trouver des réductions qui peuvent aller de 20 à 60 %.

»»





» Un marché intéressant

Le prolongement de la saison estivale a eu un impact direct sur le secteur touristique. Habituellement, la fréquentation des stations balnéaires, hôtels et autres lieux de villégiature, commence à diminuer dès la fin août. Cette année, la tendance s'est inversée. Les plages sont encore animées, les hôtels affichent des taux de réservation corrects et les restaurants en bord de mer continuent de faire le plein de clients. Ce contexte profite également aux professionnels du tourisme, qui voient leurs revenus se prolonger au-delà de la saison haute. De nombreux hôtels ont ajusté leurs offres en conséquence, proposant des tarifs attractifs pour encourager les vacanciers à prolonger leur séjour. C'est devenu un gros marché pour les professionnels, avides de répondre à cette niche à la recherche de leur petit coin de paradis.

Un climat agréable

L'été indien, ce phénomène météorologique qui se caractérise par des températures clémentes et ensoleillées à l'automne, n'est pas inhabituel en Algérie, mais il est rarement si marqué. Cette année, les températures, qui normalement chutent en septembre, sont restées relativement élevées, offrant des conditions météorologiques idéales pour les vacanciers. Sur les côtes méditerranéennes, les températures ont atteint les 28 à 30 degrés en journée, avec des soirées agréablement fraîches. Dans les régions montagneuses comme la Kabylie ou l'Aurès, le climat est parfait pour les randonnées, avec des journées ensoleillées et des paysages qui commencent à prendre les couleurs automnales.

Certains parents ont même saisi cette opportunité pour organiser des voyages de dernière minute, et découvrir des régions encore méconnues ou moins fréquentées en fin de saison.

Des promotions pour prolonger le plaisir

Plusieurs complexes hôteliers, notamment sur les côtes méditerranéennes du groupe HTT, ont lancé des réductions significatives sur leurs chambres, allant parfois jusqu'à 30 % de remise pour les séjours d'une semaine ou plus. Certaines ont proposé des packs combinant hébergement, repas et activités pour des prix bien en dessous de ceux pratiqués en pleine saison. Outre les tarifs réduits, plusieurs hôtels ont, mis en avant, des expériences, des activités uniques, et des sorties à thème (plongée sous-marine, visites culturelles, randonnées) pour séduire les vacanciers et rendre les séjours plus attrayants. Certains établissements ont même élargi leurs offres bien-être, en proposant des soins SPA à prix réduits, ou encore sur la gastronomie locale en offrant des menus spéciaux avec des produits du terroir.

Des offres flexibles pour s'adapter

La flexibilité a été l'autre aspect des offres proposées par les hôtels. Conscients que beaucoup de vacanciers devaient composer avec la rentrée scolaire, les établissements ont assoupli leurs conditions de réservation et d'annulation. Ainsi, même ceux qui n'avaient pas prévu de rester plus longtemps ont pu prolonger leur escapade sans stress, sachant qu'ils pouvaient ajuster leurs plans en fonction des évo-



lutions. Ce prolongement de la saison estivale a été une véritable bouffée d'oxygène pour les régions touristiques du pays. De nombreux hôtels, initialement préoccupés par une baisse d'affluence à la fin de l'été, ont vu leur taux d'occupation rester stable. Des villes comme Alger, Béjaïa, et Annaba, où les hôtels en bord de mer sont très prisés, ont connu une animation continue, alimentée par ces offres attrayantes et une météo toujours clémente.

Une expérience calme et relaxante

Ainsi, l'un des principaux avantages de partir en vacances en septembre est la baisse significative des prix. Les promotions, les réductions sur les chambres et les offres spéciales ont été mises en

avant. En somme, la possibilité de s'offrir des séjours sans casser la tirelire ainsi qu'une expérience plus calme et plus relaxante. Les hôtels misent sur cet argument pour séduire les vacanciers en quête de tranquillité, loin de l'agitation des mois de juillet et août. Septembre propose un climat plus doux et tempéré, c'est le moment idéal pour profiter des activités en plein air sans être accablé par la chaleur. En plus, le personnel, moins sollicités, se montre plus disponible pour répondre aux besoins des vacanciers et propose, même, des services plus personnalisés.

The summer is not over

Pour beaucoup de vacanciers, les offres spéciales proposées par les hôtels ont été décisives. À Zéralda comme à Sidi Fredj, les établissements ont lancé des promotions de fin de saison, rendant les séjours plus abordables. Ces réductions ont permis à des familles de prolonger leurs vacances sans trop affecter leur budget. Avec le slogan accrocheur « summer is not over ! » (L'été n'est pas encore fini), l'hôtel les Sables D'or a permis de profiter des derniers jours de vacances à prix réduit : Chambre Single vue jardin avec petit déjeuner à partir de 10 000 DA /nuitée, Chambre Single vue jardin en demi-pension à partir de 13 300 DA /nuitée avec accès plage et Piscine. L'offre a été lancée depuis le 1 Septembre. La Corne d'Or (EGT Tipasa) a proposé une réduction de 25 % pour des réservations à partir de 2 nuitées de chambres avec vue sur mer ou sur un cadre verdoyant en pleine nature. Moins de bruit, moins d'attente dans les restaurants et plus de liberté pour choisir l'endroit idéal pour poser sa serviette.





De nouvelles unités pour le groupe HTT

Plusieurs actifs et biens confisqués dans le cadre de la lutte contre la corruption ont été transférés au Groupe public Hôtellerie, Tourisme et Thermalisme (GHTT), conformément aux conclusions de la dernière session de la réunion du Conseil des participations de l'État (CPE).

Ce transfert fait partie des efforts du gouvernement pour récupérer les biens acquis illégalement et les réintégrer dans le secteur public afin de soutenir le développement économique du pays, notamment dans le domaine du tourisme, un secteur prioritaire dans le plan d'action du gouvernement. Il espère non seulement

diversifier les sources de revenus économiques, mais aussi valoriser les sites touristiques et les traditions locales, contribuant ainsi à une croissance durable. Les biens concernés comprennent des hôtels, des complexes touristiques et d'autres infrastructures, qui seront désormais gérés par le GHTT pour promouvoir le secteur du tourisme en Algérie. En réhabilitant et en exploitant ces actifs, le GHTT pourra augmenter sa capacité d'accueil, améliorer la qualité des services offerts et attirer davantage de touristes, tant nationaux qu'internationaux.

Ensuite, l'augmentation des investissements dans le secteur du tourisme pourrait générer de nouveaux emplois, tant directs qu'indirects, et stimuler l'économie locale dans les régions où ces biens sont situés.

Un renfort de choix

Dans une AG extraordinaire du 13 Août 2024, Mokhtar Didouche, Ministre du Tourisme et de l'artisanat, a confirmé le transfert des propriétés confisquées conformément à des décisions judiciaires définitives et aux procédures légales. Ammar Guelati, Président Directeur Général du groupe HTT, a été instruit pour

« Prendre les mesures nécessaires pour mettre ces hôtels en service dans les plus brefs délais ». Pour rappel, le groupe HTT avait jusque-là 17 filiales et 73 unités (balnéaires, climatiques, urbains, thermales). Il représente 28% du parc étoilé, 45% des unités thermales et 67% des unités de thalassothérapie et de remise en forme. Le Groupe HTT qui se veut être un des maillons forts de la chaîne touristique, s'efforce de promouvoir le tourisme domestique en créant des packages et des offres spéciales pour encourager les Algériens à découvrir les richesses de leur pays. La feuille de route, confiée par les pouvoirs publics, consiste à « conquérir de nouvelles parts de marché et identifier les opportunités de croissance ». Les hôtels et les projets appartiennent à différentes catégories.

Hôtel Le Telemly, une marque en mouvement

Le premier est l'hôtel Space Telemely, situé à Alger-Centre d'une capacité de 22 chambres et qui a été rattaché à l'EGH El Djazair. Il est opérationnel et sera rebaptisé « Hôtel Le Telemly » avec une identité visuelle repensée. Elle entend incarner une marque en mouvement. Il est le meilleur choix pour les voyages, séjours en famille ou en groupes. Les chambres sont particulièrement lumineuses. Toutes les chambres sont équipées d'une connexion WIFI, d'une TV satellite, et du téléphone. Bien situé, descente via escaliers directement sur le centre, il est adapté aux séjours de courte durée. L'objectif est d'en faire bien plus qu'un simple lieu de passage pour les voyageurs.



Lifting du ST Hôtel

Le deuxième hôtel est la Sarl Tourisme «ST Hôtel » situé à Audin et qui a été rattaché à l'EGH El Djazair, d'une capacité de 34 chambres. Il sera opérationnel après les travaux de lifting. La réouverture est prévue en Octobre 2024. Il a été rattaché à l'EGH El Djazair. Il Offrira un grand confort et un excellent rapport qualité-prix, en proposant un cadre familial et un large éventail de services conçus pour les voyageurs. Situé à proximité des monuments les plus célèbres d'Alger, comme Jamaa El Kebir (2,1 km) et Le Bastion 23 et Palais des Rais (2,4 km), il se veut une destination idéale pour les touristes. Il fait de votre confort et de votre satisfaction une priorité absolue et permet de petites vacances dans la capitale : les environs sont vivants et animés. Un hôtel de 6 étages en plein centre, proche des commerces et restaurants dans une ruelle très calme. Il tentera ainsi de se démarquer par une recherche d'originalité et de style, afin de dégager une identité forte.

»»





» **L'hôtel Le Marin Bis se remet à flot**

Une autre infrastructure a été récupérée, il s'agit de l'hôtel « Le Marin Bis » situé à Azzefoun, un hôtel balnéaire « pied dans l'eau » d'une capacité de 35 chambres. Bâti sur le front de mer, sur une surface totale de 3500m², l'hôtel dispose de 700m² de surface couverte. Un parking de 2500m² et une terrasse de 600m². Il sera opérationnel au 1er trimestre 2025, le restaurant de l'hôtel de 250 couverts sera bientôt rouvert à la clientèle. Il a été rattaché à l'ET Kabylie. Cet établissement, qui est le premier hôtel balnéaire de l'Entreprise de Tourisme de Kabylie (ETK), représente un atout majeur pour enrichir les offres touristiques de la région, particulièrement pendant la saison estivale. Grâce à sa situation privilégiée en bord de mer, l'hôtel « Le Marin Bis » pourrait attirer de nombreux vacanciers en quête de détente et de découverte des beautés côtières de la Kabylie, tout en renforçant l'attrait touristique d'Azzefoun et ses environs.

Un complexe touristique à Azzefoun pour l'ETK

L'Entreprise de Tourisme de Kabylie (ETK) a également hérité d'un complexe touristique composé de 12 bungalows situé à Azzefoun. Ce complexe, situé dans une région prisée pour ses plages et son cadre naturel, viendra compléter l'offre d'hébergement de l'ETK, permettant ainsi d'accueillir un plus grand nombre de visiteurs dans un cadre paisible et authentique. Ces bungalows, idéalement situés à

proximité du littoral, offriront aux vacanciers une expérience unique, alliant confort et immersion dans la beauté naturelle de la région, renforçant ainsi l'attractivité touristique d'Azzefoun. Les travaux d'aménagement seront entamés après études et expertises. Autre projet celui d'un hôtel R+9 situé à Azazga. Les travaux d'avancement sont estimés à 70% et les travaux d'aménagement seront relancés après études et expertises. Il a été rattaché à l'ET Kabylie. Cela pourra relancer les randonnées et les activités de plein air dans une région entourée de paysages montagneux pittoresques et de vallées verdoyantes et qui offre un cadre idéal pour les amateurs de nature et d'aventure fuyant le stress et la pollution des grandes villes.



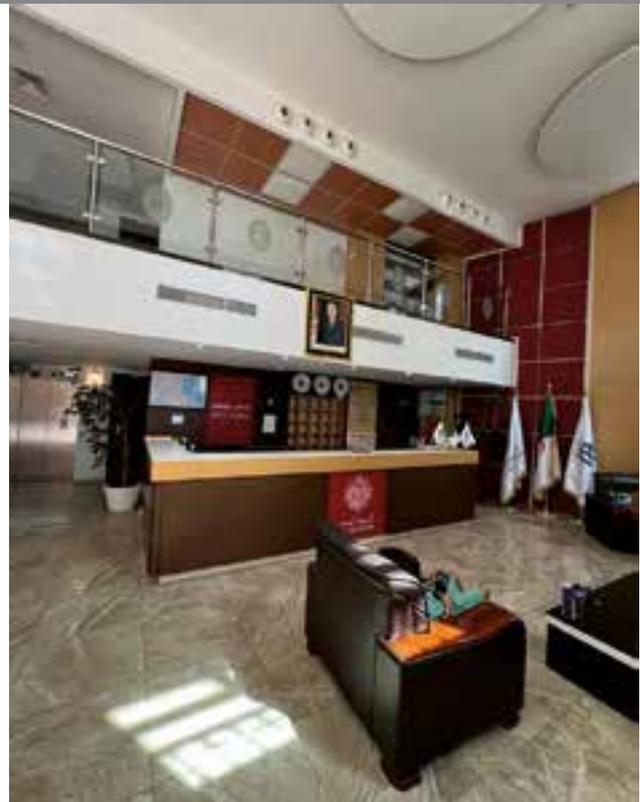


L'EGT Ghardaia se renforce

Il y a aussi un projet d'hôtel à Ouargla R+5 dont le taux d'avancement est estimé à 60 %, bâti sur une surface de 6200 m². Il a été rattaché à l'EGT Ghardaïa. Ce qui va permettre de lancer des circuits touristiques dans cette région du Sud et aller à la découverte du Musée saharien, Souk El-Hadjar, la Casbah ou le vieux Ksar d'Ouargla, les zones humides de Hassi Benabdallah et celle d'Oum Raneb, ainsi que les dunes de sable et le gisement de roses des sables à Ghars Bouhoufala.

Il existe deux autres projets au niveau du sud. Le complexe touristique « El KOUNTI » à Adrar, avec un taux d'avancement appréciable, et un autre projet d'hôtel baptisé « TOURISME et VOYAGE ». Une fois terminé, ils seront rattachés à l'EGT Centre et seront en appui à l'hôtel Touat pour éventuellement développer des circuits touristiques en plus d'assurer l'hébergement et la restauration.

Le touriste ira à la découverte des oasis, roses de sable, ksour, fouggaras (système ancestral de distribution de l'eau) et l'Ahellil, un chant qui a traversé les âges. Il y a aussi les khizanate, un fonds manuscrit d'anciens ouvrages essentiellement religieux.



L'EGT Centre enrichie son portefeuille

En plus des hôtels d'affaires dont le porte drapeau reste le Sofitel Alger, Tala Guilef avec ses sentiers du tourisme de montagne, de randonnées et le tourisme aventurier, il pourra jouer une autre carte, celle du tourisme saharien.

Cette diversification permettra de répondre à une demande croissante pour des séjours atypiques et d'élargir l'éventail des activités proposées aux visiteurs, tout en valorisant les richesses naturelles et culturelles du Sahara.

En faisant du tourisme une priorité stratégique, les autorités espèrent développer le potentiel économique du secteur, attirer davantage de visiteurs, et ainsi générer des bénéfices importants pour l'économie nationale. Cette démarche inclut également l'amélioration des services touristiques, la promotion des destinations locales et le soutien à l'innovation dans le secteur, afin d'offrir une expérience enrichissante aux touristes tout en stimulant la croissance économique et la création d'emplois.

Pour le groupe HTT, l'intégration de ces unités vise incontestablement « A créer une synergie entre les différentes branches pour optimiser les ressources, améliorer la qualité des services, et renforcer la position sur le marché touristique ».

Il met en place des standards de qualité pour tous ses établissements. Cela inclut des formations pour le personnel afin d'assurer un service client correct, ainsi que des évaluations pour maintenir des niveaux élevés de satisfaction des clients.



TAGHIT : les gravures rupestres au patrimoine national

La station de gravures rupestres située à proximité de la localité de Zaouia Tahtania, plus connue sous la dénomination d'El Hajra", située au sud de la commune de Taghit (Béchar), vient d'être classée au registre du patrimoine culturel matériel national mettant en avant la haute valeur historique et culturelle de ce site tant pour l'Algérie que l'humanité entière.

Cette station historique, qui s'étend sur 181.247 m² dont 200 m² de périmètre de protection, située à 18 km au sud du chef-lieu de la même commune, est un des plus anciens sites de gravures rupestres dans le sud-ouest du pays, et est constituée de gravures préhistoriques d'âge néolithique dont les dessins sont finement piquetés, de représentations humaines, outre plusieurs espèces animales ayant vécu jadis dans la région, notamment des antilopes, des éléphants, des autruches, des gazelles, des camélidés et des girafes.

Ce classement permettra la sauvegarde et la protection d'un immense patrimoine culturel du pays.

Plusieurs opérations de préservation de ce site ont été

lancées dont l'ouverture d'une piste de 20 km, un réseau d'éclairage public à l'énergie solaire en plus des travaux de réalisation d'une clôture sur plusieurs kilomètres et la mise en place d'un service de gardiennage des lieux.

Le classement de la station de gravures rupestres d'El Hajra au registre du patrimoine culturel matériel national est une initiative majeure qui répond à des objectifs multiples de protection, de valorisation, de développement touristique responsable, de recherche scientifique et de transmission culturelle. En reconnaissant la valeur exceptionnelle de ce site, l'Algérie affirme son engagement à préserver et à promouvoir son patrimoine culturel, pour le bénéfice de la communauté nationale et de l'humanité entière.

Ce classement ne se contente pas de préserver un site archéologique d'une grande valeur historique. Il ouvre également de nouvelles perspectives pour le développement touristique de la région de Taghit. Les retombées de cette initiative promettent d'être significatives, à la fois pour l'économie locale et pour la promotion culturelle de la région.

La présence accrue de touristes favorise également la promotion de l'artisanat local. Les visiteurs cherchent souvent à emporter des souvenirs de leur visite, ce qui crée un marché pour les produits artisanaux locaux. Cela permet aux artisans locaux de vendre leurs créations et de faire connaître leur savoir-faire.

La Kabylie, fief du tourisme de montagne

La Kabylie, région montagneuse située dans le nord-est de l'Algérie, est connue pour ses paysages spectaculaires, son riche patrimoine culturel et son artisanat. Depuis longtemps, cette région attire les visiteurs, non seulement pour la beauté de ses montagnes, mais surtout pour l'expérience authentique qu'elle offre. C'est pratiquement le fief du tourisme de montagne.

Le climat est particulièrement apprécié par les amateurs de fraîcheur. Lorsque les températures atteignent des sommets dans les grandes villes, les montagnes kabyles offrent une évasion rafraîchissante. Les reliefs, avec leurs forêts verdoyantes et leurs sommets escarpés, invitent à la randonnée, à l'escalade et aux excursions. Des lieux comme le Djurdjura, avec ses paysages spectaculaires et ses villages perchés, sont devenus des destinations prisées pour les Algériens cherchant à fuir le stress ou à profiter de la neige en hiver.

L'aventure et la randonnée au rendez-vous

Outre l'aspect climatique, les montagnes kabyles offrent des opportunités d'aventures : randonnées, sports de plein air, découvertes de cascades, grottes et rivières cachées. La station de Tikjda, par exemple, est une destination incontournable pour le tourisme de montagne, proposant des activités telles que le ski, l'alpinisme, et des circuits en pleine nature. La Kabylie est également réputée

pour son riche patrimoine artisanal. Les visiteurs y découvrent des savoir-faire ancestraux qui se transmettent de génération en génération. Parmi ses trésors, on cite les poteries, souvent ornées de motifs géométriques typiques, et les bijoux traditionnels en argent, finement travaillés et souvent ornés de pierres colorées. Les femmes kabyles, en particulier, sont reconnues pour leurs compétences en tissage de tapis et de vêtements en laine, véritables œuvres d'art qui illustrent la richesse de la culture locale.

Djurdjura, trésor d'Algérie

Tala Guilef et Tikjda se distinguent comme des destinations phares pour les amateurs de nature et de tourisme de montagne dans cette partie du pôle touristique d'excellence Nord-Centre. Ces deux sites sont situés dans le massif du Djurdjura connu pour son climat agréable et ses paysages spectaculaires.

Tala Guilef est perchée à 1500 mètres d'altitude. Elle offre un environnement paisible et verdoyant, »





» particulièrement prisé en été pour son climat doux et sa nature luxuriante. Ses vastes forêts de cèdres et de pins, ses prairies verdoyantes et ses sources naturelles en font un lieu idéal pour les promenades, les pique-niques en famille, et les randonnées en montagne. Le nom "Tala Guilef" signifie d'ailleurs "source" ou "fontaine" en kabyle, un terme qui reflète la richesse hydrique de la région, avec ses nombreuses petites cascades et rivières qui traversent les forêts. En hiver, Tala Guilef se transforme en une station enneigée, offrant des paysages féeriques et des opportunités pour les amateurs de neige, tels que les randonneurs ou les familles venant profiter du calme de la montagne. Située à environ 1600 mètres d'altitude dans le mas-

sif du Djurdjura, Tikjda est l'une des principales stations de sports d'hiver en Algérie.

Prendre de la hauteur

Le Centre national des sports et loisirs de Tikjda (CNSL) ne rate aucune occasion pour faire la promotion et présenter le produit montagne. On a constaté ces dernières années un engouement particulier de la part des Algériens, mais aussi des étrangers. Il y a une évolution positive quant à la perception de ce produit. Tikjda est entourée de sommets impressionnants, dont certains culminent à plus de 2300 mètres, comme le mont Lalla Khedidja, qui offre des vues panoramiques sur l'ensemble du Djurdjura. En été, le site attire les passionnés de montagne et d'escalade, et en automne, les amateurs de randonnée viennent profiter des couleurs changeantes des forêts. Les



deux sites font partie du Parc National du Djurdjura, une réserve naturelle qui abrite une biodiversité remarquable. Le parc est célèbre pour sa faune et sa flore, avec des espèces protégées telles que le macaque de Barbarie, que les visiteurs peuvent parfois apercevoir dans les forêts de cèdres.

Les gens commencent à réserver pour la fin de l'année. On y vient des wilayas avoisinantes, comme Béjaïa, Alger, Tizi Ouzou, Boumerdès et Oran.

Escapade authentique

Tala Guilef et Tikjda sont des destinations accessibles aux familles et aux visiteurs de tous âges, avec des infrastructures qui, bien que modestes, permettent aux touristes de passer des séjours agréables. De petits hôtels et auberges locales offrent un hébergement confortable, souvent accompagné d'une cuisine traditionnelle kabyle, célèbre pour sa simplicité et ses saveurs authentiques, à base de produits locaux. Aller visiter ce territoire permet des moments intimes de rencontres et d'échanges avec les locaux, de découvrir une région montagneuse, préservée et authentique.

Les visiteurs prennent le temps durant leur séjour d'apprécier cet environnement unique et différent. Des guides locaux passionnés ayant à cœur de partager un beau patrimoine sauront éveiller en chacun de vous l'instinct du voyage.

Terre de traditions et de culture

La Kabylie ne se résume pas seulement à ses paysages ; c'est une terre de traditions et de culture. Les villages, avec leurs maisons en pierres sèches, leurs ruelles étroites et leurs places animées, conservent encore une forte identité berbère. Les habitants sont fiers de leurs coutumes. Des événements culturels, tels que les fêtes traditionnelles, les cérémonies et les festivals de musique et de danse, permettent aux visiteurs de s'immerger dans cette culture riche.

Parmi les moments forts de l'année, les fêtes locales, souvent liées aux cycles agricoles dont la plus célèbre reste Yennayer, sont l'occasion de découvrir



la musique traditionnelle, notamment le chaâbi et la zorna, et d'assister à des danses folkloriques, qui font partie intégrante de l'identité culturelle.

Les marchés kabyles sont également des lieux incontournables pour découvrir la production artisanale. Ils sont vivants, colorés, et offrent une grande variété de produits : céramiques, bijoux, vêtements traditionnels et objets décoratifs. Ces produits ne sont pas seulement destinés à la vente, mais incarnent également un mode de vie profondément enraciné dans la tradition.



L'ETK à la conquête de



La Kabylie, riche de ses paysages montagneux et de son climat tempéré, se positionne comme une destination de choix pour les touristes locaux et internationaux. L'Entreprise Touristique de Kabylie (ETK) s'inscrit résolument dans cette dynamique en se concentrant, entre autres, sur le tourisme climatique, une niche importante qui attire de plus en plus d'adeptes.

Le tourisme climatique, également appelé tourisme de bien-être climatique, est une forme de tourisme qui repose sur les bienfaits d'un climat spécifique pour la santé et le bien-être des voyageurs. La Kabylie, avec ses montagnes fraîches, ses forêts verdoyantes, et son air pur, est un cadre idéal pour ce type de tourisme.

La Kabylie offre une escapade revigorante, loin de la pollution et du stress urbain, aussi, les différents microclimats présents dans la région, entre vallées, montagnes, et côtes, permettent une expérience variée selon les préférences des visiteurs.

Capitaliser tous les avantages de la nature

L'ETK a su capitaliser sur ces atouts naturels pour proposer une offre touristique orientée vers la dé-

tente, le bien-être, et la découverte des paysages exceptionnels de la Kabylie. En misant sur le tourisme climatique, l'entreprise attire une clientèle à la recherche de ressourcement et de reconnexion avec la nature. En plus de ses trois hôtels que sont Lalla Khadîdja, Belloua, et le Bracelet d'Argent, l'entreprise a renforcé sa présence sur le marché en ajoutant trois nouvelles unités à son portefeuille : deux hôtels et un complexe touristique (Bungalows) à Azzefoun et Azazga (Tizi Ouzou). Ces nouvelles unités viennent diversifier et compléter l'offre touristique de l'entreprise, tout en élargissant sa capacité d'accueil et la gamme d'activités proposées.



nouveaux marchés

Le tourisme climatique au rendez-vous

L'Entreprise Touristique de Kabylie se positionne également comme un acteur de premier plan dans le développement d'un tourisme durable en Algérie. Le concept d'éco-tourisme est en pleine expansion à l'échelle mondiale, et l'ETK a bien compris l'importance de proposer des formules respectueuses de l'environnement tout en répondant aux attentes des touristes de plus en plus soucieux de leur empreinte écologique. Les montagnes de Djurdjura, les forêts denses, ou encore les plateaux de la région offrent un cadre rêvé pour développer des infrastructures touristiques en harmonie avec la nature.

Ainsi, l'avenir de l'Entreprise Touristique de Kabylie s'annonce prometteur avec sa vision tournée vers le tourisme durable. La demande croissante pour des séjours axés sur le bien-être et la nature joue en faveur de l'entreprise, d'autant plus que «la Kabylie bénéficie d'une image de région authentique et préservée».

Le tourisme urbain, comme atout majeur

L'Entreprise peut compter sur ses deux autres hôtels Lalla Khadîdja et Belloua pour développer le tourisme urbain et à un degré moindre le tourisme d'affaires. La ville de Tizi Ouzou est à la fois lieu d'impulsion du goût des voyages, mais aussi point de départ, lieu de passage, lieu d'arrivée ou de séjour. La ville a été choisie pour visiter le patrimoine architectural et artistique et faire des affaires. Aux cours des dernières années, elle est devenue la destination privilégiée des visites touristiques : la richesse architecturale, les événements culturels, les musées, les monuments, la cuisine, les stades et la population elle-même sont des attraits touristiques de cette ville. Aussi, l'hôtel "Le Bracelet d'Argent" situé à Beni Yenni, est idéal pour des escapades et la découverte de la région. Joli coin et havre de paix, cet hôtel de montagne est conseillé en période hivernale lorsque la nature se met en évidence avec son manteau blanc de neige.



Bientôt le tourisme balnéaire

Avec l'acquisition de trois nouvelles unités, deux hôtels et un complexe touristique (Bungalows) à Azzefoun et Azazga (Tizi Ouzou), l'ETK met un pied dans le tourisme balnéaire. Un autre segment qui va lui permettre de s'agrandir et d'attirer plus de clients notamment lors de la saison estivale.

De ce fait, l'entreprise va assurer de nouveaux relais de croissance et explorer de nouveaux marchés avec une gamme de produits plus élargies. Cela va réduire sa dépendance à un segment ou à un produit unique. En effet, ces nouvelles unités viennent diversifier et compléter l'offre touristique de l'entreprise, tout en élargissant sa capacité d'accueil et la gamme d'activités au produit balnéaire. Cette diversification permet à l'ETK de renforcer sa compétitivité sur le long terme.

Le Corporate pour l'attractivité professionnelle

Les autres formes d'activité hôtelière prisées par ETK sont les activités professionnelles qu'elles soient de congrès, de colloques, de séminaires, de foires d'expositions, de stage et de formation. Ces efforts permettent non seulement d'attirer des événements professionnels d'envergure, mais aussi d'augmenter significativement le chiffre d'affaires de ces établissements hôteliers. Il faut savoir que le tourisme d'affaires assure un flux constant de clients tout au long de l'année. De plus, les événements professionnels attirent souvent un grand nombre de participants, ce qui remplit les chambres et génère des revenus supplémentaires »



» par le biais des services annexes comme la restauration, les banquets ou encore la location d'espaces de conférence.

Les salons pour promouvoir la région Kabyle

Les salons sont également une opportunité pour promouvoir la région de Kabylie, en tant que des-

tinuation touristique authentique et préservée. En se regroupant sous une bannière commune lors de ces événements, les entreprises touristiques kabyles peuvent mieux valoriser les atouts de leur région, tels que ses paysages naturels, ses villages traditionnels, et ses produits artisanaux.

Ainsi pour les dirigeants de l'ETK, la feuille de route actuelle consiste à « renforcer la compétitivité sur

Samir Ouchene (DG de l'ETK)

«Promouvoir le tourisme Climatique»

M. Ouchene, quel a été votre parcours professionnel avant d'atterrir à l'ETK ?

Je suis issu d'une formation universitaire, ayant opté directement pour une formation dans l'hôtellerie et le tourisme de tizi Ouzou, J'ai débuté ma carrière, en 2000, dans un complexe privé, 4 étoiles à Boumerdes. Quatre ans plus tard, j'ai intégré le groupe HTT, à travers sa filiale l'EGH El Djazair, ou j'ai occupé plusieurs postes à l'hôtel Saoura de Taghit, Gourara à Timimoun, ainsi que les hôtels El Caid, et Kerdada à Boussaâda. Enfin, je dirige, depuis Décembre 2021, l'Entreprise Touristique de Kabylie.

Que représente l'ET Kabylie pour vous ?

C'est une entreprise importante dans le portefeuille du groupe HTT, elle incarne, de par sa situation géographique, le tourisme de montagne. Elle dispose de trois unités hôtelières, le bracelet d'Argent qui est considéré comme un hôtel climatique, ainsi que deux hôtels urbains, le Beloua et Lalla Khadidja qui vient d'être réouvert pour l'exploitation après rénovation. Il y a aussi, une agence de voyage qui fait dans la promotion de la région de tizi Ouzou. Enfin, nous avons, le 5 juillet 2022, une unité de catering qui prend en charge la gestion des bases de vies de Sonatrach à Hassi Messaoud et d'autres régions dans le sud. Nous avons orienté notre travail vers ce secteur très juteux, car il s'agit d'un bon partenariat qui donne satisfaction et qui vient en complément par rapport aux hôtels D'ailleurs, nous sommes passés de 76 salariés en 2022 à 344 en 2024. Ce qui est énorme.

Enfin nous venons d'acquérir de nouvelles in-

frastructures au niveau d'Azzeffoun et Azazga. Deux hôtels et un complexe qui vont nous permettre d'investir un autre segment, celui du Balnéaire.

La présence d'une agence au sein du groupe est importante pour la promotion de vos hôtels ?

Tout à fait, je reste convaincu que dans notre secteur, il faut associer l'aspect hôtellerie au tourisme. Dans ce contexte, notre agence de voyage joue un grand rôle dans la promotion de la Destination de la région et notamment de nos hôtels. Nous travaillons aussi dans la promotion du grand sud, d'autant que la période Post covid a changé la donne avec un grand intérêt pour le tourisme interne. Certes il existait avant, mais on peut dire qu'il a pris un autre envol ces dernières années

Mais je pense que votre dada est le tourisme climatique avec cette région montagneuse ?

Tout à fait, le parc national de Djurdjura s'étale sur 18.550 hectares entre Tizi Ouzou et Bouira, Il y a Tikjda et Tala Guilef, pour le sport de montagne, il y a Beni Yenni, et plusieurs autres villages aussi beaux et attractifs pour les randonnées pédestres.

Maintenant que notre filiale est en plein exploitation, avec la réouverture de Lalla Khedidja, nous allons investir le segment de tourisme de montagne, le développer encore plus, mettre sur le marché un produit digne de cette région, et permettre aux villageois de maintenir leur culture, et mettre en valeur le terroir et la tradition Kabyle dans tous les segments. C'est une destination qui a connu des beaux jours par le passé, rappelez-vous le circuit des oasis, le circuit des Ksour, les randonnées, etc... Il faut juste la dépoussiérer.



le marché et contribuer à la promotion de la destination Kabylie, comme région à potentiel touristique ». Cela passe par l'amélioration de la qualité des services proposés, par la formation continue des employés, l'adoption des meilleures pratiques et la mise en place de standards de qualité rigoureux. Tout un ensemble pour contribuer à l'attractivité de la destination.



Avez-vous des projets que vous voulez mettre en place dans ce sens ?

Comme je viens de vous le dire, nous allons mettre en place des produits dignes de cette région, et permettre aux villageois de maintenir leur culture, et d'investir, eux-mêmes ce segment. A titre d'exemple, Beni Yenni est l'un des plus beaux villages avec ses bijoux, mais le bracelet d'argent ne possède que 10 chambres. Alors, pour attirer plus de visiteurs, on peut mettre en place une flotte de quad pour attirer les clients et organiser des randonnées motorisées de découvertes, le circuit des villages perchés dans la montagne est aussi attractif que le produit artisanal, avec les foires et les fêtes traditionnelles. Il y a plusieurs aspects pour remettre à jour ce capital humain et naturel et ces traditions

De par la proximité au littoral, avez-vous pensé à un produit mixte, Balnéaire-montagne pour vos clients ?

Cela va se faire bientôt. Comme vous le savez, l'entreprise vient d'acquérir de nouvelles infrastructures au niveau au niveau d'Azzeffoun et Azazga. Une fois rénové ces trois unités, deux hôtels et un complexe, vont nous permettre d'offrir à nos clients, le produit balnéaire, établir un équilibre avec les deux segments et profiter de cette diversité que nous avons dans notre pays.

Le Corporate et les professionnels sont de bons clients pour les hôtels. Est-ce le cas pour vos unités ?

Bien sûr, nous avons une clientèle et des partenaires à longueur de l'année, notamment dans le secteur de la pharmacie et des laboratoires. Ils organisent leurs séminaires, les teambuilding et plusieurs événements professionnelles. Pour cela nous mettons à leurs dispositions, nos salles de conférences et séminaires.

La restauration joue un rôle important dans la vie d'un hôtel...

Tout à fait, moi je reste convaincu qu'on mesure le degré de prestation d'un hôtel par rapport à sa table de restauration. Le meilleur gestionnaire est celui qui peut équilibrer le taux de fréquentation

de restauration avec celui d'hébergement. Dans ce contexte, on peut dire que nos hôtels disposent de bonnes tables, on ne cesse d'améliorer nos prestations et de former nos chefs de cuisine afin de les mettre au diapason de ce qui se fait à l'international sans oublier notre terroir, notre gastronomie qu'il faut mettre en valeur. Nos chefs gardent les recettes de nos grands-mères tout en apportant une touche revisitée

Vous me tendez la perche pour évoquer le volet Formation...

C'est un point très important dans le management. Et comme dans toutes les entreprises, les salariés du secteur hôtelier ont besoin d'une remise à niveau, d'un recyclage régulier pour rester compétitifs. On accorde une grande importance à ce volet, notamment au niveau de la réception et de la restauration

Peut-on avoir une idée sur votre chiffre d'affaires ?

Je peux juste vous dire que l'ETK a connu une évolution à quatre chiffres. De ce côté, on ne se plaint pas. C'est vrai que l'entreprise a connu une traversée de désert lorsque on était obligé de fermer nos unités pour rénovation, d'autant que l'opération de réhabilitation à quelque peu duré. Cela nous a sérieusement impacté.

Mais, quand on a réouvert, on a repris nos clients et nos activités. Aussi, le volet Catering est pour beaucoup dans cette évolution à 4 chiffres. On est passé d'une période difficile à des bilans positifs. Nous allons faire en sorte de maintenir le rythme d'autant plus que le 3e hôtel est, désormais, opérationnel, et que d'ici 2025 on pourra réceptionner les unités d'Azzeffoun et d'Azzazga.

Pour finir, quel est votre objectif avec l'ETK ?

Nous voulons renforcer notre patrimoine et permettre à cette filiale d'avoir une meilleure capacité d'accueil, un meilleur positionnement par rapport à la région, se mettre au diapason et soigner l'image du tourisme de Montagne et Climatique en Algérie.

Le Belloua, l'hospitalité et

L'hôtel Belloua appartenant à l'Entreprise touristique de Kabylie (ETK), filiale du groupe Hôtellerie, Tourisme et Thermalisme (HTT), est situé au cœur de la ville de Tizi-Ouzou. Il a été classé 3 étoiles et veut incarner l'hospitalité et l'authenticité de la région.



L'hôtel joue un rôle essentiel dans le développement du tourisme local en offrant à ses visiteurs une expérience alliant confort, culture et convivialité et un cadre enchanteur. C'est un établissement hôtelier qui bénéficie d'un emplacement stratégique, permettant aux visiteurs de découvrir aisément les richesses culturelles, historiques et naturelles de la région. Que ce soit pour des séjours d'affaires ou de loisirs, l'hôtel propose 29 chambres modernes et confortables, offrant

une vue imprenable sur les montagnes environnantes, emblématiques de la Kabylie. Les services de restauration proposés par l'hôtel sont également un atout de taille.

Le restaurant de l'hôtel de 100 couverts, fidèle aux traditions culinaires kabyles, offre à ses hôtes un voyage gastronomique au cœur des saveurs locales. La cuisine, élaborée à base de produits du terroir, est un reflet de la richesse culinaire de la région, adaptée aux exigences des clients.

l'authenticité



Vaste gamme de services...

L'hôtel Belloua ne se limite pas à l'hébergement et à la restauration. Il propose une vaste gamme de services destinés à l'organisation d'événements, tels que des conférences professionnelles, des séminaires, des mariages et des réceptions en tous genres. Grâce à ses infrastructures modernes et à une équipe expérimentée, l'hôtel est capable de répondre aux besoins des entreprises locales, nationales et même internationales, en mettant à



disposition des salles équipées pour les réunions et événements d'envergure. Il dispose d'une salle de conférence de 80 places et une salle de réunion de 20 places. Les collaborateurs bénéficient d'un dépaysement pour mieux se recentrer et devenir plus productifs. L'un des avantages majeurs de la location de la salle est la flexibilité offerte. Vous pouvez réserver une salle pour la durée qui vous convient, que ce soit une journée complète, une demi-journée ou même quelques heures seulement. Cette flexibilité s'adapte à vos besoins spécifiques, ce qui permet de maximiser l'efficacité de la réunion. Ce rôle d'hôte d'événements d'envergure contribue non seulement à renforcer l'attractivité de la ville de Tizi-Ouzou, mais également à dynamiser l'économie locale.

En attirant des participants venus de toutes les régions du pays, voire de l'étranger, l'hôtel joue un rôle clé dans la promotion du tourisme d'affaires, un secteur en pleine expansion en Algérie. Les événements organisés au sein de l'hôtel génèrent des retombées économiques importantes, que ce soit en termes d'emploi ou de soutien aux commerces locaux.

... Pour susciter l'intérêt des clients

Pour se faire connaître, l'hôtel opte pour les brochures et le print mais aussi sur les réseaux sociaux. La politique commerciale a été bâtie sur une démarche bien simple : il faut provoquer le besoin et la demande viendra. En adoptant cette approche proactive, l'hôtel anticipe les besoins de ses différents segments de clientèle, qu'il s'agisse de touristes, de voyageurs d'affaires ou de participants à des événements. Cette stratégie consiste à mettre »»



» en avant des services et des expériences uniques, capables de susciter l'intérêt et de transformer des besoins latents en demandes concrètes. Par exemple, l'organisation de conférences et de mariages, les offres gastronomiques axées sur les produits locaux, ou encore la promotion d'activités culturelles spécifiques à la région de Kabylie, sont autant d'éléments qui éveillent chez les visiteurs un désir de découvrir ou de revenir à l'hôtel. Ainsi, l'hôtel se distingue de la concurrence avec un esprit de créativité et d'innovation et s'assure une place de choix dans le paysage touristique de Tizi-Ouzou. Des promotions et des remises sont mis en place pendant les vacances scolaires, le ramadhan ou au profit des familles.

Dédié au tourisme d'affaire

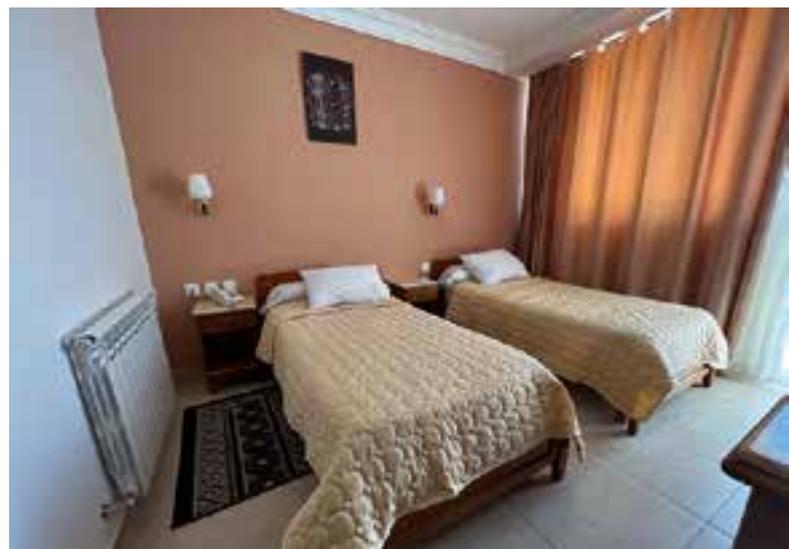
Aussi, dans sa stratégie d'acquisition des marchés, l'hôtel s'appuie sur une rentabilité durable et un segment disponible tout au long de l'année, le tourisme d'affaires. Ce dernier connaît très peu de périodes creuses. Les déplacements sont très souvent planifiés en semaine, ce qui permet de dynamiser l'activité hôtelière tout au long de l'année. Pour leurs déplacements professionnels ou pa-



ra-professionnels, les voyageurs d'affaires résident très souvent pour des périodes courtes, voire très courtes. Ils sont toutefois amenés, parfois, à des séjours récurrents en fonction de leurs besoins sur la destination. Le confort de la chambre et la qualité du réseau Wifi dans l'hôtel sont principalement les premiers critères de choix. C'est une clientèle très connectée, adepte des nouvelles technologies et des solutions digitales qui permettent d'accéder à un service réactif et efficace. L'hôtel Belloua a tenu compte de tous ses critères.

Proximité avec des sites emblématiques

Justement, l'impact de l'hôtel Belloua veut dépasser les frontières de Tizi-Ouzou. En tant qu'établissement de référence dans la région, il veut contribuer à la promotion du tourisme en Kabylie. L'hôtel joue un rôle clé dans l'accueil d'une partie





de ces touristes. De plus, sa proximité avec des sites emblématiques, tels que le parc national du Djurdjura, les villages de la haute Kabylie, et les célèbres ateliers de bijouterie de Béni Yenni, en fait un point de départ idéal pour explorer la région. Pour imprimer sa touche, il participe régulièrement à la valorisation des produits artisanaux et culturels locaux en soutenant l'organisation de foires et d'expositions mettant en avant l'artisanat kabyle. Ces initiatives permettent aux visiteurs de découvrir la richesse du patrimoine, tout en soutenant les artisans, notamment dans les domaines de la poterie, de la tapisserie et de la bijouterie, qui sont des symboles de l'identité culturelle de la région.

Un lieu de rencontre et d'échanges

Le challenge actuel de la direction est de « Capter une clientèle additionnelle de proximité et devenir un véritable lieu de vie, bénéfiques pour le dynamisme territorial ». Pour y parvenir, l'hôtel cherche



à « Attirer non seulement les visiteurs de passage, mais aussi les résidents locaux, en développant une offre adaptée à leurs besoins ». Cela passe par la création d'espaces conviviaux et accessibles, tels que des cafés ou des restaurants où la population locale peut se rencontrer, se détendre et profiter de services de qualité. L'idée est de faire de l'hôtel un lieu d'échanges, de loisirs et de culture, où les habitants se sentent aussi bien accueillis que les touristes. En organisant des événements réguliers, comme des soirées thématiques, des expositions d'art local ou des festivals de musique, l'hôtel Belloua vise à renforcer son rôle de centre d'activités au cœur de la ville. Cette démarche permet non seulement de diversifier la clientèle, mais aussi de contribuer à l'attractivité de Tizi-Ouzou, en dynamisant son économie locale. En devenant un véritable pôle de vie sociale et culturelle, l'hôtel s'inscrit pleinement dans une stratégie de développement durable et inclusif, qui valorise les ressources locales tout en répondant aux besoins de la communauté environnante. Ce positionnement, axé sur l'intégration au tissu local, permettra à l'hôtel Belloua de s'imposer comme un acteur clé du développement territorial, tout en assurant sa pérennité économique.

Promotion du tourisme local

Autre volet important pour la direction de l'hôtel : la formation et la valorisation de la ressource humaine. L'hôtel Belloua, par son engagement envers la promotion du tourisme durable, s'efforce de préserver l'environnement naturel et culturel de la Kabylie. Il sensibilise ses clients à la nécessité de respecter les coutumes locales et à l'importance de la protection de l'environnement. Par ailleurs, l'hôtel collabore régulièrement avec les acteurs locaux pour développer des circuits touristiques respectueux de l'écosystème et des traditions kabyles. Il contribue à transformer ces territoires d'excellence en destinations qui font rêver le touriste et faire la promotion du tourisme domestique.



Le Bracelet d'argent, le bijou



L'hôtel Bracelet d'Argent à Béni Yenni, construit dans les années 1970 dans le cadre du plan de développement touristique de l'époque, est bien plus qu'un simple établissement hôtelier. Il est qualifié comme étant, un petit bijou, du patrimoine du groupe Hôtellerie, Tourisme et Thermalisme (HTT) avec un confort trois étoiles.

L'hôtel a rouvert ses portes le 29 octobre 2020 après avoir été fermé durant plus de 5 ans. Entouré des villages de l'Âarch d'Ath Yenni, il est dédié au tourisme climatique et de montagne. Son nom évoque instantanément l'image d'une région riche en patrimoine culturel, où la tradition ancestrale se mêle harmonieusement à la beauté naturelle des montagnes kabyles. En effet, l'évocation du terme "bracelet d'argent" fait immédia-

tement référence à l'artisanat unique de la région, notamment la joaillerie qui fait la renommée des villages de Béni Yenni. C'est cette même tradition qui, à travers les siècles, a su préserver l'identité de toute une communauté, et qui aujourd'hui, attire de nombreux visiteurs en quête de découverte et d'authenticité.

Style traditionnel et confort moderne

L'hôtel est situé dans un environnement d'une rare beauté, entouré par les montagnes majestueuses du Djurdjura. Ce cadre naturel exceptionnel confère à l'établissement un caractère à la fois apaisant et ressourçant, propice à l'évasion. Loin du bruit et de l'agitation des grandes villes, le Bracelet d'Argent offre à ses visiteurs une parenthèse enchantée, où ils peuvent se reconnecter à la nature tout en profitant du calme de la montagne. Les 10 chambres de l'hôtel (40 lits), décorées dans un style traditionnel mais avec un confort moderne, offrent une vue imprenable sur les paysages environnants. Chaque

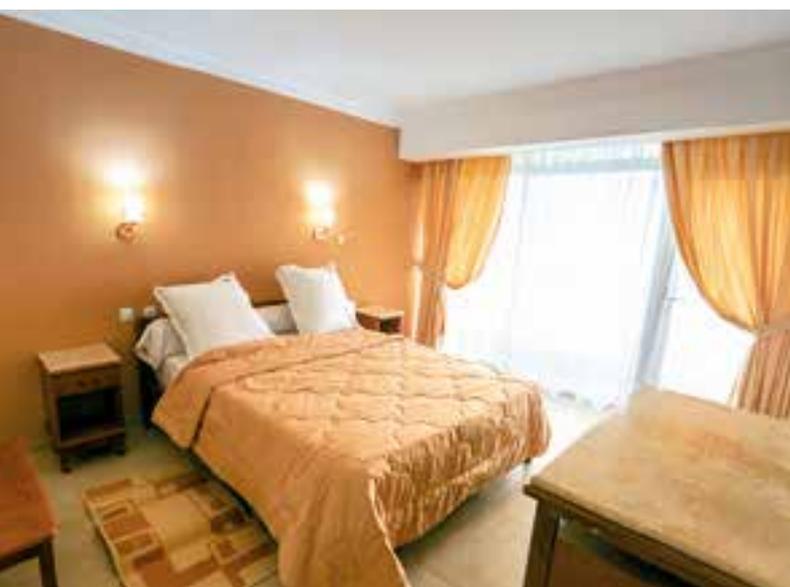
de Béni Yenni



matin, les hôtes peuvent se réveiller avec une vue sur les sommets verdoyants, bercés par le chant des oiseaux et la brise douce qui traverse la vallée.

Plus qu'un lieu de séjour

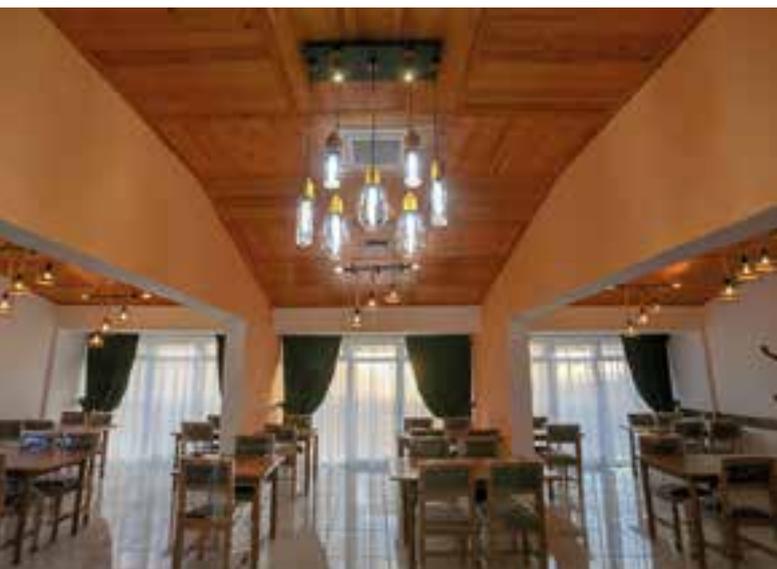
Le choix du nom de l'hôtel n'est pas anodin. Le Bracelet d'Argent rend hommage à l'artisanat de Béni Yenni, particulièrement célèbre pour ses bijoux



en argent ornés de motifs symboliques et colorés. Cet art, transmis de génération en génération, est un des piliers de l'identité culturelle de la région. En séjournant à l'hôtel, les visiteurs peuvent non seulement découvrir ces créations uniques, mais aussi rencontrer les artisans qui perpétuent ce savoir-faire millénaire. Le personnel de l'hôtel conseille d'ailleurs aux résidents des visites guidées aux ateliers de joaillerie des villages voisins, permettant ainsi aux visiteurs de comprendre le processus de fabrication de ces œuvres d'art et d'échanger avec les artisans. Ces visites peuvent se terminer par l'achat direct auprès des créateurs des pièces uniques, véritable témoignage d'une culture vivante. Le Bracelet d'Argent n'est pas seulement un lieu de séjour, il est aussi un acteur clé dans le développement du tourisme de montagne dans la région de Kabylie. Avec son cadre enchanteur et son service, il attire des visiteurs venus de différentes régions d'Algérie, curieux de découvrir les trésors cachés de ce territoire encore méconnu. Grâce à sa situation géographique idéale, l'hôtel est le point de départ parfait pour des randonnées dans les montagnes du Djurdjura.

Dédié au tourisme de montagne

Les amoureux de la nature pourront explorer les sentiers escarpés, admirer la flore et la faune locales, et profiter de la sérénité des paysages. Pour les plus aventureux, des excursions plus poussées, incluant des guides locaux, permettent de découvrir des coins reculés et sauvages, où les traditions berbères sont encore profondément ancrées dans le quotidien des habitants. L'hôtel Bracelet d'Argent propose également une expérience culinaire inoubliable, ancrée dans les traditions kabyles dans son restaurant de 60 couverts. Les plats servis sont préparés souvent à partir de produits locaux. Couscous, tajines, et autres spécialités berbères sont au menu, offrant aux visiteurs une immersion totale ►►

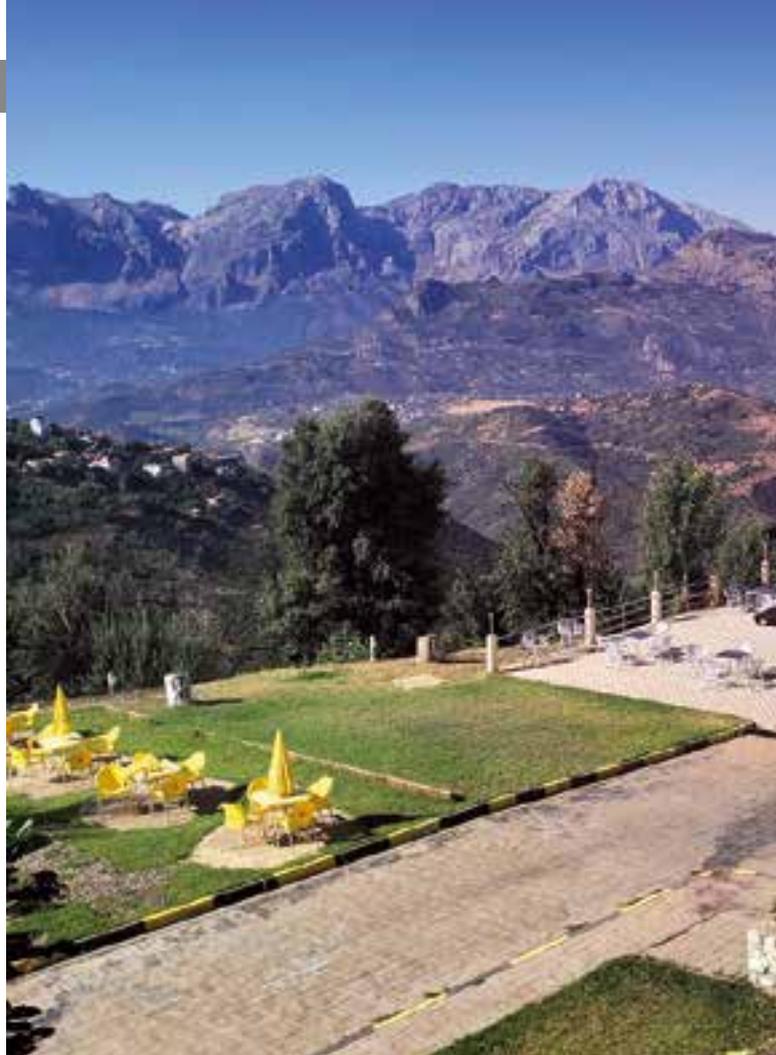


» dans la gastronomie de la région. Chaque repas est une célébration des saveurs kabyles, avec des ingrédients simples mais sublimes par des techniques culinaires ancestrales.

La terrasse est un véritable havre de paix niché au cœur des montagnes kabyles. Avec ses 300 places, elle offre un espace vaste et aéré, idéal pour s'évader du rythme effréné de la vie quotidienne. Installée à flanc de montagne, elle domine un panorama époustouflant, où les cimes verdoyantes du Djurdjura se dessinent à l'horizon, et où le calme absolu règne en maître.

Un cadre idyllique en plein air

La terrasse est pensée comme un prolongement naturel de l'hôtel, un lieu où l'architecture se fond harmonieusement dans le décor montagnard. Le mobilier, composé de chaises confortables et de tables en bois sculpté, s'inspire des matériaux locaux et reflète l'artisanat de la région. Chaque table est positionnée de manière à offrir une vue imprenable sur la vallée, permettant aux visiteurs de savourer à la fois leurs repas et la nature envi-



ronnante. Elle offre suffisamment d'espace pour accueillir familles, couples, et groupes d'amis, tout en préservant l'intimité et la tranquillité de chacun. Que ce soit pour un petit-déjeuner ensoleillé, un déjeuner convivial ou un dîner romantique sous les étoiles, la terrasse s'adapte à toutes les envies. Ici, le temps semble s'arrêter. Les visiteurs peuvent se détendre, admirer les jeux de lumière sur les montagnes au fil de la journée, et laisser la sérénité des lieux les envelopper.

Le murmure du vent, la fraîcheur de l'air montagnard et le chant des oiseaux créent une ambiance apaisante, propice à la réflexion ou à une simple pause dans un cadre naturel. C'est l'endroit parfait pour prendre du recul, observer la beauté brute de la Kabylie, et s'accorder une parenthèse loin des tracas de la ville.

Une escale idéale pour les aventuriers

Située à proximité des principaux sentiers de randonnée, la terrasse est également une escale idéale pour les aventuriers. Après des heures passées à explorer les chemins sinueux des montagnes, rien de tel qu'une pause bien méritée sur cette terrasse panoramique. Les randonneurs peuvent y recharger leurs batteries tout en savourant une boisson fraîche ou un thé traditionnel, avant de reprendre leur parcours. Elle se veut «un lieu de vie et de par-



tage», selon la direction qui mise souvent sur cet argument dans leur marketing. Le soir venu, sous un ciel étoilé et bercé par la douceur des soirées kabyles, elle se transforme en un espace animé. Les visiteurs se rassemblent autour de grandes tablées, échangent leurs histoires de voyage, tout en dégustant les délices kabyles préparés par le chef de l'hôtel. Des événements culturels, comme des soirées musicales traditionnelles ou des ateliers de danse berbère, y sont parfois organisés, ajoutant une touche festive à cette atmosphère déjà magique.

Un maillon fort pour le tourisme climatique

Cet hôtel reste l'un des maillons forts de la chaîne du tourisme climatique et de montagne, une forme de tourisme de plus en plus prisée par les voyageurs en quête d'air pur, de calme, et d'expériences authentiques en pleine nature.

Les hôtes, qu'ils viennent pour un court séjour ou pour une retraite prolongée, trouvent ici un véritable refuge où l'environnement contribue à leur bien-être physique et mental. Les variations de température entre le jour et la nuit, caractéristiques des zones montagneuses, permettent aux visiteurs de profiter de journées ensoleillées et de soirées fraîches, propices à des nuits réparatrices. Ce climat sain, combiné à l'altitude, est particuliè-



rement recommandé pour les personnes souffrant de problèmes respiratoires.

Tout pour le rendre attractif

L'entreprise touristique de Kabylie (ETK) tente à travers cet hôtel d'attirer « une nouvelle clientèle plus jeune qui a des nouveaux comportements et des nouvelles attentes ». L'hôtel devient un espace de rencontre pour cette jeune génération cosmopolite, où le partage d'expériences et la convivialité sont au centre du séjour. Des soirées thématiques, des ateliers participatifs et des événements culturels, comme des concerts de musique traditionnelle ou des séances de danse berbère, pourront éventuellement enrichir les offres et permettre aux jeunes voyageurs de nouer des liens, d'échanger et de s'enrichir mutuellement.

Tenant compte de la création de valeur économique, elle donne aussi de l'importance à la création des valeurs sociales et environnementales. Son modèle commercial vise à diversifier la clientèle mais aussi lutter contre la saisonnalité car, il a été constaté que ces dernières années, les étés torrides ont incité de nombreux vacanciers à chercher de la fraîcheur en altitude. Elle veut capter une partie des amoureux de la montagne et du pôle touristique de Tizi Ouzou. La valorisation du tourisme de montagne passe aussi par l'organisation et la coordination du travail des offices et agences de voyages pour une bonne promotion de la destination « montagne à Tizi Ouzou ». La wilaya dispose de tous les atouts naturels, culturels, historiques, archéologiques, culinaires et autres potentialités à même de booster le tourisme de montagne et en faire un véritable créneau économique.



Après une réhabilitation en profondeur, l'hôtel Lalla Khedidja, appartenant à l'Entreprise Touristique de Kabylie, filiale du Groupe HTT, rouvre ses portes avec un souffle de modernité. Niché en plein centre de Tizi-Ouzou, cet établissement trois étoiles est plus que jamais prêt à accueillir les visiteurs dans un cadre qui allie confort, élégance et tradition kabyle.

Situé au cœur de Tizi-Ouzou, l'hôtel Lalla Khedidja se positionne comme un établissement urbain à double vocation : affaires et loisirs. Grâce à sa localisation stratégique, son infrastruc-

ture moderne et ses services diversifiés, cet hôtel veut répondre aux besoins des voyageurs d'affaires tout en offrant des moments de détente et de divertissement aux vacanciers. Sa proximité avec les principales institutions et centres économiques de Tizi-Ouzou en fait une adresse incontournable pour ceux qui cherchent à allier travail et confort. En parallèle de son offre professionnelle, l'hôtel Lalla Khedidja n'oublie pas les moments de loisirs, avec des installations conçues pour le bien-être et la relaxation de ses hôtes.

Un hébergement de qualité...

Avec ses 42 chambres rénovées et ses espaces communs réaménagés, cet hôtel propose un hébergement de qualité où chaque détail a été pensé pour assurer un séjour agréable. Que vous soyez en

Lalla Khedidja, le prestige de Tizi Ouzou



voyage d'affaires, en vacances ou de passage dans la région, il offre une véritable oasis de détente au cœur de la ville.

La variété de chambres, soigneusement rénovées, garantit un séjour confortable et relaxant à tous ses clients. Chaque chambre a été conçue pour allier modernité, confort et touches traditionnelles de la culture kabyle, créant ainsi un cadre chaleureux et accueillant. Parfait pour les voyageurs seuls ou en couple. Elles sont équipées généralement de lits confortables, d'une salle de bain moderne avec douche, d'un bureau de travail, d'une télévision à écran plat, et d'une connexion Wi-Fi gratuite. Leur décoration simple et épurée, inspirée des couleurs locales, crée une ambiance apaisante propice à la détente. Les chambres de l'hôtel Lalla Khedidja

offrent également de superbes vues sur les montagnes environnantes ou sur la ville de Tizi-Ouzou, selon leur emplacement. L'hôtel Lalla Khedidja met tout en œuvre pour offrir à ses hôtes un séjour inoubliable, avec des chambres confortables et élégamment décorées, adaptées à tous les besoins.

... Et une restauration traditionnelle

Le restaurant de l'hôtel qui assure 75 couverts invite les gourmands à un voyage culinaire, mêlant les saveurs authentiques de la région kabyle aux plats internationaux. Une expérience gastronomique qui ravira les papilles des plus fins gourmets. Le restaurant met un point d'honneur à valoriser les spécialités locales, en utilisant des produits frais et de saison issue de la région. Les visiteurs pourront savourer des plats traditionnels kabyles tels que le **»»**



» couscous aux légumes, l'incontournable tajine de viande ou de poulet aux épices et olives. Le restaurant de l'Hôtel Lalla Khedidja offre un cadre raffiné et apaisant, idéal pour un dîner en famille, un repas d'affaires ou une soirée entre amis. La décoration élégante, inspirée de l'artisanat local, ajoute une touche de charme kabyle à l'ambiance moderne. Le personnel, souriant et attentif, veille à ce que chaque repas soit une expérience agréable et mémorable. Le chef adapte régulièrement le menu en fonction des saisons. Les clients ont ainsi l'opportunité de découvrir de nouvelles saveurs et des plats revisités.

Idéal pour le Corporate

L'hôtel Lalla Khedidja ne se limite pas à l'hébergement et à la restauration. Il possède une salle de réunion 200 personnes. Grâce à ses installations modernes et ses espaces polyvalents, il s'impose comme un lieu privilégié pour l'organisation d'événements : conférences professionnelles, mariages, réceptions privées, chaque occasion devient mémorable grâce au savoir-faire de l'équipe dédiée de l'hôtel.

L'un des avantages concurrentiels est sa terrasse qui peut contenir jusqu'à 80 places. Lieu de détente et d'évasion.

Un espace de détente

Ce qui distingue l'hôtel Lalla Khedidja est sa capacité à équilibrer les deux aspects de sa vocation : of-





frir un environnement propice aux affaires tout en permettant de profiter d'instant de détente. Que vous soyez en voyage d'affaires ou en vacances.

L'une des principales attractions est la piscine, où les clients peuvent se détendre après une journée de travail ou d'exploration de la ville. Un espace conçu pour le bien-être et le plaisir de ses clients.

Parfait pour se rafraîchir après une journée sous le soleil de Tizi-Ouzou, la piscine offre un moment de relaxation agréable.

Les vacanciers ou les clients venus en famille apprécieront la proximité de l'hôtel avec les sites touristiques de la région, comme les montagnes du Djurdjura, offrant des opportunités de randonnée et de découverte culturelle.

Une réhabilitation pour un nouvel élan

La réhabilitation marque un tournant pour l'hôtel Lalla Khedidja. Avec des infrastructures modernisées, un service amélioré et une équipe prête à répondre aux attentes des clients les plus exigeants, l'hôtel s'affirme comme une destination incontournable à Tizi-Ouzou. Qu'il s'agisse de se détendre au bord de la piscine, de savourer un repas typique ou d'organiser un événement sur mesure, l'Hôtel Lalla Khedidja garantit une expérience exceptionnelle dans un cadre raffiné.

La réhabilitation de l'hôtel Lalla Khedidja n'était pas seulement une question de rénovation physique. Il s'agissait de repenser la manière de servir les clients, d'adapter les espaces, et de renforcer l'engagement à offrir une expérience unique à chaque visiteur. Il a été procédé à la modernisation des infrastructures pour mieux répondre aux besoins actuels : des chambres plus confortables et plus fonctionnelles et des espaces communs réaménagés.

Cette réhabilitation marque le début d'une nouvelle ère, faire de l'hôtel Lalla Khedidja une référence incontournable à Tizi-Ouzou.



Saveurs traditionnelles

La Kabylie, avec ses montagnes majestueuses et ses vallées verdoyantes, est une terre de traditions séculaires. Parmi les trésors les plus précieux de cette région se trouve sa gastronomie, riche et variée, qui séduit les papilles et raconte une histoire à chaque bouchée. Les plats traditionnels kabyles, véritables bijoux du patrimoine culinaire, attirent de plus en plus de gourmands et de curieux, faisant de la gastronomie un atout majeur pour le tourisme en Kabylie.



La cuisine kabyle est une cuisine de la terre, où chaque ingrédient est soigneusement sélectionné et chaque recette est le fruit d'un savoir-faire transmis de génération en génération. Au centre de cette cuisine, on retrouve des plats emblématiques comme le couscous.

Caractérisée par une frugalité certaine, la cuisine kabyle se compose essentiellement de céréales, orge et blé dur, de légumes, de fruits et d'herbes cultivés dans les champs. Dans l'environnement souvent difficile des montagnes et collines escarpées, les Kabyles n'ont pas développé un art culinaire raffiné propre au milieu citadin. Les femmes ont déployé leur ingéniosité en utilisant les ressources de la nature, et en adoptant les divers apports des cultures avoisinantes.

Des recettes haut en couleur, à base d'ingrédients

simples et bio. Riche en céréales, agrémenté d'huile d'olive et parfumé d'herbes naturelles, l'art culinaire kabyle repose sur une alimentation saine.

Couscous, le roi de la table kabyle

Le couscous, véritable roi de la table kabyle, est un plat qui symbolise l'abondance et la convivialité. Préparé avec de la semoule de blé roulée à la main, il est souvent accompagné de légumes, de pois chiches, et d'une variété de viandes ou de poulet, selon les saisons et les occasions. Chaque famille possède sa propre recette, transmise avec soin, et chaque bouchée est une immersion dans les saveurs authentiques de la Kabylie.

Le couscous est en Kabylie la base de l'alimentation, il porte le nom de seksouou de taâm. Le couscous est roulé à la main (opération manuelle qui entre

par petites bouchées



spécialement dans les attributions des femmes) à base de la semoule de blé et d'orge, le couscous et les autres arts culinaires de la région sont d'une renommée mondiale. L'activité de la fabrication de couscous et pâtes alimentaires est plantée partout dans le territoire de la wilaya de Tizi-Ouzou.

Taasant et Tadjine, l'authenticité

Taasant, un plat typiquement kabyle, un peu long à réaliser mais il est très réconfortant surtout en hiver. Pour l'Aïd par exemple il est agrémenté de panse farcie mais de façon générale il est réalisé avec une sauce à base de poulet ou de la viande riche en légumes. Il y a le tadjine, autre plat incontournable, est une symphonie de saveurs, où se mêlent viandes tendres, légumes frais, épices parfumées, et parfois des fruits secs. Cuit lentement dans un plat en terre cuite, le tadjine kabyle est le reflet d'une cuisine patiente et généreuse, qui respecte le rythme de la nature.

La galette, symbole de convivialité

La galette kabyle, ou aghroum, est un autre élément central de la cuisine kabyle. Cette galette

de pain, faite de semoule et cuite sur un *tajine* (plaque en terre cuite), accompagne la plupart des repas. Elle est souvent agrémentée d'huile d'olive, de beurre de montagne, ou trempée dans du miel pour le petit déjeuner. Simple mais nourrissante, elle est le symbole de l'hospitalité kabyle, servie avec fierté aux invités. On cite dans ce contexte, "Lemhadjeb", "Lemsemen" et la galette aux plantes et herbes aromatiques. Dans la commune à vocation agricole d'Ait Aïssa Mimoune, on prépare toujours "Thamthount", un pain à pâte levée à base de semoule de blé dur, "Aghroume akouran", une galette sans levain confectionnée en mélangeant de la semoule de blés dur, de l'eau, de l'huile d'olive et du sel et qu'on prépare aussi avec d'autres semoules (orge, gland, millet), la galette aux herbes, les beignets. Les douceurs kabyles, quant à elles, apportent une touche sucrée à ce voyage culinaire. Parmi les plus célèbres, on trouve les makrouf, des pâtisseries à base de semoule, fourrées de dattes ou d'amandes, et imbibées de miel. Leurs textures croquantes et fondantes ravissent les amateurs de su-

creries. D'autres délices, comme les mkhabez ou les bourekia, ajoutent à cette richesse, avec leurs saveurs de fleur d'oranger et d'amandes.

Plaisirs gustatifs

La gastronomie kabyle ne se contente pas de régaler les locaux, elle attire également de nombreux touristes en quête d'authenticité et de saveurs nouvelles. De plus en plus, la Kabylie ►►





▄▄▄ devient une destination prisée pour les amateurs de cuisine traditionnelle, qui viennent découvrir et déguster des plats préparés selon les méthodes ancestrales. Les festivals culinaires, les circuits gastronomiques, et les ateliers de cuisine kabyle se multiplient, offrant aux visiteurs une immersion complète dans l'art de vivre kabyle.

La gastronomie kabyle se veut être bien plus qu'un simple plaisir gustatif ; c'est un véritable patrimoine vivant, une richesse culturelle qui raconte l'histoire et les traditions de la Kabylie. Chaque plat, chaque ingrédient, est le reflet d'un savoir-faire ancestral, d'une terre généreuse et d'une hospitalité légendaire. Pour les touristes, c'est une invitation à un voyage sensoriel inou-

bliable, où les saveurs, les couleurs, et les arômes se mêlent pour offrir une expérience unique. La cuisine kabyle est une célébration de la vie, de la famille, et du partage, un trésor à découvrir et à savourer. Ce que recherchent les visiteurs, ce n'est pas uniquement le plat lui-même, mais tout ce qui l'entoure, tel que son histoire et origines, les étapes de sa préparation, le rapport à la terre et au calendrier agraire avec les célébrations, autrement dit toutes les significations qu'il y a autour du plat traditionnel. Pour le moment, cet héritage culinaire algérien perdure grâce aux femmes et aux hommes qui font tout pour la préservation de ce legs, mais il est important de penser à le sauvegarder et à le transmettre.



Voyage au cœur de l'artisanat kabyle

Nichée au cœur des montagnes, la Kabylie est une région réputée non seulement pour sa beauté naturelle, mais aussi pour son riche patrimoine culturel. Parmi les trésors les plus précieux de cette région se trouve un savoir-faire artisanal ancestral, transmis de génération en génération. Cet artisanat, véritable symbole de l'identité kabyle, demeure un pilier essentiel de la culture locale, il est gardé jalousement comme la prunelle de leurs yeux par les habitants. Voyage au cœur de l'Artisanat Kabyle et ses secrets avec le directeur de la chambre de l'artisanat et des métiers (CAM) de Tizi Ouzou, M. Azzedine Abdous.

A Tizi Ouzou, l'artisanat est une continuité, un héritage qui se transmet de générations en génération. Il n'y a pas un foyer et une famille qui ne fabrique pas pour elle-même un tapis, un burnous, il n'y a pas une grand-mère, une maman qui ne porte pas un bijou pour réveiller l'âme kabyle, et inspirer la richesse culturelle de la région. Le premier responsable du secteur dans la wilaya nous explique qu'il existe environ six segments dans l'artisanat à Tizi Ouzou « La poterie, le bijou, le tapis, le bois sculpté, l'habit traditionnel, la vannerie, mais il existe d'autres activités qui se sont développées ces derniers temps » Pour lui « La plupart des activités sont maintenues par rapport à la disponibilité de la matière première, et surtout le cout qui doit être à la portée de ces artisans ». Même si l'intérêt pour l'artisanat n'est plus comme avant par rapport à la nouvelle génération, notre interlocuteur note une continuité, « ça se maintient. La chambre de l'artisanat compte plus de 16 500 artisans actifs sur 27.600 inscrits sur le registre. C'est un potentiel énorme qui fait de Tizi Ouzou, la quatrième ou cinquième wilayas à l'échelle nationale.

Maâtkas et Ath Kheir, berceau de la poterie

L'un des arts les plus emblématiques de la Kabylie est la poterie. Les femmes de cette région perpétuent un savoir-faire qui remonte à des millénaires, façonnant de leurs mains habiles des poteries aux formes et aux motifs uniques. Chaque pièce, qu'il s'agisse d'un vase, d'une jarre ou d'un plat, raconte une histoire, souvent liée à la vie quotidienne, à la nature ou aux croyances ancestrales. Les motifs géométriques, peints avec des pigments naturels, sont plus que de simples décorations : ils sont por-



teurs de significations profondes, souvent liées à la protection et à la fertilité. La poterie kabyle est un art utilitaire autant qu'ornemental, et elle continue de jouer un rôle central dans les foyers kabyles, tout en étant prisée par les collectionneurs et les amateurs d'art. « Il a deux pôles dans le domaine de l'argile et la poterie. Il y a Maâtkas et Ath Kheir. C'est une région qui a développé le processus et la fabrication de ce produit-là. Il y a eu des améliorations et des développements mais ça n'empêche »

pas les d'autres régions de la wilaya de faire aussi de la poterie. Pourquoi la poterie ? La plupart des villageois et des personnes qui habitent la région de Tizi-Ouzou l'utilise à domicile sous forme de plats de cuisine. Un usage de tous les jours. Si on parle de Tapis, on parle d'Ait Hichem comme étant un des pôles.

Les bijoux de Béni Yenni : l'éclat d'un savoir-faire ancestral

Les bijoux kabyles sont un autre exemple éclatant de cet artisanat ancestral. Réalisés principalement en argent, ces bijoux sont souvent incrustés de corail, d'ambre ou de pierres précieuses. Chaque bijou, qu'il s'agisse d'un collier, d'un bracelet ou d'une fibule, est une œuvre d'art unique, façonnée avec une minutie et une précision extraordinaire. Les motifs, qui intègrent souvent des formes géométriques, des symboles solaires et des motifs floraux, sont chargés de significations. Le collier "Tislit", par exemple, est traditionnellement offert en cadeau de mariage et symbolise l'union et la protection. Portés lors des grandes occasions, les bijoux kabyles ne sont pas seulement des ornements ; ils sont le reflet de l'âme et de l'histoire de la Kabylie, rappelant l'importance de l'identité et de la tradition dans la vie de cette région. Les bijoux de Béni Yenni sont bien plus que de simples ornements. Ils sont le reflet d'une culture riche et

d'une tradition ancestrale qui continue de briller à travers les siècles. Ce savoir-faire, jalousement préservé par les artisans de la région, est un trésor inestimable qui contribue à l'identité et au patrimoine de la Kabylie. En portant un bijou de Béni Yenni, on porte avec soi un fragment de l'histoire et de l'âme kabyle, une richesse culturelle qui continue d'inspirer et d'émerveiller.

Le bijou s'est fait connaître par excellence dans la région de Béni Yenni qui a plus que 500 ans, l'activité a été préservée jusqu'à aujourd'hui. La fête du bijou est à sa 18^e édition. « C'est important. Il y a un problème de matière première, elle est chère. Il y a aussi une pression à l'échelle mondiale sur le produit de l'argent », précise le directeur de la chambre de l'artisanat et des métiers (CAM) de Tizi Ouzou.

Hanbel" ou "zerbiya", et l'art du tissage

Les femmes kabyles sont également maîtresses dans l'art du tissage, un savoir-faire qui se mani-





sont multipliées pour donner plus de valeurs aux traditions kabyles « Il y a une dizaine de fêtes, celle de la poterie, des bijoux, du tapis, de la figue, de la cerise, de la robe etc... Des fêtes qui s'organisent régulièrement à travers les villages. Il y a aussi ce concours du village le plus propre. Cela engendre beaucoup de choses. Par exemple, pour pouvoir aboutir et atteindre ce stade-là, il y a beaucoup d'intervenants, des artisans, des riverains,

des citoyens. Il y a le développement de ce qu'on appelle, la solidarité entre les villageois. S'il n'y a pas cette synergie, ils ne peuvent rien faire. Tout le monde est impliqué. La Tajmâat a un rôle important dans la réussite de ce genre de manifestations» Conclut-il avant de nous rappeler que les artisans inscrits dans la CAM participent régulièrement aux manifestations artisanales à travers les autres wilayas afin de vulgariser leurs produits «Nos artisans sont appelés à exposer leurs produits partout en Algérie. Ils réfléchissent, désormais comme une entreprise, ils payent leur participation et ils essaient de la rentabiliser en écoulant leurs produits. On travaille également en coordination, avec les hôtels pour bénéficier des espaces d'expositions pour nos artisans enfin le Salon International de l'Artisanat Traditionnel (SIAT) doit bénéficier d'une meilleure publicité, et d'une bonne communication et un bon endroit pour garantir sa réussite.

Le patrimoine culturel et les fêtes traditionnelles
Le directeur de la chambre de l'artisanat et des métiers (CAM) de Tizi Ouzou, M. Azzedine Abdous, nous parle aussi des fêtes traditionnelles qui se

festes principalement à travers la confection de tapis et de vêtements traditionnels. Les tapis kabyles, connus sous le nom de "hanbel" ou "zerbiya", sont tissés à la main à partir de laine naturelle. Ils se distinguent par leurs couleurs vives et leurs motifs géométriques complexes, qui sont souvent inspirés de la nature ou des croyances symboliques. Chaque tapis raconte une histoire et peut prendre plusieurs mois à être achevé. Ces tapis ne sont pas seulement des éléments décoratifs, ils sont également utilisés dans la vie quotidienne pour orner les foyers kabyles. Les techniques de tissage et les motifs sont transmis de mère en fille, préservant ainsi un savoir-faire ancestral qui résiste au passage du temps.



Air Algérie reprend la ligne Paris CDG-Djanet

« Reprise des vols d'Air Algérie de Paris-Charles de Gaulle vers Djanet. N'hésitez pas à visiter notre site web ou l'une de nos agences pour vos réservations », précise la compagnie aérienne sur sa page Facebook.

La compagnie nationale Air Algérie a annoncé la reprise de la ligne aérienne Paris-Djanet. C'est l'une des mesures prises par le gouvernement pour développer le tourisme saharien, en plus de la délivrance de visas de régularisation à l'arrivée particulièrement pour les groupes de touristes se rendant dans le Sud de l'Algérie dans le cadre de voyages organisés et commercialisés par des agences de voyage. Plus de 8000 visiteurs étrangers ont afflué vers Djanet, la capitale du Tassili N'ajjer, en 2023, marquant une augmentation de 60 % par rapport à l'année 2022 où 5000 touristes de 70 nationalités avaient été accueillis. C'est en décembre 2022 que cette ligne directe

entre Paris Roissy Charles de Gaulle et Djanet a été rouverte après plus de 12 ans de suspension. Un vol assuré uniquement durant la saison saharienne (automne/hiver). Air Algérie est la seule compagnie aérienne à assurer des vols directs vers cette destination.

La liaison directe réduit le temps de voyage en évitant les escales ou les correspondances, ce qui est particulièrement précieux pour ceux ayant un emploi du temps serré. En facilitant les déplacements, la ligne aérienne encourage le tourisme dans la région de Djanet, connue pour ses paysages désertiques et ses sites archéologiques.

Le gouvernement mise sur le tourisme saharien pour dynamiser l'économie, créer des opportunités d'emplois et promouvoir la richesse culturelle et naturelle du pays.

Le transport aérien à travers la compagnie nationale Air Algérie reste un maillon fort du développement touristique du Sud. Ses vols permettent ainsi de couvrir de grandes distances en peu de temps rendant plus accessible ces territoires.



1^{er} salon professionnel dédié à l'artisanat d'Art **ARTICREA : de l'Art et de l'Artisanat, made in Tunisia**

L'artisanat, un des secteurs économiques des plus florissants en Tunisie, a fini par avoir son propre salon dans l'art. Il s'agit de l'ARTICREA, le premier salon professionnel dédié à l'artisanat d'art.

DE NOS ENVOYÉS SPÉCIAUX : ABDELGHANI TALBI ET NEDJMA T

Le Parc des expositions du Kram à Tunis, a vibré au rythme de la créativité et du savoir-faire Tunisien. ARTICREA, le premier salon professionnel dédié à l'artisanat tunisien a offert une vitrine exceptionnelle de la richesse et de la diversité du patrimoine artisanal de la Tun-

sie. Il s'agit d'une excellente initiative du Ministère du Tourisme Tunisien qui a lancé entre le 9 et le 15 septembre dernier, par le biais de l'Office National de l'Artisanat (ONAT), un rendez-vous durant lequel, les visiteurs ont trouvé des créations tunisiennes où se mêlent savoir-faire artisanaux et richesse créative. »





»»» Durant une semaine, le salon a mis en lumière la créativité de plusieurs produits, au grand bonheur des acheteurs, distributeurs, amateurs d'artisanat, et journalistes venus des quatre coins du monde.

Un salon aux ambitions internationales

Le salon ARTICREA a profité d'une importante visibilité à l'échelle internationale. Les acheteurs internationaux et les journalistes ont saisi l'occasion pour promouvoir et valoriser l'artisanat tunisien. Le salon a réuni plus d'une centaine d'exposants de qualité, avec des produits originaux qui répondent aux tendances du marché mondial. Le salon s'est distingué par la qualité et la diversité des produits exposés, mais aussi par l'ambition de renforcer les connexions entre les artisans tunisiens et les professionnels mondiaux. Justement, c'est le but des organisateurs qui ont tenu à inviter plus de 45 acheteurs et journalistes spécialisés dans le secteur, dont le magazine « Tourisme & Voyages » pour les mettre en contact avec les exposants des secteurs variés. Des lieux de rencontres et d'échanges privilégiés pour les professionnels du secteur, ont eu

lieu avec les nombreux acheteurs internationaux invités à l'occasion pour découvrir les dernières tendances de l'artisanat tunisien et nouer de nouveaux partenariats.

Des chiffres prometteurs

Il faut dire que ce salon s'est imposé de lui-même, vu les chiffres enregistrés cette année. En effet, les recettes d'exportations des produits artisanaux tunisiens ont atteint plus de 40 millions d'euros



en 2022. Ce secteur fournit plus de 7000 emplois directs et contribue à hauteur de 4,5 % au PIB. Ce dynamisme économique reflète non seulement la qualité des créations artisanales, mais aussi la capacité des 300 000 artisans que comptent la Tunisie dans 76 métiers d'arts, répartis par spécialisées et s'adaptent aux marchés internationaux tout en conservant leurs techniques traditionnelles.

Une diversité totale

Organisé par l'Office national de l'artisanat tunisien (ONAT) et soutenu par des partenaires internationaux, ARTICREA a réuni plus de 300 exposants et artisans de tous les secteurs, allant des meubles aux objets de décorations, en passant par la céramique et le verre, des boutiques de cadeaux et concept



stores, au Design d'intérieur. On a également trouvé les produits à base de plantes aromatiques, le bois d'olivier, le tissage amazigh, ou encore la poterie artisanale. Les pièces exposées sont uniques et authentiques, et témoignent du savoir-faire ancestral des artisans tunisiens et de leur capacité à s'adapter aux tendances actuelles.

Vers la création du label Tunisien...

Ainsi, les artisans Tunisiens bénéficient d'un grand accompagnement du gouvernement dans la conquête de nouveaux marchés. Cette assistance concerne la mise en œuvre de diverses actions de promotions, de commercialisation, de formation et de labellisation des produits. D'ailleurs un label spécifique pour les produits artisanaux tunisiens est en phase de finalisation pour valoriser les articles issus de l'artisanat national, pour leur conférer une reconnaissance internationale. Ce label devrait constituer un véritable levier de croissance pour les exportations artisanales tunisiennes, en augmentant la visibilité des produits et en facilitant leur entrée dans des marchés exigeants.

... Pour renforcer l'exportation

Pour l'Office National de l'Artisanat Tunisien, ce salon se déroule dans un contexte où les exportations des produits de l'artisanat tunisien connaissent une forte croissance. M Faouzi Ben Halima, le directeur général que nous avons rencontré, en marge du salon, nous a expliqué qu'en 2022, les exportations ont franchi la barre des 40 millions d'euros, « Cette dynamique de croissance est le fruit d'une série d'incitations étatiques visant à promouvoir l'internationalisation des artisans tunisiens et à explorer de nouveaux marchés à l'échelle mondiale et des opportunités commerciales internationales » a-t-il dit. Ainsi, les artisans tunisiens bénéficient d'une ►►





» reconnaissance internationale qui leur permet de répondre aux exigences des marchés globaux.

Des ateliers dédiés aux artisans

Au-delà de l'exposition, le salon ARTICREA, a vu l'organisation des ateliers dirigés par des spécialistes du domaine afin d'informer les artisans sur la simplification des procédures d'exportation, la numérisation des processus, et l'intégration de plateformes numériques pour élargir la portée de leurs produits artisanaux. L'objectif de ces ateliers est de rendre l'exportation plus accessible tout en

respectant les normes internationales, d'offrir un aperçu pratique des démarches d'exportation, et d'expliquer des plateformes numériques pour la commercialisation des produits artisanaux. Ainsi, les ateliers ont pris l'allure, nous dit-on, d'un espace dynamique entre les artisans et les représentants des institutions de l'étranger, de formations, et des échanges techniques.

Une véritable plateforme artisanale

Aussi, ce salon constitue une plateforme exceptionnelle pour découvrir et promouvoir des produits qui répondent aux tendances actuelles du





marché mondial, et s'adaptent aux exigences contemporaines sur la scène internationale. Les 45 acheteurs et journalistes ont découvert une diversité de talents et de spécialités, ils ont pu mesurer la profondeur des traditions artisanales tunisiennes, et sa richesse.

Ainsi, cette première édition marque un tournant dans la promotion et la visibilité de l'Artisanat Tunisien dans le monde, un tremplin pour les artisans tunisiens désireux de conquérir de nouveaux marchés. C'est le début d'une nouvelle ère, comme tient à le souligner l'office national de l'Artisanat Tunisien (l'ONAT), premier promoteur du secteur en Tunisie.

Sofiane Tekaya (Ministre Tunisien du Tourisme et l'Artisanat)

«Une grande opportunité pour conquérir de nouveaux marchés»

C'est le ministre du Tourisme et de l'Artisanat, M. Sofiane Tekaya, nouvellement installé à la tête de ce secteur, qui a donné le coup d'envoi de l'événement, ce qui dénote l'importance de ce salon. Ainsi pour sa première sortie officielle, il s'est montré optimiste quant à l'avenir de l'Artisanat Tunisien, vu le nombre important de jeunes qui ont investi le secteur de l'artisanat «Nous constatons aujourd'hui une véritable modernisation du secteur, avec des créations plus innovantes et contemporaines, portées par de jeunes promoteurs ambitieux» il rappelle le rôle joué par les représentants diplomatiques et les représentants de l'ONAT et de l'ONTT à l'étranger dans la promotion de l'Artisanat dans les salons et marchés mondiaux. Pour lui, ce rendez-vous constitue un tournant et un symbole de renaissance pour ce secteur vital. Il a souligné l'importance cruciale de cet événement pour les 45 acheteurs et médias internationaux présents, le qualifiant d'opportunité clé pour découvrir les produits tunisiens « ARTICREA est destiné surtout à l'exportation, nous avons conviés des acheteurs, des journalistes et des professionnels étrangers, pour mesurer la qualité et le savoir-faire des artisans Tunisiens. Cela donne des facilités dans les contacts stratégiques entre artisans et partenaires internationaux, et l'occasion à nos artisans de connaître de nouvelles opportunités. Nous avons plusieurs segments d'art qui intéressent les mar-



chés internationaux et notamment américains ». Le nouveau Ministre Tunisien nous donne des chiffres révélateurs sur les exportations de l'Artisanat Tunisien « Pour ce qui est des exportations, nous avons enregistré une évolution de 26% en 2024. Le marché Américain demeure le plus florissant avec plus de 50 millions de Dinars »

Pour finir notre petite entrevue, le premier, et nouveau, responsable du tourisme Tunisien, nous a donné rendez-vous à Alger, pour participer aux travaux de la commission mixte Algero-Tunisienne du Tourisme, aux côtés de son homologue Algérien.

Air Algérie renforce sa desserte Alger-Dubaï

Air Algérie, la compagnie aérienne nationale, poursuit sa stratégie de renforcement de ses services en annonçant un changement important sur sa desserte Alger-Dubaï. À compter de septembre et jusqu'à la fin d'octobre 2024, la ligne, qui relie l'aéroport international Houari Boumediene d'Alger à l'aéroport international de Dubaï, sera désormais opérée par un appareil plus performant : l'Airbus A330-300.

Ce remplacement temporaire de l'Airbus A330-200 représente une avancée significative pour répondre aux besoins croissants des voyageurs. Ce changement d'avion n'est pas anodin. L'Airbus A330-300, qui peut transporter entre 295 et 330 passagers, offre une capacité nettement supérieure à celle de l'A330-200, limitée à 295 places.

L'A330-300 est connu pour ses performances en termes de long-courrier, offrant un excellent rapport entre confort et efficacité énergétique. Avec cet appareil, Air Algérie pourra non seulement transporter plus de passagers, mais aussi offrir une meilleure répartition des sièges en classe économique et en classe affaires, optimisant ainsi le confort des voyageurs, qu'ils soient en déplacement pour affaires ou pour loisirs. La liaison Alger-Dubaï est l'une des lignes internationales les plus importantes pour Air Algérie. Elle relie non seulement deux villes dynamiques, mais elle joue également un rôle clé dans les relations économiques, touristiques et commerciales entre l'Algérie et les Émirats arabes unis. Dubaï, étant un hub international majeur, constitue une porte d'entrée vers de nombreuses autres destinations en

Asie, en Europe et au Moyen-Orient. Pour les voyageurs algériens, la ligne Alger-Dubaï facilite l'accès à un large éventail d'opportunités professionnelles, notamment dans les domaines du commerce, de la finance et du tourisme. À l'inverse, pour les voyageurs émiratis et internationaux, ce vol quotidien permet de découvrir la richesse culturelle et économique de l'Algérie, tout en favorisant les investissements dans la région. Avec une fréquence d'un vol aller-retour quotidien, Air Algérie démontre son engagement à offrir des connexions fiables et régulières entre Alger et Dubaï. Ce programme de vol quotidien est crucial pour les hommes d'affaires, les touristes et les expatriés, leur offrant la flexibilité de voyager quand ils le souhaitent, tout en bénéficiant d'une qualité de service améliorée grâce au nouvel avion.

Cette initiative s'inscrit dans la volonté d'Air Algérie de moderniser sa flotte et d'offrir des services adaptés aux besoins croissants des voyageurs internationaux. La mise en service de l'A330-300 sur cette ligne témoigne de « la détermination de la compagnie à maintenir un haut niveau de compétitivité, tout en offrant à ses passagers une expérience de voyage plus agréable et plus confortable ».



EMIRATES ACHÈVE LA MODERNISATION DE 27 AVIONS

Emirates Airlines a annoncé avoir achevé la rénovation et la modernisation de 27 appareils de sa flotte dans le cadre d'un programme de modernisation considéré comme le plus important du genre dans l'industrie aéronautique. Avec des investissements dépassant les trois milliards de dollars, la rénovation de 25 Airbus A380 avait été achevée, en plus de deux Boeing 777 au sein de sa flotte, notant que les travaux avaient commencé sur les avions Boeing. En mai dernier, Emirates Airlines a révélé l'ajout de 43 Airbus A380 et 28 Boeing 777 supplémentaires à son programme de modernisation de sa flotte d'avions, portant le nombre total d'avions soumis au programme à 191 appareils. Emirates Airlines a lancé un programme de modernisation et de renouvellement d'une flotte de 120 avions, dont 67 Airbus A380 et 53 Boeing 777. L'expansion du programme de modernisation garantira que le

transporteur continue d'offrir à ses clients une expérience de voyage confortable, puisque les Boeing 777 constituent « l'épine dorsale de la flotte d'Emirates », tandis que le modèle Airbus A380 est considéré « comme l'un des favoris des clients ». Il est à noter qu'il faut environ deux semaines pour moderniser chaque avion avant de le remettre en service. Les plans comprennent la rénovation de la cabine de première classe, l'installation de 38 nouveaux sièges en classe affaires avec une répartition des sièges 1-2-1, en plus des 24 sièges disponibles en classe économique premium et 256 sièges en classe économique.





QATAR AIRWAYS, MEILLEURE COMPAGNIE AÉRIENNE MICE

Qatar Airways a annoncé qu'elle a été élue « Meilleure compagnie aérienne MICE au monde 2024 » lors des World MICE Awards™ qui se sont tenus à Hô-Chi-Minh-Ville, au Vietnam, le 4 septembre 2024. La compagnie aérienne a également été élue « Meilleure compagnie aérienne MICE du Moyen-Orient 2024 » par des experts du secteur. Les World MICE Awards™ récompensent les leaders du secteur qui ont contribué à la promotion du tourisme MICE (Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions) à l'échelle mondiale. C'est la deuxième année consécutive que Qatar Airways reçoit cette distinction. Le directeur commercial de Qatar Airways, M. Thierry Antinori, a déclaré : « Qatar Airways est fier d'avoir reçu les prix de la meilleure compagnie aérienne MICE au monde et de la meilleure compagnie aérienne MICE du Moyen-Orient 2024 pour la deuxième année consécutive. Cette reconnaissance témoigne de nos efforts pour faire progresser le secteur mondial du MICE grâce à notre solution de voyage numérique unique, QMICE, qui offre des tarifs exclusifs, une flexibilité de voyage importante et des avantages exclusifs pour les professionnels du MICE ».

M. Antinori a poursuivi : « QMICE, ainsi que notre service primé, notre classe affaires Qsuite et la très attendue Qsuite Next Gen, garantissent que nous offrons toujours à nos clients une expérience de voyage élégante et pratique vers plus de 170 destinations, à la fois à bord et via notre hub cinq étoiles primé, l'aéroport international Hamad, qui soutient Doha en tant que lieu de premier plan pour le MICE ».

Qatar Airways, compagnie aérienne maintes fois primée, a remporté pour la huitième fois le prix de la « Meilleure compagnie aérienne au monde » lors des World Airlines Awards 2024, organisés par l'organisme international de notation du transport aérien, Skytrax. Qatar Airways a été la meilleure compagnie aérienne au monde en 2011, 2012, 2015, 2017, 2019, 2021, 2022 et 2024. La compagnie aérienne continue d'être synonyme d'excellence, remportant également les prix de la « Meilleure classe affaires au monde », du « Meilleur salon de classe affaires au monde » et de la « Meilleure compagnie aérienne du Moyen-Orient ». En tant que leader de l'innovation et de l'adoption numérique du secteur, Qatar Airways a également été récemment élue « Meilleur site Web de compagnie aérienne au monde » par les World Travel Tech Awards.

TURKISH AIRLINES, UNE NOUVELLE SUITE LUXUEUSE

Turkish Airlines a dévoilé cet été sa nouvelle suite Business Class ultramoderne, dans le cadre du salon aéronautique international de Farnborough, au Royaume-Uni, il s'agit du Crystal Business Class. Selon le transporteur, cette nouvelle suite marque une ère nouvelle pour les voyages aériens de luxe pour les passagers d'affaires, et elle est la première de Turkish Airlines à disposer d'une porte de suite réglable et d'un panneau offrant une meilleure intimité à bord. Les nouveaux sièges présentent une largeur généreuse de 23 pouces avec un espace pour les pieds accru et un accès direct aux couloirs pour tous les passagers. Conçus par la filiale du transporteur, TCI Aircraft Interiors, les sièges comportent des éléments intégrant des cuirs et des tissus luxueux provenant de Turquie, afin de souligner les racines de la compagnie aérienne nationale. La suite continue de fournir les meilleurs équipements pour lesquels Turkish Airlines est réputée afin d'améliorer l'expérience des clients. On retrouve notamment des lampes d'ambiance et de lecture réglables, des prises de courant universelles et de type C, un chargeur sans fil, une prise audio antibruit, un miroir réglable, un coussin de siège ergonomique à rangement fermé et un écran IFE de 22 pouces. « Notre nouvelle suite Crystal Business Class ajoutera un nouveau chapitre à nos voyages de luxe long-courriers et elle amènera la compagnie aérienne à un nouveau niveau de confort et d'intimité, partout dans notre vaste réseau mondial », indique Ahmet Bolat, président du conseil d'administration et du comité exécutif de Turkish Airlines. « Le design spécialement créé pour nous complètera nos options de restauration primées à bord afin de nous permettre de continuer à offrir une expérience inégalée au-dessus des nuages », ajoute le même dirigeant.



Dirassati, le produit idéal

Avant chaque rentrée universitaire, les étudiants se posent beaucoup de questions sur leurs études, et notamment les moyens financiers qu'il faut prévoir. Toutefois, ce ne sera plus le cas, avec ce nouveau produit offert par Al Salam Bank envers les étudiants. Il s'agit de Dirassati qui va, désormais, faciliter la vie dans le milieu étudiant.

La dernière en date, est cet accord de partenariat, conclue le 17 Juillet dernier entre le Directeur Général de la banque M Hideur Nasser, et les directeurs du groupe des Ecoles de Management (GEM), avec ses deux composantes (MDI- Algiers Business School et EFTB Business School), pour le lancement du produit Dirassati destiné au financement des études. Il s'agit d'une première en Algérie, en direction des étudiants afin de leur donner la chance d'intégrer les meilleures écoles et institutions privées.

Un partenariat qui s'inscrit en application de la stratégie d'Al Salam Bank dans le domaine de la promotion et le développement de ses produits et en vue d'accompagner les besoins de toutes les catégories professionnelles

Paiement échelonné des frais d'études

Ainsi, la banque Islamique, fidèle à ses valeurs de solidarité et de responsabilité sociale, donne l'occasion aux étudiants des deux grandes écoles de bénéficier du paiement échelonné des frais d'études, avec à la clé une ouverture d'un livret d'épargne ou d'investissement avec un dépôt initial de 10 000 dinars. Le financement couvre les frais de scolarité de l'étudiant, qui pourra être accompagné tout au long de son cursus scolaire.

Les bénéficiaires pourront aussi profiter de tous les services de paiements de la banque comme, l'application « Al Salam Smart Banking».

Pour le Directeur Général d'Al Salam Bank Algeria, Nasser Hideur, ce nouveau produit Dirassati « offre des solutions de financement conformes à la charia et permet aux étudiants de se concentrer beaucoup plus sur leurs études que sur les moyens financiers ».



pour les étudiants



Un nouveau souffle à l'enseignement

De leurs côtés les directeurs des écoles partenaires à savoir M. Brahim Benabdeslem, du MDI – Algiers Business School, et Mme Amina Benabdeslem, du EFTG Business School, ont souligné, tous deux, l'importance de ce produit qui va permettre à beaucoup de jeunes Algériens d'accéder à une formation qui leur ouvrira des opportunités de créer de petites et moyennes entreprises (PME). « Cette initiative va rendre énormément de services et donner un souffle nouveau à l'enseignement et à la formation » disaient-ils lors de la signature du partenariat au siège de la direction général d'Al Salam Bank. Pour eux, cette formule va faciliter la tâche aux familles qui possèdent plusieurs enfants scolarisés.



BON À SAVOIR

- 1/ Al Salam Bank a été agréée par la Banque d'Algérie en septembre 2008. Elle a débuté son activité avec pour objectif principal d'offrir à sa clientèle des produits et services bancaires innovants. Depuis, elle opère selon une stratégie claire et conforme aux exigences du développement économique, et développe des produits afin de répondre aux besoins du marché, des consommateurs, des concessionnaires et des investisseurs, et ses transactions sont réglementées par un organisme légitime composé d'universitaires chevronnés en charia, et opère conformément aux lois algériennes, et aux dispositions de la charia islamique.
- 2/ La banque est détenue par le groupe Bahreini Al Salam Bank. Ce dernier est devenu actionnaire majoritaire en portant sa part à 53,13% depuis les nouvelles dispositions du Code de l'investissement algérien autorisant les investisseurs étrangers à détenir jusqu'à 66% du capital des banques locales.
- 3/ Les services, produits et accords de financements sont contrôlés et validés par des oulémas spécialisés en droit musulman des affaires, des foqqaha'a. Ils sont aussi validés par la haute instance de l'industrie financière islamique au niveau du conseil supérieur islamique. Ce sont des oulémas spécialisés qui ont la capacité de délivrer des fetwas propres à la banque au niveau national.

La banque se rapproche plus de ses clients 25 AGENCES COMMERCIALES, ET ÇA CONTINUE !

La banque Islamique dirigée par M. Hideur place la visibilité et la communication d'entreprise comme un vecteur important pour un développement durable de l'économie nationale.

Cette stratégie, devenue nécessaire pour toute banque qui désire se replacer sur la scène économique du pays, doit passer par une présence régulière sur le terrain, ainsi qu'une politique de rapprochement « Ce n'est pas aux clients de venir vers nous, c'est nous qui devons se rapprocher d'eux à travers les événements, les salons et les agences commerciales, mais aussi avec nos différentes applications numériques et notamment Al Salam Smart Banking » rappelait, à chaque fois, le directeur général M. Hideur Nasser. Dans ce contexte, Al Salam Bank possède 25 agences réparties à travers le pays, la dernière en date, celle de Rouïba a été inaugurée, le 18 Avril dernier, par le directeur général, M. Haideur Nasser pour rapprocher des clients de la banque dans cette région voisine de la capitale. La nouvelle agence sise lotissement CADAT n°173, à Rouïba, offre une gamme complète de services bancaires et de formules de financement conformes aux principes de la charia islamique, destinés aux clients, qu'ils soient particuliers, professionnels ou entreprises, qui suivent leurs aspirations et répondent à

leurs besoins, tels que le financement automobile, le financement immobilier, le financement locatif, les comptes d'investissement. En attendant l'ouverture de nouvelles agences dans diverses wilayas du pays, en application au plan d'implémentation de la Banque sur l'ensemble du territoire, voici l'ensemble des agences de la Banque Islamique dirigée par M. Hideur Nasser



01	Alger	Dely Ibrahim	233 rue Ahmed Ouaked, Dély Ibrahim, Alger
02		Hassiba	Cité HLM N°03, Sidi M'hamed, Alger Centre
03		Bab Ezzouar	Coopérative Boushaki F lot N°186, Bab Ezzouar, Alger
04		Sidi Yahia	04 rue Hamdani Lahcen, Sidi Yahia, Hydra, Alger
05		Kouba	24Djenane Ben Omar, Kouba, Alger
06		El Anasser	218, Rue Hassiba Ben Bouali ,commune de Belouizdad,
07		Staoueli	Route nationale N°11, lot N°402, propriété N°04, Staoueli,
08		Rouiba	Lotissement CADAT n°173, à Rouïba,
09	Centre	Blida	Boulevard Med Boudiaf, propriété N°88, Lot N°102, Blida
10		Ain Ouessara	Cité El Mokrani N°1, Lot 1309, Ain Ouessara, Djelfa
11	Ouest	Oran	05 Coopérative Adnane Mustapha, Zhun Usto, Bir El Djir, Oran
12		Oran	Cité El Othmania, Lot 100 logements, Bt B1, N°134 A et B, Oran
13		Chlef	Bâtiment N 03, Groupement promotionnel nouveau pôle urbain, Ben Souna Chlef
14	Est	B.B. Arreridj	Cité 05 juillet, lotissement 475, lot n°01, groupe de propriété 54, section 76, Bordj Bou Arreridj
15		M'Sila	Cité 361 lots, unité 01, M'Sila
16		Béjaïa	Boulevard Mahfoudi Fateh, 332 Logements promotionnels, résidence Numidia, Bt B, Béjaïa
17		Annaba	Cité 240 Logts Plaine Ouest, lot B N°03, Annaba
18		Sétif	Cité Mounaouarart Lararssa, Lot 143, N° 11, Sétif
19		Constantine	Boulevard Zouiche Amar, N° 08, Sidi Mabrouk Supérieur, Constantine
20		Constantine	Centre commercial Ritaj Mall, Nouvelle ville Ali Mendjeli N°89, commune Al Kharoub, Constantine
21		Ain Mlila	Lotissement 164 lots promotionnel, route de Batna, Oum Bouaghi
22		Batna	Cité El Matar N°240, Route de Biskra, Batna
23	Sud	Adrar	Rue Bouzidi Abdelkader Lot Propriété N°145, Section N°30, Adrar
24		Biskra	Cité Sayhi, Lot N°69, Propriété N°109-110, Biskra
25		Ouargla	Cité Chorfa, Route nationale N° 49, Ouargla

OMRATI, LA FORMULE GAGNANTE POUR LES LIEUX SAINTS



Tout au long de l'année, Al Salam Bank s'active à développer ses produits dédiés aux particuliers, mais aussi aux professionnels. La banque diversifie sa gamme, cible tous les segments, développe son portefeuille client et multiplie sa visibilité à travers les salons et les expositions. C'est pratiquement une banque pour tous, et notamment pour les pèlerins qui veulent accomplir la Omra

C'est pratiquement la période idéale pour accomplir la rituelle visite des lieux saints. Mais, les conditions financières imposés par les agences de voyages, les compagnies aériennes, ou encore les sites d'hébergements en Arabie Saoudite, laissent les personnes perplexes, ne sachant quoi faire devant la cherté du séjour.

Toutefois, Al Salam Bank, semble avoir trouver la bonne solution pour tous.

En effet, la banque qui pense à toutes les franges de la société, propose, depuis longtemps le produit Omrati. Il permet au client d'investir son argent et d'accomplir une Omra par facilité grâce au concours d'une des agences de tourisme partenaires d'Al Salam Bank. Pour cela il suffit juste d'ouvrir un compte livret d'épargne "Omrati" d'une valeur de 50 000 DA minimum, avec engagement de maintenir le montant pour une durée d'une année ferme. Ce livret donne le droit à son détenteur d'offrir les privilèges du livret d'investissement à une tierce personne (Omra par facilité ; bon de réduction ; tirage au sort tombola Omra)

Il s'agit, donc d'un moyen simple et sûr d'investir son argent, tout en percevant, les profits générés trimestriellement, selon les préceptes de la Chariaa Islamique.



Cet engagement vous donne, aussi la possibilité de participer à un tirage au sort pour tenter de gagner une Omra offerte par l'une des agences partenaires de la banque. Par ailleurs, pour toute Omra payée cash, le client bénéficie d'une réduction de 10 000 DA offerte par l'une des agences de voyage partenaire.

Voici les documents à fournir pour ouvrir un compte Omrati

- Un acte de naissance
- Un certificat de résidence en cours de validité (moins de 3 mois) ;
- Une copie de la carte d'identité en cours de validité ;
- Une photo
- Un dépôt initial minimum de 50 000 Dinars Algériens.

5 APPLICATIONS DE VOYAGES

Aujourd'hui, le monde est devenu un village, et quand on voyage, on a tendance à vouloir faire des économies, trouver de bons plans, se débrouiller en cas de problèmes de sécurité ou de santé, bref il faut s'entourer du maximum de garanties, et pour cela rien de plus normal que d'avoir des applications bien utiles sur votre Smartphone. Peu importe où et quand vous partez, que vous soyez sur iOS ou Android, téléchargez simplement ces applications, vous ne le regretterez pas !



SAS SURVIVAL GUIDE

Original, c'est le mot qui peut définir le mieux cette application ! SAS Survival Guide a été conçue par un ancien soldat de l'armée britannique, elle offre des centaines et des centaines de conseils de survie. Bien que le risque de se retrouver dans une situation d'urgence est rare, ces conseils peuvent être utiles. Ainsi, vous pourriez savoir comment réagir face à cette situation.



MINUBE

Cette application représente le point de rencontre parfait pour des milliers de voyageurs où chacun partage son expérience et donne des recommandations. Elle offre des tours et des visites guidées, mais aussi des témoignages des personnes qui y sont allés. C'est excellent moyen d'avoir évaluation des restaurants et logements et autres points de visites, à l'avance.



Touchnote

TOUCHNOTE

Vous aimez envoyer des cartes postales à vos amis, à votre famille, pendant votre voyage ? Touchnote est faite pour vous, grâce à cette application vous pourrez créer vos propres designs à partir de vos photos. Son fonctionnement est simple, il suffira d'ajouter vos informations personnelles à l'image sélectionnée moyennant la même somme que pour une véritable carte postale.



WIKITUDE DRIVE

Populaire et pratique, c'est l'application par excellence pour ceux ne parlant pas la langue locale de la ville qu'ils visitent. Ce qui vous évitera d'interagir avec quelqu'un ou de poser des questions à des étrangers, si cela n'est pas votre tasse de thé. Il suffira d'utiliser la caméra de votre téléphone portable et l'application localisera où vous êtes, pour mieux vous donner des informations pertinentes sur les magasins, hôtels et tout ce dont vous avez besoin et ce tout autour de vous.



PHOTOSYNTH

Une remarquable application de voyages ! Enregistrer chaque moment que nous vivons, semble primordial par les temps qui courent, afin de les partager sur ses réseaux sociaux. Eh bien, cette application vous permettra de créer des compositions photographiques incroyables avec un angle de 360°. Ce logiciel analyse plusieurs photographies prises au même endroit pour en créer un modèle tridimensionnel.

Le monde en un clic



Restez
informés sur toute
l'actualité du Tourisme
www.tourismetvoyages.dz

مصرف



AL SALAM BANK

الجزائر Algeria

استثمروا مدخراتكم في مشاريع

تحافظ على بيئة أولادكم



الدفتري
الأخضر

